

TWITTER #CONGRESLTD INTERNET WWW.LTD-CONFERENCE.COM

MARDI 14
JUIN 2016

PRÉ CATELAN • PARIS 16^{ème}

13
LTD

13^e CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

350 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

1 ATELIER PHILOSOPHIQUE



Congrès Learning, Talent & Development



WWW.LTD-CONFERENCE.COM

PARTENAIRE OFFICIEL



BEYOND KNOWLEDGE*

ORGANISÉ PAR



MARDI 14
JUIN 2016

PRÉ CATELAN • PARIS 16^{ème}

13 LTD

13^e CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

350 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

1 ATELIER PHILOSOPHIQUE



WWW.LTD-CONFERENCE.COM

PARTENAIRE OFFICIEL



BEYOND KNOWLEDGE*

SPONSORS OFFICIELS



forMetris



momindum



FORUM EXPERTS



PARTENAIRES PRESSE



ORGANISÉ PAR



ÉDITO

Qu'il s'agisse d'accompagner la performance de l'entreprise, d'apporter des réponses au défi du numérique ou de faire évoluer et grandir les leaders de demain, les directions learning et développement des talents sont amenées à jouer un rôle toujours plus central dans des entreprises en permanente transformation.

De la définition de vos enjeux à l'invitation faite à chacun de se pencher sur la réalité de son entreprise, le Congrès LTD s'attache à valoriser vos fonctions L&D, à identifier et mettre en lumière vos nouveaux challenges ainsi qu'à diffuser un contenu à forte valeur ajoutée : meilleures pratiques au sein des entreprises, partage d'expériences entre homologues.

Mais le Congrès LTD ce sont aussi des regards décalés, un pas de côté, une invitation à voir ce que l'on ne voit pas forcément grâce aux témoignages de spécialistes pluridisciplinaires.

Une fois encore, j'espère que cette édition pourra alimenter votre réflexion afin de continuer à offrir à la communauté L&D des temps de réflexions collectives de plus en plus riches dans un monde qui en manque trop souvent.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir ce mardi 14 juin au Pré Catelan,

Claire MICHAUD,
Directrice du Congrès LTD



Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL



BEYOND KNOWLEDGE*

ORGANISÉ PAR



9H - CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE EXCEPTIONNELLE

Tous ubérisés ? Que devons-nous comprendre des mutations en marche ?

Oussama AMMAR,
Entrepreneur, professeur, investisseur, co-fondateur de **THEFAMILY**.



PARMI LES REGARDS DÉCALÉS SUR VOS ENJEUX :



Olivier CHARBONNIER
Directeur Général,
INTERFACE, et co-fondateur
du Laboratoire DSides



Arnaud BURGOT
CEO Europe,
ULULE



Diana FILIPPOVA
Co-fondatrice du collectif
OUISHARE, Startup Connector,
MICROSOFT FRANCE, co-auteur
de la Société collaborative,
la fin des hiérarchies,
(éd. Rue de l'Échiquier)



Julien MASSON
CEO,
WHYERS.COM



Bernard GALAMBAUD
Professeur émérite à **ESCP EUROPE**,
Coordinateur de « Réinventer le management
des ressources humaines », ouvrage réalisé
de façon collaborative (ed.Liaisons)

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

ATELIER de 14h30 à 17h00

Co-organisé avec et animé par la rédaction de Philosophie Magazine

philosophie
magazine

ENSEIGNER LE FACTEUR HUMAIN, OU COMMENT EVITER LES DECISIONS ABSURDES

« L'erreur est humaine », selon le dicton.

Pourtant l'erreur humaine est souvent évitable et la formation peut jouer un rôle clé. Les formations aux facteurs humains sont déjà obligatoires pour les pilotes (au même titre que les formations techniques) dans les compagnies aériennes et les armées de l'air. La médecine, l'industrie nucléaire, l'alpinisme suivent le même chemin. Mais qu'en est-il de l'entreprise ?

Il sera question dans cet atelier :

- **Des dysfonctionnements des interactions humaines : comment expliquer que des collectifs d'individus intelligents et compétents aboutissent à des décisions absurdes ?**
- **Des dysfonctionnements de la gestion des règles et des sanctions**
- **Des dysfonctionnements concernant la connaissance et les raisonnements**

A chaque fois il s'agit d'aller au-delà du constat. Tout le travail récent de Christian Morel vise à identifier les comportements, les questionnements, les « métarègles » qui permettent de prévenir durablement l'erreur individuelle et collective. Des principes dont aucun manager, aucune organisation ne devrait faire l'économie.



Christian MOREL,

Ancien DRH dans de grands groupes (notamment Renault), il a développé un travail sociologique issu de sa pratique des ressources humaines, et alimenté par de nombreuses recherches dans les terrains les plus divers: sous-marins nucléaires, aviation civile, hôpitaux...

Il en a tiré des exemples stupéfiants, et surtout des principes d'action et de formation. Ses deux ouvrages sur les décisions absurdes ont eu un très grand retentissement.

PARMI LES 40 INTERVENANTS DE LA 13^{ème} ÉDITION DU CONGRÈS LTD



Tristan COLAS
Chief Learning Officer, Director of Learning and Competency, **SOCOME C GROUP**



ANNE GRJEBINE
VP Training&Campus, **AIR FRANCE-KLM**



Olivier RIBOUD
Directeur de la Coordination et de la Performance du Réseau des Campus
VEOLIA



Caroline BRISON
Responsable du Développement RH, Culture Groupe et Performance,
GROUPE UP



Sylvain DELOZANNE
Responsable du Développement de l'Université de l'Ingénierie,
SNCF



Claudia CONSTANT
Directeur de l'Université PSA,
PSA PEUGEOT CITROEN



Franck DUBOIS
Responsable de la Mission Développement et Pédagogie à Energy Formation
GRDF



Sylvie BLANCHET-VINATIER
Corporate University Director, Corporate Learning,
SOCIETE GENERALE



Philippe LAMBLIN
Directeur des Ressources Humaines,
GROUPE AVRIL



Anne-Léone CAMPANELLA
Directrice du Programme Digital,
POLE EMPLOI



Eric DEPOND
Directeur de la Formation Professionnelle & Managériale,
BPCE



Alice RISETTI
VP Talent & Organisation Development,
REXEL



Julien GRANGE
Responsable Expertise et Développement Industriel Bitumes,
TOTAL



Nicole LECOURT
Directrice Innovation, Digital et Expérience Client, Ecole De La Banque et du Réseau, Direction Innovation, Digital et Expérience Client,
LA POSTE



Nicolas ROLLAND
Directeur Innovation, Culture et Formation,
AXA FRANCE



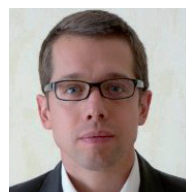
Gérard MATENCIO
Directeur de la Transformation,
ERDF



Philippe PIETERS
Développement des Compétences Groupe, Université Groupe, Responsable du Campus,
RATP



Gilbert FONT
Université Safran et Développement Managériale,
GROUPE SAFRAN



Clément SCHNEEBELI
Chef de Projet e-Learning,
BOUYGUES TELECOM



Jean-Yves MOISE,
Délégué Évolution des Métiers, Direction Numérique, EDF Commerce,
EDF



MARDI 14 JUIN 2016 2 PLÉNIÈRES, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX

 **Oussama AMMAR**,
Entrepreneur, professeur,
investisseur, co-fondateur
THEFAMILY.

SESSION 1

 **ANNE GRJEBINE**
VP Training&Campus,
AIR FRANCE-KLM

 **Sylvain DELOZANNE**
Responsable du Développement
de l'Université de l'Ingénierie,
SNCF

 **Laurent BALAGUE**
Président,
FORMETRIS

 **Celia POULET**
Docteur en Sociologie, Chef
de Projet R&D,
FORMETRIS

 **Franck DUBOIS**
Responsable de la Mission
Développement et Pédagogie,
Energy Formation, **GRDF**

 **Johan MICHEL**
Directeur Général,
SPEEXX FRANCE

 **Xavier DE PASSEMAR**
CEO,
MOMINDUM

SESSION 2

 **Anne FESSAN**
Directrice des Projets
Internationaux,
GROUPE CEGOS

 **Philippe PIETERS**
Développement des Compétences
Groupe, Université Groupe,
Responsable du Campus, **RATP**

 **Claudia CONSTANT**
Directeur de l'Université PSA,
PSA PEUGEOT CITROEN

 **Olivier RIBOUD**
Directeur de la Coordination
et de la Performance du
Réseau des Campus, **VEOLIA**

 **Yves HINNEKINT**
Directeur Général,
OPCALIA

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 2)

MATIN

SESSION 1 de 10h45 à 13h15

EVOLUTION ET RÔLE CLEF DE LA FORMATION

10h45 Regards croisés critiques sur le « modèle 70-20-10 »

- Comment l'apprentissage formel agit comme catalyseur de l'apprentissage informel (vers un 70+20<90 ?)
- Focus sur le cas spécifique des soft skills

ANNE GRJEBINE, VP Training&Campus, **AIR FRANCE-KLM**
Sylvain DELOZANNE, Responsable du Développement de l'Université de l'Ingénierie, **SNCF**
Laurent BALAGUE, Président, **FORMETRIS**
Celia POULET, Docteur en Sociologie, Chef de Projet R&D, **FORMETRIS**

12h00 La formation, levier de la conduite du changement ? A quelles conditions ?

- Quels accompagnement et professionnalisation des équipes pour faire de la formation un puissant accélérateur de changement ?
- Système multi-clients, diversité des attentes et des besoins, quels nouveaux contextes et enjeux pour contribuer à la performance des organisations ?
- Face aux nouvelles façons d'apprendre, comment combiner les outils digitaux et les ressources Learning pour maintenir l'engagement et l'autonomie de l'apprenant ?

Franck DUBOIS, Responsable de la Mission Développement et Pédagogie, Energy Formation, **GRDF**
Johan MICHEL, Directeur Général, **SPEEXX FRANCE**
Xavier DE PASSEMAR, CEO, **MOMINDUM**

13h15 DÉJEUNER

APRÈS-MIDI

SESSION 2 de 14h30 à 17h00

PILOTAGE STRATÉGIQUE

14h30 Pilotage stratégique de la formation, comment améliorer de façon mesurable la productivité de la formation ?

- Comment concilier déploiement de programmes Groupe, investissements locaux et réponse aux besoins individuels des collaborateurs ?
- Quelles mesures d'impact ?

Anne FESSAN, Directrice des Projets Internationaux, **GROUPE CEGOS**
Philippe PIETERS, Développement des Compétences Groupe, Université Groupe, **RATP**
Laurent FLAMENT, Responsable du Campus Groupe, **RATP**

15h45 Comment repenser les process pour intégrer le Learning dans la démarche globale de gestion des compétences et des parcours ?

- Quelles clefs d'arbitrage entre une politique traditionnelle de réponse aux demandes individuelles et une politique formation guidée par les enjeux business ?
- ROE de la formation : quels nouveaux KPI ?

Claudia CONSTANT, Directeur de l'Université PSA, **PSA PEUGEOT CITROEN**
Olivier RIBOUD, Directeur de la Coordination et de la Performance du réseau des Campus, **VEOLIA**
Yves HINNEKINT, Directeur Général, **OPCALIA**

17H CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Découvrez les lauréats de la sixième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF

MARDI 14 JUIN 2016 2 PLÉNIÈRES, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 2)

OU

MATIN

SESSION 3 de 10h45 à 13h15

ADAPTER SON APPROCHE LEARNING AU MONDE OUVERT DU DIGITAL

10h45 Entreprise apprenante, comment mieux connecter les hommes en vue de diffuser les connaissances ?

- Nouveau rapport au savoir, formats courts...comment repenser les contenus et l'ingénierie pédagogique ?
- Comment créer un continuum dans l'apprentissage et passer d'une ingénierie de stage à une ingénierie d'itinéraire ?

Caroline BRISON, Responsable du Développement RH, Culture Groupe et Performance, **GROUPE UP**

Claudia CONSTANT, Directeur de l'Université PSA, **PSA PEUGEOT CITROEN**

Elisabeth PERRIER, Corporate Training Manager, **ESSILOR**

Katie BOURDET, Directrice Formation et People Development, **ORANGE BUSINESS SERVICES**

Table-ronde animée par François BELOT, Directeur des Partenariats, **HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING**

12h00 Comment, grâce au Digital Learning, accompagner les transformations de son organisation et développer une démarche learning globale

- Accompagner le développement du Groupe avec une démarche Learning reconnue
- Accroître l'engagement et la performance des collaborateurs par les filières métiers
- Démocratiser la formation grâce au digital learning

Tristan COLAS, HRD - Learning, **SOCOMEK**

Diane ZIRI, Global Account Manager, **CROSSKNOWLEDGE**

13h15 DÉJEUNER

OU

APRÈS-MIDI

SESSION 4 de 14h30 à 17h00

LEARNING TECHNOLOGIES

14h30 Comment susciter l'envie d'apprendre ? Quels leviers offerts par les outils digitaux ?

- Si les technologies facilitent l'accès aux connaissances, peuvent-elles avoir les mêmes vertus sur la motivation à les acquérir ?
- Entre e-Learning traditionnel et nouveaux outils de gaming, à quelles conditions les technologies peuvent-elles favoriser la motivation de l'apprenant ?
- Focus sur le serious gaming, quels bénéfices du jeu pour développer les compétences et l'apprentissage ?

Clément SCHNEEBELI, Chef de Projet e-Learning, **BOUYGUES TELECOM**

Fatiha BANNA, International Business Developer, **GAMELEARN**

15h45 Big data : l'analyse prédictive au service de la formation

- « Intelligence de prédiction », quels différents modèles imaginer pour déterminer les tendances dans les façons d'apprendre et faire évoluer les principes pédagogiques ?
- Les données et l'analyse prédictive, quels futurs outils et quels bénéfices pour favoriser l'individualisation des parcours de formation ?

Nicolas ROLLAND, Directeur Innovation, Culture et Formation, **AXA FRANCE**

Olivier FERHAT, Executive Vice President, Chief Digital Officer, **DEMOS**



Oussama AMMAR,
Entrepreneur, professeur,
investisseur, co-fondateur
THEFAMILY.



Caroline BRISON
Responsable du
Développement RH, Culture
Groupe et Performance,
GROUPE UP



Claudia CONSTANT
Directeur de l'Université PSA,
PSA PEUGEOT CITROEN



François BELOT
Directeur des Partenariats,
**HARVARD BUSINESS SCHOOL
PUBLISHING**



Xavier DE PASSEMAR
CEO,
MOMINDUM



Tristan COLAS
Chief Learning Officer, Director
of Learning and Competency,
SOCOMEK GROUP



Diane ZIRI
Global Account Manager,
CROSSKNOWLEDGE



Clément SCHNEEBELI
Chef de Projet e-Learning,
BOUYGUES TELECOM



Fatiha BANNA
International Business
Developer,
GAMELEARN



Nicolas ROLLAND
Directeur Innovation,
Culture et Formation,
AXA FRANCE



Olivier FERHAT,
Executive Vice President,
Chief Digital Officer,
DEMOS

17H CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE


Découvrez les lauréats de la sixième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF

MARDI 14 JUIN 2016 2 PLÉNIÈRES, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX


 **Ouassama AMMAR**,
Entrepreneur, professeur,
investisseur, co-fondateur
THEFAMILY.

SESSION 5

 **Patrick GALIANO**
Project Director, #Digital,
GROUPE CEGOS

 **Jean-Yves MOISE**
Délégué Evolution des
Métiers, Direction Numérique,
EDF Commerce,
EDF

 **Nicole LECOURT**
Directrice Innovation, Digital
et Expérience Client, Ecole
De La Banque et du Réseau,
Direction Innovation, Digital
Et Expérience Client,
LA POSTE

 **Éric DEPOND**
Directeur de la Formation
Professionnelle &
Managériale, **BPCE**

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 2)

MATIN

SESSION 5 de 10h45 à 13h15

ACCULTURATION DIGITALE ET INNOVATION

10h45 Digital workplace, comment acculturer tous les niveaux de l'entreprise aux usages et à la philosophie du collaboratif ?

- Nouveau rôle du Learning : de la transmission des connaissances à l'encouragement au changement de comportements, quelles nouvelles soft skills développer pour tous ?
- Quelles opportunités pour maintenir l'excellence opérationnelle ?

Jean-Yves MOISE, Délégué Evolution des Métiers, Direction Numérique, EDF Commerce, **EDF**
Patrick GALIANO, Project Director, #Digital, **GROUPE CEGOS**


12h00 Comment sensibiliser les collaborateurs à la digitalisation de l'économie et à la transformation de leurs métiers ?


- Quel impact du digital sur les compétences ? Métiers en déclin/métiers émergents : quelles actions de formation et de mobilité ?
- Développer une culture «customer centric», quel rôle du Learning à l'ère de l'expérience client ? Le Learning permet-il de rapprocher les collaborateurs des clients et réciproquement ?


Nicole LECOURT, Directrice Innovation, Digital et Expérience Client, Ecole De La Banque et du Réseau, Direction Innovation, Digital Et Expérience Client, **LA POSTE**
Éric DEPOND, Directeur de la Formation Professionnelle & Managériale, **BPCE**

13h15 DÉJEUNER

SESSION 6

 **Anne-Léone CAMPANELLA**
Directrice du programme
Digital,
POLE EMPLOI

 **Julien GRANGE**
Responsable Expertise et
Développement Industriel
Bitumes,
TOTAL

 **Julien MASSON**
CEO,
WHYERS.COM

APRÈS-MIDI

SESSION 6 de 14h30 à 17h00

COLLABORATION, AGILITÉ, INNOVATION

14h30 Comment adopter les méthodes du Lean Start-up ? Focus sur un projet concrétisé en mode start-up (équipes agiles, cycles-courts, mêlées collaboratives quotidiennes, Test&Learn...)

- Renforcer la capacité des équipes à prendre en compte les compétences des autres (mobilisation de l'intelligence collective et professionnalisation du travail en équipe)
- Co-working, comment implémenter des modes d'organisation plus collaboratifs et créatifs ?

Anne-Léone CAMPANELLA, Directrice du programme Digital, **POLE EMPLOI**

15h45 Open-innovation, comment concrètement se laisser imprégner de l'écosystème des start-ups ?

- Open-innovation, comment concrètement collaborer avec des startups ?

Julien GRANGE, Responsable Expertise et Développement Industriel Bitumes, **TOTAL**

Julien MASSON, CEO, **WHYERS.COM**

Avec le regard croisé de **Anne-Léone CAMPANELLA**, Directrice du programme Digital, **POLE EMPLOI**

17H CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Découvrez les lauréats de la sixième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF

MARDI 14 JUIN 2016 2 PLÉNIÈRES, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX

9h - 10h15 **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

OU

MATIN

SESSION 7 de 10h45 à 13h15

NOUVEAUX TALENTS ET LEADERS À L'HEURE DE L'ENTREPRISE SOCIALE ET COLLABORATIVE

10h45 Comment comprendre l'exigence de coopération et de reconstruction de communautés au sein de l'entreprise actuelle ?

- Quelle évolution de la notion du collectif se dégage à l'heure où le lien entre le collaborateur et l'entreprise est affaibli ?
- A quelles conditions le lien avec l'entreprise peut-il renaître et sous quelles formes ?

Regard du Sociologue, **Bernard GALAMBAUD**, Professeur émérite à **ESCP EUROPE**, Coordinateur de « Réinventer le management des ressources humaines », ouvrage réalisé de façon collaborative (ed.Liaisons)

11h45 Transformer la culture managériale : le levier du on-the-job Learning.

- Comment stimuler le développement des managers au quotidien ?
- Comment ancrer des valeurs ou des principes de leadership dans les comportements ?
- Comment les outils digitaux et mobiles peuvent-ils entretenir une dynamique de transformation ?

Sylvie **BLANCHET-VINATIER**, Corporate University Director, Corporate Learning, **SOCIETE GENERALE**

Philippe **LAMBLIN**, Directeur des Ressources Humaines, **GROUPE AVRIL**

Gérard **MATENCIO**, Directeur de la Transformation, **ERDF**

Etienne **BAËRD**, Directeur Général, **MANAGERIS**

13h15 DÉJEUNER

OU

APRÈS-MIDI

SESSION 8 de 14h30 à 17h00

DIGITAL TRANSFORMERS

14h30 Culture collaborative, quelles nouvelles approches managériales ?

- Comment favoriser les conditions de la coopération ? Quelle nécessaire évolution du management ?
- Leadership collaboratif et talent management innovant : comment s'inspirer des start-ups ?
- Comment attirer et développer les talents et futurs leaders dans un monde digital peuplé par les générations Y et Z ? Quelle nouvelle promesse de l'entreprise ?
- Le leadership de demain fera-t-il appel à d'autres types de personnalités et de compétences ? Ou s'agira-t-il d'adapter des attitudes et comportements bien connus ?

Gilbert **FONT**, Directeur de l'Université Safran et du Développement Managérial, **GROUPE SAFRAN**

Diana **FILIPPOVA**, Co-fondatrice du collectif **OUISHARE**, Startup Connector, **MICROSOFT France**

Arnaud **BURGOT**, CEO Europe, **ULULE**

Olivier **CHARBONNIER**, Directeur Général, **INTERFACE**, et co-fondateur du Laboratoire DSides

15h45 Culture digitale et collaborative, comment la formation accompagne l'évolution du middle management ?

- Quel accompagnement des managers par la formation pour leur permettre de revisiter leur place dans les nouvelles organisations ?
- Comment former les collaborateurs à de nouveaux modèles managériaux ?

Alice **RISSETTI**, VP Talent & Organisation Développement, **REXEL**

Pascale **MOORTGAT**, Directeur Général, **MOORTGAT**

Et le témoignage d'une Direction Learning Grand-Compte



Oussama AMMAR, Entrepreneur, professeur, investisseur, co-fondateur **THEFAMILY.**

SESSION 7



Bernard GALAMBAUD Professeur émérite à **ESCP EUROPE**, Coordinateur de « Réinventer le management des ressources humaines », ouvrage réalisé de façon collaborative (ed.Liaisons)



Sylvie BLANCHET-VINATIER Corporate University Director, Corporate Learning, **SOCIETE GENERALE**



Philippe LAMBLIN Directeur des Ressources Humaines, **GROUPE AVRIL**



Gérard MATENCIO Directeur de la Transformation, **ERDF**



Etienne BAËRD Directeur Général, **MANAGERIS**

SESSION 8



Gilbert FONT Directeur de l'Université Safran et du Développement Managérial, **GROUPE SAFRAN**



Diana FILIPPOVA Co-fondatrice du collectif **OUISHARE**, Startup Connector, **MICROSOFT France**



Arnaud BURGOT CEO Europe, **ULULE**



Alice RISSETTI VP Talent & Organisation Développement, **REXEL**



Pascale MOORTGAT Directeur Général, **MOORTGAT**

17H CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Découvrez les lauréats de la sixième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF



- 2 conférences plénières d'exception
- Vos déjeuners de networking
- 8 sessions thématiques
- 1 atelier philosophique

VOUS LES AVEZ RENCONTRÉS LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



ILS ONT TWITTÉ 

Xavier DUROCHAT
Head of Learning & Development, Change Management and Digital Transformation, **BNP PARIBAS** @XavierDurochat
Un modèle n'est jamais vrai ou faux... La vraie question est ce modèle est-il utile ? @CongresLTD @L.de Brabandere

Guillaume ALARY
Directeur Général et Co-fondateur, **360 LEARNING**
360Learning 360@Learning
Guillaume Alary @congresLTD Les enjeux d'agilité intéressent tout le monde des #stratups aux grands comptes. #RH

Christine BALDY
Key Account Development Director Custom Program, **HEC**
@baldy022806
Mémoire, imagination et raison externalisés dans l'ordinateur?
#michelserres @HECParis @CongresLTD

Laurent REICH
Director Learning Practice, **L'OREAL** Laurent Reich @sociallearn
«Face aux datas, il faut réapprendre aux individus à INTERPRÉTER !»
B. Stiegler #CongresLTD



Jean-François ROUSSEAU
Talent Acquisition
& Devt Director France,
GSK

« LTD en 4 mots : Actualités, témoignages, échanges, réseau. »



Gérard DUCHEMIN
Directeur du développement
managérial à Orange Campus,
ORANGE

« Les points positifs du Congrès LTD : La conférence d'introduction, toujours de très bon niveau, ainsi que les thèmes d'actualité (ex : les Leaders de demain) et enfin, les opportunités de faire un networking de grande qualité. »



Sylviane GODEFROY
Corporate University Director,
GROUPAMA

« Le Congrès LTD permet de donner accès en plénière à des intervenants de haut niveau d'expertise qui nous permettent de pousser la réflexion au-delà de nos périmètres métiers et nous ouvrent de nouveaux champs d'exploration possible pour accompagner la transformation des entreprises liées à la transformation du monde. Permettre des échanges entre pairs et le partage de bonnes pratiques. »



François FOURNIER
Corporate University -
Responsable Ecole de Vente,
DASSAULT SYSTEME

« Richesse et diversité du panel d'intervenants. La conférence plénière d'ouverture avec regards décalés est toujours inspirante. J'aime aussi l'opportunité de ces échanges informels avec nos pairs/réseau, pertinence des sujets et retours d'expériences. »

LES VIDÉOS PÉDAGOGIQUES ISSUES DU CONGRÈS LTD



CONSULTEZ TOUTES LES VIDÉOS
SUR www.ltd-conference.com



**De l'écriture aux MOOC(s)
regard du neurologue**
1 mn 43

Louis-Pierre GUILLAUME
Knowledge
Management Officer
SCHNEIDER ELECTRIC
2 mn 26



Sylviane GODEFROY
Directrice de l'université
GROUPAMA
4 mn 11

Jean-Roch HOULLIER
Thalès Université
International Learning
5 mn 09



ou retournez le bulletin ci-dessous dûment complété :

- par courrier : ARCANEO - 137, rue de l'Université 75007 PARIS
- par fax au : +33 (0)1 53 10 79 40

- ou par mail : ltd-conference@arcanéo-group.com
- Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

VOS COORDONNÉES (dans le cadre d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur).

PARTICIPANT

1 2 3 4 5 6

Mme./M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tél. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

PARTICIPANT

1 2 3 4 5 6

Mme./M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tél. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

VOTRE PARTICIPATION

VOTRE INSCRIPTION

comprend :

- L'accès aux 8 sessions, à l'atelier philo et aux 2 plénières.
- Les temps d'échanges entre pairs.
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Les supports d'intervention sur place puis en ligne.
- Les déjeuners, le cocktail, les navettes.

MARDI 14 JUIN 2016	
MATIN	<input type="checkbox"/> S1 OU <input type="checkbox"/> S3 OU <input type="checkbox"/> S5 OU <input type="checkbox"/> S7
APRÈS-MIDI	<input type="checkbox"/> A OU <input type="checkbox"/> S2 OU <input type="checkbox"/> S4 OU <input type="checkbox"/> S6 OU <input type="checkbox"/> S8

TARIFS D'INSCRIPTION

Inscription individuelle (valable pour 1 pers.)

- 1/2 journée : 899€ HT, soit 1 078,80€ TTC
- 1 jour : 1 649€ HT, soit 1 978,80€ TTC

Tarifs préférentiels (valables pour 1 jour d'inscription, non cumulables)

- 10% si vous avez participé à la 12^e édition du Congrès LTD du 08/12/15
- 10% si vous avez participé à la 31^e édition du Congrès HR' des 06 et 07/04/16
- 20% si vous êtes adhérent OPCALIA

Infos pratiques sur
www.ltd-conference.com

2 PASS ADAPTÉS À VOS BESOINS !

Le Pass Entreprise (6 sessions au choix) : 4 080€ HT, (soit 4 896€ TTC) soit 680€ HT par session de Formation

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète, c'est vous qui choisissez !

Le Pass 2 éditions 2016 : juin 2016 / décembre 2016 : 1 319 € HT par édition, soit 1 582, 80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 3 165, 60 € TTC, soit 20% de réduction)

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 éditions 2016 (règlement de l'édition de juin 2016 à réception de la facture et règlement de l'édition de décembre à partir d'octobre).

RÈGLEMENT

- Par chèque à l'ordre d'Arcaneo Par virement à réception de la facture

Société et adresse _____

Nom, téléphone et e-mail du contact _____

Numéro du bon de commande _____

(à nous communiquer dès que possible)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 10 mai 2016 : une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcaneo serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J