

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE D'EXCEPTION

Michel SERRES interviendra sur le thème :
«**Qu'est-ce qu'enseigner et apprendre à l'heure du numérique ?**»

**Michel SERRES**

Philosophe, Historien des Sciences et Homme de Lettres, élu à l'Académie française le 29 mars 1990, Auteur notamment de *Petite Poucette*, (Éditions Le Pommier 2012).

PARMI LES 50 INTERVENANTS OU MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE ET AUTRES REGARDS

- Gerald BUCHOUD, Deputy Director Competency Development, MICHELIN
- Kerry COSTELLO, Responsable Académie Management, GROUPAMA SA
- Benoît VAILLANT, Learning Offer & Innovation - Employee Learning & Development - Alcatel-Lucent University, ALCATEL-LUCENT
- Sylvie BLANCHET-VINATIER, Corporate University Director, Corporate Learning, SOCIETE GENERALE
- Véronique de CORBERON, Vice President L&D Innovation&Performance, LAFARGE
- Thierry BONETTO, Group Learning&Development Director – Global Head of Danone Academy, DANONE
- Claire BEYOU, Director, Senior Executives Development Programs, TOTAL
- Philippe PIETERS, Développement des Compétences Groupe (DCG), Université Groupe RATP (UGR), Responsable du Campus, RATP
- Valerie BRIGNONE, SVP Learning, Development & Academy, ACCOR
- Mourad LARAB, Digital Learning Innovation Manager, THALES UNIVERSITE
- Gérald BRONNER, Sociologue, Professeur de Sociologie à l'université PARIS DIDEROT et Membre de l'INSTITUT DES TECHNOLOGIES. Il est également l'Auteur de « *La planète des hommes. Réenchanter le risque, Paris* » (PUF, 2014)
- Luc DE BRABANDERE, Fellow du Boston Consulting Group, Philosophe et Fondateur du Mooc « *La stratégie : ce que les managers peuvent apprendre des grands philosophes* »

11^e Congrès Learning, Talent & Development

JEUDI 11 JUIN 2015

Pré Catelan - Route de Suresnes - Paris 16^e

#congresLTD

www.ltd-conference.com

DÉCOUVREZ LES THÈMES DE L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

Co-organisé avec et animé par la rédaction de **Philosophie Magazine** :

- **Peut-on apprendre à changer ? En quoi la formation est-elle un élément essentiel de toute stratégie de changement ?**
- **Philosophie du burn-out, quel défi en matière de formation et de prévention ?**

Bénéficiez de retours d'expériences innovants et construisez votre programme à la carte lors de 4 conférences en parallèle :

- Quelles stratégies innovantes d'évaluation de la performance de la formation ?
- Quel rôle du learning et quels dispositifs pour favoriser des organisations plus agiles et plus innovantes ?
- Quelles compétences de demain dans un monde où le digital ouvre des horizons nouveaux et efface les frontières ?
- Responsabilisation des collectifs, culture du partage, empowerment, quel nouveau mode de leadership et de management ?

PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRES PRESSE



ORGANISÉ PAR



EDITO

A nouveau réunis, près de 350 Directions Formation et Développement des Talents partageront leur vision sur leurs grands enjeux actuels. Nous souhaitons que cette 11^e édition du Congrès LTD donne lieu à des réflexions stimulantes qui vous permettront d'envisager de façon positive les défis de votre fonction.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir le 11 juin prochain,

Claire Michaud, Directrice du Congrès LTD

Parmi les 50 Intervenants ou Membres du Comité de Pilotage et autres Regards

	Gerald BUCHOUD Deputy Director Competency Development, MICHELIN		Dominique TISSIER ex - VP Learning & Development, Expert APM, MICHELIN
	Kerry COSTELLO Responsable Académie Management, GROUPAMA SA		Benoît VAILLANT Learning Offer & Innovation - Employee Learning & Development - Alcatel-Lucent University, ALCATEL-LUCENT
	Sylvie BLANCHET-VINATIER Corporate University Director, Corporate Learning, SOCIETE GENERALE		Marie-Hélène PLAINFOSSE VP Talent, Communication & CSR, GALERIES LAFAYETTE GROUP
	Véronique de CORBERON Vice Président L&D Innovation&Performance, LAFARGE		Claire BEYOU Director, Senior Executives Development Programs, TOTAL
	Consuelo BÉNICOURT Directrice RSE, SOPRA STERIA		Didier HAAS VP Cloud, IBM France
	Frédéric OGER Group VP Talent Management, ALTRAN		Kristy ANAMOUTOU Airbus Group Leadership University, Strategy & Innovation, AIRBUS Group
	Charlène BERNEAU Corporate Digital Learning Manager, SAINT-GOBAIN		Anne-Sophie GIMENEZ Head of Digital Learning Agency, ORANGE
	Thierry BONETTO Group Learning&Development Director – Global Head of Danone Academy, DANONE		Valerie BRIGNONE SVP Learning, Development & Academy, ACCOR
	Philippe PIETERS Développement des Compétences Groupe (DCG), Université Groupe RATP (UGR), Responsable du Campus, RATP		Michel CORNUAU Responsable Académies et Animation des réseaux formation, Responsable Académie Commerciale, GROUPAMA S.A
	Pascal AUGER L&D Program Director, CAPGEMINI CONSULTING		Dominique SZULKA Group People Development Director, COFACE
	Robin AJDARI VP Learning & Development and Head of Atos University, Atos International, ATOS		Christophe DELABROYE Director Corporate University, CMA CGM

AUTRES REGARDS SUR VOS ENJEUX :

	Alexandre LACROIX Directeur de la Rédaction de PHILOSOPHIE MAGAZINE et Romancier, Auteur notamment de « <i>L'homme qui aimait trop travailler</i> » (Flammarion, 2015)		Luc DE BRABANDÈRE , Fellow du BOSTON CONSULTING GROUP , Philosophe et Fondateur du Moco « La stratégie : ce que les managers peuvent apprendre des grands philosophes »
	Pascal CHABOT Philosophe, Enseignant à l' IHECS (Bruxelles), Auteur de « <i>Global Burn-Out</i> » (PUF, 2013) et de « <i>L'Âge des transitions</i> » (PUF, 2015)		Gérald BRONNER , Sociologue, Professeur de Sociologie à l' université PARIS DIDEROT et membre de l' INSTITUT DES TECHNOLOGIES . Il est également l'Auteur de « <i>La planète des hommes. Réenchanter le risque, Paris</i> » (PUF, 2014)



NOUVEAU

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

co-organisé avec et animé par la rédaction de **Philosophie Magazine**



SESSION 1 ▶ 10H30 À 13H

Peut-on apprendre à changer ?

- **Pourquoi est-ce si difficile de changer ?** C'est que le changement doit concerner à la fois la réalité, et les perceptions. Le plus souvent, la véritable résistance au changement tient dans les perceptions.
- **La formation est un élément essentiel de toute stratégie de changement.** Accompagner le changement, ce n'est pas seulement inculquer de nouvelles compétences, ou communiquer sur une stratégie, c'est aider chacun(e) à modifier ses représentations mentales.
- **La philosophie est un allié précieux du changement :** elle apprend à sortir du cadre, mais aussi à imaginer de nouveaux cadres, car on ne peut pas penser et travailler sans représentation du monde.

■ Défense et illustration pratique,

Luc DE BRABANDERE, Philosophe et Fellow du BCG, Expert en Stratégies de créativité, Auteur de nombreux ouvrages, et Créateur du MOOC « What managers can learn from philosophy » (Coursera / Ecole Centrale Paris), avec plus de 60.000 inscrits.

Introduction et animation par **Michel ELTCHANINOFF**, Rédacteur en Chef Adjoint de Philosophie magazine, Auteur de « *Dans la tête de Vladimir Poutine* » (Actes Sud, 2015)

13h15 Déjeuner

SESSION 2 ▶ 14H30 À 17H

Philosophie du burn-out

- **Syndrome d'épuisement et de perte de sens**, le burn-out touche en premier lieu les salariés les plus impliqués, les plus éduqués, les plus « ardents » au travail.
- **Il pose donc un défi sans précédent en matière de formation et de prévention :** comment à la fois engager, motiver, et apprendre à chacun à reconnaître ses limites ?
- **Il pose aussi un défi collectif.** Car si les symptômes sont individuels, les causes sont à chercher dans une « perte de sens », une accélération générale et un décalage croissant entre les valeurs des salariés et les processus qui s'imposent à eux.
- **L'approche philosophique renouvelle complètement la compréhension du burn-out**, en l'inscrivant dans un temps long, et en cherchant les causes systémiques.
- **Elle permet aussi d'envisager des solutions**, en favorisant un changement voulu et non subi.

Avec **Pascal CHABOT**, Philosophe, Enseignant à l'**IHECS** (Bruxelles), Auteur de *Global Burn-Out* (PUF, 2013) et de *L'Âge des transitions* (PUF, 2015)

Et **Alexandre LACROIX**, Directeur de la Rédaction de *Philosophie magazine* et Romancier, Auteur notamment de *L'homme qui aimait trop travailler* (Flammarion, 2015)

17H : Découvrez les lauréats de la 5^{ème} édition des **E-Learning Excellence Awards** organisée par Cegos, en partenariat avec le Groupe AEF et le Congrès LTD



COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

Choisissez **1 session impaire** (le matin) & **1 session paire** (l'après-midi) parmi 10 sessions thématiques en parallèle

JEUDI 11 JUN 2015	
MATIN	APRÈS-MIDI
SESSION 1 ATELIER PHILOSOPHIQUE	SESSION 2 ATELIER PHILOSOPHIQUE
OU SESSION 3	OU SESSION 4
OU SESSION 5	OU SESSION 6
OU SESSION 7	OU SESSION 8
OU SESSION 9	OU SESSION 10

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation Arcaneo dispose d'un numéro d'agrément formation

11 92 16 623 92

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 6)



9h00-10h15 PLENIERE D'OUVERTURE D'EXCEPTION :

Michel SERRES, Philosophe, Historien des Sciences et Homme de Lettres, élu à l'Académie française le 29 mars 1990, Auteur notamment de *Petite Poucette*, (Éditions Le Pommier 2012).

Il interviendra sur le thème : «**Qu'est-ce qu'enseigner et apprendre à l'heure du numérique ?**»

QUELLES STRATÉGIES INNOVANTES D'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DE LA FORMATION ?

Animée par **Dominique TISSIER**, ex - VP Learning & Development, **MICHELIN**

SESSION 3 ▶ 10H30 À 13H

Améliorer et mesurer l'économie de la formation

10h45 Mesure de la performance : comment mesurer et démontrer la performance de la formation ?

- **Pilotage stratégique** : comment améliorer de façon mesurable la productivité de la formation ?
- Quelles **stratégies innovantes d'ingénierie** pour développer les compétences de manière évaluable et **démontrer une performance économique** ?

Michel CORNUAU, Responsable Académies et Animation des Réseaux Formation, Responsable Académie Commerciale, **GROUPAMA S.A**

Mathilde BOURDAT, Manager Offre de Formation, **CEGOS**

11h45 Quelle évolution des leviers de performance, des principes d'organisation et du mode de pilotage dans le cadre de la contribution au résultat économique de l'entreprise ?

- **Accompagner la performance de l'entreprise dans un contexte d'employabilité et d'internationalisation** : nécessité de globaliser la fonction ?
- **Quelle professionnalisation et quelle gouvernance de la fonction formation** pour démontrer la **contribution au développement de l'organisation** ?

Gerald BUCHOUD, Deputy Director Competency Development, **MICHELIN**

Robin AJDARI, VP Learning & Development and Head of Atos University, Atos International, **ATOS INTERNATIONAL**

Frédéric LECLERC, EMEA Channel Sales Manager, **SABA**

13h15 Déjeuner

SESSION 4 ▶ 14H30 À 17H

Etre en ligne avec les objectifs du business

14h30 Comment s'aligner avec les objectifs business, travailler avec les partenaires internes et les métiers de l'entreprise (recherche, commerce, industrie...) ?

- Comment **construire un dialogue avec les métiers** autour des enjeux business et **développer des compétences « consultants »** dans la fonction formation ?
- Quelles approches pour faire de la **formation un outil d'innovation et de changement** ?
- Quelles solutions pédagogiques pour **favoriser l'interaction entre les participants, les dirigeants, le comex** ?

Véronique de CORBERON, Vice President L&D Innovation&Performance, **LAFARGE**

Thierry BONETTO, Group Learning&Development Director – Global Head of Danone Academy, **DANONE**

15h45 Parcours de professionnalisation, certification, comment rendre les collaborateurs acteurs et co-investisseurs de leurs parcours de développement ?

- Comment mieux **intégrer la question de l'employabilité des salariés** dans les processus de formation ?
- Quel **équilibre entre individualisation de la formation et enjeux business** de l'organisation ?

Philippe PIETERS, Développement des Compétences Groupe (DCG), Université Groupe RATP (UGR), Responsable du Campus, **RATP**

Laurent VANDENBOR, Directeur territorial OPCALIA Textiles-Modes-Cuirs Ouest Atlantique, **OPCALIA**

Alan NOBILI, Regional Director Western Europe, Nordics and French Speaking Africa, **ETS GLOBAL**

17H : Découvrez les lauréats de la 5^{ème} édition des **E-Learning Excellence Awards**



Luc DE BRABANDERE
Philosophe et Fellow du **BGG**,



Michel ELTCHANINOFF
Rédacteur en Chef Adjoint de Philosophie magazine, Auteur de «*Dans la tête de Vladimir Poutine*» (Actes Sud, 2015)



Pascal CHABOT
Philosophe, Enseignant à l'**IHECS** (Bruxelles), Auteur de *Global Burn-Out* (PUF, 2013) et de *L'Âge des transitions* (PUF, 2015)



Alexandre LACROIX
Directeur de la Rédaction de Philosophie magazine et Romancier, Auteur notamment de *L'homme qui aimait trop travailler* (Flammarion, 2015)



Michel CORNUAU
Responsable Académies et Animation des réseaux formation, Responsable Académie Commerciale, **GROUPAMA S.A**



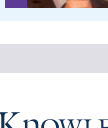
Mathilde BOURDAT
Manager Offre de Formation, **CEGOS**



Gerald BUCHOUD
Deputy Director Competency Development, **MICHELIN**



Robin AJDARI
VP Learning & Development and Head of Atos University, Atos International, **ATOS**



Frédéric LECLERC
EMEA Channel Sales Manager, **SABA**



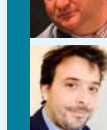
Véronique de CORBERON
Vice President L&D Innovation&Performance, **LAFARGE**



Thierry BONETTO
Group Learning&Development Director - Global Head of Danone Academy, **DANONE**



Philippe PIETERS
Développement des Compétences Groupe (DCG), Université Groupe RATP (UGR), Responsable du Campus, **RATP**



Laurent VANDENBOR
Directeur territorial OPCALIA Textiles-Modes-Cuirs Ouest Atlantique, **OPCALIA**



Alan NOBILI
Regional Director Western Europe, Nordics and French Speaking Africa, **ETS GLOBAL**



Pascal AUGER
L&D Program Director, **CAPGEMINI CONSULTING**



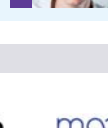
Mourad LARAB
Digital Learning Innovation Manager, **THALES UNIVERSITE**



Patrick GALIANO
Manager e-learning, **CEGOS**



Consuelo BÉNICOURT
Directrice RSE, **SOPRA STERIA**



Didier HAAS
VP Cloud, **IBM FRANCE**



Pierre DUBUC
co-fondateur, **OPENCLASSROOMS**

QUEL RÔLE DU LEARNING ET QUELS DISPOSITIFS POUR FAVORISER DES ORGANISATIONS PLUS AGILES ET PLUS INNOVANTES ?

SESSION 5 ▶ 10H30 À 13H

Digital workplace

10h45 A l'heure du digital, quelle nouvelle vision du learning inspirée du 70/20/10 ?

- Comment, **grâce aux outils digitaux**, permettre à l'apprenant d'être **acteur de son parcours** de développement ? **Quelle plateforme digitale** pour accompagner cette vision du learning ?
- **Comment intégrer plus de digital dans des formations en face à face** et mettre en place des pédagogies évolutives en fonction des retours ?
- Pourquoi **les rythmes de formations** doivent être cohérents avec les usages des nouvelles technologies ?
- Quelles façons pertinentes d'utiliser les outils digitaux pour conserver du réel dans les échanges ? **Quel juste équilibre virtuel/présentiel** ?

Pascal AUGER, L&D Program Director, **CAPGEMINI CONSULTING**

Mourad LARAB, Digital Learning Innovation Manager, **THALES UNIVERSITE**

Patrick GALIANO, Manager e-learning, **CEGOS**

11h45 En quoi les MOOCs favorisent le partage des connaissances, des compétences et des bonnes pratiques au bénéfice de l'accessibilité et de la création de valeur pour l'entreprise ?

- Chaîne de valeur et modèles économiques associés aux MOOC : recrutement et accessibilité, détection des talents, marketing de contenu, **comment mesurer la création de valeur associée à un MOOC** ?
- Cours en ligne ouverts, comment s'éloigner des pédagogies traditionnelles pour partager le savoir et **apporter un format d'apprentissage massif et personnalisé en entreprise** ?

Consuelo BÉNICOURT, Directrice RSE, **SOPRA STERIA**

Didier HAAS, VP Cloud, **IBM FRANCE**

Pierre DUBUC, co-fondateur, **OPENCLASSROOMS**

Yannig RAFFENEL, Directeur éditorial et pédagogique, **OPENCLASSROOMS**

13h15 Déjeuner

SESSION 6 ▶ 14H30 À 17H

Quand la globalisation invite à faire autrement...

14h30 Comment articuler la performance de la formation au niveau international ?

- Quels **critères de performance suivre au niveau local et au niveau corporate** ? **Comment accompagner les équipes locales** pour atteindre les objectifs ?
- Comment identifier les bonnes pratiques et les généraliser pour **accélérer la montée en compétence partout dans le monde** ?
- Quels sont les **biais culturels** lorsque l'on évalue à l'international et comment les contourner ?

Claire BEYOU, Director, Senior Executives Development Programs, **TOTAL**

Dominique SZULKA, Group People Development Director, **COFACE**

Laurent BALAGUE, Président, **FORMETRIS**

15h45 Élaborer une stratégie d'accélération de la montée en compétence pour un groupe formé de 20 000 collaborateurs mondiaux : l'expérience de CMA CGM

- Le **contexte spécifique d'un grand groupe international** : métiers et géographies
- Un besoin d'uniformisation et de formalisation soutenu par **une approche globale** avec un point d'entrée unique pour les managers et les différents métiers (20 000 personnes dont une partie déployée sur 445 navires)
- Le **co-développement de programmes de formations** avec les différents pays et métiers
- Une approche **top-down et bottom-up**

Christophe DELABROYE, Director Corporate University, **CMA CGM**

Frédéric FOUQUET, BU Manager France **CROSSKNOWLEDGE**

PARTENAIRE OFFICIEL

SPONSORS OFFICIELS



EMPOWERING MANAGEMENT



9h00-10h15 PLENIERE D'OUVERTURE D'EXCEPTION :

Michel SERRES, Philosophe, Historien des Sciences et Homme de Lettres, élu à l'Académie française le 29 mars 1990, Auteur notamment de *Petite Poucette*, (Éditions Le Pommier 2012).

Il interviendra sur le thème : «**Qu'est-ce qu'enseigner et apprendre à l'heure du numérique ?**»

COMPÉTENCES DE DEMAIN, QUELLES SONT LES CAPACITÉS À DÉVELOPPER DANS UN MONDE OÙ LE DIGITAL OUVRE DES HORIZONS NOUVEAUX ET EFFACE LES FRONTIÈRES ?

SESSION 7 ▶ 10H30 À 13H

Travailler et collaborer demain

10h45 Transformation digitale des organisations... Quel rôle du learning ?

- Comment le Digital Learning peut donner l'exemple et en quoi ces transformations invitent-elles la fonction learning à se renouveler ?
- Stratégie d'apprentissage : faire de l'entreprise un écosystème d'apprentissage
- De la théorie à la pratique, modalités & formats d'apprentissage : comment rendre l'apprentissage vivant pour une plus grande performance ?
- En quoi le Digital Learning répond aux attentes d'apprenants impatientes, versatiles, mobiles... et connectés ?

Tous les participants recevront le livre blanc : "*Digital learning : moyen et preuve de la transformation digitale de l'entreprise*"

Charlène BERNEAU, Corporate Digital Learning Manager, SAINT-GOBAIN

Benoît VAILLANT, Learning Offer & Innovation – Employee Learning & Development - Alcatel-Lucent University, ALCATEL-LUCENT

Gabriel MAURISSON, Directeur des Opérations, VODECLIC

12h L'importance pour les dirigeants de s'approprier le digital et d'occuper ce nouvel espace technologique pour accompagner le changement, engager et fédérer les équipes

- Accélération du digital, obsolescence rapide des compétences, ... Qu'est ce qui est en marche dans les métiers ? Quelles réponses du learning ?
- Quelles formations proposer aux lignes managériales face au risque d'être rapidement déconnecté ? Quelles nouvelles soft skills développer ?
- Des propositions de "learning", en lien direct avec les messages de la direction et le plan stratégique

Marie-Hélène PLAINFOSSE, VP Talent, Communication & CSR, GALERIES LAFAYETTE GROUP

Kristy ANAMOUTOU, Airbus Group Leadership University, Strategy & Innovation, AIRBUS GROUP

Anne-Sophie GIMENEZ, Head of Digital Learning Agency, ORANGE

Valerie BRIGNONE, SVP Learning, development & Academy, ACCOR

13h15 Déjeuner

RESPONSABILISATION DES COLLECTIFS, CULTURE DU PARTAGE, EMPOWERMENT, QUEL NOUVEAU MODE DE LEADERSHIP ET DE TALENT MANAGEMENT?

SESSION 9 ▶ 10H30 À 13H

Quelles logiques de leadership pour des futurs collectifs viables ?

10h45 Leadership et prise de décision dans des contextes d'incertitude et de ruptures culturelles et technologiques, comment la sociologie cognitive nous invite à reconsidérer notre rapport à la vérité et à l'erreur, Regard du sociologue

Gérald BRONNER, sociologue français, professeur de sociologie à l'université Paris Diderot et membre de l'Institut des technologies. Il est également l'auteur de « *La planète des hommes. Réenchanter le risque*, Paris, PUF, 2014 »

11h45 Savoir manager tout en véhiculant du sens dans des contextes organisationnels et stratégiques de plus en plus complexes : un des principaux challenges des leaders de demain

- Développer l'autonomie, la responsabilité et des compétences collaboratives pour conjuguer engagement et performance
- Les modalités du « manager autrement » à l'heure de l'entreprise sociale et collaborative.
- Renouveler la réflexion et les pratiques concernant les managers

Eric PIETRAC, Human Resources and Sustainability VP, SUBSEA7

Karina R. JENSEN, PhD, Professeur Praticien, Département Hommes et Organisations, Innovation globale et Leadership, Centre du Leadership et Efficacité Organisationnelle (CLEO), NEOMA Business School

13h15 Déjeuner

SESSION 8 ▶ 14H30 À 17H

Faire émerger du collectif

14h30 Game-based learning : quelles sont les opportunités pédagogiques offertes par le jeu ?

- En quoi les "serious games" permettent d'améliorer la formation professionnelle tout en séduisant les nouvelles générations ?
- Quels sont les résultats de l'apprentissage basé sur le jeu, appliqué à la formation professionnelle ?
- Comment imaginer le futur de la formation professionnelle ?

Ibrahim JABARY, CEO, GAMELEARN

Et le témoignage d'une Direction Learning Anglo-Saxonne

15h45 Comment développer des compétences collectives favorables à l'adoption de méthodes de travail plus collaboratives, plus agiles et porteuses d'innovation ?

- Co-développement, co-design... Comment, grâce aux outils digitaux, favoriser l'intelligence collective ?
- Démarche de réplication des savoirs, vidéos co-construites et imaginées par les apprenants, comment réduire le temps en présentiel tout en favorisant l'innovation et l'apprentissage ?

Eddy GALIBERT, Directeur des Ressources Humaines, SHURGARD

Jacky MOORGAT, Président Directeur Général, MOORTGAT

SESSION 10 ▶ 14H30 À 17H

Quels dispositifs et environnements de learning efficaces pour le développement des talents ?

14h30 Comment accompagner les managers et top-managers à se projeter dans les pratiques de demain, au cours de programmes au service de leur développement... et de la stratégie de leur entreprise ?

- Quels dispositifs et architectures pour favoriser un apprentissage maximal chez vos collaborateurs ?
- Transversalité et complexité, comment préparer vos collaborateurs à plus d'agilité ? Quelles solutions pour développer visiblement leurs pratiques managériales et leur niveau de réflexion stratégique, pendant le programme et après ?
- Comment adresser les thèmes du moment en Action Learning: Digital, Big Data, Orientation Client, Manager de Demain, Innovation,...

Kerry COSTELLO, Responsable Académie Management, GROUPAMA SA

Hervé Da COSTA, EMLYON Business School, Directeur pédagogique du programme FSM GROUPAMA

15h45 Engager et développer les différents niveaux managériaux pour mettre en œuvre la stratégie

- Comment transformer le développement des talents et leaders et faire évoluer les managers pour accompagner un business plus international et plus complexe ?
- Mettre les leaders en condition de décliner au plus près la stratégie d'entreprise ?
- Quelle évolution des process RH au regard de ces évolutions ?

Sylvie BLANCHET-VINATIER, Corporate University Director, Corporate Learning, SOCIETE GENERALE
Frédéric OGER, Group VP Talent Management, ALTRAN

17H : Découvrez les lauréats de la 5^{ème} édition des E-Learning Excellence Awards



SESSION 5



Yannig RAFFENEL
Directeur éditorial et pédagogique,
OPENCLASSROOMS

SESSION 6



Claire BEYOU
Director, Senior Executives
Development Programs,
TOTAL

SESSION 7



Dominique SZULKA
Group People Development Director,
COFACE

SESSION 8



Laurent BALAGUE
Président,
FORMETRIS

SESSION 9



Christophe DELABROYE
Director Corporate University,
CMA CGM

SESSION 10



Frédéric FOUQUET
BU Manager France
CROSSKNOWLEDGE

SESSION 5



Charlène BERNEAU
Corporate Digital Learning Manager,
SAINT-GOBAIN

SESSION 6



Benoît VAILLANT
Learning Offer & Innovation – Employee
Learning & Development - Alcatel-
Lucent University, ALCATEL-LUCENT

SESSION 7



Gabriel MAURISSON
Directeur des Opérations,
VODECLIC

SESSION 8



Marie-Hélène PLAINFOSSE
VP Talent, Communication & CSR,
GALERIES LAFAYETTE GROUP

SESSION 9



Kristy ANAMOUTOU
Airbus Group Leadership University,
Strategy & Innovation,
AIRBUS Group

SESSION 10



Anne-Sophie GIMENEZ
Head of Digital Learning Agency,
ORANGE

SESSION 5



Valerie BRIGNONE
SVP Learning, development &
Academy,
ACCOR

SESSION 6



Ibrahim JABARY
CEO,
GAMELEARN

SESSION 7



Eddy GALIBERT
Directeur des Ressources Humaines,
SHURGARD

SESSION 8



Jacky MOORGAT
Président Directeur Général,
MOORTGAT

SESSION 9



Gérald BRONNER
Sociologue

SESSION 10



Eric PIETRAC
Human Resources and Sustainability
VP,
SUBSEA7

SESSION 5



Karina R. JENSEN
PhD, Professeur Praticien,
Département Hommes et
Organisations, Innovation globale et
Leadership, Centre du Leadership et
Efficacité Organisationnelle (CLEO),
NEOMA Business School

SESSION 6



Kerry COSTELLO
Responsable Académie Management,
GROUPAMA SA

SESSION 7



Hervé Da COSTA
EMLYON Business School,
Directeur pédagogique du programme
FSM GROUPAMA

SESSION 8



Sylvie BLANCHET-VINATIER
Corporate University Director,
Corporate Learning,
SOCIETE GENERALE

SESSION 9



Frédéric OGER
Group VP Talent Management,
ALTRAN

SPONSORS OFFICIELS

FORUM EXPERTS

ORGANISÉ PAR



11^e Congrès Learning, Talent & Development

JEUDI 11 JUIN 2015 Pré Catelan - route de Suresnes - Paris 16^e

LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES

Des intervenants prestigieux

Retrouvez toutes nos vidéos sur : www.ltd-conference.com



Des occasions d'échanges entre pairs et des conférences au coeur de votre actualité



11^e Congrès Learning, Talent & Development

JEUDI 11 JUIN 2015

Pré Catelan - Route de Suresnes - Paris 16^e

www.ltd-conference.com • [#congresLTD](https://twitter.com/congresLTD)

Gagnez du temps et inscrivez-vous en ligne sur www.ltd-conference.com

RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :

Par courrier : ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France

Par fax au : +33 (0)1 53 10 79 40

Par mail : ltd-conference@arcanéo-group.com

Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation

ARCANE0 dispose d'un numéro d'agrément formation : 11 92 16 623 92

- ▶ Votre facture tient lieu de convention de formation simplifiée.
- ▶ Elle vous sera adressée dans les jours suivant votre inscription.

VOTRE INSCRIPTION COMPREND :

- L'accès aux 10 sessions de formation et aux conférences plénières.
- Le déjeuner, les pauses et le cocktail.
- Les moments forts du Congrès résumés dans la newsletter LTD.
- L'accès à l'application collaborative du Congrès.

VOS COORDONNÉES Dans le cas d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur.

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

.....

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

.....

VOS CHOIX DE
SESSION(S)

MATIN

APRÈS-MIDI

SESSION 1 **SESSION 2** **SESSION 3** **SESSION 4** **SESSION 5** **SESSION 6** **SESSION 7** **SESSION 8** **SESSION 9** **SESSION 10**

TARIFS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION INDIVIDUELLE

(valable pour une personne)

1/2 journée : **899€ HT**,
soit **1 078,80€ TTC**

1 jour : **1 649€ HT**,
soit **1 978,80€ TTC**

TARIFS PRÉFÉRENTIELS

(valables pour 1 jour d'inscription, non cumulables)

10% si vous avez participé à la
10^e édition du Congrès Learning, Talent &
Development du 4 décembre 2014

10% si vous avez participé à la
29^e édition du Congrès HR[®] des 8 et 9 avril
2015

20% si vous êtes adhérent OPCALIA

LE PASS ENTREPRISE (6 sessions au choix) :

4 080€ HT, (soit **4 896€ TTC**) soit **680€ HT** par session de Formation (soit -20 % de réduction par édition)

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète, c'est vous qui choisissez !

LE PASS 2 ÉDITIONS 2015 (JUN 2015 / DÉCEMBRE 2015) :

1 319€ HT par édition (soit 1 582, 80 € TTC), **2 639€ HT** pour les 2 éditions (soit **3 165, 60€ TTC**) (soit -20 % de réduction par édition)

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 éditions 2015 (règlement de l'édition du 11 juin 2015 à réception de la facture et règlement de l'édition du 8 décembre à partir d'octobre).

RÈGLEMENT

PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANE0

PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE

ORGANISME À FACTURER ET CONTACT (si différent du participant)

Société et adresse

Nom, téléphone et e-mail du contact

▶ Infos pratiques sur www.ltd-conference.com

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 15 mai 2015 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcane0 serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcane0 ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales. ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J - Crédit-photos : © moodboard - Fotolia.com