

Parmi les 50 Intervenants ou Membres du Comité de Pilotage & Autres Regards



- ▶ **Isabelle QUAINON**, Directeur Formation Groupe, **VEOLIA**
- ▶ **Georges CHAPOUTHIER**, Neurobiologiste et Philosophe, Directeur de Recherche Emérite au **CNRS**, il est notamment l'auteur de «*L'homme, l'animal et la machine, Perpétuelles redéfinitions*» (CNRS Éd. 2011)
- ▶ **Paul-Henry FALLOURD**, Global Solutions VP - Solutions University, **SCHNEIDER ELECTRIC**
- ▶ **Nils AZIOSMANOFF**, Expert en Innovation Numérique, Président du **Cube**, 1^{er} Centre de Création Numérique en France
- ▶ **Philippe BERTRAND**, Corporate Training VP, **FAURECIA**
- ▶ **Anne-Juliette HERMANT**, Glocal Head of Learning&Development, **AXA GROUP**
- ▶ **Phil ADDINGTON**, HR Director D&B Industrial, Process Water, **VEOLIA WATER SOLUTIONS**
- ▶ **Jérôme PUISSANT**, Directeur du Développement des Ressources Humaines Groupe, **GEODIS**
- ▶ **Pierre-Henri TAVOILLOT**, Philosophe et Président du Collège de Philosophie, **UNIVERSITÉ PARIS SORBONNE (PARIS- IV)**
- ▶ **Yannick BONNAIRE**, Directeur Leadership, Développement managérial et Campus, **SAFRAN**
- ▶ **Bertrand CARRE**, VP Organizational Capability, **COCA-COLA ENTERPRISES**
- ▶ **Sylvie BLANCHET-VINATIER**, Corporate University Director, **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

9^e Congrès Learning, Talent & Development

Jeudi 19 juin 2014

Pré Catelan - route de Suresnes - Paris 16^e

www.ltd-conference.com ▶ [#congresLTD](https://twitter.com/congresLTD)

Bénéficiez de retours d'expériences innovants et construisez votre programme à la carte

- ▶ Quel rôle clef de la formation pour accompagner le business de demain ? Focus sur la réforme de la formation professionnelle
- ▶ Quels leviers pour internationaliser la fonction formation et être en ligne avec les évolutions stratégiques de l'organisation ?
- ▶ Digital workplace, comment créer un environnement numérique apprenant ?
- ▶ Quelles stratégies de développement des talents et du leadership pour développer la performance des organisations ?

4 conférences au choix

8 sessions thématiques en parallèle

PARTENAIRE OFFICIEL



ORGANISÉ PAR



9^e Congrès Learning, Talent & Development

Jeudi 19 juin 2014

Pré Catelan - route de Suresnes - Paris 16^e

www.ltd-conference.com ▶ #congresLTD

EDITO

Le Congrès LTD, c'est à la fois l'esprit d'un club, où l'on se retrouve entre pairs pour réfléchir à des problématiques croisées, et l'expertise de praticiens reconnus, qui conçoivent et mettent en œuvre les politiques liées au développement des compétences et des talents dans leurs entreprises, la présentation d'études de cas stimulantes et l'introduction de regards volontairement décalés qui donnent à penser et renouvellent nos approches. Dans l'attente du plaisir de vous accueillir au Pré Catelan ce 19 juin.

Claire Michaud, Directrice du Congrès LTD

► COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

CHOISISSEZ **1 SESSION IMPAIRE** (LE MATIN) & **1 SESSION PAIRE** (L'APRÈS-MIDI)
PARMI 8 SESSIONS THÉMATIQUES EN PARALLÈLE

Jeudi 19 juin 2014

| | | | | | | | |
|------------|------------------|----|------------------|----|------------------|----|------------------|
| MATIN | SESSION 1 | OU | SESSION 3 | OU | SESSION 5 | OU | SESSION 7 |
| APRÈS-MIDI | SESSION 2 | OU | SESSION 4 | OU | SESSION 6 | OU | SESSION 8 |

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation
Arcaneo dispose d'un numéro d'agrément formation : **11 92 16 623 92**

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 6)

9h00 - 10h15 Conférence plénière d'ouverture : « **Vivre ses rêves** », **Le travail, l'expérience, la transmission et le partage au service de la performance...**



avec l'intervention exceptionnelle de :

Jalil LESPERT,

Acteur, Scénariste, Réalisateur,

notamment du film "Yves Saint-Laurent", sortie 2014

17h00 - 18h00 Conférence plénière de clôture :

A 17h, participez à la quatrième édition des **e-Learning Excellence Awards**, organisée par Cegos en partenariat avec AEF et les équipes du Congrès LTD.



Découvrez des dispositifs d'apprentissage e-learning et mixtes alliant innovation et efficacité, récompensés par un jury de professionnels du développement des compétences.

PARMI LES 50 INTERVENANTS ET MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



BERTRAND CARRE,
VP Organizational Capability,
COCA-COLA ENTERPRISES



ANNE-JULIETTE HERMANT,
Global Head of Learning&Development,
AXA GROUP



YANNICK BONNAIRE,
Directeur Leadership, Développement Managérial
et Campus,
SAFRAN



THIERRY CURIALE,
Directeur du Programme « Open Social Learning »,
ORANGE



ISABELLE QUAINON,
Directeur Formation Groupe,
VEOLIA



PAUL-HENRY FALLOURD,
Global Solutions VP - Solutions University,
SCHNEIDER ELECTRIC



VÉRONIQUE FLAVIGNY,
Responsable Politique et Plan de Formation,
AIR FRANCE



JÉRÔME PUISSANT,
Directeur du Développement des Ressources
Humaines Groupe,
GEODIS



PATRICIA NELTNER,
Learning Director,
ALSTOM TRANSPORT



ALEXANDRA LANGE,
Directrice de la Formation Groupe,
AG2R LA MONDIALE



PHILIPPE BERTRAND,
Corporate Training VP,
FAURECIA



ANCA STRACHINARU,
E-Training Project Manager,
VEOLIA WATER SOLUTIONS



RÉGINE COMBREMONT,
Directrice de la Fabrique Digitale,
SNCF



ALESSANDRA SIGHINOLFI,
Chief Talent Officer,
EDF



RICHARD CHAULET,
Associé Directeur Formation Métier Expertise-
Comptable,
KPMG



KARINE SAVIGNY,
EMEA Capability Development Director,
RIO TINTO



ERIC DE LA GUERONNIÈRE,
Directeur Formation et Développement des
Compétences,
SUEZ ENVIRONNEMENT



SYLVIE BLANCHET-VINATIER,
Corporate University Director,
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



FLORENCE DATCHARRY-SIRVEN,
Directeur de l'Université,
SNCF

PARTENAIRE OFFICIEL

SPONSORS OFFICIELS



QUEL RÔLE CLEF DE LA FORMATION POUR ACCOMPAGNER LE BUSINESS DE DEMAIN ?

Focus sur la réforme de la formation professionnelle

SESSION 1 ► 10H30 À 13H

10h45 Comment faire évoluer les stratégies de développement des compétences et l'accompagnement formation ? Comment mettre l'apprenant au cœur des dispositifs de développement des compétences ?

- S'affranchir des calendriers du plan de formation et de l'état de l'imputabilité... comment sortir de la formation stricto sensu et être plus agile ?
- Accélération des rythmes de développement, apprendre à la vitesse du changement, comment former plus vite et en permanence dans un cadre budgétaire sous contrainte ?
- L'apprentissage en situation de travail : comment adapter les méthodes pédagogiques du "tout présentiel" à des méthodes plus souples et efficaces ? Comment l'apprenant devient-il acteur de son propre apprentissage ?

ISABELLE QUAINON, Directeur Formation Groupe, **VEOLIA**
MATHILDE BOURDAT, Responsable de l'Offre Management de la Formation, **CEGOS**
ALEXANDRA LANGE, Directrice de la Formation Groupe, **AG2R LA MONDIALE**
BORIS BOCZKOWSKI, Directeur Pôle Grandes Entreprises, **OPCALIA ILE-DE-FRANCE**
RICHARD CHAULET, Associé Directeur Formation Métier Expertise-Comptable, **KPMG**

12h00 De l'ingénierie financière au développement des compétences, comment faire de la formation un puissant investissement au service de l'organisation ?

- Pilotage stratégique de la formation, Comment améliorer la productivité de la formation ?
- Quels nouveaux business models inventer afin d'augmenter la qualité de service rendu aux clients internes ?
- VAE, certifications... de l'intérêt de développer des viviers de professionnalisation

VÉRONIQUE FLAVIGNY, Responsable Politique et Plan de Formation, **AIR FRANCE**
PAUL-HENRY FALLOURD, Global Solutions Vice-President - Solutions University, **SCHNEIDER ELECTRIC**
PATRICIA NELTNER, Learning Director, **ALSTOM TRANSPORT**
DANIEL FEISTHAMMEL, Président Fondateur, **CABINET AXCIOME C**

13h Cocktail et déjeuner

SESSION 2 ► 14H30 À 17H00

14h30 Quel accompagnement spécifique par la formation des grandes transformations de l'entreprise ? Changement des business models, évolutions culturelles, quel rôle clef de la formation ?

- Transformer l'organisation, faire évoluer les métiers... Quelle visibilité sur les métiers et les compétences d'aujourd'hui et de demain ? Quelle visibilité sur la stratégie et l'organisation ? Quel rôle clef de la formation ?
- Quels dispositifs efficaces pour mettre en ligne les compétences managériales avec les lignes business ?

BRUNO SOUVESTRE, Chef de projets RH & Formation, Direction du Développement, **ORANGE FRANCE**
BENOIT AUBERT, Directeur marketing & Développement, **GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT**

15h45 Learning Culture : Comment apprend-on aujourd'hui dans l'entreprise et comment donne-t-on l'envie d'apprendre, de partager le savoir, de se développer et construire son parcours professionnel ?

- Quelles innovations pédagogiques pour développer les compétences ? Comment développer les auto-apprentissages ?
- En quoi l'explosion des technologies mobiles redessine-t-elle les frontières entre-temps de travail et temps de formation ? Comment impliquer les managers ?
- Apprentissages informels : comment les détecter ? Les favoriser ? Les articuler avec la formation ? Comment capitaliser le savoir informel ?

ERIC DE LA GUERONNIERE, Directeur Formation et Développement des Compétences, **SUEZ ENVIRONNEMENT**
MAHA IMAZITENE, Directrice France, **GLOBALENGLISH - PEARSON**

QUELS LEVIERS POUR INTERNATIONALISER LA FONCTION FORMATION ET ÊTRE EN LIGNE AVEC LES ÉVOLUTIONS STRATÉGIQUES DE L'ORGANISATION ?

SESSION 3 ► 10H30 À 13H

10h45 Comment repenser un catalogue de formation au niveau mondial et mettre en cohérence différents modes opératoires d'apprentissage ?

- Diffuser le savoir mondialement, comment diffuser rapidement et globalement la compétence sur les profils stratégiques ?
- Nouveaux périmètres d'action, tensions entre central et régional, quels moyens de déploiement et modes de gouvernance efficaces ? Comment traduire les orientations globales en orientations régionales ?

PHILIPPE BERTRAND, Corporate Training VP, **FAURECIA**
ANNE-JULIETTE HERMANT, Global Head of Learning&Development, **AXA GROUP**
JÉRÔME PUISSANT, Directeur du Développement des Ressources Humaines Groupe, **GEODIS**

12h30 Comment déployer des programmes de formation en lien direct avec les enjeux Business au sein d'un groupe international comme Veolia ?

- Rassembler et échanger dans un espace commun de développement des compétences adapté aux profils de chaque collaborateur
- Impliquer les apprenants, les managers et les RH dans ces nouveaux dispositifs de formation, accompagner les changements

ANCA STRACHINARU, E-Training Project Manager, **VEOLIA WATER SOLUTIONS**
MARIE ARMANDO, Global Account Director, **CROSSKNOWLEDGE**

13h Cocktail et déjeuner

SESSION 4 ► 14H30 À 17H00

14h30 Quelle organisation et utilisation des technologies digitales par la fonction formation pour répondre aux enjeux business globaux ?

- Comment faire évoluer l'usage des nouvelles technologies pour renforcer la performance des dispositifs d'apprentissage globaux ?
- A l'heure du réseau monde, comment construire un système d'apprentissage ouvert ?
- En quoi la disponibilité immédiate et massive de l'information et du savoir réoriente les façons d'apprendre ?
- Comment construire un système d'apprentissage ouvert

THIERRY CURIALE, Directeur du Programme « Open Social Learning », **ORANGE**
YANN LESCURAT, Directeur Général et Fondateur, **SOLUNEA**

15h30 Déploiement mondial, montées en compétences rapides, quels bénéfices des technologies digitales sur l'efficacité des dispositifs de formation à l'international ?

- Comment mobiliser l'entreprise autour d'une nouvelle vision du learning inspirée de « 70/20/10 »
- Quels challenges posés et quels leviers utiliser pour activer les changements auprès des RH, des employés, et des managers d'équipe
- Comment piloter le changement : vers l'abandon de certains indicateurs au profit d'autres ?

THIERRY BONETTO, Group Learning&Development Director, Global Head of Danone University, **DANONE**
RONAN BLAYAU, Global Account Director, **7SPEAKING**

SESSION 1

ISABELLE QUAINON, Directeur Formation Groupe, **VEOLIA**

MATHILDE BOURDAT, Responsable de l'Offre Management de la Formation, **CEGOS**

ALEXANDRA LANGE, Directrice de la Formation Groupe, **AG2R LA MONDIALE**

BORIS BOCZKOWSKI, Directeur Pôle Grandes Entreprises, **OPCALIA ILE-DE-FRANCE**

RICHARD CHAULET, Associé Directeur Formation Métier Expertise-Comptable, **KPMG**

SESSION 2

VÉRONIQUE FLAVIGNY, Responsable Politique et Plan de Formation, **AIR FRANCE**

PAUL-HENRY FALLOURD, Global Solutions Vice-President - Solutions University, **SCHNEIDER ELECTRIC**

PATRICIA NELTNER, Learning Director, **ALSTOM TRANSPORT**

DANIEL FEISTHAMMEL, Président Fondateur, **CABINET AXCIOME C**

BRUNO SOUVESTRE, Chef de projets RH & Formation, Direction du Développement, **ORANGE FRANCE**

SESSION 3

BENOIT AUBERT, Directeur marketing & Développement, **GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT**

ERIC DE LA GUERONNIERE, Directeur Formation et Développement des Compétences, **SUEZ ENVIRONNEMENT**

MAHA IMAZITENE, Directrice France, **GLOBALENGLISH**

PHILIPPE BERTRAND, Corporate Training VP, **FAURECIA**

ANNE-JULIETTE HERMANT, Global Head of Learning&Development, **AXA GROUP**

SESSION 4

JÉRÔME PUISSANT, Directeur du Développement des Ressources Humaines Groupe, **GEODIS**

ANCA STRACHINARU, E-Training Project Manager, **VEOLIA WATER SOLUTIONS**

MARIE ARMANDO, Global Account Director, **CROSSKNOWLEDGE**

THIERRY CURIALE, Directeur du Programme « Open Social Learning », **ORANGE**

YANN LESCURAT, Directeur Général et Fondateur, **SOLUNEA**

SPONSORS OFFICIELS



DIGITAL WORKPLACE, COMMENT CRÉER UN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE APPRENANT ?

SESSION 5 ▶ 10H30 À 13H

10h45 Les grands enjeux de la révolution numérique, ses lignes de force, ses innovations technologiques et sociales...

► Panorama des modèles en ruptures, leurs impacts sur l'économie, la culture, la formation, autour d'une vision prospective des mutations en cours.

NILS AZIOSMANOFF, Président du Cube, 1^{er} CENTRE DE CRÉATION NUMÉRIQUE EN FRANCE

11h15 Comment développer des pédagogies innovantes ? Favoriser les innovations et les possibilités créées par le numérique ?

► Comment amener chacun à s'approprier les dynamiques du changement et à libérer sa créativité. Quel rôle du Learning ?

► Intelligence collective et intelligence connective : Knowledge Management « nouvelle génération » : quels freins lever pour identifier les sachants et mieux connecter les hommes en vue de capitaliser les connaissances ?

► Circulation libre des savoirs, coopérations transversales, silos décloisonnés, comment coordonner le travail effectué dans ce cadre et des missions plus classiques ? Quelles nécessaires conditions pour la mise en œuvre de collectifs apprenants efficaces ?

RÉGINE COMBREMONT, Directrice de la Fabrique Digitale, **SNCF**

NILS AZIOSMANOFF, Président du Cube, 1^{er} CENTRE DE CRÉATION NUMÉRIQUE EN FRANCE

MAGALI ARTECHE, Manager e-Learning sur étagère à la Direction du Développement, **CEGOS**

XAVIER DE PASSEMAR, Président Directeur Général, **MOMINDUM**

13h Cocktail et déjeuner

SESSION 6 ▶ 14H30 À 17H00

14h30 Réussir la transformation vers l'entreprise 2.0 en développant les compétences digitales

► Comment adapter son approche du learning au monde ouvert du digital ?

► Pourquoi les rythmes des formations doivent être cohérents avec les usages des nouvelles technologies ?

► Comment répondre à la fréquence des innovations technologiques évoluant plus vite que les organisations ?

► Entreprise apprenante à l'heure du digital, comment et pourquoi laisser davantage de place à l'autoformation ? Quid des MOOCs en entreprise ?

XAVIER SILLON, Président Directeur Général, **VODECLIC**

Et le témoignage d'un Directeur Learning Grand-Compte

15h45 Regards croisés entre philosophes appliqués à l'entreprise

► Déluge informationnel, appauvrissement des mémoires individuelles, prothèses mnésiques... Quelles réponses innovantes offre l'intelligence artificielle ?

JEAN-GABRIEL GANASCIA, Physicien et Philosophe, Professeur à **PARIS-VI**, membre du **LABORATOIRE D'INFORMATIQUE**, auteur de « Voir et pouvoir, qui nous surveille ? » (Éd. Pommier 2009)

D'INFORMATIQUE, auteur de « Voir et pouvoir, qui nous surveille ? » (Éd. Pommier 2009)

► La place de l'homme entre animalité et artifice, par rapport aux animaux dont il est issu et aux machines qu'il crée.

GEORGES CHAPOUTHIER, Neurobiologiste et Philosophe, Directeur de Recherche Emérite au **CNRS**,

notamment auteur de « L'homme, l'animal et la machine, Perpétuelles redéfinitions » (CNRS Éd. 2011)

QUELLES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ET DU LEADERSHIP POUR DÉVELOPPER LA PERFORMANCE DES ORGANISATIONS ?

SESSION 7 ▶ 10H30 À 13H

10h45 Quelles stratégies pertinentes de Talent Development ? Quel positionnement au service du business ?

► De l'assessment au développement des compétences clefs, quels dispositifs spécifiques ? Comment mesurer le talent et le leadership avec les problématiques d'aujourd'hui ?

► D'un modèle décentralisé à une approche partagée, comment mettre en place des modèles globaux avec les ressources locales et modélisables localement ?

► Comment, dans une organisation décentralisée, impulser une culture commune et créer une communauté de leaders et talents engagée dans le projet d'entreprise ?

► Comment les nouvelles technologies remettent le manager au cœur du développement des talents ?

YANNICK BONNAIRE, Directeur Leadership, Développement Managérial et Campus, **SAFRAN**

BERTRAND CARRE, VP Organizational Capability, **COCA-COLA ENTERPRISES**

ALESSANDRA SIGHINOLFI, Chief Talent Officer, **EDF**

KARINE SAVIGNY, Learning Solutions Director, Europe, Middle East & Africa, **RIO TINTO**

GILLES DACQUET, Professional Services Director, **CEB, SHL TALENT MEASUREMENT SOLUTIONS**

12h00 Comment les leaders peuvent-ils produire de l'engagement par le bonheur ?

► La science de la psychologie positive appliquée au leadership : le bonheur comme source de l'engagement des salariés

► Les compétences émotionnelles et sociales que doit maîtriser un leader pour produire ce bonheur (optimisme, vision, capacité à créer le lien social, résilience...)

► Les méthodes pour développer des leaders optimistes, visionnaires, créateurs de lien social, de résilience...

DR. THIERRY NADISIC, Chercheur et Professeur Associé, **IESEG-CNRS**

PIERRE HURSTEL, Consultant-Fondateur, **MATIERE A REFLEXION**

13h Cocktail et déjeuner

Cette session résolument interactive, vous invite à réfléchir et analyser les tendances innovantes de développement du leadership

SESSION 8 ▶ 14H30 À 17H00

14h30 Sociétés, organisations, leaders, qu'est-ce qui fait encore autorité aujourd'hui ?

► Compétence, charisme, responsabilité : voilà sous réserve d'inventaire les trois formes de l'autorité contemporaine. Comment parvenir à les incarner ?

PIERRE-HENRI TAVOILLOT, Philosophe et Président du Collège de Philosophie, **UNIVERSITE PARIS SORBONNE (PARIS IV)**

SORBONNE (PARIS IV)

15h30 Accélération de la transformation numérique, incertitudes du marché, complexification et diversification des tâches... Quelles nouvelles formes de leadership ?

► L'émergence d'un nouveau style de leadership : le leadership partagé. Entre performance individuelle et dynamique collective : comment évaluer, développer et reconnaître les leaders ?

► Quelles nouvelles approches originales du Learning pour développer les leaders ? Peer-to-peer learning, peer coaching, community leadership, comment développer des approches de développement plus collaboratives, bottom-up et ouvertes dans des organisations matricielles complexes ?

SYLVIE BLANCHET-VINATIER, Corporate University Director, **SOCIETE GENERALE**

FLORENCE DATCHARRY-SIRVEN, Directeur de l'Université, **SNCF**

RACHEL BEAUJOLIN-BELLET, Head of Department « People and Organizations », **NEOMA BUSINESS SCHOOL**

SCHOOL

par Cegos en partenariat avec AEF et les équipes du Congrès LTD.

SESSION 4

THIERRY BONETTO, Group Learning&Development Director, Global Head of Danone University, **DANONE**

SESSION 5

RONAN BLAYAU, Global Account Director, **7SPEAKING**

SESSION 6

NILS AZIOSMANOFF, Président du Cube, 1^{er} CENTRE DE CRÉATION NUMÉRIQUE EN FRANCE

SESSION 7

RÉGINE COMBREMONT, Directrice de la Fabrique Digitale, **SNCF**

SESSION 8

MAGALI ARTECHE, Manager e-Learning sur étagère à la Direction du Développement, **CEGOS**

SESSION 5

XAVIER DE PASSEMAR, Président Directeur Général, **MOMINDUM**

SESSION 6

XAVIER SILLON, Président Directeur Général, **VODECLIC**

SESSION 7

JEAN-GABRIEL GANASCIA, Physicien et Philosophe, Professeur à **PARIS-VI**, membre du **LABORATOIRE D'INFORMATIQUE**

SESSION 8

GEORGES CHAPOUTHIER, Neurobiologiste et Philosophe, Directeur de Recherche Emérite au **CNRS**

SESSION 9

YANNICK BONNAIRE, Directeur Leadership, Développement Managérial et Campus, **SAFRAN**

SESSION 7

BERTRAND CARRE, VP Organizational Capability, **COCA-COLA**

SESSION 8

ALESSANDRA SIGHINOLFI, Chief Talent Officer, **EDF**

SESSION 9

KARINE SAVIGNY, Learning Solutions Director, Europe, Middle East & Africa, **RIO TINTO**

SESSION 10

GILLES DACQUET, Professional Services Director, **CEB, SHL TALENT MEASUREMENT SOLUTIONS**

SESSION 11

DR. THIERRY NADISIC, Chercheur et Professeur Associé, **IESEG-CNRS**

SESSION 7

PIERRE HURSTEL, Consultant-Fondateur, **MATIERE A REFLEXION**

SESSION 8

PIERRE-HENRI TAVOILLOT, Philosophe et Président du Collège de Philosophie, **UNIVERSITE PARIS SORBONNE (PARIS IV)**

SESSION 9

SYLVIE BLANCHET-VINATIER, Corporate University Director, **SOCIETE GENERALE**

SESSION 10

FLORENCE DATCHARRY-SIRVEN, Directeur de l'Université, **SNCF**

SESSION 11

RACHEL BEAUJOLIN-BELLET, Head of Department « People and Organizations », **NEOMA BUSINESS SCHOOL**

SPONSORS OFFICIELS

FORUM EXPERTS

ORGANISÉ PAR

Vodeclic

TELLMEMORE

les maisons du séminaire

chardin business connect

arcane0

AEF Groupe

9^e Congrès Learning, Talent & Development

Jeudi 19 juin 2014

Pré Catelan - route de Suresnes - Paris 16^e

LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES

Des occasions d'échanges entre pairs et des conférences au cœur de votre actualité



Des intervenants prestigieux



Luc FERRY

Philosophe, Ecrivain et ancien Ministre de l'Education Nationale



Jacques WEBER

Comédien, Metteur en Scène, Réalisateur, Directeur de Théâtre



Martin HIRSCH

alors Président de l'Agence du Service Civique



Joël DE ROSNAY

Scientifique, Prospectiviste, Conférencier et Ecrivain français

9^e Congrès Learning, Talent & Development

Jeudi 19 juin 2014
Pré Catelan - route de Suresnes
Paris 16^e

Gagnez du temps et inscrivez-vous en ligne sur www.ltd-conference.com

RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :

Par courrier : ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France
Par fax au : +33 (0)1 53 10 79 40 - **Par mail :** ltd-conference@arcanéo-group.com
Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation

ARCANE0 dispose d'un numéro d'agrément formation : **11 92 16 623 92**

- ▶ Votre facture tient lieu de convention de formation simplifiée.
- ▶ Elle vous sera adressée dans les jours suivant votre inscription.

VOTRE INSCRIPTION COMPREND :

- ▶ L'accès aux 8 sessions de formation et aux conférences plénières.
- ▶ Le déjeuner, les pauses et le cocktail.
- ▶ Les moments forts du Congrès résumés dans la newsletter LTD.
- ▶ L'accès à l'application collaborative du Congrès.

VOS COORDONNÉES Dans le cas d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur.

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

VOS CHOIX DE
SESSION(S)

MATIN

APRÈS-MIDI

SESSION 1

OU

SESSION 3

OU

SESSION 5

OU

SESSION 7

SESSION 2

OU

SESSION 4

OU

SESSION 6

OU

SESSION 8

TARIFS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION INDIVIDUELLE

(valable pour une personne)

- 1/2 journée : **849€ HT, soit 1 018,80€ TTC**
- 1 jour : **1 549€ HT, soit 1 858,80€ TTC**

TARIFS PRÉFÉRENTIELS

(valables pour 1 jour d'inscription, non cumulables)

- 10%** si vous avez participé à la 8^{ème} édition du Congrès Learning, Talent & Development du 5 décembre 2013
- 10%** si vous avez participé à la 27^{ème} édition du Congrès HR' des 2 et 3 avril 2014
- 20%** si vous êtes adhérent OPCALIA

■ LE PASS ENTREPRISE (6 sessions au choix) :

3 990€ HT, (soit 4 788€ TTC) soit 665€ HT par session de Formation

Ce pass "à la carte" vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète : c'est vous qui choisissez.

■ LE PASS 2 ÉDITIONS 2014 (19 juin 2014 / 4 décembre 2014) :

1 240€ HT, (soit 1 488€ TTC) soit 20% de réduction

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix, à la prochaine édition de décembre (règlement de l'édition de juin 2014 à réception de la facture et règlement de l'édition de décembre à partir d'octobre).

RÈGLEMENT

- PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANE0**
- PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE**
- ORGANISME À FACTURER ET CONTACT** (si différent du participant)

Société et adresse

Nom, téléphone et e-mail du contact

▶ Infos pratiques sur www.ltd-conference.com

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 15 mai 2014 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcane0 serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcane0 ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.

ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J - Crédit-photos : © moodboard - Fotolia.com