

# Congrès



**31ÈME CONGRÈS LEARNING,  
TALENT & DEVELOPMENT**

**04 | DÉCEMBRE  
2025**

**PRÉ CATELAN**

**#LTD31**

**400 CLO(S)  
50 INTERVENANTS**

**1 CONFÉRENCE PLENIÈRE  
6 SESSIONS EN PARALLÈLE**

**en partenariat avec**



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL



CA CONSULTING GROUP



# Dès 8h45, une conférence plénière d'exception : Elon MUSK en 50 tweets



- Quel rôle des GAFAM et des algorithmes dans la manipulation de l'opinion publique ?
- Et quels risques liés à l'IA générative et à la confusion entre réponses humaines et artificielles ?

avec **David CHAVALARIAS**, pionnier dans l'analyse des dynamiques sociales à l'ère numérique. Directeur de recherche au **CNRS** et à l'Institut des Systèmes Complexes de Paris Île-de-France. Auteur des essais remarquables « Toxic Data » et « Musk en 50 tweets » interviewé par **Martin LEGROS**, philosophe et journaliste, rédacteur en chef de **PHILOSOPHE MAGAZINE**



**Cette édition s'articule autour de six sessions thématiques, chacune pensée comme un laboratoire d'idées, de retours d'expérience et de projections concrètes :**

Avec le matin 4 sessions au choix

**Session 1 :** L'IA en formation : entre augmentation des capacités et préservation du discernement humain

OU

**Session 2 :** Organiser les montées en compétences dans un monde qui accélère

OU

**Session 3 :** Réinventer les compétences, naviguer dans un monde non linéaire

OU

**Session 4 :** Innovations qui transforment les pratiques pédagogiques et managériales au quotidien

Et 2 sessions au choix l'après-midi :

**Session 5 :** Stratégies L&D & Transformation des organisations, aligner formation, impact et stratégie d'entreprise

OU

**Session 6 :** Evolution des modèles managériaux et de leadership dans des contextes de transformation culturelle



Parmi les 50 témoignages de cette 31ème édition :



**Stéphane DEHLINGER**  
Global Learning Director,  
PERNOD RICARD



**Jennifer AMES-HACOPIAN**  
Director of  
Learning&Development  
LOUIS VUITTON



**Yves TAUPIN**  
Directeur Développement des  
Talents  
ARKEMA



**Eugenia FORNIERI MACCHI**  
SVP Global Talent, Learning and  
Executives Management, Global  
HR  
DANONE



**Jean-Côme RENAUDIN**  
Global AI & Data School Director  
Schneider Digital  
SCHNEIDER ELECTRIC



**Ilhem ALLEAUME**  
Consultante senior RH &  
Transformation,  
EDF



**Nathalie JACQUET**  
Directrice L&D  
SOCIETE GENERALE



**Gilles DELTEIL**  
Directeur du Développement RH  
SOCOTEC



**Romina CAVALUCCI**  
Group Director Learning and  
Development  
CARREFOUR



**Gianluca MEREGALLI**  
Global Corporate Talent  
Development&Learning  
Manager  
KERING



**Virginie GALINDO**  
Directrice du projet Learning  
Company  
THALES



**Joël GABON**  
Director of Leaning, innovation  
and impact Université des  
Talents  
CLUB MED



**Catherine GUILLAUME**  
Head of Reskilling Program  
SOCIETE GENERALE



**Lionel CHAUSSADE**  
Group Head of Learning &  
Development  
ASSYSTEM



**Beatriz ARROYO PALARIC**  
Global Head of Learning and  
Development  
OPELLA HEALTHCARE



**Anne GRJEBINE**  
Senior Innovation Advisor  
AIR FRANCE



**Vincent DERWAELE**  
Responsable Développement  
Management et Leadership,  
Université des Talents  
CLUB MED



**Sandy POTTIER**  
Learning and Development  
Training Project Manager  
KEOLIS



**Carine LEGRAS**  
Learning & Development Lead  
MICROSOFT



**Jean-Roch HOULLIER**  
Head of Operations, Learning &  
Digital | SAFRAN University  
SAFRAN



**Olivier MONTAGNIER**  
Responsable Digital Learning  
CLUB MED



**Sophie TRAN-DINH CRETAL**  
Directrice de l'Ecole du  
Management  
ORANO



**Bruno DODART**  
Learning Advisor pour le métier  
Strategy Risk & Transaction  
DELOITTE



**Eric PESTEL**  
Responsable Formation  
Transformation Digitale, Data,  
Change, IT, Safran Université  
SAFRAN



**Marc POSNIC**  
Délégué à l'Innovation  
EDF BRETAGNE



# Matin

Choisissez parmi 4 sessions en parallèle

## Session 1

L'IA en formation : entre augmentation des capacités et préservation du discernement humain

### Comment l'IA redéfinit la Formation

- Apprentissage personnalisé, feedback instantané, contenus accessibles, corrections automatisées... Loin de remplacer l'humain, l'intelligence artificielle l'amplifie
- Soit nous augmentons nos capacités, soit nous sommes dépassés. Il est temps de l'utiliser pour mieux apprendre, mieux enseigner

**Jeroen ROMBOUTS**, Professeur, Responsable du Département Systèmes d'Information, Sciences de la Décision et Statistiques, Titulaire de la Chaire Accenture Strategic Business Analytics, **ESSEC BUSINESS SCHOOL**  
**Sophie CASTELL**, Cheffe de la section de la Formation, Bureau de la Gestion des Compétences et des Parcours Professionnels, **SERVICES DU PREMIER MINISTRE**

### L'IA native permet des expériences hyper-personnalisées et hyper-contextualisées, conçues pour la qualité plutôt que pour la consommation de contenus

- Comment une approche native IA permet d'adapter automatiquement un même parcours aux rôles, niveaux et contextes locaux, tout en réduisant très significativement les coûts de production
- Ce qui change vraiment pour les équipes L&D : quels usages privilégier, quels indicateurs suivre ?
- Comment savoir si l'IA que l'on vous propose soutient réellement la performance... ou seulement l'effet de mode ?

**Annee BAYEUX**, Co-Founder & Co-CEO, **ARDOISE**  
**François JAOUEN**, Learning Experience Director, **ARDOISE**

### Utiliser l'intelligence artificielle pour démocratiser la formation, en adaptant les contenus à tous les profils et en favorisant une culture IA accessible à l'ensemble des collaborateurs

- Comment réussir à décroïsonner les savoirs et à faire de l'IA un compagnon de travail quotidien, plutôt qu'un sujet réservé aux experts ?
- Améliorer l'expérience de vos apprenants, quand l'IA devient un copilote pédagogique !

**Carine LEGRAS**, Learning & Development Lead, **MICROSOFT**

### L'IA générative et l'esprit critique : Former les collaborateurs à un usage responsable

- Comprendre les enjeux de l'esprit critique face à l'IA générative
- Déployer une stratégie de formation différenciée selon les publics
- Expérimenter des formats innovants : promptathons, prompt parties, labs collaboratifs
- Accompagner le changement culturel et lever les résistances

**Ilhem ALLEAUME**, Consultante senior RH & Transformation, **EDF**  
**Jean-Côme RENAUDIN**, Global AI & Data School Director Schneider Digital, **SCHNEIDER ELECTRIC**  
**Eric PESTEL**, Responsable Formation Transformation Digitale, Data, Change, IT, Safran Université, **SAFRAN**

### IA & Leadership : ce que l'IA va réellement bouleverser dans la posture managériale

- Comprendre comment l'IA va rebattre les fondamentaux du leadership et du management : décision, légitimité, rapport à l'autorité.
- Développer les nouveaux réflexes managériaux face à la machine : discernement, proximité et transparence sur les usages.
- Prévenir les risques culturels : perte d'utilité perçue, affaiblissement des relations interpersonnelles, dilution du rôle managérial si rien n'est accompagné.

**Gauthier HELLOCO**, Auteur sur le Leadership & la Créativité [@Dunod](#), Fondateur de **LEAD AND SOLVE**

## Session 2

Organiser les montées en compétences dans un monde qui accélère

### 10h30 – 11h15 Le Leadership et les Compétences du futur au cœur de la croissance de Danone et de tous les collaborateurs

- Comment Danone construit un écosystème d'apprentissage continu où compétences et leadership évoluent ensemble
- De la compétence statique à l'agilité d'apprentissage : repenser le développement des talents face aux disruptions de demain
- Les 3 leviers pour aligner stratégie business, compétences critiques et leadership responsable dans votre organisation

**Eugenia FORNIERI MACCHI**, SVP Global Talent, Learning and Executives' management, **DANONE**

Avec le regard de **Quentin LEMARIE**, Strategic Account Director, **COURSERA**

### 11h15 – 11h45 Reskilling : accompagner la transformation en valorisant les talents internes

- Si les démarches d'«upskilling» et «reskilling» émergent dans les pratiques des L&D, quelle est leur portée opérationnelle ? Quels en sont les principes clefs de réussite ?
- Parcours sur-mesure, mobilité facilitée ... Quelle est la promesse d'un programme de reskilling ? En quoi est-il un moteur d'agilité collective et d'engagement individuel ?
- Evolution de carrière ou changement de métier, développement de compétences existantes ou acquisition de nouvelles compétences : comment poser le bon diagnostic et traduire ces orientations en formation ?

**Catherine GUILLAUME**, Head of Reskilling Program, **SOCIETE GENERALE**  
**Magalie BOSSEUX**, Ingénierie & Développement d'Affaires, **KEDGE Business School**

### 11h45 – 12h15 Témoignage Keolis – Vers des organisations centrées sur les compétences et l'IA

Agilité, innovation et intelligence artificielle au cœur de la transformation  
Dans un environnement professionnel en perpétuelle évolution, l'adaptabilité et la maîtrise des technologies émergentes, notamment l'IA, sont devenues des leviers stratégiques essentiels. À travers le témoignage de Keolis, cette session met en lumière les avantages d'un modèle organisationnel axé sur les compétences, où l'IA joue un rôle clé pour renforcer l'agilité, stimuler l'innovation et accroître la résilience et la productivité face aux transformations du marché.

Découvrez les étapes clés pour engager cette transition et préparer votre organisation aux défis de demain, en intégrant l'IA comme compétence stratégique incontournable.

**Sandy POTTIER**, Learning and Development Training Project Manager & Digital Manager, **KEOLIS**

**Clément CAUBEL**, Senior Sales Account Executive, **SKILLSOFT**

### 12h15 – 13h Construire la Skill-Based Organization : comment orchestrer l'upskilling global à l'ère des transformations rapides ?

- Modèles de SBO chez THALES et ENGIE
- Design organisationnel pour L&D : quelle structure à mettre en place pour passer à l'échelle ?
- Upskilling et l'IA : quelle organisation pour réussir le défi de passage à l'échelle ?
- Quel rôle et évolution pour les départements L&D

**Virginie GALINDO**, Directrice du Projet Learning Company, **THALES**  
**Stéphane DEHLINGER**, Global Learning Director, **PERNOD RICARD**  
**Evgeny LUKIN**, Directeur Executive Education, **RENNES BUSINESS SCHOOL**, Consortium Next CLO



# Matin

Choisissez parmi 4 sessions en parallèle

## Session 3

Réinventer les compétences : naviguer dans un monde non linéaire

**10h30 – 11h15 Dans un monde non linéaire, la gestion du changement devient une compétence permanente. Les managers, premiers apprenants, doivent incarner la capacité à désapprendre et réapprendre face aux ruptures brutales**

- Les communautés, écosystèmes d'apprentissage distribué : les communautés de change leaders deviennent des infrastructures d'apprentissage continu où chacun est tour à tour apprenant et formateur face à la complexité
- L'expérimentation et les certifications adaptatives : face à l'obsolescence des parcours linéaires, l'expérimentation devient la nouvelle pédagogie. Les certifications doivent évoluer pour valoriser la capacité à continuer d'apprendre plutôt que les savoirs figés

**Sophie TRAN-DINH CRETAL**, Directrice de l'Ecole du Management, **ORANO**  
**David AUTISSIER**, Professeur, Directeur des chaires ESSEC du Changement et IMEO (Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle), **ESSEC BUSINESS SCHOOL**

**11h15 – 11h30 Comment développer les capacités d'adaptabilité, d'esprit critique et de lucidité nécessaires pour naviguer dans l'incertitude ?**

**Carly ABRAMOWITZ**, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

**11h30 – 12h Mobilité et engagement : repenser le développement des collaborateurs**

- Faire de la mobilité un levier d'engagement dès le premier jour
- Repenser la carrière comme une trajectoire vivante plutôt qu'un parcours linéaire
- Outiller chaque collaborateur pour qu'il devienne acteur de son propre développement
- Faire émerger des managers développeurs, capables d'accompagner et de faire grandir leurs talents
- Instaurer des conversations de développement tout au long de l'année, plutôt qu'une fois par an

**Jennifer HAMES-HACOPIAN**, Director of Learning&Development, **LOUIS VUITTON**  
**Anselme JALON**, CEO, **NUMA**

**12h – 12h30 Est-il encore utile d'apprendre ?**

- Apprendre, désapprendre et réapprendre au fil des changements, quelles meta-compétences dans un monde fluctuant ?
- Pourquoi le monde bouleversé par l'IA nous impose de redéfinir notre rapport à l'apprentissage et d'installer une nouvelle culture learning au sein des organisations
- Outiller la transformation des compétences dans un monde complexe, instable et interconnecté (vers une approche dynamique et prospective, intégrer soft skills, compétences transversales et méta-compétences...)

**Nathalie JACQUET**, Directrice L&D, **SOCIETE GENERALE**  
**Agnès ALAZARD-ROOL**, Co-founder, CEO, **MARIASCHOOLS**

**12h30 – 13h L'entreprise robuste : pour une alternative à la performance ?**

- Comprendre un monde non linéaire (interdépendance, imprévisibilité, ruptures brutales) et les conséquences sur les modèles de travail, les organisations et les parcours professionnels.
- Bien plus qu'un nouveau concept, la **robustesse** représente une réponse surprenante pour les organisations, pour l'économie et pour notre société au sens large
- Que recouvre-t-elle ? Comment la mettre en œuvre concrètement dans une entreprise ?

**Olivier CHARBONNIER**, CEO, D-SIDES, Co-auteur de « L'entreprise robuste » qui dédicacera son ouvrage sur place

## Session 4

Innovations qui transforment les pratiques pédagogiques et managériales au quotidien

**10H30 – 11H05 Comment Club Med a transformé la formation digitale en levier d'engagement international**

- Une stratégie de co-construction et de communication qui a su mobiliser une population terrain mondiale autour de parcours digitaux simples, humains et réellement désirés

**Olivier MONTAGNIER**, Responsable Digital Learning, **CLUB MED**  
**Aziz MORSLY**, Directeur Général, **GOODHABITZ FRANCE**

**11h05 – 11h45 Aligner leadership, culture et pratiques managériales : un levier pour des apprentissages durables et ancrés**

L'enjeu aujourd'hui n'est plus seulement de former des leaders, mais d'aligner la culture, les postures et les rituels pour ancrer durablement la transformation dans les équipes et dans les dynamiques d'apprentissage. L'intervention mettra en lumière la manière dont Arkema travaille sur la cohérence entre :

- Une vision managériale partagée qui oriente les apprentissages,
- Des pratiques et dynamiques concrètes, ancrées dans le flux de travail,
- Des dispositifs de développement conçus comme des outils d'alignement et d'expérimentation continue, plutôt que comme des formations descendantes."

**Yves TAUPIN**, Directeur Développement des Talents, **ARKEMA**  
**Romain ETAY**, Co-Fondateur, **KLARA**

**11h45– 12h15 Leadership, innover dans les pratiques de développement pour ancrer durablement les compétences**

- Les leaders sont identifiés et développés selon leur capacité à mobiliser les compétences autour d'eux, à inspirer, à innover et à s'adapter
- Cela permet de créer une culture de leadership distribuée, où chacun peut exercer une influence selon ses compétences
- Quels leviers activent réellement la confiance, la légitimité et l'impact dans les trajectoires vers le partnership ?

**Bruno DODART**, Learning Advisor pour le métier Strategy Risk & Transaction, **DELOITTE**  
**Carly ABRAMOWITZ**, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

**12h15 – 12h45 IA et SMS Learning : déploiement d'un dispositif d'IA conversationnelle par SMS destiné à une communauté d'ambassadeurs de l'innovation interne**

- L'approche SMS Learning permet d'engager les ambassadeurs via des micro-contenus personnalisés, favorisant l'appropriation et la diffusion des pratiques innovantes au sein de l'organisation
- Un format mobile-first qui s'adapte aux usages quotidiens pour créer une dynamique d'apprentissage continue et accessible

**Marc POSNIC**, Délégué à l'Innovation, **EDF BRETAGNE**  
**Fleur-Eve LE FOLL**, CEO, Co-Founder, **ANEMON**

**12h45 – 13h Comment l'IA peut enfin rendre la pratique du feedback simple, naturelle, et immédiate, directement dans le flow of work**

Donner du feedback est l'une des compétences les plus critiques pour un manager, pourtant c'est aussi l'une des plus mal maîtrisées

- Et si vos managers transformaient enfin le feedback en réflexe du quotidien ?
- Avec Philip Morris International, nous avons déployé des IA Avatar Roleplays intégrés dans leur quotidien, complètement personnalisés, pour entraîner les managers en conditions réelles
- Résultat ; progression 10× plus rapide qu'une formation classique, 79 % d'engagement volontaire, 4,6 sur 5 en satisfaction.

**Leon WEVER**, Co-Fondateur, **COACHELLO**



# Après-midi

Choisissez parmi 2 sessions en parallèle

## Session 5

Stratégies L&D & Transformation des organisations, aligner formation, impact et stratégie d'entreprise

**15h – 16h Focus sur la transformation du Learning à grande échelle et dans la durée chez Safran qui repose sur une stratégie ambitieuse et profondément intégrée à la culture d'entreprise. Parmi quelques faits marquants du projet :**

- 2020-2021 : Continuité pédagogique pendant la crise sanitaire et formalisation des vision, stratégie et gouvernance de Learning. Fondation de l'organisation apprenante et industrialisation de la gestion du multimodal à grande échelle
- 2022-2023 : Lancement des programmes stratégiques de formation, accélération du multimodal et passage à l'échelle. Les missions de l'Université s'élargissent aux cols bleus et l'apprentissage s'intègre aux flux de travail. L'écosystème de Learning est enrichi et « connecté » avec LXP, LMS et TMS\*
- 2024-2025 : Intégration de l'IA générative pour le Learning, formation des équipes L&D à l'IA générative, mise en place d'une charte d'usage responsable
- 2025 et au-delà : Vers une université augmentée et alignée sur les enjeux stratégiques du Groupe en France et à l'international. Internationalisation de la formation et mise en œuvre d'un réseau de formateurs à l'international

**Jean-Roch HOULLIER**, Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, **SAFRAN**

**16h – 17h Faire de la formation un trait d'union entre les métiers, les pays et les cultures pour soutenir la croissance du groupe tout en consolidant une culture d'entreprise forte et performante, regards croisés**

- Comment réussir à faire en sorte que la Formation soit un vecteur de cohésion, surtout dans un groupe multi-marque et multi-métiers ? Face à l'autonomie des maisons, le défi est de recréer du sens commun, focus sur l'exemple Kering
- Comment pleinement répondre à l'enjeu d'harmonisation mondiale des parcours, dans un secteur où la rigueur réglementaire est clé (nucléaire, cybersécurité...) avec l'objectif de favoriser une culture d'apprentissage fluide, cohérente et performante ? Focus sur l'expérience Assystem
- Réhumaniser l'apprentissage dans un monde digitalisé, réconcilier formation formelle et savoir terrain, aligner Learning et transformation business avec une conviction partagée : le L&D n'est plus un support, c'est un levier stratégique

**Lionel CHAUSSADE**, Group Head of Learning & Development, **ASSYSTEM**

**Gianluca MEREGALLI**, Global Corporate Talent Development&Learning Manager, **KERING**

## Session 6

Evolution des modèles managériaux et de leadership dans des contextes de transformation culturelle

**15h – 15h45 Réussir une transformation culturelle à grande échelle : focus sur un programme mondial de développement du leadership, ambitieux et durable**

- Opella Healthcare a accompagné 270 dirigeants dans une transition stratégique vers l'autonomie vis à vis du groupe SANOFI, et s'est appuyé sur l'expertise de TPC Leadership afin de développer un programme de leadership innovant
- Une méthodologie rigoureuse, multimodale et soutenue par un sponsoring exécutif a permis un déploiement cohérent à l'échelle mondiale
- Le programme a généré des impacts profonds : transformation des comportements, renforcement de la culture d'entreprise et alignement stratégique global

**Beatriz ARROYO PALARIC**, Global Head of Learning and Development, **OPELLA HEALTHCARE**

**Frédéric LHOSPIED NGO**, Managing Partner France, **TPC LEADERSHIP**

**15h45 – 16h30 De l'expert technique au manager leader : le Campus SOCOTEC du Management en partenariat avec emlyon Business School**

- Comment transformer des experts techniques en managers performants et épanouis face à une désaffection du rôle managérial ?
- Focus sur un programme certifiant déployé sur trois niveaux hiérarchiques simultanément, combinant hard et soft skills pour créer une grammaire managériale commune. Un projet gagnant-gagnant.
- Résultats : 850+ collaborateurs formés depuis 2018, 95% de satisfaction, progression régulière de l'expérience collaborateurs mesurée par Great Place to Work France (dans le top 10 depuis 2024)
- Impact culturel : le management devient une opportunité de développement ; les managers français affichent les meilleurs niveaux de confiance envers la stratégie du groupe à l'international, quel que soit le niveau managérial

**Gilles DELTEIL**, Directeur du Développement RH, **SOCOTEC**

**Marie-Laure FEVRE**, **EMLYON BUSINESS SCHOOL**

**16h30 – 17h15 De la standardisation à l'excellence : comment structurer le leadership pour accompagner une transformation stratégique**

- Comment Carrefour harmonise et standardise les compétences managériales à l'échelle mondiale pour créer un socle commun
- Quand le Club Med fait du leadership son nouveau lifestyle où chaque manager trace son cap pour inspirer, oser et transformer durablement

**Joël GABON**, Director of Learning, innovation and impact, Université des Talents, **CLUB MED**

**Romina CAVALUCCI**, Head of Learning and Talent Development, **CARREFOUR**

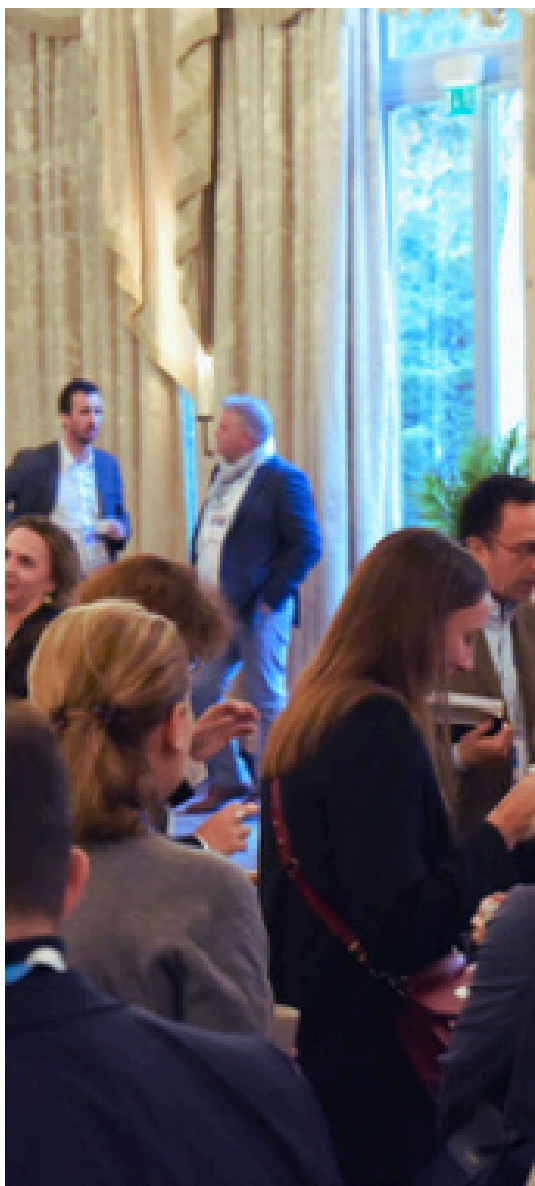
**Vincent DERWAELE**, Responsable Développement Managérial et Leadership, **CLUB MED**

**Pour clore cette journée riche en échanges, retrouvons-nous autour d'un cocktail convivial, l'occasion parfaite pour prolonger les discussions, élargir votre réseau et partager un moment chaleureux entre pairs**



# DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

- 08H : accueil, café
- 08H45 à 10H00 : Conférence Plénière
- 10H00 à 10H30 : Pause-café
- 10H30 à 13H : 4 sessions aux choix
- 13H15 : Déjeuner
- 15H00 : 2 sessions au choix
- 17H15 : Cocktail de clôture



*Congrès Learning  
Talent & Development*

[@ltd-conference.com/ltd-paris/](https://ltd-conference.com/ltd-paris/)



## PARTENAIRES OFFICIELS



## SPONSORS OFFICIELS



## FORUM EXPERTS



## PARTENAIRES PRESSE

