

# 27ÈME ÉDITION CONGRÈS LEARNING, TALENT&DEVELOPMENT

7 DÉCEMBRE 2023,  
PRÉ CATELAN - PARIS 16



## AU PROGRAMME

400 Directions L&D

50 intervenants

6 sessions en parallèle

1 Plénière d'exception

RETROUVEZ-NOUS



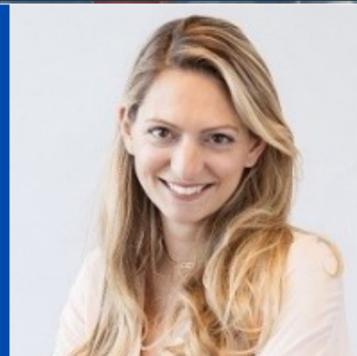
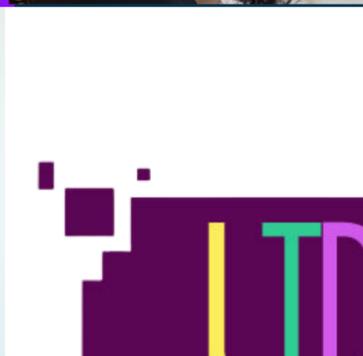
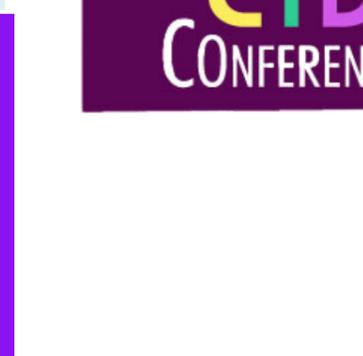


Dès 8h45, une plénière d'exception avec l'intervention de Samah **KARAKI**, docteure en neurosciences, fondatrice du Social Brain Institute, elle vient de faire paraître "Le talent est une fiction" (JC Lattès)

Elle interviendra sur le thème :

« Comment et pourquoi revisiter la notion de « Talent » et de « Leadership » quand les plaques tectoniques du monde du travail bougent ? »

## Parmi, les 50 intervenants, vous retrouverez:

<p><b>Charlotte ROBERT</b> Executive BP auprès du Directeur Général <b>GOOGLE FRANCE</b></p>		<p><b>Jean-Roch HOULLIER</b> Head of Operations, Learning &amp; Digital <b>SAFRAN</b></p>		<p><b>Florent GRISAUD-VERRIER</b> Global Head of Digital Learning &amp; Innovation <b>MBDA</b></p>
	<p><b>José RODRIGUES</b> Directeur Learning Advisory <b>CGI</b></p>		<p><b>Marie DESCHAMPS</b> Directrice Engie University <b>ENGIE</b></p>	
<p><b>Natacha BECARD</b> Learning &amp; Growth Global Director <b>DASSAULT SYSTEMES</b></p>		<p><b>Maryline BORRI</b> Global Director People Development <b>L'OREAL</b></p>		<p><b>Linda RUEL</b> Responsable du « Pôle Révéler » « Université d'Entreprise » <b>CHATEAUFORM'</b></p>
	<p><b>Jean-Come RENAUDIN</b> Global Data &amp; AI Academy Director <b>SCHNEIDER ELECTRIC</b></p>		<p><b>Pascaline HAZART</b> VP Learning &amp; Development - Accor Academy Europe North Africa <b>ACCOR</b></p>	
<p><b>Lucie GAUTHIER</b> Directrice Pédagogique <b>DECATHLON</b></p>		<p><b>Lionel GATTEPAILLE</b> Responsable Formation France - Académie Carrefour <b>CARREFOUR</b></p>		
	<p><b>Chloe ORTIZ VINAY</b> Responsable des dispositifs de Développement DRH TGV Intercités, <b>SNCF</b></p>		<p><b>Marie LAVADOUX</b> Responsable Pilotage Formation - Direction du Matériel <b>SNCF</b></p>	

# Parmi, les 50 intervenants, vous retrouverez:



**Frédérique  
DUCHOSSOY**  
Responsable projet -  
Global Learning  
**CGI**



**Pierre-François  
TARDY**  
Learning &  
Competency  
Development  
Director  
**PLASTIC OMNIUM**



**Josephine  
DAMELINCOURT**  
Experienced Talent,  
Learning &  
Development Director  
**SWILE**



**Medhi SALI**  
Responsable  
Formation et  
Parcours  
**MILLEIS BANQUE**



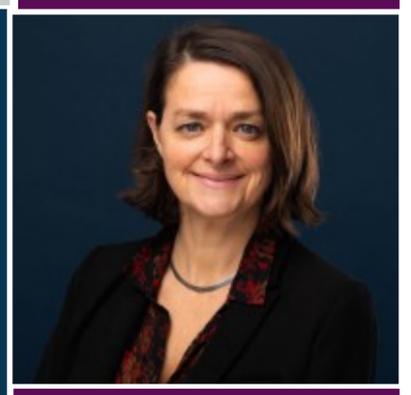
**Muriel SEMENERI**  
VP Manufacturing  
Standards and  
Knowledge  
Management  
**ESSILOR  
LUXOTTICA**



**Catherine THIESSE**  
Country President  
Community Program  
Manager  
**SCHNEIDER  
ELECTRIC**



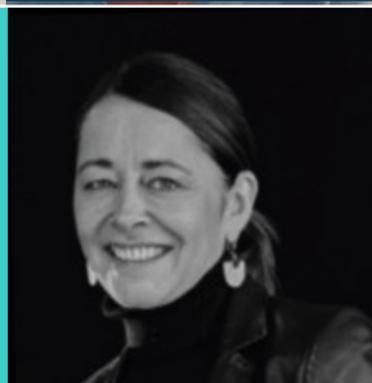
**Marie CHABAL  
FILLETEAU**  
People Development  
Director  
**DOCTOLIB**



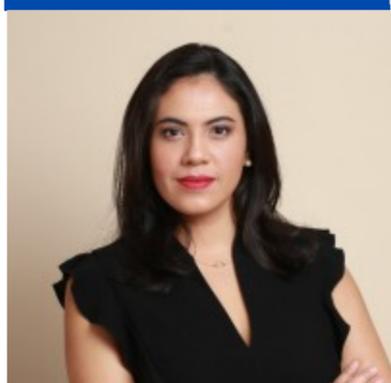
**Hélène BARRIOS**  
Senior Vice-  
Présidente Conseil  
et Services  
Secteur Collectivités  
et Transport –  
Logistique  
**CGI**



**Christine DOLLFUS**  
VP Communication  
et Marketing  
**CGI**



**Patricia RANDEYNES**  
Global Head of  
Learning &  
Development Group  
Operations  
Transformation  
**AXA GROUP  
OPERATIONS**



**Elisabeth VILLA**  
Global Head of  
Learning and  
Development  
**EDENRED**



**Anne FENNINGER**  
VP, Head of Data  
Software Academy  
**STELLANTIS**



**Séverine  
BLANCHARD**  
Directrice de Projet  
**MINISTERE DE LA  
JUSTICE**



**Bérengère PELE**  
Directrice  
Programmes  
Academy Groupe  
**SOPRA STERIA**



**Liliana GNOINSKA**  
Global Learning  
Partner  
**AXA GROUP  
OPERATIONS**



**Edwige DECAEN**  
Responsable  
Formation  
**GROUPE  
PASTEUR  
MUTUALITE**



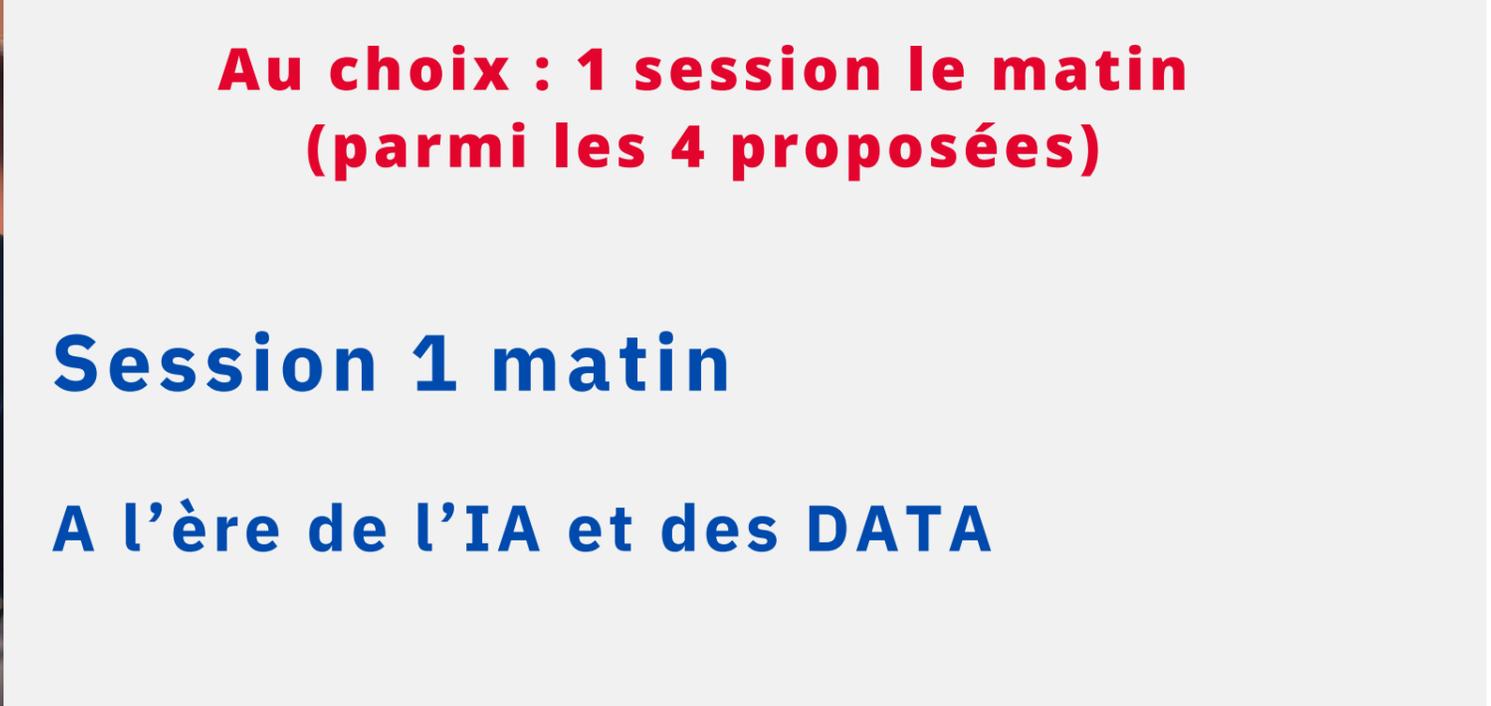
**Gaëlle BABOUCHE**  
Directrice  
développement RH  
Group,  
**TARKETT**



# Au choix: 1 session le matin (parmi les 4 proposées)

## Session 1 matin

### A l'ère de l'IA et des DATA



10h30 - 11h15

IA et Compétences, Comment Décathlon fait progresser ses collaborateurs en s'appuyant sur l'IA pour cartographier les compétences

Lucie GAUTHIER, Directrice Pédagogique, DECATHLON  
Nathan ATTIAS, Expert Apprentissage Collaboratif Grands Comptes, 360LEARNING



11h15-11h45

Comment, grâce à l'IA, réussir à positionner le Learning de manière stratégique et proactive ? Projection sur le potentiel qu'offre l'IA sur le futur du L&D

- Automatisation des tâches chronophages et opérationnelles, mise en place de robots conversationnels, structuration de programmes de formation : focus sur tous ces outils « génératifs » déjà en cours de déploiement et qui libèrent du temps pour des missions L&D à plus forte valeur ajoutée
- En conséquence, vers quels nouveaux KPI pour un Learning stratégique ?

Jean-Come RENAUDIN, Global Data & AI Academy Director, SCHNEIDER ELECTRIC  
Kristine NALTCHADJIAN, VP Southern Europe, COURSERA

11h45-12h15

Quelles stratégies adopter pour tirer parti de l'IA dans un écosystème de formation ?

- Pourquoi et comment les L&D doivent s'emparer des IA génératives ?
- Phase test, prototypage, mise à l'échelle ... Quelles étapes et stratégie dans l'adoption d'une innovation utilisant l'IA ?
- Focus sur des stratégies novatrices visant à combiner différentes modalités d'apprentissage en tirant parti des avancées de l'intelligence artificielle pour créer des environnements d'apprentissage plus efficaces

Florent GRISAUD-VERRIER, Global Head of Digital Learning & Innovation, MBDA  
Morgan NAUD, CEO, BEALINK



12h15-13h15

Comprendre (enfin) et utiliser (correctement) les Grands Modèles de Langages (type ChatGPT)

- Comment sont fabriqués les modèles "Foundation" comme GPT, Bard ou Llama ? Comment fonctionnent-ils véritablement pour générer du texte, du code et des contenus ? Quelles sont leurs limites intrinsèques, comment les dépasser grâce au "prompt engineering" et comment choisir les outils les plus adaptés (notamment ceux qui sont connectés au Web) ?
- Découvrez au travers de démonstrations en live et de mise en pratique concrètes (prompts) comment tirer le meilleur parti des Grands Modèles de Langages "Foundation" tout en évitant leurs limites (récence, hallucinations, manque de raisonnement et de sens commun, etc)

Frédéric BARDEAU, Fondateur, SIMPLON.CO

# Au choix : 1 session le matin (parmi les 4 proposées)

## Session 2 matin

### Capter les besoins des métiers et accompagner le business

10h30-11h00

Transformation des modèles, comment passer d'un modèle d'entreprise industrielle à celui d'une « Mobility Tech Company » ?

- Nouveau catalogue de compétences à construire, workflow et communauté RH à engager, nécessaire collaboration avec les équipes data ...Comment embarquer le corps social dans de nouvelles façons de collaborer et travailler ?

Anne FENNINGER, VP, Head of Data Software Academy, STELLANTIS

11h00-11h45

Catalyseur de performance, quel concours du L&D dans un projet d'accélération du business et d'évolution de la stratégie commerciale d'un groupe qui accompagne d'ambitieux programmes de transformation digitale ?

- Transformation des propositions de valeur et des interactions avec les clients, comment s'assurer que les équipes commerciales disposent des compétences clés nécessaires à l'évolution de leurs rôles et postures ?
- Adaptabilité au monde VUCA, co-construction avec les clients ... Comment aider, les sales leaders et leurs équipes, à construire un nouveau socle de compétences et à le mobiliser pour faire face aux nouvelles réalités commerciales ?

Hélène BARRIOS, Senior Vice-Présidente Conseil et Services  
Secteur Collectivités et Transport - Logistique, CGI  
Christine DOLLFUS, VP Communication et Marketing, CGI  
Frédérique DUCHOSSOY, Responsable projet - Global Learning, CGI  
Carly ABRAMOWITZ, CEO, CA Consulting Group

11h45-12h15

Attractivité, fidélisation, performance, QVCT, employabilité, confiance, engagement...Les bénéfices des compétences transverses sont considérables. En quoi mesurer leur impact jusqu'au ROI impacte-t-il la place qu'on leur donne pour faire gagner les organisations ?

- Avec les transformations digitales, environnementales et sociétales, les besoins en développement des compétences transverses sont de plus en plus massifs et stratégiques. Comment disposer d'outils de pilotage pédagogiques et financiers basés sur la performance ? Comment répondre aux attentes des Directions Générales devant l'envolée nécessaire des budgets ?
- Comment la mesure d'impact contribue-t-elle à embarquer les Directions opérationnelles et favorise-t-elle l'engagement des managers tout en contribuant à l'enrichissement des indicateurs extra-financiers ?

Medhi SALI, Responsable Formation et Parcours, MILLEIS BANQUE  
Thierry DELAHAYE, CEO, MYCONNECTING

12h30-13h15

Quel rôle clef du Learning pour accompagner le business de demain ?

- Création de nouveaux business et reconfiguration des modèles, quelles conséquences directes sur les compétences, les métiers et la posture du Learning ?
- Comment construire un dialogue avec les métiers autour des enjeux business ?

Pascaline, HAZART, VP Learning & Development Accor Academy Europe North Africa, ACCOR  
Natacha BECARD, Learning&Growth Global Director, DASSAULT SYSTEMES

Rythme accéléré des transformations, nécessité d'upskill rapidement les équipes, évolution des métiers, nouvelles attentes collaborateurs.... Pourquoi et comment repenser la nature et l'usage des « skills » ?

- Comment concrètement accompagner les enjeux business, réussir à casser les silos et multiplier les passerelles entre les métiers en passant des compétences traditionnelles aux « skills » ?
- Les atouts de l'approche par les « skills » pour déclencher l'empowerment des collaborateurs et favoriser les carrières atypiques, tout en améliorant l'employabilité

Avec les réactions de Maryline BORRI, Global Director People Development, L'OREAL



# Au choix : 1 session le matin (parmi les 4 proposées)

## Session 3 matin

### Organiser la diffusion des connaissances



10h30-12h00

#### Les Quatre Stades de Maturité des Organisations Apprenantes

si « devenir une organisation apprenante » est devenu un avantage concurrentiel (les entreprises dotées d'une forte culture d'apprentissage ont 46 % plus de chances d'être les premières sur le marché, et bénéficient d'une productivité des employés de 37 % plus élevée que la moyenne) il n'existait pas jusqu'à présent de référentiel pour mesurer le niveau de maturité comme organisation apprenante. Cette session vous permettra d'explorer quatre questions clés :

- Qu'est-ce qu'une organisation apprenante ?
- Pourquoi progresser comme organisation apprenante ? Enjeux et indicateurs pour s'engager
- Comment diagnostiquer son niveau de maturité ?
- Quels leviers activer pour progresser ? Quels facteurs clés de succès ?

**Charlotte ROBERT, Executive BP auprès du Directeur Général, GOOGLE FRANCE**

**Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital chez Safran University**

**Linda RUEL, Responsable du « Pôle Révéler » - « Université d'Entreprise », CHATEAUFORM'**

**Thierry BONETTO, ancien Directeur Learning Danone, et fondateur de LEARNINGFUTURES**



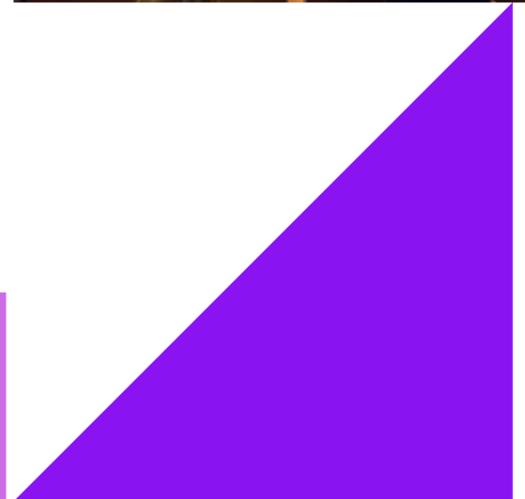
12h-12h45

#### Comment Construire une culture d'apprentissage?

- Explorez le cheminement d'Extia vers une culture d'apprentissage, illustré par les stratégies et les étapes de diagnostic de maturité organisationnelle
- Nous échangerons autour des démarches stratégiques pour encourager une culture où les connaissances sont valorisées et partagées de manière efficace au sein de l'organisation, du diagnostic à la planification stratégique

**Emmanuelle PAYS, DRH, EXTIA**

**Melina Jane DUARTE, Customer Success Story, LINKEDIN**



12h45-13h15

#### Communautés d'apprentissage, en quoi le partage et l'apprentissage entre pairs offre des expériences apprenantes particulièrement puissantes ?

- La formation à l'épreuve du capital informel, comment récupérer le savoir là où il est et en assurer le partage ?
- Les communautés sont-elles une réponse pour lutter contre l'isolement, recréer le sentiment d'appartenance, partager les savoirs et engager dans la durée ?

**Muriel SEMENERI, VP Manufacturing Standards and Knowledge Management, ESSILOR LUXOTTICA**

**Catherine THIESSE, Country President Community Program Manager, SCHNEIDER ELECTRIC**



# Au choix : 1 session le matin (parmi les 4 proposées)

## Session 4 matin

### Dynamique des interactions et nouvelles postures managériales

10h30-11h15

Manager coach ou référent hiérarchique, vers quelle évolution de la culture et des pratiques managériales ? Focus sur le rôle clef du manager dans un contexte incertain ?

- Référentiel de compétences managérial : les nouvelles compétences clés à développer
- Le rôle du manager comme agent du changement à l'échelle de toute l'entreprise
- La boîte à outil du manager pour souder son collectif et faire de sa diversité une force

Marie CHABAL FILLETEAU, People Development Director, DOCTOLIB  
Josephine DAMELINCOURT, Experienced Talent, Learning & Development Director, SWILE  
Anselme JALON, CEO, NUMA



11h15-12h

Codes Culturels : Décryptage des dynamiques interactionnelles

- Cette présentation explore le cœur universel de la nature humaine, mettant en avant le rôle central de l'acceptation sociale, du statut et de la signification, tout en remettant en question les préjugés sur l'influence marquée des groupes culturels et générationnels sur les valeurs personnelles
- Nous examinerons la complexité des valeurs humaines en soulignant la nécessité de considérer les influences culturelles et personnelles. Ce faisant, nous pouvons favoriser une compréhension plus subtile de la diversité des valeurs humaines

Maxime REGIS, Psychologue, AWAIR  
Ryne SHERMAN, Chief Science Officer, HOGAN

12h00-12h45

Engagement et fidélisation des collaborateurs, le rôle clef des managers et cadres d'entreprise

- Comment s'assurer de la motivation, la satisfaction et l'implication d'un collaborateur ?
- Quel impact direct sur sa façon d'agir, de penser et de se comporter en entreprise ?

Focus sur un programme, mené par le Groupe SNCF, d'accélération de **montée en compétences des futurs cadres du groupe** : intégration de la stratégie du groupe et des enjeux, style de management adapté (soft skills), développement personnel, se transformer et s'adapter...

Chloe ORTIZ VINAY, Responsable des dispositifs de Développement DRH TGV Intercités, SNCF  
Marie LAVADOUX, Responsable Pilotage Formation - Direction du Matériel, SNCF  
BÉNÉDICTE GERMON, EXECUTIVE EDUCATION DEVELOPMENT, KEDGE BS



12h45-13h15

Quels marqueurs d'une nouvelle génération de leaders et manager ? Peut-on encore innover en matière de leadership ?

- Comment les jeunes générations poussent les entreprises à innover dans leur manière de penser le management ?
- Actions de développement managérial pour favoriser la connaissance de soi, l'écoute des autres, l'intelligence et la performance collective, quel rôle du L&D pour préparer aux nouvelles postures managériales ?

Regards croisés sur le rôle central des managers

Béregère PELE, Directrice Programmes Academy Groupe, SOPRA STERIA  
Elizabeth VILLA, Global Head of Learning and Development, EDENRED



# Au choix : 1 session l'après-midi (parmi les 2 proposées)

## Session 5 après-midi

### Accélérer le « time-to-competency »

15h-15h30

Upskilling sous contrainte, comment monter en compétences des populations opérationnelles, capter leur engagement en combinant outils digitaux et neurosciences ?

- Quelles combinaisons pertinentes (mêlant neurosciences, parcours digitaux, ateliers tutorés...) pour réussir à lever les freins, capter l'attention et l'engagement des apprenants malgré la frugalité des moyens et grâce à des outils 100% en open source ?
- Focus sur un dispositif ayant permis de former en 6 mois 6 000 agents pénitentiaires sur un nouveau métier

**José RODRIGUES, Directeur Learning Advisory, CGI**  
**Séverine BLANCHARD, Directrice de Projet, MINISTERE DE LA JUSTICE**



15h30-16h00

Déploiement, pilotage et suivi de la formation sur le terrain au service de la performance. Comment mesurer la montée en compétences des collaborateurs dès le parcours d'intégration ?

- Actions de formation au plus près de l'apprenant et du terrain, quelles nouvelles modalités d'AFEST à l'heure du digital ? Comment concrètement associer terrain & digital ?
- Comment mesurer l'impact et suivre la montée en compétences ?

**Lionel GATTEPAILLE, Responsable Formation France - Académie Carrefour, CARREFOUR**  
**Romain Etay, CEO, KLARA**

16h00-16h30

Comment activer et ancrer la connaissance des collaborateurs en situation de travail à l'heure de l'infobésité

- Les nécessités opérationnelles des collaborateurs en entreprise impliquent une convergence entre information et formation. Retour d'expérience du Groupe Pasteur Mutualité qui a déployé TeamGether, compagnon digital de l'ancrage des apprentissages en formats courts, qui guide le collaborateur dans son quotidien et l'encourage au passage à la pratique, pour une montée en compétences plus durable »

**Edwige DECAEN, Responsable Formation, GROUPE PASTEUR MUTUALITE**  
**Frédérique CHABBERT, CEO pour TeamGether, EFFENCY**



16h30-17h00

Accompagner les transformations dans les métiers, questionner les compétences... Quelle implication concrète du Learning dans les métiers pour leur permettre d'identifier les compétences dont ils auront besoin et traduire ces orientations en formation

- Comment poser le bon diagnostic et traduire ces orientations en formation ?
- Structurer les contenus, les associer à des connaissances ou compétences... Les leviers clefs pour accélérer le time-to-competency

**Pierre-François TARDY, Learning & Competency Development Director, PLASTIC OMNIUM**



**Au choix: 1 session l'après-midi (parmi les 2 proposées)**

## Session 6 après-midi

### Enjeux d'attraction, d'engagement et de fidélisation

15h00-15h-45

**Comment impliquer et engager ses dirigeants et cadres dans un processus de formation continue et créer une culture d'apprentissage durable pour soutenir la politique de développement RH ?**

- Focus sur l'approche de Tarkett pour implémenter une culture d'apprentissage auprès d'une population de dirigeants et de cadres grâce à des méthodes innovantes de gamification et à une accessibilité accrue des programmes de formation
- Une approche qui permet d'impliquer activement les décideurs et les collaborateurs expérimentés, créant ainsi une dynamique d'apprentissage constante au sein de l'entreprise

**Gaëlle BABOUCHE, Directrice Développement RH Group, TARKETT**  
**Vanessa LOOK, Directrice Grands-Comptes, LINKEDIN**



15h45-16h30

**Dans une société où les entreprises font l'apologie du changement permanent, comment repenser l'engagement et la fidélisation des talents ?**

- Si le rôle du Learning est central pour favoriser l'attractivité, quels nouveaux défis pour fidéliser et favoriser l'engagement de collaborateurs qui souhaitent de plus en plus préserver leur liberté et rester ouverts aux possibilités futures pour s'adapter à des environnements en changement perpétuel ?
- De la carrière à l'employabilité... Comment répondre à la demande croissante dans l'accompagnement des trajectoires professionnelles pour s'adapter au fameux monde de demain ?

**Gilles BASSET, Directeur des Programmes sur-mesure, emlyonbusiness school**  
**et le regard de Professeurs de emlyonbusiness school**

16h30-17h15

**Engagement et fidélisation des compétences clefs, le rôle clef des L&D**

- Faire évoluer les programmes, identifier et faciliter les passerelles et les opportunités de carrières...Comment engager en répondant aux souhaits des collaborateurs de grandir tout au long de leur parcours ?
- Quelle nécessaire collaboration des L&D avec les autres process RH ?

**Marie DESCHAMPS, Directrice Engie University, ENGIE**

- « D'experts tech à business advisors », comment permettre aux collaborateurs d'évoluer vers de nouveaux savoirs afin de les fidéliser et engager ?
- Focus sur les spécificités d'un programme co-construit avec les collaborateurs dans l'objectif de préserver les compétences rares nécessaires à l'organisation

**Patricia RANDEYNES, Global Head of Learning & Development Group Operations Transformation, AXA GROUP OPERATIONS**  
**Liliana GNOINSKA, Global Learning Partner, AXA GROUP OPERATIONS**



# PARTENAIRE OFFICIEL



# SPONSORS



# FORUM EXPERTS



# PARTENAIRES PRESSE



# ORGANISÉ PAR

