

Congrès



**31ÈME CONGRÈS LEARNING,
TALENT & DEVELOPMENT**

**04 | DÉCEMBRE
2025**

PRÉ CATELAN

#LTD31

**400 CLO(S)
50 INTERVENANTS**

**1 CONFÉRENCE PLENIÈRE
6 SESSIONS EN PARALLÈLE**

en partenariat avec



Dès 8h30, une conférence plénière d'exception : Elon MUSK en 50 tweets

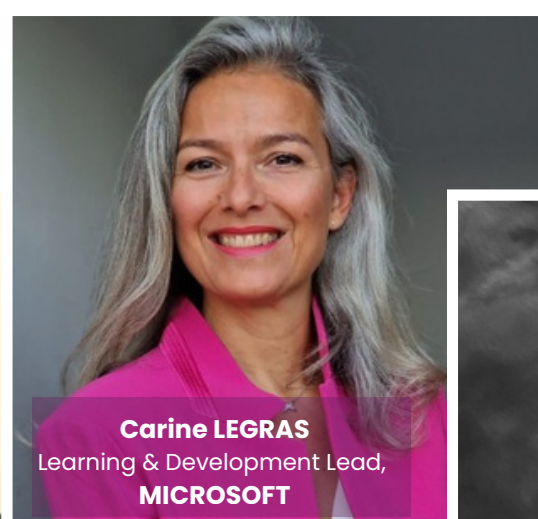
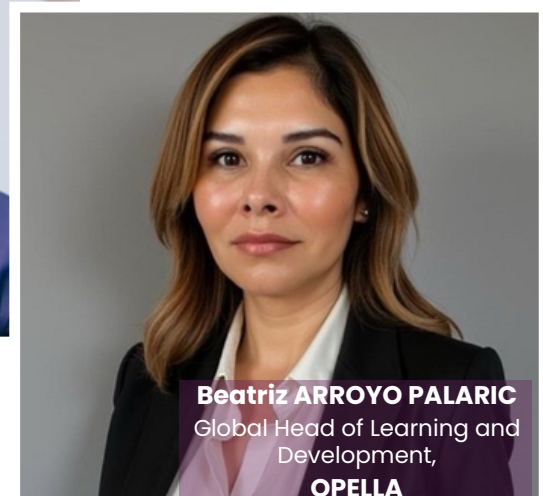
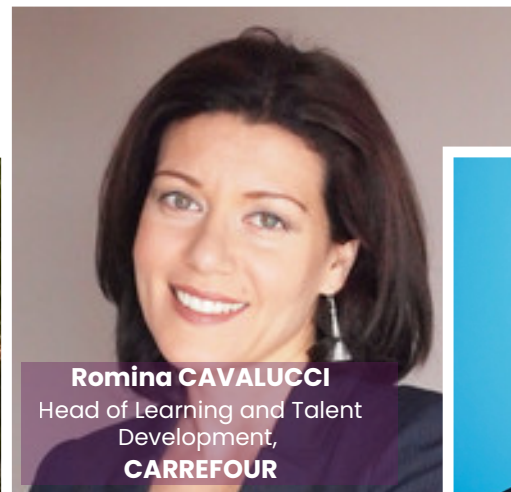
- Quel rôle des GAFAM et des algorithmes dans la manipulation de l'opinion publique ?
- Et quels risques liés à l'IA générative et à la confusion entre réponses humaines et artificielles ?



avec **David CHAVALARIAS**, pionnier dans l'analyse des dynamiques sociales à l'ère numérique. Directeur de recherche au **CNRS** et à l'Institut des Systèmes Complexes de Paris Île-de-France. Auteur des essais remarquables « Toxic Data » et « Musk en 50 tweets » interviewé par **Michel ELTCHANINOFF**, Philosophe, Journaliste, Rédacteur en Chef, **PHILOSOPHIE MAGAZINE**

NOS INTERVENANTS

Parmi les 50 intervenants de cette 31ème édition :



Matin

Choisissez parmi 4 sessions en parallèle

Session 1

Nouvelles frontières de l'apprentissage, horizons Pédagogiques & Révolutions Technologiques

- L'IA générative va-t-elle disrupter le rôle du formateur ? Quel futur des formateurs à l'ère algorithmique ?
- IA + Pédagogie = Synergie ou fracture ? Quels enjeux technologiques, cognitifs et sociaux ?
- Améliorer l'expérience de vos apprenants grâce aux IA, que font les entreprises les plus innovantes ?
- Personnalisation de masse : proposer du sur-mesure à tous les collaborateurs
- Les leviers cognitifs : réussir la montée en compétence autour de l'IA, et aussi par l'IA mais à condition de tenir compte des besoins fondamentaux de notre cerveau pour réussir nos apprentissages et développer notre motivation à apprendre
- Neurosciences & storytelling pédagogique, comment exploiter la dopamine, la mémorisation à long terme et le pouvoir narratif dans un parcours de formation ?

Session 2

Organiser les montées en compétences

- Rythme accéléré des transformations, nécessité d'upskiller rapidement les équipes, évolution des métiers... Pourquoi et comment repenser la nature et l'usage des « skills » ?
- Organiser les montées en compétences et construire des stratégies d'upskilling/reskilling sur des périmètres globaux
- Si ces démarches se développent dans les pratiques des L&D, quels en sont les principes clefs de réussite ?
- En quoi le reskilling est-il un moteur d'agilité collective et d'engagement individuel ?
- Evolution de carrière ou changement de métier, développement de compétences existantes ou acquisition de nouvelles compétences : poser le bon diagnostic et traduire ces orientations en formation
- Mesure de la performance : pourquoi et comment adopter une approche centrée sur les compétences ?

Matin

Choisissez parmi 4 sessions en parallèle

Session 3

Réinventer les compétences : naviguer dans un monde non linéaire

- Comprendre un monde non linéaire (interdépendance, imprévisibilité, ruptures brutales) et les conséquences sur les modèles de travail, les organisations et les parcours professionnels.
- Outiller la transformation des compétences dans un monde complexe, instable et interconnecté (vers une approche dynamique et prospective, intégrer soft skills, compétences transversales et méta-compétences...)
- Répondre à la complexité par l'agilité, l'ingénierie des compétences devient un levier stratégique d'adaptabilité
- Construire des parcours d'apprentissage agile et développer une culture de l'apprentissage et de l'expérimentation.
- Quels outils enseigner qui permettront aux apprenants d'être capables tout au long de leur vie de s'autoformer, de s'auto-guider dans la remise en question de leur savoir, de savoir apprendre, désapprendre et réapprendre au fil des changements

Session 4

Vision & Disruption pédagogique

- Individualiser des parcours omni modaux (les apprenants sont reconnus et servis sans rupture, quelles que soient les modalités d'apprentissage)
- Des dispositifs ancrés dans le flux de travail, comment créer et favoriser une culture de l'expérimentation ?
- Projections futures : nouvelles interactions sociales et générations montantes, formats courts, digests et mobiles, quelles nouvelles combinatoires pour optimiser l'impact des formations ?
- Délivrer le bon contenu au bon moment via le bon canal, comment accélérer le time-to-skill des collaborateurs ?
- Focus sur des solutions innovantes pour faire face à la pénurie des compétences, au besoin croissant d'expertise dans les métiers et aux exigences de transmission des savoirs
- Réduire le time-to-learn, comment développer vite et bien des parcours répondant aux besoins opérationnels ?

Après-midi

Choisissez parmi 2 sessions en parallèle

Session 5

Stratégies L&D & Transformation des organisations, aligner formation, impact et stratégie d'entreprise

- Le rôle stratégique de la formation dans la transformation des entreprises
- Comment aligner formation, impact et stratégie d'entreprise ?
- Mesurer la valeur ajoutée pédagogique : ROI vs ROL (Return on Learning)
- Comment réussir l'internationalisation du Learning pour aligner les pratiques, les valeurs et les standards, quel que soit le pays ?
- Internationaliser la formation et construire une intelligence collective mondiale, capable de relever les défis technologiques, humains et environnementaux de demain
- Favoriser des montées en compétences rapides, coordonnées et mondiales
- Former à l'échelle mondiale, comment accompagner le changement en mode « global » et rendre la formation plus efficace, visible et accessible à tous sur un périmètre monde ?

Session 6

Evolution des modèles managériaux et de leadership dans des contextes de transformation culturelle

- Réussir une transformation culturelle à grande échelle : focus sur des programmes de développement du leadership
- Quelle méthodologie pour un déploiement cohérent à l'échelle mondiale ?
- Transformation des comportements, renforcement de la culture d'entreprise et alignement stratégique global, quels impacts attendus d'un programme de développement du leadership ?
- L'unbossing et la responsabilisation, quel rôle clef de la formation pour susciter l'envie, sécuriser la prise de poste et valoriser la mission de manager ?
- Recréer le sentiment d'appartenance et engager dans la durée en développant les coopérations et le développement de soft skills spécifiques
- Comment permettre aux apprenants de s'entraîner réellement sur des compétences complexes comme la prise de décision, l'assertivité ou la gestion de l'incertitude ?

PARTENAIRE



SPONSORS OFFICIELS

coursera



KEDGE
BUSINESS SCHOOL

klara

MARIA
SCHOOLS



skillsoft

TPC LEADERSHIP

FORUM EXPERTS

momindum

Philonomist.

Simundia

PARTENAIRES PRESSE

philosophie
magazine

