

LE 4 JUIN 2024

28^{ème} CONGRÈS LEARNING TALENT & DEVELOPMENT

AU PRÉ CATELAN - PARIS



LTD PARIS

400
HOMOLOGUES

6
SESSIONS

50
INTERVENANTS

1 CONFÉRENCE
PLENIÈRE

@LTD-CONFERENCE.COM/LTD-PARIS/

De la définition de vos enjeux à l'invitation faite à chacun de se pencher sur la réalité de son entreprise, le Congrès LTD s'attache à valoriser vos fonctions L&D, à identifier et mettre en lumière vos nouveaux challenges ainsi qu'à diffuser un contenu à forte valeur ajoutée : meilleures pratiques au sein des entreprises, partage d'expériences entre homologues.

Mais le Congrès LTD ce sont aussi des regards décalés, un pas de côté, une invitation à voir ce que l'on ne voit pas forcément grâce aux témoignages de spécialistes pluridisciplinaires.

Une fois encore j'espère que cette édition pourra alimenter votre réflexion afin de continuer à offrir à la communauté L&D des temps de réflexion collective de plus en plus riches.

Claire MICHAUD,
Directrice du Congrès LTD

Retrouvez toute la communauté L&D autour de 50 témoignages innovants lors du 28ème Congrès Learning, Talent&Development ce 4 juin 2024 au Pré catelan !

AU PROGRAMME : 400 DIRECTIONS L&D GRANDS-COMPTES, 6 SESSIONS EN PARALLÈLE, 50 INTERVENANTS



DE LA VOLONTE AU DESIR : COMMENT FEDERER CEUX QUI TRAVAILLENT AVEC NOUS ?

En substituant une logique du désir à une foi trop grande en la volonté, nous pouvons fédérer davantage ceux qui travaillent avec nous.

**DÈS 8H45 :
UNE PLÉNIÈRE AVEC
CHARLES PEPIN,**

*Philosophe et romancier français.
Il est notamment l'auteur des best-sellers Les Vertus de l'échec (Allary Éditions, 2016), La Confiance en soi (Allary Éditions, 2018)*

La raison en est simple : que nous voulions quelque chose très fort n'implique pas nécessairement que les autres le veuillent. Mais si nous le désirons, c'est différent : notre désir, mimétique par essence, devient aussi celui des autres.

PARMI LES 50 INTERVENANTS DE CETTE 28^{ème} ÉDITION, VOUS RETROUVEREZ :



Anne GRJEBINE
Senior Advisor Innovation RH,
AIR FRANCE



Jean-Roch HOULLIER
Head of Operations, Learning & Digital
SAFRAN



Carine NOEMIE
Directrice Développement des
Compétences,
AG2R LA MONDIALE



Florent GRISAUD-VERRIER
Global Head of Digital Learning &
Innovation,
MBDA



Aymeline CHAUVANCY
Head of Talent
Management & Employee Expérience,
AXA XL



Catherine PERRAUD-BALAINÉ
Group Head of Learning &
Development,
MBDA SYSTEMS



**Marie-Dominique FRANCOIS
BERGER**
Global Learning,
DASSAULT SYSTEMES



Frédéric DUTERTRE
Responsable Développement
Professionnel et Compétences
Managériales,
**CREDIT AGRICOLE ILE-DE-
FRANCE**



Catherine THIESSE
Country President Community
Program Manager,
SCHNEIDER ELECTRIC



Amélie LANDRY
Directrice de l'Ingénierie Formation,
LA POSTE USCC



Nathalie ESTELLAT
Global Learning and Development
Chief Officer,
SOLEXO



Pascal PERRIN
Responsable Innovation et
Professionnalisation, Ecole des
Métiers Techniques,
ORANGE



Clémentine THENET
Academy Director,
MOET-HENNESSY



Ahmed KABECHE
Directeur Formation Technique, Ecole
des Métiers Techniques,
ORANGE



Julie ARDUIN
DRH Direction des opérations,
LA POSTE BSCC



Thomas CHASSAT
Head of Learning, Talent
development and Knowledge
Management,
COLAS



Tiphaine DAVID LE MAHIER
Directrice de la Transformation RH,
CREDIT AGRICOLE



Antoine DEPARDAY
Learning and Development Manager,
GRUPE RENAULT



Ilhem ALLEAUME
People Development and Learning
Director,
L'OREAL



Céline DARMONT
HR Director France,
MALT



Anne DENISART-TREMENBERT
Directrice des Ressources Humaines,
EURONEXT FRANCE



Jean-Charles BARTHAUD
Responsable performance sociale,
LA FRANCE MUTUALISTE



Agnes GERNIGON
Global Talent Development Director,
DASSAULT SYSTEMES



Olivier HAMANT
Biologiste, RDP, Directeur de
Recherche
INRAE, CNRS, ENS de Lyon



Clémence DELPEUCH
Directrice Développement des
Compétences et des Pratiques
Collaboratives,
MATMUT

CHOISISSEZ PARMIS QUATRE SESSIONS AU CHOIX

MATIN

SESSION 1

IA, les leviers d'une adaptation réussie

- Quel est l'impact de l'IA sur la formation professionnelle, et comment l'utiliser dans votre propre stratégie au quotidien ?
- Améliorer l'expérience et l'engagement de vos apprenants grâce aux IA, que font les entreprises les plus innovantes dans ce domaine ?
- Personnalisation de masse : proposer du sur mesure à tous les collaborateurs
- Les leviers cognitifs : réussir la montée en compétence autour de l'IA, et aussi par l'IA mais à condition de tenir compte des besoins fondamentaux de notre cerveau pour réussir nos apprentissages et développer notre motivation à apprendre. Quels sont concrètement ces besoins ?

SESSION 2

Inversion des paradigmes et des compétences

- Pénuries plurielles de ressources, événements climatiques extrêmes, tensions géopolitiques...La question n'est plus de savoir si un basculement va avoir lieu, mais plutôt comment nous allons le vivre et quels sont les leviers que ce monde d'après peut utiliser pour mobiliser ?
- Inversion des compétences, que signifie basculer de l'adaptation à l'adaptabilité ?
- Alors que la compétition isole, encourage la paresse intellectuelle vers le raccourci et finalement désengage sur le long terme, en quoi coopérer crée le sentiment d'appartenance, engage et mobilise dans la durée ?
- Quels outils enseigner qui permettront aux apprenants d'être capables tout au long de leur vie de s'autoformer, de s'auto-guider dans la remise en question de leur savoir, de savoir apprendre, désapprendre et réapprendre au fil des changements d'un monde de plus en plus complexe et par nature imprévisible

SESSION 3

Culture d'apprentissage

- Comment susciter une dynamique d'apprentissage permanent pour que chaque situation de travail devienne apprenante ?
- Décentralisation de la création de contenus, décloisonnement de l'accès à l'information... Comment permettre à chacun de développer ses propres compétences de manière autonome mais aussi de participer au développement des compétences des autres ?
- Culture d'apprentissage, partages de bonnes pratiques entre collaborateurs non pilotés par le learning.. A quelles conditions la direction L&D peut-elle réaffirmer toute sa valeur ?
- Codev, design-thinking, coaching, mentoring... Transformer les comportements pour regagner de l'agilité, casser les silos

SESSION 4

Leadership inclusif et dynamiques collectives

- Quel marqueur d'une nouvelle génération de managers, capables non pas de diriger mais de guider et d'inspirer en explorant les conditions qui permettront à la dynamique collective intergénérationnelle de donner le meilleur d'elle-même ?
- Diversité du management et des équipes, management intergénérationnel... Comment faire évoluer les compétences et les mettre en commun ?
- Recréer le sentiment d'appartenance et engager dans la durée en favorisant le développement de soft skills spécifiques des managers
- Logique communautaire, un levier clef pour l'évolution de la culture managériale

CHOISISSEZ PARMIS DEUX SESSIONS AU CHOIX

APRÈS - MIDI

SESSION 5

Réponses aux enjeux de rétention des compétences clefs

- Si le rôle du Learning est central pour favoriser l'attractivité des collaborateurs, quels nouveaux défis pour fidéliser des collaborateurs qui souhaitent de plus en plus préserver leur liberté et rester ouverts aux possibilités futures ?
- La mobilité interne, une réponse aux enjeux de rétention et d'allocation des compétences ?
- Comment et pourquoi réinvestir la notion de GPEC à l'aune des nouveaux enjeux du monde du travail ?
- Casser les silos existants, notamment entre l'acquisition des talents et la formation...A quelles conditions rendre les processus de mobilité interne pleinement fonctionnels ?
- De la notion de mobilité à celui de trajectoire professionnelle personnalisée : être à l'écoute des aspirations de chaque collaborateur, afin d'adapter les parcours professionnels et permettre à chacun de révéler tout son potentiel



SESSION 6

Performance Learning

- Viser l'excellence opérationnelle et optimiser l'impact de l'investissement formation, quels leviers pour innover et créer de la valeur ?
- Comment la fonction learning peut-elle mieux contribuer au pilotage de la performance collective ?
- Vers une ingénierie de formation qui fasse le lien entre les besoins des métiers et l'apprenant, comment piloter une approche « customer centric », de co-construction avec les clients internes ?
- Plus agile, plus ouvert, plus riche, plus engageant...Quel nouveau paradigme du Learning&Development pour démocratiser l'accès à la formation sur un périmètre monde en réponse aux enjeux collectifs ?
- Déploiement mondial d'un écosystème dynamique de Learning, comment accompagner le changement en mode « glocal » et rendre la formation plus efficace, visible et accessible à tous sur un périmètre monde ?

PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



Stop talking.
Start doing!



FORUM EXPERTS



LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES



ETIENNE KLEIN



HUGODECRYPTE

CONGRÈS
LEARNING TALENT
& DEVELOPMENT

[@ltd-conference.com/ltd-paris/](https://ltd-conference.com/ltd-paris/)