

Congrès



31ÈME CONGRÈS LEARNING,
TALENT & DEVELOPMENT

04 | DÉCEMBRE
2025

PRÉ CATELAN

#Lp31

400 CLO(S)
50 INTERVENANTS

1 CONFÉRENCE PLENIÈRE
6 SESSIONS EN PARALLÈLE

en partenariat avec



Dès 8h45, une conférence plénière d'exception : Elon MUSK en 50 tweets



- Quel rôle des GAFAM et des algorithmes dans la manipulation de l'opinion publique ?
- Et quels risques liés à l'IA générative et à la confusion entre réponses humaines et artificielles ?



avec **David CHAVALARIA**, pionnier dans l'analyse des dynamiques sociales à l'ère numérique. Directeur de recherche au **CNRS** et à l'Institut des Systèmes Complexes de Paris Île-de-France. Auteur des essais remarqués « Toxic Data » et « Musk en 50 tweets » interviewé par **Martin LEGROS**, philosophe et journaliste, rédacteur en chef de **PHILOSOPHE MAGAZINE**

Cette édition s'articule autour de six sessions thématiques, chacune pensée comme un laboratoire d'idées, de retours d'expérience et de projections concrètes :

Avec le matin 4 sessions au choix

Session 1 : L'IA en formation : entre augmentation des capacités et préservation du discernement humain

OU

Session 2 : Organiser les montées en compétences dans un monde qui accélère

OU

Session 3 : Réinventer les compétences, naviguer dans un monde non linéaire

OU

Session 4 : Innovations qui transforment les pratiques pédagogiques et managériales au quotidien

Et 2 sessions au choix l'après-midi :

Session 5 : Stratégies L&D & Transformation des organisations, aligner formation, impact et stratégie d'entreprise

OU

Session 6 : Evolution des modèles managériaux et de leadership dans des contextes de transformation culturelle

Parmi les 50 témoignages de cette 31ème édition :



Stéphane DEHLINGER
Global Learning Director,
PERNOD RICARD



Jennifer AMES-HACOPIAN
Director of
Learning&Development
LOUIS VUITTON



Yves TAUPIN
Directeur Développement des
Talents
ARKEMA



Eugenio FORNIERI MACCHI
SVP Global Talent, Learning and
Executives Management, Global
HR
DANONE



Jean-Côme RENAUDIN
Global AI & Data School Director
Schneider Digital
SCHNEIDER ELECTRIC



Ilhem ALLEAUME
Consultante senior RH &
Transformation,
EDF



Nathalie JACQUET
Directrice L&D
SOCIETE GENERALE



Gilles DELTEIL
Directeur du Développement RH
SOCOTEC



Romina CAVALUCCI
Group Director Learning and
Development
CARREFOUR



Gianluca MEREGALLI
Global Corporate Talent
Development&Learning
Manager
KERING



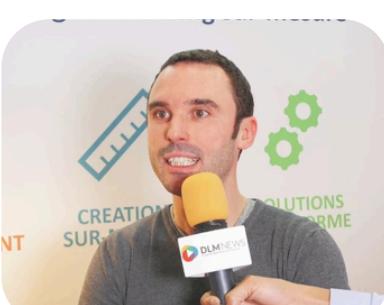
Virginie GALINDO
Directrice du projet Learning
Company
THALES



Joël GABON
Director of Learning, innovation
and impact Université des
Talents
CLUB MED



Catherine GUILLAUME
Head of Reskilling Program
SOCIETE GENERALE



Lionel CHAUSSADE
Group Head of Learning &
Development
ASSYSTEM



Beatriz ARROYO PALARIC
Global Head of Learning and
Development
OPELLA HEALTHCARE



Anne GRJEBINE
Senior Innovation Advisor
AIR FRANCE



Vincent DERWAEL
Responsable Développement
Management et Leadership,
Université des Talents
CLUB MED



Sandy POTTIER
Learning and Development
Training Project Manager
KEOLIS



Carine LEGRAS
Learning & Development Lead
MICROSOFT



Jean-Roch HOULLIER
Head of Operations, Learning &
Digital | SAFRAN University
SAFRAN



Olivier MONTAGNIER
Responsable Digital Learning
CLUB MED



Sophie TRAN-DINH CRETAL
Directrice de l'Ecole du
Management
ORANO



Bruno DODART
Learning Advisor pour le métier
Strategy Risk & Transaction
DELOITTE



Eric PESTEL
Responsable Formation
Transformation Digitale, Data,
Change, IT, Safran Université
SAFRAN



Marc POSNIC
Délégué à l'Innovation
EDF BRETAGNE

Matin

Choisissez parmi 4 sessions en parallèle

Session 1

L'IA en formation : entre augmentation des capacités et préservation du discernement humain

Comment l'IA redéfinit la Formation

- Apprentissage personnalisé, feedback instantané, contenus accessibles, corrections automatisées... Loin de remplacer l'humain, l'intelligence artificielle l'amplifie
- Soit nous augmentons nos capacités, soit nous sommes dépassés. Il est temps de l'utiliser pour mieux apprendre, mieux enseigner

Jeroen ROMBOUTS, Professeur, Responsable du Département Systèmes d'Information, Sciences de la Décision et Statistiques, Titulaire de la Chaire Accenture Strategic Business Analytics, **ESSEC BUSINESS SCHOOL**

Sophie CASTELL, Cheffe de la section de la Formation, Bureau de la Gestion des Compétences et des Parcours Professionnels, **SERVICES DU PREMIER MINISTRE**

L'IA native permet des expériences hyper-personnalisées et hyper-contextualisées, conçues pour la qualité plutôt que pour la consommation de contenus

- Comment une approche native IA permet d'adapter automatiquement un même parcours aux rôles, niveaux et contextes locaux, tout en réduisant très significativement les coûts de production
- Ce qui change vraiment pour les équipes L&D : quels usages privilégiés, quels indicateurs suivre ?
- Comment savoir si l'IA que l'on vous propose soutient réellement la performance... ou seulement l'effet de mode ?

Annee BAYEUX, Co-Founder & Co-CEO, **ARDOISE**

François JAOUEN, Learning Experience Director, **ARDOISE**

Utiliser l'intelligence artificielle pour démocratiser la formation, en adaptant les contenus à tous les profils et en favorisant une culture IA accessible à l'ensemble des collaborateurs

- Comment réussir à décloisonner les savoirs et à faire de l'IA un compagnon de travail quotidien, plutôt qu'un sujet réservé aux experts ?
- Améliorer l'expérience de vos apprenants, quand l'IA devient un copilote pédagogique !

Carine LEGRAS, Learning & Development Lead, **MICROSOFT**

L'IA générative et l'esprit critique : Former les collaborateurs à un usage responsable

- Comprendre les enjeux de l'esprit critique face à l'IA générative
- Déployer une stratégie de formation différenciée selon les publics
- Expérimenter des formats innovants : promptathons, prompt parties, labs collaboratifs
- Accompagner le changement culturel et lever les résistances

Ilhem ALLEAUME, Consultante senior RH & Transformation, **EDF**

Jean-Côme RENAUDIN, Global AI & Data School Director Schneider Digital, **SCHNEIDER ELECTRIC**

Eric PESTEL, Responsable Formation Transformation Digitale, Data, Change, IT, Safran Université, **SAFRAN**

IA & Leadership : ce que l'IA va réellement bouleverser dans la posture managériale

- Comprendre comment l'IA va rebattre les fondamentaux du leadership et du management : décision, légitimité, rapport à l'autorité.
- Développer les nouveaux réflexes managériaux face à la machine : discernement, proximité et transparence sur les usages.
- Prévenir les risques culturels : perte d'utilité perçue, affaiblissement des relations interpersonnelles, dilution du rôle managérial si rien n'est accompagné.

Gauthier HELLOCO, Auteur sur le Leadership & la Créativité @Dunod, Fondateur de **LEAD AND SOLVE**

Session 2

Organiser les montées en compétences dans un monde qui accélère

10h30 – 11h15 Le Leadership et les Compétences du futur au cœur de la croissance de Danone et de tous les collaborateurs

- Comment Danone construit un écosystème d'apprentissage continu où compétences et leadership évoluent ensemble
- De la compétence statique à l'agilité d'apprentissage : repenser le développement des talents face aux disruptions de demain
- Les 3 leviers pour aligner stratégie business, compétences critiques et leadership responsable dans votre organisation

Eugenia FORNIERI MACCHI, SVP Global Talent, Learning and Executives' management, **DANONE**

Avec le regard de Quentin LEMARIE, Strategic Account Director, **COURSERA**

11h15 – 11h45 Reskilling : accompagner la transformation en valorisant les talents internes

- Si les démarches d'«upskilling» et «reskilling» émergent dans les pratiques des L&D, quelle est leur portée opérationnelle ? Quels en sont les principes clefs de réussite ?
- Parcours sur-mesure, mobilité facilitée ... Quelle est la promesse d'un programme de reskilling ? En quoi est-il un moteur d'agilité collective et d'engagement individuel ?
- Evolution de carrière ou changement de métier, développement de compétences existantes ou acquisition de nouvelles compétences : comment poser le bon diagnostic et traduire ces orientations en formation ?

Catherine GUILLAUME, Head of Reskilling Program, **SOCIETE GENERALE**

Magalie BOSSEUX, Ingénierie & Développement d'Affaires, **KEDGE Business School**

11h45 – 12h15 Témoignage Keolis – Vers des organisations centrées sur les compétences et l'IA

Agilité, innovation et intelligence artificielle au cœur de la transformation
Dans un environnement professionnel en perpétuelle évolution, l'adaptabilité et la maîtrise des technologies émergentes, notamment l'IA, sont devenues des leviers stratégiques essentiels. À travers le témoignage de Keolis, cette session met en lumière les avantages d'un modèle organisationnel axé sur les compétences, où l'IA joue un rôle clé pour renforcer l'agilité, stimuler l'innovation et accroître la résilience et la productivité face aux transformations du marché.

Découvrez les étapes clés pour engager cette transition et préparer votre organisation aux défis de demain, en intégrant l'IA comme compétence stratégique incontournable.

Sandy POTTIER, Learning and Development Training Project Manager & Digital Manager, **KEOLIS**

Clément CAUBEL, Senior Sales Account Executive, **SKILLSOFT**

12h15 – 13h Construire la Skill-Based Organization : comment orchestrer l'upskilling global à l'ère des transformations rapides ?

- Modèles de SBO chez THALES et ENGIE
- Design organisationnel pour L&D : quelle structure à mettre en place pour passer à l'échelle ?
- Upskilling et l'IA : quelle organisation pour réussir le défi de passage à l'échelle ?
- Quel rôle et évolution pour les départements L&D

Virginie GALINDO, Directrice du Projet Learning Company, **THALES**

Stéphane DEHLINGER, Global Learning Director, **PERNOD RICARD**

Evgeny LUKIN, Directeur Executive Education, **RENNES BUSINESS SCHOOL**, **Consortium Next CLO**

Martin

Choisissez parmi 4 sessions en parallèle

Session 3

Réinventer les compétences : naviguer dans un monde non linéaire

10h30 – 11h15 Dans un monde non linéaire, la gestion du changement devient une compétence permanente. Les managers, premiers apprenants, doivent incarner la capacité à désapprendre et réapprendre face aux ruptures brutales

- Les communautés, écosystèmes d'apprentissage distribué : les communautés de change leaders deviennent des infrastructures d'apprentissage continu où chacun est tour à tour apprenant et formateur face à la complexité
- L'expérimentation et les certifications adaptatives : face à l'obsolescence des parcours linéaires, l'expérimentation devient la nouvelle pédagogie. Les certifications doivent évoluer pour valoriser la capacité à continuer d'apprendre plutôt que les savoirs figés

Sophie TRAN-DINH CRETAL, Directrice de l'Ecole du Management, **ORANO**

David AUTISSIER, Professeur, Directeur des chaires ESSEC du Changement et IMEO (Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle), **ESSEC BUSINESS SCHOOL**

11h15 – 11h30 Comment développer les capacités d'adaptabilité, d'esprit critique et de lucidité nécessaires pour naviguer dans l'incertitude ?

Carly ABRAMOWITZ, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

11h30 – 12h Mobilité et engagement : repenser le développement des collaborateurs

- Faire de la mobilité un levier d'engagement dès le premier jour
- Repenser la carrière comme une trajectoire vivante plutôt qu'un parcours linéaire
- Outiliser chaque collaborateur pour qu'il devienne acteur de son propre développement
- Faire émerger des managers développeurs, capables d'accompagner et de faire grandir leurs talents
- Instaurer des conversations de développement tout au long de l'année, plutôt qu'une fois par an

Jennifer HAMES-HACOPIAN, Director of Learning&Development, **LOUIS VUITTON**
Anselme JALON, CEO, **NUMA**

12h – 12h30 Est-il encore utile d'apprendre ?

- Apprendre, désapprendre et réapprendre au fil des changements, quelles métacompétences dans un monde fluctuant ?
- Pourquoi le monde bouleversé par l'IA nous impose de redéfinir notre rapport à l'apprentissage et d'installer une nouvelle culture learning au sein des organisations
- Outiliser la transformation des compétences dans un monde complexe, instable et interconnecté (vers une approche dynamique et prospective, intégrer soft skills, compétences transversales et métacompétences...)

Nathalie JACQUET, Directrice L&D, **SOCIETE GENERALE**
Agnès ALAZARD-ROOL, Co-founder, CEO, **MARIASCHOOLS**

12h30 – 13h L'entreprise robuste : pour une alternative à la performance ?

- Comprendre un monde non linéaire (interdépendance, imprévisibilité, ruptures brutales) et les conséquences sur les modèles de travail, les organisations et les parcours professionnels.
- Bien plus qu'un nouveau concept, la **robustesse** représente une réponse surprenante pour les organisations, pour l'économie et pour notre société au sens large
- Que recouvre-t-elle ? Comment la mettre en œuvre concrètement dans une entreprise ?

Olivier CHARBONNIER, CEO, D-SIDES, Co-auteur de « L'entreprise robuste » qui dédicacera son ouvrage sur place

Session 4

Innovations qui transforment les pratiques pédagogiques et managériales au quotidien

10h30 – 11h05 Comment Club Med a transformé la formation digitale en levier d'engagement international

- Une stratégie de co-construction et de communication qui a su mobiliser une population terrain mondiale autour de parcours digitaux simples, humains et réellement désirés

Olivier MONTAGNIER, Responsable Digital Learning, **CLUB MED**
Aziz MORSLY, Directeur Général, **GOODHABITZ FRANCE**

11h05 – 11h45 Aligner leadership, culture et pratiques managériales : un levier pour des apprentissages durables et ancrés

L'enjeu aujourd'hui n'est plus seulement de former des leaders, mais d'aligner la culture, les postures et les rituels pour ancrer durablement la transformation dans les équipes et dans les dynamiques d'apprentissage. L'intervention mettra en lumière la manière dont Arkema travaille sur la cohérence entre :

- Une vision managériale partagée qui oriente les apprentissages,
- Des pratiques et dynamiques concrètes, ancrées dans le flux de travail,
- Des dispositifs de développement conçus comme des outils d'alignement et d'expérimentation continue, plutôt que comme des formations descendantes."

Yves TAUPIN, Directeur Développement des Talents, **ARKEMA**
Romain ETAY, Co-Fondateur, **KLARA**

11h45 – 12h15 Leadership, innover dans les pratiques de développement pour ancrer durablement les compétences

- Les leaders sont identifiés et développés selon leur capacité à mobiliser les compétences autour d'eux, à inspirer, à innover et à s'adapter
- Cela permet de créer une culture de leadership distribué, où chacun peut exercer une influence selon ses compétences
- Quels leviers activent réellement la confiance, la légitimité et l'impact dans les trajectoires vers le partenariat ?

Bruno DODART, Learning Advisor pour le métier Strategy Risk & Transaction, **DELOITTE**

Carly ABRAMOWITZ, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

12h15 – 12h45 IA et SMS Learning : déploiement d'un dispositif d'IA conversationnelle par SMS destiné à une communauté d'ambassadeurs de l'innovation interne

- L'approche SMS Learning permet d'engager les ambassadeurs via des micro-contenus personnalisés, favorisant l'appropriation et la diffusion des pratiques innovantes au sein de l'organisation
- Un format mobile-first qui s'adapte aux usages quotidiens pour créer une dynamique d'apprentissage continue et accessible

Marc POSNIC, Délégué à l'Innovation, **EDF BRETAGNE**
Fleur-Eve LE FOLL, CEO, Co-Founder, **ANEMON**

12h45 – 13h Comment l'IA peut enfin rendre la pratique du feedback simple, naturelle, et immédiate, directement dans le flow of work

Donner du feedback est l'une des compétences les plus critiques pour un manager, pourtant c'est aussi l'une des plus mal maîtrisées

- Et si vos managers transformaient enfin le feedback en réflexe du quotidien ?
- Avec Philip Morris International, nous avons déployé des IA Avatar Roleplays intégrés dans leur quotidien, complètement personnalisés, pour entraîner les managers en conditions réelles
- Résultat : progression 10x plus rapide qu'une formation classique, 79 % d'engagement volontaire, 4,6 sur 5 en satisfaction.

Leon WEVER, Co-Fondateur, **COACHELLO**

Après-midi

Choisissez parmi 2 sessions en parallèle

Session 5

Stratégies L&D & Transformation des organisations,
aligner formation, impact et stratégie d'entreprise

15h – 16h Focus sur la transformation du Learning à grande échelle et dans la durée chez Safran qui repose sur une stratégie ambitieuse et profondément intégrée à la culture d'entreprise.

Parmi quelques faits marquants du projet :

- 2020-2021 : Continuité pédagogique pendant la crise sanitaire et formalisation des vision, stratégie et gouvernance de Learning. Fondation de l'organisation apprenante et industrialisation de la gestion du multimodal à grande échelle
- 2022-2023 : Lancement des programmes stratégiques de formation, accélération du multimodal et passage à l'échelle. Les missions de l'Université s'élargissent aux cols bleus et l'apprentissage s'intègre aux flux de travail. L'écosystème de Learning est enrichi et « connecté » avec LXP, LMS et TMS*
- 2024-2025 : Intégration de l'IA générative pour le Learning, formation des équipes L&D à l'IA générative, mise en place d'une charte d'usage responsable
- 2025 et au-delà : Vers une université augmentée et alignée sur les enjeux stratégiques du Groupe en France et à l'international. Internationalisation de la formation et mise en œuvre d'un réseau de formateurs à l'international

Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, **SAFRAN**

16h – 17h Faire de la formation un trait d'union entre les métiers, les pays et les cultures pour soutenir la croissance du groupe tout en consolidant une culture d'entreprise forte et performante, regards croisés

- Comment réussir à faire en sorte que la Formation soit un vecteur de cohésion, surtout dans un groupe multi-marque et multi-métiers ? Face à l'autonomie des maisons, le défi est de recréer du sens commun, focus sur l'exemple Kering
- Comment pleinement répondre à l'enjeu d'harmonisation mondiale des parcours, dans un secteur où la rigueur réglementaire est clé (nucléaire, cybersécurité...) avec l'objectif de favoriser une culture d'apprentissage fluide, cohérente et performante ? Focus sur l'expérience Assystem
- Réhumaniser l'apprentissage dans un monde digitalisé, réconcilier formation formelle et savoir terrain, aligner Learning et transformation business avec une conviction partagée : le L&D n'est plus un support, c'est un levier stratégique

Lionel CHAUSSADE, Group Head of Learning & Development, **ASSYSTEM**

Gianluca MEREGLI, Global Corporate Talent Development&Learning Manager, **KERING**

Session 6

Evolution des modèles managériaux et de leadership dans des contextes de transformation culturelle

15h – 15h45 Réussir une transformation culturelle à grande échelle : focus sur un programme mondial de développement du leadership, ambitieux et durable

- Opella Healthcare a accompagné 270 dirigeants dans une transition stratégique vers l'autonomie vis à vis du groupe SANOFI, et s'est appuyé sur l'expertise de TPC Leadership afin de développer un programme de leadership innovant
- Une méthodologie rigoureuse, multimodale et soutenue par un sponsoring exécutif a permis un déploiement cohérent à l'échelle mondiale
- Le programme a généré des impacts profonds : transformation des comportements, renforcement de la culture d'entreprise et alignement stratégique global

Beatrix ARROYO PALARIC, Global Head of Learning and Development, **OPELLA HEALTHCARE**

Frédéric LHOSPIED NGO, Managing Partner France, **TPC LEADERSHIP**

15h45 – 16h30 De l'expert technique au manager leader : le Campus SOCOTEC du Management en partenariat avec emlyon Business School

- Comment transformer des experts techniques en managers performants et épanouis face à une désaffection du rôle managérial ?
- Focus sur un programme certifiant déployé sur trois niveaux hiérarchiques simultanément, combinant hard et soft skills pour créer une grammaire managériale commune. Un projet gagnant-gagnant.
- Résultats : 850+ collaborateurs formés depuis 2018, 95% de satisfaction, progression régulière de l'expérience collaborateurs mesurée par Great Place to Work France (dans le top 10 depuis 2024)
- Impact culturel : le management devient une opportunité de développement ; les managers français affichent les meilleurs niveaux de confiance envers la stratégie du groupe à l'international, quel que soit le niveau managérial

Gilles DELTEIL, Directeur du Développement RH, **SOCOTEC**
Marie-Laure FEVRE, **EMLYON BUSINESS SCHOOL**

16h30 – 17h15 De la standardisation à l'excellence : comment structurer le leadership pour accompagner une transformation stratégique

- Comment Carrefour harmonise et standardise les compétences managériales à l'échelle mondiale pour créer un socle commun
- Quand le Club Med fait du leadership son nouveau lifestyle où chaque manager trace son cap pour inspirer, oser et transformer durablement

Joël GABON, Director of Learning, innovation and impact, Université des Talents, **CLUB MED**

Romina CAVALUCCI, Head of Learning and Talent Development, **CARREFOUR**

Vincent DERWAEL, Responsable Développement Managérial et Leadership, **CLUB MED**

Pour clore cette journée riche en échanges, retrouvons-nous autour d'un cocktail convivial, l'occasion parfaite pour prolonger les discussions, élargir votre réseau et partager un moment chaleureux entre pairs

DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

- 08H : accueil, café
- 08H45 à 10H00 : Conférence Plénière
- 10H00 à 10H30 : Pause-café
- 10H30 à 13H : 4 sessions aux choix
- 13H15 : Déjeuner
- 15H00 : 2 sessions au choix
- 17H15 : Cocktail de clôture



*Congrès Learning
Talent & Development*

[@ltd-conference.com/ltd-paris/](http://ltd-conference.com/ltd-paris/)

PARTENAIRES OFFICIELS



SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



PARTENAIRES PRESSE

