

PARTENAIRE OFFICIEL

cegos
Beyond
knowledge

26^{ème} Congrès Learning, Talent Développement

LE 6 JUIN 2023 AU PRÉ CATELAN , PARIS 16ÈME



**400
HOMOLOGUES**

6 Sessions

40 RETEX

**1 CONFÉRENCE
PLÉNIÈRE**

LTD
CONFERENCE

ORGANISÉ PAR

arcaneO

aef
info

PROGRAMME

Toute l'équipe du Congrès LTD est heureuse de vous retrouver pour cette 26ème édition !

Composez votre programme à la carte

- 1 session le matin au choix
- 1 session l'après-midi au choix

Et découvrez les meilleures RETEX du moment lors d'un programme co-construit avec chacun des intervenants

Dès 8h30 votre conférence plénière d'exception avec Tariq **KRIM**, fondateur de Netvibes et Jolicloud.
Ex Conseiller du gouvernement français et Vice-Président du Conseil National du Numérique

Comment l'intelligence artificielle change nos vies, notre travail et notre humanité ?

Focus sur les deux visions de l'informatique qui définissent tous les produits que nous utilisons depuis 50 ans

- l'IA générative, un coup de génie qui marche suffisamment bien pour modifier notre relation au travail
- Quel est notre avenir, comment doit t'on modifier les IA pour quelles soient acceptables, quelles sont les évolutions à venir ?
- Concrètement, comment travailler dans un monde où l'IA prend plus de place ?

10H00: Échanges entre pairs

10H30: Sessions du matin

13H30: Déjeuner

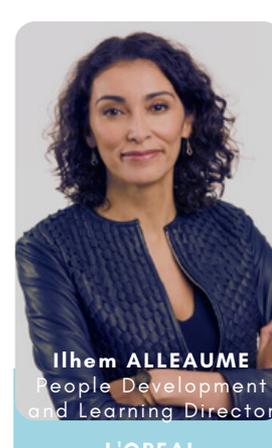
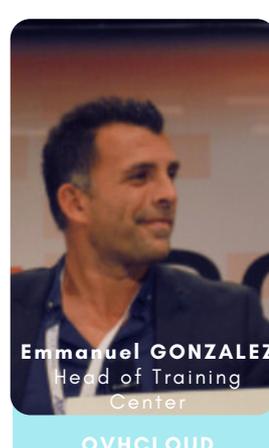
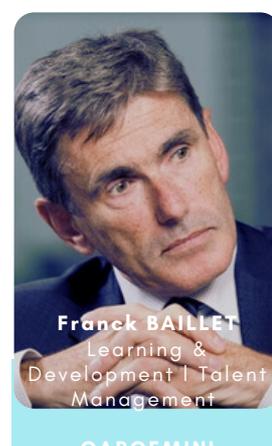
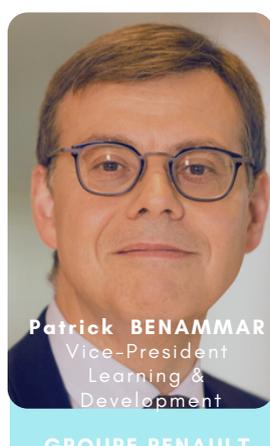
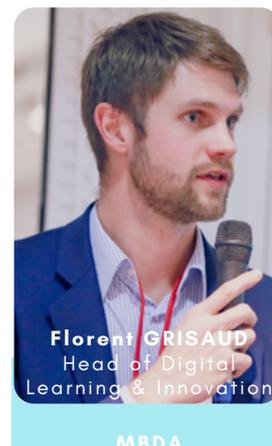
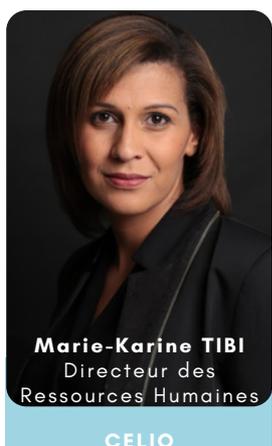
15H15: Sessions de l'après-midi

17H30: Cocktail de cloture

18H30 - FIN DE JOURNÉE



PARMI LES 50 INTERVENANTS DE CETTE 26ème ÉDITION DU CONGRÈS LTD



SESSION 1 - MATIN

IA GENERATIVES ET NOUVELLES PROPOSITIONS DE VALEUR



10H30-12H

Quelles opportunités et champs des possibles concrets offerts par ChatGPT aux directions RH et L&D ?

Témoignages d'entreprises qui l'ont utilisé

- Comment les IA génératives revisitent la façon dont on conçoit l'offre de formation ?
- Maîtriser ChatGPT pour créer des contenus ultra personnalisés ... A quelles conditions utiliser les capacités de génération de texte pour construire des modules de formation ?

Anne GRJBINE, Senior Advisor Innovation RH, **AIR FRANCE**

Laurent REICH, HR Data & Analytics Officer, **L'OREAL**

Raphael DE CORMIS, VP Thales Digital Factory, **THALES**

Florent GRISAUD VERRIER, Head of Digital Learning & Innovation VERRIER, **MBDA**

Guillaume LE DIEU DE VILLE, Co Fondateur, **LINGUEO**

Neurosciences, apprentissage et digital

- Quels sont les impacts des IA génératives sur les manières d'apprendre et de former et comment les utiliser de manière vertueuse, éthique et productive ?

Avec le regard de Grégory GALLIC, Manager Offre et Expertise Ingénierie de formation, **CEGOS**



12H-12H30

Au moment où les solutions d'IA génératives s'apprêtent à transformer nos métiers, que comprendre des tendances et innovations qui étaient censées disrupter le L&D :

- Quelles sont celles qui ont été marquantes ?
- Quelles sont celles qui ont fait flop ?

In fine, quel est le socle de proposition de valeur du L&D qui restera pérenne quelles que soient les transformations à venir, et qui peut nous permettre :

- De gérer le changement auprès de nos équipes
- De convaincre nos business stakeholders d'investir dans le learning

François DEBOIS, Global Director for Learning Excellence and Innovation, **L'OREAL**

12H30-13H15

Quelle évolution pour les métiers de la formation et quelles nouvelles propositions de valeur sont à imaginer ?

- Pilotage par la donnée, mesure de l'impact, promotion de l'offre... le métier de la formation se transforme !
- Comment faire évoluer le lien entre formation et gestion des compétences ?
- Quelles nouvelles propositions de valeur émergent ?

Patrick BENAMMAR, Vice-President Learning & Development, **GROUPE RENAULT**

Franck BAILLET, EVP | Learning & Development | Talent Management | France, **CAPGEMINI**

Teddy BELADE, Account Manager, EMEA, **COURSERA**

13H30 - DEJEUNER



SESSION 2 - MATIN

CULTURE DU DEVELOPPEMENT EN CONTINU

10H30-11H15

Le développement des collaborateurs en continu : un remède au quiet quitting ?

A l'heure où le quiet quitting challenge les équipes RH comme les managers sur leur capacité à comprendre les aspirations des collaborateurs, les entretiens annuels ne peuvent plus être l'unique moment dans l'année où le sujet de développement personnel est posé sur la table

- Pourquoi Comprendre ce que les collaborateurs aiment et à quoi ils aspirent dans les années à venir devient clé ?
- Quels leviers les équipes RH peuvent-elles activer pour faire évoluer la culture de l'entreprise vers une culture du développement en continu ?

Ilhem ALLEAUME, People Development and Learning Director, **L'OREAL**

Vinciane MOLLE, Directrice Talent et Culture, **METRO FRANCE**

Anselme JALON, CEO, **NUMA**

11H15-11H45

Accompagner les transformations d'une organisation grâce à une LXP

- Comment accompagner la transformation du Learning, renforcer une culture apprenante, consolider un système de formation dans un groupe mondial tout en laissant la possibilité aux initiatives locales ?
- S'appuyer sur une LXP pour personnaliser l'expérience, accélérer le time to market développer les compétences en continu, partager les bonnes pratiques non seulement des utilisateurs mais aussi au sein de la communauté L&D

Mélanie LUCAS, Executive Learning Project Manager, **ADEO**

Alexandre Laszczuk, Digital Product Manager, **ADEO**

Morgan NAUD, CEO, **BEALINK**

11H45-12H30

To be Learning Spirit or not to be : comment donner à l'entreprise les moyens du développement des compétences ?

- Vers un nouveau positionnement du Learning ?
- Les clés du Learning "User Centric"
- Les compétences d'aujourd'hui et de demain de la fonction formation

Cet atelier mettra en lumière des RETEX de grands-comptes

Céline CUSSAC, Directrice associée, Institut des Métiers RH by **FIRST GROUP**

Lauriane VALOT, Directrice associée, Institut des Métiers RH & Learning by **FIRST GROUP**

Amélie DE VILLENEUVE, Directrice associée, Régie RH & Learning, TKL Consulting by **FIRST GROUP**

12H30-13H15

Comment Célio accélère la montée en compétences de sa force de vente en délivrant une expérience d'apprentissage engageante ?

- Comment Célio repense sa stratégie d'entreprise en s'appuyant sur des actions de formation impactantes ?
- Excellence opérationnelle : la formation pour délivrer une expérience client alignée avec les valeurs de la marque

Marie-Karine TIBI, Directeur des Ressources Humaines, **CELIO**

Brice ARMAND, Key Account Manager **RISE UP**



13H30 - DEJEUNER

SESSION 3 - MATIN

LEADERSHIP INCLUSIF ET SOFT SKILLS



10H30-11H15

Genre, leadership et biais décisionnels : comment favoriser le développement du leadership des femmes dans l'industrie des logiciels ?

Malgré des progrès significatifs en matière de diversité et d'inclusion, les femmes restent sous-représentées dans les postes de leadership dans de nombreuses organisations. Pour comprendre ce phénomène, il est important d'analyser les processus décisionnels de l'organisation et d'identifier les heuristiques et les sources de bruit qui peuvent biaiser les choix de sélection et de développement des compétences.

Lise SAUSSIER-MENVIELLE, Coach certifiée, **AWAIR**, Doctorante, **PARIS 1 SORBONNE**

Kimberly NEI, Director of Talent Analytics, **HOGAN ASSESSMENTS**

Sarah SAINT-MICHEL, Enseignante-Chercheure, **UNIVERSITE PARIS DAUPHINE-PSL**

11H15-11H45

Mise en pratique des (trans)formations

Comment aider les collaborateurs et les managers à ancrer de nouveaux comportements dans leur quotidien professionnel ? Eclairage sur l'apport du eDoing et des sciences comportementales"

Nadège RIEHL, VP Talent Management & Learning, **SCHNEIDER ELECTRIC**

Jérémy SALMON, Co-Founder & CRO, Behavioral Scientist, **FIFTY**

11H45-12H15

Le leadership inclusif est-il la voie à emprunter pour dépasser les ambivalences auxquelles sont confrontés leaders et managers ?

Pressées à devenir plus responsables, les organisations formulent des attentes ambivalentes vis-à-vis de leurs managers. En interne, pour motiver et fidéliser les collaborateurs, ils doivent à la fois opérationnaliser la stratégie dans une démarche de performance... et répondre à la quête de sens de leurs équipes. A l'externe, ils doivent répondre aux attentes d'une société qui les somme d'anticiper et d'agir en responsabilité... tout en remplissant leurs objectifs court-terme

- Comment permettre aux managers de s'affranchir de ces ambivalences ?
- Quelles opportunités offertes par les pratiques de leadership inclusif ?

Catherine JACQUET, Directrice de projets, **CEGOS**

12H15-12H45

Meta-compétence, en quoi l'adaptabilité professionnelle et les soft skills se font décisives pour l'organisation et l'ensemble des collaborateurs ?

Sandrine FOURRIER, Ingénieur pédagogique - Cheffe de Projets Formation Hauts Potentiels et Dirigeants, **EDF**

Sylvaine THOMAS-PENETTE, Talent Development Lead, **DELOITTE**

Carly ABRAMOWITZ, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

12H45-13H15

Comment favoriser la capacité à travailler dans un univers interculturel et accompagner la transformation de l'organisation quel que soit le niveau hiérarchique ?

- Quelles sont les étapes-clés d'un projet de développement des soft skills interculturelles aligné sur les attentes du business ?
- Regard sur la fonction motrice et stratégique de la L&D pour favoriser la cohésion et l'efficacité des équipes internationales

Andreea ELEFTERIU, Global Learning Manager, **SOMFY GROUP**

Thierry LE BOEUF, Senior Key Accounts Manager, **SPEEXX**

13H15

Focus : la VR pour casser les préjugés et prévenir les risques

Lenaïc CADET, Responsable R&D, Docteur en Psychologie Cognitive, **REVERTO**



13H30 - DEJEUNER

SESSION 4 - MATIN

MONTEES EN COMPETENCES CIBLEES



10H30-11H15

Dans un contexte de tension sur les profils high tech et d'obsolescence rapide des compétences, quelles utilisations des analytics pour des stratégies de gestion des compétences innovantes ?

- Quels nouveaux outils utiliser pour identifier les compétences dont l'entreprise dispose et celles dont elle aura besoin demain ?
- Comment développer l'employabilité et aligner les souhaits d'évolution des collaborateurs avec les besoins business de l'organisation ?
- Quelle utilisation des analytics pour générer des parcours d'évolution des compétences ultra personnalisés et réussir à fluidifier l'expérience utilisateur ?

Emmanuel GONZALEZ, Head of Training Center, **OVH CLOUD**

Pascal VITOUX, Chief Product & Technology Officer, **SYFADIS**

11H15-11H45

Quelles stratégies de certification pour répondre aux enjeux de demain avec les collaborateurs d'aujourd'hui

- Face à des transformations et évolutions métiers toujours plus rapides, les dispositifs de formation et de certification doivent répondre à des enjeux d'upskilling, de reskilling et de reconversion.
- Les certifications affichent des formats très divers (certificats, labels, certifications RS, RNCP...) et semblent parfois décalées vis-à-vis des attentes et contraintes des entreprises
- Comment y voir plus clair ? Quel type de certification privilégier ? Quels avantages et inconvénients ?

Camille NIRONI – MAGGI, Directrice Développement des Compétences & RSE, **YESSS ELECTRIQUE**

Eric SEGONDS, Directeur de Projets, **CEGOS**

11H45-12H15

Focus sur un dispositif de montée en compétences de profils très variés (Directeur Business Unit, Administration, Support..)

- Comment VVF a réussi à faire partager les valeurs de l'entreprise grâce à une stratégie financière et commerciale commune
- Mise en place de dispositifs financiers innovants (mêlant notamment FNE, VAE collective accompagnée) reconduits pour une deuxième promotion et à fort impact sur la marque employeur VVF

Frédéric EZAOUI, Directeur des Ressources Humaines, **VVF**

Franck ROGER, Directeur du Développement, **KEDGE EXECUTIVE EDUCATION**

12H15-12H30

Comment favoriser des montées en compétences ciblées grâce à la certification de parcours de formation ?

Avec le regard et les conclusions de Pierre BEAULIER, Directeur General, **GALILEO GLOBAL EDUCATION ENTREPRISES**

12H30-13H15

Quel écosystème de formation pour optimiser l'accessibilité de la formation et accélérer le time-to-competency ?

- Autonomisation de l'apprenant, réflexes d'auto-apprentissages, quel rôle central du Learning afin de maintenir l'engagement et créer un vrai changement d'usages ?

Rami HADJAB, Regional Sales Director France & Benelux, **DOCEBO**

Mariana MACHADO, Head of People & Culture, **GROUPE ETAM**



13H30 - DEJEUNER

SESSION 5 - APRES-MIDI AU PLUS PRES DES EVOLUTIONS

15H15-15H45

Présentation du rapport mondial LinkedIn sur le développement des compétences en entreprise mené sur 1 579 professionnels de la formation et du développement, 779 apprenants dans 17 pays

- Développement des compétences clefs, alignement des objectifs pédagogiques avec les enjeux business, accompagnement des grandes transformations, création d'équipes engagées et résilientes...L'année 2023 définit-elle de nouvelles priorités pour la fonction L&D ? Comment parviendra-t-elle à faire du développement des compétences un véritable levier des transformations en cours ?

Virginie SERVIERE, Head of global Talent management and Learning and Development, **IPSEN**

Philippe GERBELOT BARILLON, Directeur Learning & Engagement pour la France et le BeNeLux, **LINKEDIN**

15H45-17H

Actions de formation au plus près de l'apprenant, comment le groupe Orange a réussi le passage à l'échelle de ses actions d'AFEST

- Objectiver les savoirs, les rendre conscients, explicites et transmissibles...Zoom sur de nouvelles modalités d'AFEST à l'heure du digital
- Réussir à capter ce qui se fait et se sait dans toute l'organisation et au-delà, pour le traduire en dispositifs innovants et en ligne avec les nouvelles aspirations des apprenants
- Actions de formation au plus près du terrain, nouvelles combinatoires pédagogiques... Zoom sur les nouvelles modalités d'AFEST à l'heure du digital

Pascal PERRIN, Responsable Innovation et Professionnalisation, Ecole des métiers Techniques, **GROUPE ORANGE**

Ahmed KABECHE, Directeur de la Formation Technique, **GROUPE ORANGE**
Avec le regard de Gerardo MARCOTI, **DAYLINDO**

SESSION 6 - APRES-MIDI ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

15H15-16H

**Quels dispositifs pertinents pour accompagner les transformations ?
*Safran Aircraft Engines fait appel à différentes modalités de coaching pour accompagner le développement de ses collaborateurs :***

- Coaching flash avec pour objectif de développer une culture du feedback. Feedback qui fait partie des leviers de transformation de culture d'entreprise
- Coaching de développement pour accompagner les managers sur des sujets de transformation managériale

Marie-Céline ADNANI, Directrice Leadership Transformation & People Empowerment, **SAFRAN AIRCRAFT ENGINES**

Marion LEVIONNOIS, Transformation Consultant, **COACHHUB**

Thomas BERNAGOU, Senior Customer Success Manager, **COACHHUB**

16H-17H

Comment accélérer la cartographie des compétences clefs au sein de votre organisation et déployer une stratégie Learning adaptée à vos enjeux de développement et en harmonie avec les attentes/ ambitions de vos collaborateurs ?

Selon une étude d'ATD, 83 % des organisations mentionnent le manque de compétences au sein de leurs équipes, malgré des investissements coûteux dans des solutions de formation et de développement personnel. Pourquoi ? L'étude a révélé que de nombreuses organisations estiment que les compétences actuelles de leurs employé(e)s ne correspondent pas à l'évolution de la stratégie, des objectifs, des marchés ou des modèles commerciaux de l'entreprise

Comment favoriser la mise en œuvre d'une stratégie claire d'investissement pour renforcer le capital humain des organisations et répondre à leurs réels besoins et enjeux ?

Ilhem ALLEAUME, People Development and Learning Director, **L'OREAL**

Nils ROMIER, Group Head of Leadership and Executive Learning, **AXA**

Caroline GERGAUD, RVP Sales France, **SKILLSOFT**

18H30 - FIN DE JOURNÉE

PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



UN CONGRÈS QUI S'ADRESSE À DES C-LEVEL



DES MOMENTS D'ÉCHANGES ENTRE PAIRS



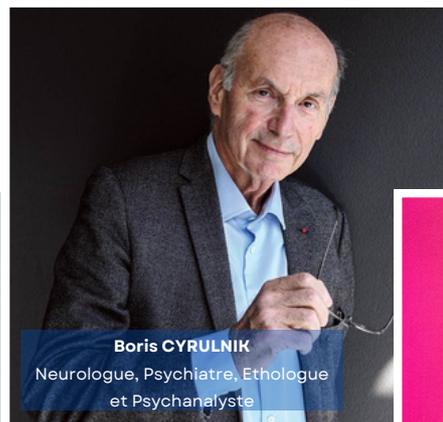
VOUS AVEZ PU LES RENCONTRER LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



Etienne KLEIN
Philosophe et Physicien



Cédric VILLANI
Mathématicien



Boris CYRULNIK
Neurologue, Psychiatre, Ethologue
et Psychanalyste



HUGODECRYPTE
Vidéaste