

Congrès #LTD30

**30ÈME CONGRÈS LEARNING,
TALENT & DEVELOPMENT**

**03 | JUIN
2025**

PRÉ CATELAN

400 homologues

50 intervenants

1 conférence Plénière

7 sessions

en partenariat avec

cegos
Beyond
knowledge

 **klara**



Une plénière d'exception dès 8h45

A L'ÈRE DU BASCULEMENT GÉOPOLITIQUE

- Que comprendre des grands bouleversements que connaissent les relations internationales (Choc Poutine, univers post-occidental, désengagement américain en Europe...)
- Comment les grandes organisations peuvent intégrer ces éléments dans leur stratégie ?



Jean-Vincent HOLEINDRE

Professeur de science politique à l'Université Paris-Panthéon-Assas, Directeur du Centre Thucydide

En conversation avec

Michel ELTCHANINOFF,

Rédacteur en chef à Philosophie Magazine



Intervenants

PARMI LES 50 TÉMOIGNAGES DE CETTE 30ÈME ÉDITION :



Ilhem ALLEAUME
Conseillère Scientifique
FRANCE STRATEGIE



Patrick BENAMMAR
Vice-President Learning &
Development
GRUPE RENAULT



Pauline KIEJMAN
Global Head of Learning & Talent
Development
KERING



François DEBOIS
Global Director for Learning
Excellence and Innovation
L'OREAL



Sophie DANNEELS
Group Training Director - WW
Corporate University
FM LOGISTIC



Anne PARDIGON MARCHAND
Finance & RSE Academy Learning
Solutions Manager
THALES



Arnaud ANDORRA
Global Talent Manager
SEGULA



Claudine MARGUERITE
Global Learning & Development Sr
Director Mérieux Université
INSTITUT MERIEUX



Anne GRJEBINE
Senior Advisor Innovation RH
AIR FRANCE



Jean-Roch HOULLIER
Head of Operations, Learning &
Digital | SAFRAN University
SAFRAN



**Marie-Dominique FRANCOIS
BERGER**
Global Learning & Development
Director
DASSAULT SYSTEMES



Claire DENDARY
Responsable du Service Digital
Learning
FFBB



Robert MATTEODO
Chef de Projet Learning
Transformation, Technology &
Design Academy, ReKnow Academy
RENAULT GROUP



Magali LABBE
Digital Learning & Development
Manager
NUTRITION & SANTE



Nicolas OSCILLANTE
Responsable du Studio Digital de
l'Université
GRUPE EDF



Denis CLEMENT
Global Field Training Director
OTIS ELEVATOR co



Nadège RIEHL
VP Talent Management & Learning,
France
SCHNEIDER ELECTRIC



Valérie CHEVREMENT
Chef de projet Campus Electronique
de Puissance - Industry & Quality
Academy
RENAULT GROUP



Samantha BOWLES
DRH adjointe
GRUPE CLARIANE



Marie-Beatrice VERNIERE
Directrice des Ressources Humaines
**BANQUE POPULAIRE RIVES DE
PARIS**



Karolin KRÜGER-BHATIA
Head of Core Skills Learning
SANOFI



Jean-Paul DAUBARD
Directeur de l'Université de la sûreté
nucléaire et de la radioprotection
ASNR



Emmanuelle FREDIER
Directrice des Ressources Humaines
**ASTURIENNE, GRUPE SAINT-
GOBAIN**



Muriel DO VALE
Responsable Recrutement et
Formation
ELIS



Antoine PEROCHEAU
Chef de projets Formations
CULTURA

Session 1

ALLIER PERFORMANCE ET ENGAGEMENT DANS VOTRE STRATÉGIE DE FORMATION

MATIN

CHOISISSEZ PARMIS 4 SESSIONS EN PARALLÈLE

10H30 – 11H La démarche Learner Experience Design en action, focus sur un projet international dédié à la montée en compétences d'une population d'experts

- Comment les équipes Learning de Thales ont-elles concrètement mobilisé la démarche Learner Experience Design, de A à Z ?
- Quels résultats et bénéfices en termes d'engagement ?
- Quels enseignements au service de la stratégie d'une learning company ?

Anne PARDIGON MARCHAND, Finance & RSE Academy Learning Solutions Manager, THALES

Marianne RUFFIE, Directrice de projets, Sur Mesure, CEGOS

Mathilde MIGNOT, Consultante chef de projets, Sur Mesure, CEGOS

11H–11H30 Expérience collaborateur et management interculturel : Comment adapter l'accompagnement learning en réponse aux réalités terrains ?

- Chaque mission et chaque pays ont leurs spécificités, rendant essentiel un accompagnement Learning agile et adapté pour chaque expert métier
- Comment structurer un suivi personnalisé, récolter des feedbacks pertinents et optimiser l'expérience collaborateur tout au long du parcours ?

Denis CLEMENT, Global Field Training Director, OTIS ELEVATOR co

Romain ETAY, CRO et Co-fondateur, KLARA

11H30 – 12H Former comme on entraîne : coaching IA et blended learning

- Clés de conception, bonnes pratiques, erreurs à éviter : comment concevoir un parcours blended enrichi par l'IA pour :
- Accompagner le développement continu des compétences en favorisant l'entraînement pour développer la confiance
- Penser le blended learning à l'ère de l'IA pédagogique pour créer des expériences qui renouvellent le coaching de vos participants.
- Plongez dans les coulisses du parcours Cultura, qui combine 2 jours de formation présentielle et 2 expériences d'entraînement "IA-powered".

Antoine PEROCHEAU, Chef de projets Formations, CULTURA

Jean-Baptiste BINI, Consultant Account Manager, VERY UP

12H – 12H30 Modalités pédagogiques : quelles tendances ? quels impacts opérationnels ?

- Tour d'horizon formats émergents (gamification, réalité virtuelle, métaverse, AFEST, etc.)
- Quels enjeux ? Quels retours d'expérience ? Quelle place pour le présentiel ?

Muriel DO VALE, Responsable Recrutement et Formation, ELIS

Antoine LORNE, Directeur Commercial, TRAINING ORCHESTRA

12H30 – 13H Unifier l'expérience apprenant et booster la culture d'apprentissage : le pari gagnant d'EDF

- Comment fluidifier l'accès à la formation pour 180 000 collaborateurs, répartis dans 50 filiales à travers le monde, avec une offre aussi riche que dispersée ?
- Grâce au déploiement d'une LXP, le groupe EDF a su centraliser ses contenus de formation, proposer une interface unique et intuitive et personnaliser l'expérience en fonction des profils et besoins de chaque collaborateur
- Déployée dans un premier temps auprès d'un panel représentatif de 40 000 collaborateurs – managers, et dirigeants – la plateforme a permis de tester une nouvelle approche du marketing de la formation : plus ciblée, plus fluide, plus engageante.

Nicolas OSCILLANTE, Responsable du Studio Digital de l'Université, GROUPE EDF

Morgan NAUD, Deputy CEO, BEALINK

13h15 Déjeuner

FAIRE DE L'IA UN VECTEUR DE PERFORMANCE

10h30 – 11h Comment les équipes formation du Groupe Renault utilisent l'IA pour la création de leurs dispositifs et favorisent son adoption au sein des métiers du Groupe ?

- Mission Scénario Pédagogique Express, focus sur une aventure pédagogique qui révolutionne la création de scénarios d'apprentissage grâce aux outils de l'IA générative
- Et sur des dispositifs innovants, notamment de logique collaborative, pour assurer l'appropriation de l'IA par l'ensemble des métiers et une transformation des usages durables

Valérie CHEVREMONT, Chef de projet Campus Electronique de Puissance – Industry & Quality Academy, RENAULT GROUP
Robert MATTEODO, Chef de Projet Learning Transformation, Technology & Design Academy, ReKnow Academy, RENAULT GROUP

11H–11H30 L'IA au service de la formation et de l'entraînement au plus proche du terrain : l'expérience de la FFBB avec 19 000 apprenants et 210 formateurs

- Hybridation pédagogique, autonomisation des formateurs, et intégration de l'intelligence artificielle au service de l'apprentissage de terrain
- Comment, grâce à des IA pédagogiques, les formateurs ont pu concevoir plus facilement des contenus ciblés, élaboré des parcours adaptés aux besoins réels des apprenants, et proposer des formations en adaptive learning ainsi que des entraînements personnalisés en temps réel

Claire DENDARY, Responsable du Service Digital Learning, FFBB
Boris LUCAS, Sales Manager, TEACH UP

11H30 – 12H Comment faire de l'IA générative un levier concret de performance pour la fonction L&D ?

- Evaluer le niveau de maturité de son organisation en matière d'IA pour mieux piloter la montée en compétences des équipes
- Activer les bons leviers pour favoriser l'appropriation efficace et éthique de l'IA : culture partagée, intégration métier, compétences transversales
- S'inspirer de cas d'usages concrets : l'exemple novateur de la mise en place d'un assistant IA pour former et accompagner les managers

Grégory GALLIC, Directeur de Projets, Sur Mesure, CEGOS
Bertrand DEROULEDE, Consultant chef de projet, Sur Mesure, CEGOS

12H – 12H30 Personnalisation, efficacité, engagement : ce que l'IA change vraiment dans le eLearning

- Former avec élégance : l'IA au cœur du digital learning des maisons de luxe et enseignes premium

Pascal WILLOUGHBY, CEO, THELEARNING LAB
Mariel de HAAN, COO, THELEARNING LAB

12H30 – 12H50 Renforcer l'adoption, favoriser l'ancrage mémoriel, et répondre aux attentes d'apprenants de plus en plus mobiles et exigeants : en quoi le podcast, combiné à l'IA, offre de sérieuses perspectives ?

- Comment réussir à diversifier les formats d'apprentissage sans complexifier les dispositifs ?
- Quels dispositifs, combinés à l'IA, pour créer un engagement émotionnel fort et en ligne avec les nouveaux usages de consommation des connaissances ?
- Comment l'IA transforme concrètement vos contenus existants (PowerPoint, PDF, enregistrements) en podcasts scénarisés, immersifs et multilingues avec jusqu'à 92% de taux de complétion ?
- Focus sur l'expérience d'Allianz et de grands-comptes SBF120

Pierre DENIS, CEO, TOOTAK

12H50– 13H10 En quoi l'IA transforme radicalement le L&D ?

Conclusions d'Anne GRJEBINE, Senior Advisor Innovation RH, AIR FRANCE

13h15 Déjeuner

RENOUVEAU DES MODÈLES MANAGÉRIAUX

10H30 – 11H « Servant leadership » ou l'art de manager au service de ses collaborateurs

- Quels bénéfices du servant leadership pour les équipes, l'entreprise et le manager lui-même ?
- Comment mettre en place un leadership de service à tous les niveaux de son organisation ?
- Quelles soft skills le servant leader doit-il tout particulièrement mobiliser ?

Samantha BOWLES, DRH adjointe et Talent Director, GROUPE CLARIANE

Laurence BALLEREAUD, Directrice de Projets, Sur Mesure, CEGOS

11H–11H45 Manager coach : comment structurer ses rituels managériaux pour allier montée en compétences et performance terrain ?

- Dans un contexte où l'agilité opérationnelle est clé, le rôle du manager évolue vers celui de coach, Comment structurer des rituels managériaux efficaces, créer des temps d'échange à valeur ajoutée, et accompagner ses équipes dans une dynamique d'amélioration continue ?

Marie-Beatrice VERNIERE, Directrice des Ressources Humaines, BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS

Nazim CHIBANE, CEO et co-fondateur, KLARA

Transformation du modèle de leadership, quel rôle du Learning pour consolider la culture de l'entreprise dans un contexte de développement et de tropisme vers les US ?

- Nouvelles combinatoires pédagogiques et mise en place de rituels managériaux pour faire grandir différentes générations de leaders
- Agilité d'apprentissage ... comment diffuser un growth mindset sur un périmètre monde pour faire face à l'obsolescence rapide des compétences ?
- Quels choix organisationnels et spécificités de déploiement pour s'adapter à différentes cultures d'apprentissage ?

Claudine MARGUERITE, Global Learning & Development Sr Director Mérieux Université, INSTITUT MERIEUX

11H45 – 12H15 Quel marqueur d'une nouvelle génération de managers et leaders, capables non pas de diriger mais de guider et d'inspirer ?

- Charge mentale, difficulté à développer des collectifs, capacité d'initiative restreinte, les conditions de travail des managers ne font plus rêver... comment inverser cette tendance ?
- Comment reconstruire les modèles de management et de leadership attractifs ?
- Faire preuve de résilience sans se crisper, inspirer sans contrôler, agir sans avoir toutes les réponses...Quelles smart skills indispensables pour incarner ces rôles et réussir à embarquer les collaborateurs ?

Carine NOEMIE, Directrice Développement RH – Coach

Carly ABRAMOWITZ, CEO, CA CONSULTING GROUP

12H15 – 13H Tous leaders : développer le leadership aux différents niveaux de l'entreprise

Comment sensibiliser les collaborateurs au changement de posture, renforcer leurs compétences comportementales et améliorer leur compréhension des enjeux de l'entreprise ? Découvrez la stratégie de Schneider Electric pour :

- Renforcer sa posture de leader en s'appuyant sur son expérience
- Développer la capacité à travailler en réseau et en transverse
- Incarner les valeurs de l'entreprise pour mieux porter les transformations

Nadège RIEHL, VP Talent Management & Learning, France, SCHNEIDER ELECTRIC

Anselme JALON, Directeur Général, NUMA

13h15 Déjeuner

« SKILLS-BASED » APPROCHES

10H30 – 11H15 Compétences, Culture et Transformation RH : Comment Kering redéfinit l'apprentissage au service du Business

- Comment renforcer la culture d'apprentissage tout en connectant compétences, développement et mobilité ?
- Focus sur des dispositifs efficaces pour dynamiser l'engagement des talents et renforcer la compétitivité par les compétences

Pauline KIEJMAN, Global Head of Learning & Talent Development, KERING

Thomas SALVENIAC, Sales Director France, DEGREED

11H15 – 11H45 Approche skills, moteur d'agilité pour l'entreprise de demain

- Dans un contexte marqué par l'accélération des transformations et l'obsolescence rapide des savoirs, pourquoi se concentrer sur les compétences ?
- En quoi le SBM renforce la capacité d'une organisation à apprendre et un engagement renforcé des collaborateurs ?
- Le rôle clé des technologies dans le SBM

François DEBOIS, Global Director for Learning Excellence and Innovation, L'OREAL

Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital, SAFRAN

SBO, vers une économie de la compétence?

Avec le regard de Ilhem ALLEAUME, Conseillère Scientifique, FRANCE STRATEGIE

11H45 – 12H30 Retours d'expérience sur les premiers succès et pièges potentiels pour réussir une transition SBO dans un monde multipolaire

Dans un contexte de transformations, la Skills-based Organization (SBO) peut-elle être une réponse adaptée aux changements radicaux observés dans les compétences recherchées par les employés ces deux dernières années ?

Pour tenter d'y répondre, nous étudierons ce phénomène et partagerons les retours d'expérience d'entreprises ayant engagé une transformation vers un modèle SBO, en mettant en lumière les premiers succès obtenus ainsi que les écueils rencontrés sur le terrain.

Nous aborderons notamment :

- Comment monétiser efficacement les compétences
- Comment embarquer les collaborateurs et le business dans cette approche
- Comment s'appuyer sur la logique SBO pour mieux anticiper les compétences de demain

Karolin KRÜGER-BHATIA, Head of Core Skills Learning, SANOFI

Thomas FILY, Global Head of Skills Intelligence, SANOFI

Quentin LEMARIE, Strategic Account Director, COURSERA

12H30 – 13H Skill-Based Organisation, passer de la vision à l'action

- Si les approches centrées sur les compétences émergent dans les pratiques des L&D, quelle est leur portée opérationnelle ? Quels en sont les principes clés de réussite ?
- Focus sur des RETEX grands-comptes et l'expérience de Segula

Arnaud ANDORRA, Global Talent Manager, SEGULA

Ryad ELATTAFI, Responsable EDTECH, FIRST GROUP

13h15 Déjeuner

Session 5

CULTURE D'APPRENTISSAGE ET PARTAGE DES SAVOIRS

APRÈS-MIDI
CHOISISSEZ PARMIS 3 SESSIONS EN PARALLÈLE

15H – 15H30 Saint-Gobain pose les fondations d'un apprentissage opérationnel au plus proche du terrain : l'exemple de sa filiale Asturienne, engagée sur la voie de l'entreprise apprenante

Découvrez comment Asturienne, enseigne du groupe Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, a repensé sa stratégie de formation pour toucher tous ses métiers, en conciliant efficacité, agilité et ancrage terrain. Emmanuelle Fredier, DRH de l'enseigne Asturienne, du groupe Saint-Gobain, vous partagera les étapes clés du projet mené en collaboration avec Beedeez, qui ont permis :

- Digitalisation des formations produits, RH et process
- Gain de temps et réactivité face aux évolutions réglementaires
- Engagement renforcé des équipes locales grâce à un format dynamique et accessible

Emmanuelle FREDIER, Directrice des Ressources Humaines, ASTURIENNE, GROUPE SAINT-GOBAIN
Julien HUELVAN, Fondateur, BEEDEEZ

15H30 – 16H Comment Nutrition & Santé construit une culture apprenante engageante à tous les niveaux de l'entreprise

- Changer les habitudes, les ancrer dans le quotidien, cultiver l'envie d'apprendre : récit d'une transformation profonde des pratiques de formation

Magali LABBE, Digital Learning & Development Manager, NUTRITION & SANTE
Pierre GILLE, Business Unit Manager, CROSSKNOWLEDGE

16H – 17H KM et Apprenance : Comment devenir une organisation apprenante augmentée par l'IA

- Explorer les leviers concrets pour faire émerger une culture apprenante dans les organisations, en combinant communautés de pratiques, intelligence collective, formation en situation de travail et outils EdTech pilotés par l'IA
- Comment les CoP deviennent des leviers puissants pour prolonger les formations, structurer le savoir tacite, et alimenter des dynamiques transverses ?
- Comment intégrer l'IA sans perdre la dimension humaine de la transmission ?

Jean-Paul DAUBARD, Directeur de l'Université de la sûreté nucléaire et de la radioprotection, ASNR
Louis-Pierre GUILLAUME, Director of the KM Practice, AMALTTE

17h15 Cocktail de clôture dans les jardins du Pré Catelan

ou Session 6

SE PRÉPARER À L'INCERTITUDE DANS UN MONDE BANI

15H – 15H45 En quoi les changements géopolitiques actuels exigent une capacité d'adaptation constante ? Quels impacts sur le L&D ?

- L'essor de l'intelligence artificielle, les tensions commerciales et les changements réglementaires nécessitent une montée en compétences rapide ; quelles sont les clefs d'ajustement des programmes de formation pour répondre aux nouvelles réalités économiques et géopolitiques ?
- Développer une culture du risque, partager les connaissances, surveiller les tendances, détecter les signaux faibles et anticiper les crises, quel rôle du L&D pour accompagner l'incertitude ?
- Quel rôle pour le L&D dans les stratégies pour attirer et retenir les talents ?

Patrick BENAMMAR, Vice-President Learning & Development, GROUPE RENAULT

Marie-Dominique FRANCOIS BERGER, Global Learning & Development Director, DASSAULT SYSTEMES

Philippe Robert-Tanguy, Sociologue des organisations et Professeur affilié, SCIENCES PO EXECUTIVE EDUCATION

15H45 – 16H30 « Pour des décisions efficaces et engageantes : jeu participatif des 6 façons de décider »

Ce jeu participatif vous permettra d'expérimenter comment supprimer la barrière qui sépare la décision de l'action. Sur la base d'un scénario collectif, vous traverserez en direct différentes modalités pour prendre une décision et dégagerez collectivement les clés pour garantir à la fois la qualité et la mise en œuvre de vos décisions

« Pour des décisions efficaces et engageantes : Jeu participatif des 6 façons de décider »

Lorraine MARGHERITA, Collective Dynamics Practice Lead, AWAIR

Auteure de 'Shared Decision-Making in the Corporate Arena' »

16H30 – 17H Transformez l'incertitude en compétence stratégique

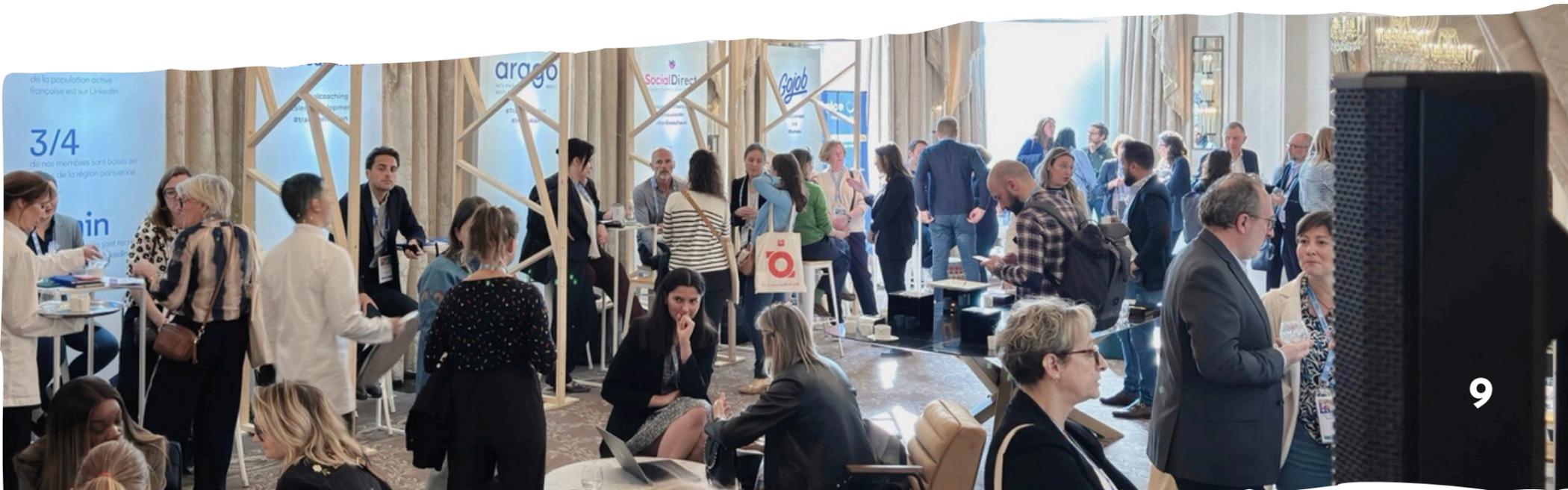
Et si on formait les leaders autrement ? Inspirée par la voile de compétition, l'approche MARSAIL embarque les dirigeants dans des environnements incertains pour révéler leur capacité à décider, coopérer et s'adapter. Un apprentissage expérientiel du leadership, à l'heure où le monde VUCA est la norme, pas l'exception »

« Le leadership ne s'enseigne pas, il se révèle en mer

Sophie DANNEELS, Group Training Director – WW Corporate University, FM LOGISTIC

Amandine DESLANDES, DIRIGEANTE, MARSAIL

17h15 Cocktail de clôture dans les jardins du Pré Catelan



DIALOGUE AUTOUR DE L'EFFICACITÉ PÉDAGOGIQUE EN FORMATION DES ADULTES

15H – 17H Quel département L&D n'a pas déjà été confronté à la fameuse question existentielle du «so what ? » autrement dit du réel intérêt et plus encore de l'impact de ses formations auprès de ses divers apprenants ?

Aujourd'hui et plus encore que jamais avec les enjeux de montées en compétences et de reconversions accélérées au sein des entreprises, la formation des adultes est constamment assignée à faire preuve de son efficacité. Mais finalement, qu'est-ce que l'efficacité pédagogique et quelles en sont les grandes composantes à connaître et maîtriser pour la voir se mettre en place ?

Une grande étude menée récemment par un des spécialistes français de la recherche en formation des adultes, Philippe Carré, auprès de nombreux acteurs et chercheurs de la formation d'adultes apporte de nombreux éclairages et précise les conditions de l'efficacité pédagogique en situation de formation d'adultes (livre à paraître en juillet 2025),

Embarquez avec nous dans un dialogue entre univers académique et entreprise au cœur de l'efficacité pédagogique et de ses différentes composantes : le « processus d'apprentissage » (les constantes de l'apprentissage de l'adulte) et la « procédure de formation » (les variables pédagogiques), le tout complété par les « auxiliaires technopédagogiques » (les composantes digitales) et les « variables organisationnelles » de l'apprentissage.

Philippe CARRE, Professeur Emérite à l'UNIVERSITE PARIS-NANTERRE
et Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital, SAFRAN

17h15 Cocktail de clôture dans les jardins du Pré Catelan



PARTENAIRES



SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



PARTENAIRES PRESSE



Les plénières du congrès ltd



Vous avez pu les rencontrer lors de nos précédentes éditions



Lionel NACCACHE

Neuroscientifique,
Professeur de médecine



Boris CYRULNIK

Neurologue, psychiatre,
psychanalyste



Samah KARAKI

Docteure en neurosciences



Jacques WEBER

Acteur, réalisateur, scénariste
et metteur en scène



Etienne KLEIN

Philosophe et Physicien



Charles PEPIN

Philosophe



Cédric VILLANI

Mathématicien



HUGODECRYPTE

Youtubeur, Podcaster