

11 AVRIL 2024

3ème CONGRÈS LEARNING TALENT & DEVELOPMENT

#3

HÔTEL INTERCONTINENTAL ***** HÔTEL DIEU-LYON



CONGRÈS LEARNING,
TALENT & DEVELOPMENT

200
HOMOLOGUES

4
SESSIONS

30
INTERVENANTS

1 CONFÉRENCE
PLENIÈRE

em
lyon
business
school

PARTENAIRE OFFICIEL

ORGANISÉ PAR



Retrouvez la communauté RH et Learning des entreprises leaders implantées en région AURA lors de la 3ème édition du Congrès Learning, Talent&Developement ce 11 avril à l'Hôtel Intercontinental-Hôtel Dieu de Lyon

**DÈS 8H45 :
1 PLÉNIÈRE D'EXCEPTION**

SAMAH KARAKI

**DOCTEUR EN NEUROSCIENCES,
FONDATRICE DU SOCIAL BRAIN INSTITUTE**



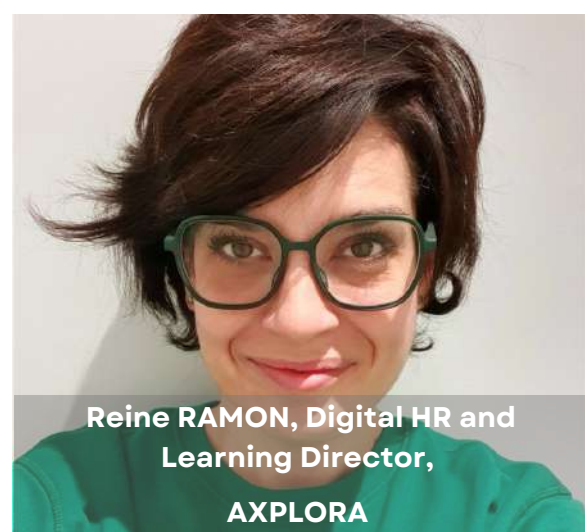
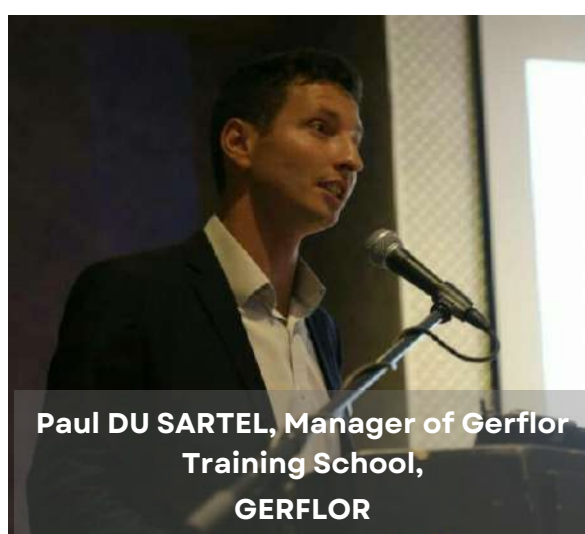
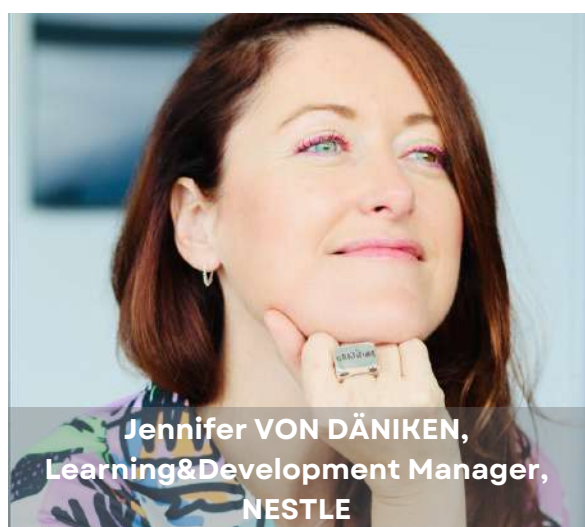
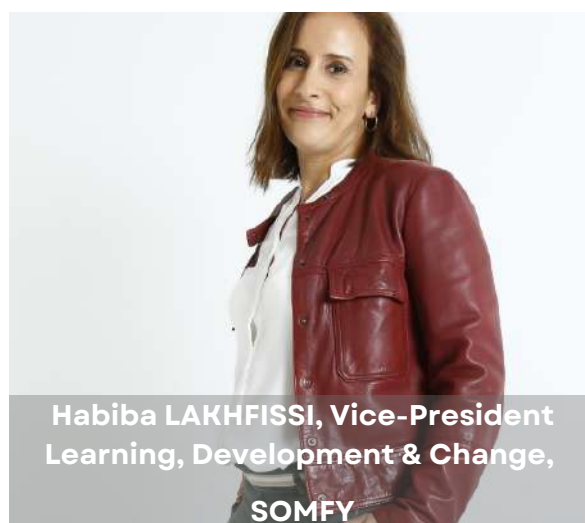
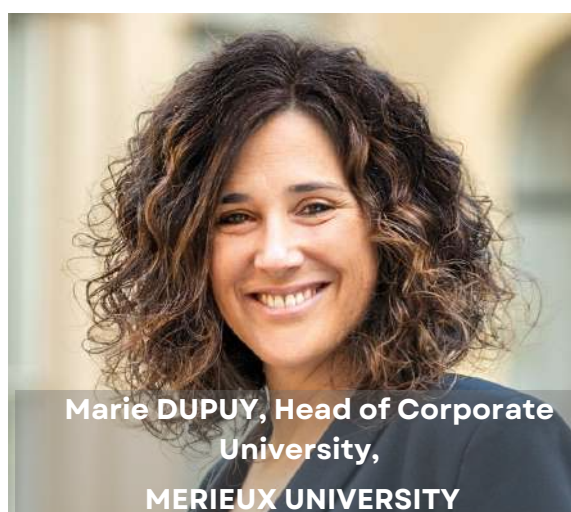
Il n'y a pas de génie solitaire

Les modèles classiques de pensée supposent que les processus de prises de décisions sont rationnels, et qu'ils existent parmi nous des personnes plus rationnelles, plus douées pour la prise de risque, pour être leader, des personnes avec une intelligence supérieure qui peut trouver les bonnes réponses à tout.

Or, le monde est trop complexe pour qu'il soit appréhendé uniquement par la conscience d'une personne. Nous sommes limités au niveau de nos ressources mentales, de notre attention et de nos capacités de jugement.

Cette conférence vise à démanteler ce mythe en faisant appel à la valeur singulière des trajectoires de vie de chacun et chacune et à la force du collectif. Nous allons ainsi explorer comment nos capacités de raisonnement sont court circuitées par des biais émotionnels et comment l'incertitude et l'ambiguïté nous rendent encore plus vulnérables à ces heuristiques et à mal percevoir la réalité. Nous élaborerons comment l'Humilité, le Doute et la Tolérance peuvent nous rapprocher de notre propre potentiel ainsi que de la richesse des autres

PARMI LES 30 INTERVENANTS DE CETTE 3ÈME ÉDITION



Choisissez parmi les deux sessions du matin

SESSION 1

ALLIER INNOVATIONS ET FONDAMENTAUX PÉDAGOGIQUES

10h30-11h L'arrivée de l'IA générative semble avoir ouvert une nouvelle ère de l'innovation pédagogique.

Mais la production quasi illimitée de contenu permise par l'IA ne doit pas faire oublier l'essentiel : transmettre du contenu ne suffit pas en soi pour générer un véritable apprentissage efficace. C'est en aidant à la construction d'expériences d'apprentissage complètes, qui tiennent compte des mécanismes cognitifs fondamentaux de l'apprentissage, que l'IA contribuera à la montée en compétences réelle des apprenants.

Introduction de Son LY, chercheur, titulaire d'un Ph.D. de l'ENS ULM et cofondateur - CEO de Didask, une plateforme eLearning basée sur les sciences cognitives et l'IA
Laura DESBOS, Chargée de Développement des Compétences, PELLENC SAS



11h-11h30 L'IA, c'est maintenant ! Comment acculturer les directions et embarquer les collaborateurs pour gagner en productivité, créativité et sérénité ?

- Expert animant la plus grande communauté Francophone autour de l'IA, Nicolas Guyon, explique pourquoi et comment aborder l'IA dès maintenant.
- Focus sur des RETEX d'entreprises grands-comptes

Nicolas GUYON, Expert IA et Hôte du podcast COMPTOIR IA, Fondateur Associé, MYCONNECTING IA
Thierry DELAHAYE, CEO, MYCONNECTING



11h30-12h Regards croisés

Au moment où les solutions d'IA génératives s'apprêtent à transformer les métiers du Learning, que comprendre des tendances en cours ?



- Quelle évolution pour les métiers de la formation et quelles nouvelles propositions de valeur sont à imaginer ?
- In fine, quel est le socle de proposition de valeur du L&D qui restera pérenne quelles que soient les transformations à venir ?

José RODRIGUES, Directeur Learning Advisory, CGI

Transformation des comportements et optimisation des apprentissages : retour aux fondamentaux pédagogiques

- Long life learning mindset, focus sur des programmes de développement des compétences co-désignés avec des spécialistes des sciences cognitives, dans le respect des principes fondamentaux des sciences de l'apprentissage
- Outils digitaux et IA génératives, vers une véritable évolution des principes pédagogiques ?

Jennifer VON DÄNIKEN, Learning&Development Manager, NESTLE
Et le regard de Son LY chercheur, titulaire d'un Ph.D. de l'ENS ULM



12h-12h30 Apprentissage digital boosté par l'IA : comment transformer des expertises métiers en formations qui s'adaptent à chacun !



Eric DARBLADE, Responsable Formation, JTEKT
Florence ANDRE, Directrice du Développement, TEACH UP

Florence ANDRE

Eric DARBLADE

12h30-13h Nouvelles approches pédagogiques au service de l'attractivité des compétences clefs en contexte de tension sur les métiers

- Les leviers pour réussir ses parcours digitaux et faire vivre des expériences apprenantes engageantes
- Immersive Learning et VR, à quelles conditions utiliser les outils digitaux pour transmettre des savoirs complexes et permettre au Learning de s'emparer des sujets et défis de demain ?
- En quoi ces nouvelles approches sont de puissants leviers pour attirer et acculturer sur des métiers en tension ?

Françoise VERICEL, Responsable Learning & Développement, SAUR
Delphine BROS, Digital Learning Expert, SAUR



Françoise VERICEL

Delphine BROS

13h-13h15 IA et durabilité : les stratégies possibles pour une formation responsable

Betty ABILIOU, CEO, INNOV' AKADEMY



WWW.LTD-CONFERENCE.COM/LTD-LYON

Choisissez parmi les deux sessions du matin

SESSION 2

NOUVEAUX MODÈLES MANAGÉRIAUX AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT ET DE LA COOPÉRATION

10H30 – 11h15 Quel rôle central des L&D dans l'évolution des modèles de management et de leadership ?



- Evolution des référentiels de compétences managériales : comment impulser la prise en compte et l'adoption de nouvelles compétences clefs et faire évoluer la culture de l'organisation ?
- Actions de développement managérial pour favoriser la connaissance de soi, l'écoute des autres, l'intelligence émotionnelle et la performance collective, comment concrètement préparer aux nouvelles postures managériales ?



Claudine MARGUERITE

Marie DUPUY, Head of Corporate University, **MERIEUX UNIVERSITY**

Claudine MARGUERITE, Global Learning & Development Sr Director, **MERIEUX UNIVERSITY**

Comment renforcer les compétences comportementales pour favoriser la motivation et la coopération ?

- De l'engagement apprenant à l'expérience collaborateur : le coaching et le mentorat comme leviers de productivité

Geoffroy DE LESTRANGE, Global Head of Business Coaching, **SPEEXX**



Construire et impulser de nouvelles formes de leadership et de modèles managériaux



- D'un modèle entrepreneurial vers un modèle plus global et centralisé, comment construire une vision et une culture communes et en assurer l'adoption par tous ? Quels impacts sur les modèles de leadership ?
- Du top 250 aux managers de proximité, quel accompagnement spécifique des différents cercles de management en vue d'impulser de nouvelles façons de travailler et de collaborer dans un modèle plus global ?

Habiba LAKHFISSI, Vice-President Learning, Development & Change, **SOMFY**

11h15 – 11h45 Nouveaux comportements et nouveaux rapports au travail : quelles sont les attentes des collaborateurs, comment les comprendre et y répondre, qui plus est dans un contexte de tension inédite sur le marché de l'emploi ?

- Quels nouveaux défis pour fidéliser et favoriser l'engagement de collaborateurs qui souhaitent de plus en plus s'épanouir dans et en dehors du travail, refusent certaines missions contraires à des valeurs profondes, souhaitent préserver leur liberté et rester ouverts aux possibilités futures pour s'adapter à des environnements en changement perpétuel ?
- Recréer le sentiment d'appartenance et engager dans la durée en favorisant le développement de soft skills spécifiques des managers



Christophe QUESNE, Dirigeant Fondateur, **QUILOTOA**

Et le témoignage d'une Direction L&D Grand-Compte

11h45-12h15 Penser avec l'arbitraire managérial



- Charge mentale, difficulté à développer des collectifs, capacité d'initiative restreinte, les conditions de travail des managers ne font plus rêver... comment comprendre et inverser cette tendance ?

Jean-Louis MAGAKIAN, docteur et professeur en sciences de gestion, **emlyonbusinessschool**

12h15-13h15 La logique communautaire, un levier clef pour la conduite du changement et l'évolution de la culture managériale



Catherine THIESSE



Valérie BOUYEYRON

- Moyen efficace de coconstruire des projets de façon transverse en s'appuyant sur un système de partage et de volontariat, comment définir concrètement une « communauté » ?
- Créatrices de valeur, en quoi constituent-elles un levier pertinent à actionner pour favoriser de nouvelles formes de coopération et faire émerger des idées sur des questions stratégiques pour l'entreprise ?
- Quel rôle de la fonction RH pour les valoriser, les faire accepter et de fait, mettre en valeur des postures managériales plus transversales ? Quel nouveau modèle de leadership en découle ?

Catherine THIESSE, Country President Community Program Manager, **SCHNEIDER ELECTRIC**

Franck RIOLO, Global Process Owner – Sales&Impact Management, **LAERDAL MEDICAL**

Valérie BOUYEYRON, Responsable Réseau Présance®, **SPIE BATIGNOLLES**



Franck RIOLO



Choisissez parmi les deux sessions de l'après-midi

SESSION 3

PLUS AGILE, PLUS OUVERT, PLUS ENGAGEANT

REGARDS CROISÉS

15h-15h45 Plus agile, plus ouvert, plus riche, plus engageant... Quel nouveau paradigme du Learning & Development pour démocratiser l'accès à la formation sur un périmètre monde en réponse aux enjeux collectifs ?



- D'un tropisme français à une approche internationale, comment s'appuyer sur les lignes RH locales afin d'assurer les montées en compétences de tous dans le respect des spécificités locales ?
- Quelles clés d'arbitrage entre une politique traditionnelle de réponse aux demandes individuelles et une politique de développement des compétences guidée par les enjeux collectifs ?
- Déploiement mondial d'un écosystème dynamique de Learning, comment accompagner le changement en mode « glocal » et rendre la formation plus efficace, visible et accessible à tous sur un périmètre monde ?

Florent MARCHAL, Global Learning & Development Director, **GROUPE SEB**

Accompagner le changement en mode glocal et connecter la fonction L&D aux enjeux des clients internes, quelles conséquences sur les choix organisationnels ?

- Quelle est la contribution des fonctions RH et L&D lors de rachats d'entreprise ou de fusions-acquisitions ?
- Comment construire et mettre en œuvre une culture commune ?
- Global vs local, comment harmoniser les process dans le respect des spécificités locales ?

Reine RAMON, Directrice Digital RH et Learning, **AXPLORA**

Elise CHEVRANT-BRETON, Global Learning and Competency Development Manager, **PLASTIC OMNIUM**



Elise
CHEVRANT-
BRETON



Reine
RAMON

16h-17h Déployer un projet de formation global : les ingrédients de la réussite

Global vs local est l'éternelle question que se pose les organisations internationales. Elles ont besoin de cohérence dans l'ensemble de leurs activités sur des sujets essentiels, tels que les pratiques de leadership, les compétences humaines, les valeurs de l'entreprise, tout en tenant compte des spécificités locales comme les réglementations, les processus intégrant la dimension culturelle des équipes locales. Quel est donc le meilleur modèle ?

Mais quelles sont concrètement les clés du succès d'un programme de formation global, engageant le triptyque : apprenants, équipe L&D et managers ?

Jérémie BUTTO, Senior Learning Consultant, **CROSSKNOWLEDGE**

Et le témoignage d'une Direction L&D grand-compte

SESSION 4

ENJEUX D'ATTRACTION, D'ENGAGEMENT ET DE FIDÉLISATION DES COMPÉTENCES CLEFS

15h-15h45 Nouveaux espaces de travail au service de l'engagement, comment accompagner les collaborateurs à réinvestir le lieu de travail en contexte de télétravail ?



Frédéric FAYE



Sylvain
MARTINET

- Hybridation des espaces de travail et Flex office, comment en faire des leviers de bien-être au travail ? Quelle opportunité pour travailler différemment et favoriser la collaboration ?
- Smart office : repenser l'environnement de travail pour favoriser l'attractivité des compétences et la marque employeur
- Développer en conséquence de nouvelles approches managériales et accompagner les managers à se projeter dans les pratiques de demain

Frédéric FAYE, Group HR, Working environment & Purchasing Director, Member of the Executive, **APICIL GROUP**

Sylvain MARTINET, Head of Human Capital Development, **APICIL GROUP**

15h45-17h Quels enjeux d'attraction, d'engagement et de fidélisation des compétences clefs dans un contexte de tension inédite sur le marché de l'emploi ? Quel rôle des RH et du Learning ?

- Onboarding, parcours d'intégration, personnalisation des dispositifs... Quels dispositifs efficaces pour attirer et fidéliser ?
- Si le rôle du Learning est central pour favoriser l'attractivité, quels nouveaux défis pour fidéliser et favoriser l'engagement de collaborateurs sur des marchés fortement concurrentiels ?
- A quelles conditions, et notamment celle d'être centrées sur les compétences, la mobilité et la formation en interne sont-elles à privilégier pour faire face à la pénurie de talents et de compétences ?

Géraldine MOCELLIN, Directeur du Développement RH Groupe & DRH Europe, **WINOA**

Paul DU SARTEL, Manager of Gerflor Training School, **GERFLOR**

Sandrine GUIRAL, Responsable Formation, **DEKRA FRANCE**

Avec les conclusions de **Gilles BASSET**, Directeur des Programmes sur-mesure, **emlyonbusiness school**



Paul DU
SARTEL



Sandrine
GUIRAL



Géraldine
MOCELLIN



PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



SPONSOR INNOVATION



PARTENAIRES PRESSE



CONGRÈS
LEARNING TALENT
& DEVELOPMENT

LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES



CONGRÈS LEARNING TALENT & DEVELOPMENT

www.ltd-conference.com/ltd-lyon