



9h00 Conférence plénière d'ouverture :
Hubert AURIOL, triple vainqueur du Paris-Dakar

« **Prise de risques et dépassement de soi, comment atteindre la performance en situation complexe ?** »



17h00 Conférence plénière de clôture :

Joël de ROSNAY, grand témoin de la 3^{ème} édition des e-Learning Excellence Awards organisés par **CEGOS**, en partenariat avec le **GROUPE AEF** et l'**équipe du Congrès LTD**, Scientifique, Prospectiviste, Conférencier et Ecrivain français, Elu « Personnalité numérique de l'année 2012 » par l'Acsel (Association pour l'économie numérique)

« **Le futur de l'éducation dans la civilisation numérique** »

7^{ème} ÉDITION

13.06

JEUDI 13 JUIN 2013

Congrès Learning, Talent & Development

PRÉ CATELAN • ROUTE DE SURESNES • PARIS 16^e

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU **CONGRÈS HR'**

www.ltd-conference.com

PARTENAIRE OFFICIEL



300 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFERENCE

2 CONFERENCES PLENIERES

NOUVEAU : 1 MASTERCLASS

« Négociation raisonnée de Harvard »

BÉNÉFICIEZ DE RETOURS D'EXPÉRIENCES INNOVANTS ET CONSTRUISEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

- Réorganisations, transformation rapide des métiers, changement de business model... Quelle nécessaire évolution de la formation dans un contexte d'incertitude stratégique et de réduction des coûts ?
- Apprendre différemment pour apprendre mieux, vers quels nouveaux modèles innovants de Learning et de transmission des connaissances pour gagner en agilité ?
- Nouvelles générations, nouvelles organisations, montée des risques : comment repenser nos modèles de leadership et de talent management ?
- Comment faire évoluer l'usage des outils digitaux ? Quelles réelles opportunités sur l'ingénierie pédagogique ?

➤ **PARMI LES 50 INTERVENANTS ET MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE**



Hervé VIALLE

Directeur de la Renault Academy,
RENAULT



Martin ROULLEAUX-DUCAGE

Vice President Innovation & expertise,
AREVA



Ulrich SOCHER

Director Talent & Leadership Development,
PSA PEUGEOT-CITROEN



Eric RIVARD

VP Learning & Organizational Development,
SANOFI GROUP



Alain GUMEDOUR

Directeur de Thales University,
THALES GROUP



Bart SCHUTTE

Director, Digital Learning & New Technologies,
SAINT-GOBAIN



Eric PIÉTRAC

Group HR Director,
SUBSEAT



Alessandra CAVALCANTI

VP Group Expertise E-Learning & Development
LAFARGE



Philippe PIETERS

Responsable du Campus **RATP**,
Pôle Développement et Accompagnement des
Compétences et des Parcours



Danièle CLERC

Leadership Development Manager, HR Expertise Team,
UNILEVER FRANCE



Frédéric CHAUVIN

Knowledge management Office & Worldwide Services,
GEMALTO



Denis ABGRALL

Director Global Programs Alcatel University,
ALCATEL-LUCENT

➤ **AUTRES REGARDS SUR VOS ENJEUX**



Philippe CAHEN

Spécialiste en Prospective. Auteur notamment de : « *Signaux Faibles mode d'emploi* », Edition Eyrolles. Lauréat du Prix IEC'11 (Intelligence Economique et Compétitivité)



Bernard NADOLEK

Docteur en Philosophie, Professeur de Civilisations Comparées, **HEC Executive**. Auteur notamment de « *L'épopée des civilisations* » (ed. Eyrolles, mai 2005)



Bruno JARROSSON

Conférencier, Auteur de théâtre, Ecrivain « *Les secrets du temps* » (ed. Maxima 2012)



Roland RITTER

Professeur Emérite, **HEC**. Auteur notamment de « *Confiance et Défiance dans les organisations* » (ed. Economica 2012)



Roland JOUVENT

Psychiatre, Professeur à l'**Université Pierre et Marie Curie Paris VI**, Chef du service de psychiatrie à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Auteur notamment de « *Le cerveau magicien* » (Odile Jacob, 2009)



Jean MONVILLE

Président d'honneur de **SPIE**, Président de l'**ANVIE** (Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales auprès des entreprises)

➤ UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



7^{ème} EDITION **13.06**

Congrès Learning, Talent & Development

JEUDI 13 JUIN 2013

PRÉ CATELAN - ROUTE DE SURESNES - PARIS 16^e

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU **CONGRÈS HPV**

PARTENAIRE OFFICIEL **CEGOS**

EDITO

Le Congrès LTD, c'est à la fois l'esprit d'un club, où l'on se retrouve entre pairs pour réfléchir à des problématiques croisées, et l'expertise de praticiens reconnus, qui conçoivent et mettent en oeuvre les politiques liées au développement des compétences et des talents dans leurs entreprises, la présentation d'études de cas stimulantes et l'introduction de regards volontairement décalés qui donnent à penser et renouvellent nos approches.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir au Pré Catelan ce 13 juin.

Claire Michaud, Directrice du Congrès LTD

www.ltd-conference.com

COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

CHOISISSEZ 1 **SESSION IMPAIRE** (LE MATIN) OU LE **MASTERCLASS** (LE MATIN) & 1 **SESSION PAIRE** (L'APRÈS-MIDI) OU LE **MASTER CLASS** (L'APRÈS-MIDI) PARMIS 10 **SESSIONS THEMATIQUES** EN PARALLÈLE

JEUDI 13 JUIN 2013

MATIN	S1	S3	S5	S7	S9	NOUVEAU : MASTERCLASS
APRÈS-MIDI	S2	S4	S6	S8	S10	NOUVEAU : MASTERCLASS

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation Arcaneo dispose d'un numéro d'agrément formation : **11 92 16 623 92**

Merci de reporter vos choix de session sur votre bulletin d'inscription (page 6)

PARMI LES 50 INTERVENANTS ET MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE

Sophie FLAK
Executive Vice President Académie Accor and Sustainable Development
ACCOR

Ulrich SOCHER
Director Talent & Leadership Development,
PSA PEUGEOT-CITROEN

Alain OUMEDDOUR
Directeur de Thales University,
THALES GROUP

Eric PIETRAC
Group HR Director,
SUBSEA7

Denis ABRALL
Director Global Programs Alcatel University,
ALCATEL-LUCENT

Philippe PIETERS
Directeur du Campus **RATP**, Pôle Développement et Accompagnement des Compétences et des Parcours,
RATP

Hervé VIALLE
Directeur de la Renault Academy,
RENAULT

Martin ROULLEAUX-DUGAGE
Vice President Innovation & expertise,
AREVA

Eric RIVARD
VP Learning & Organizational Development,
SANOFI GROUP

Bart SCHUTTE
Director, Digital Learning & New Technologies,
SAINT-GOBAIN

Alessandra CAVALCANTE
VP Group Expertise E-Learning & Development
LAFARGE

Danièle CLERC
Leadership Development Manager, HR Expertise Team,
UNILEVER FRANCE

Dominique SZULKA
Directeur de la Sales Academy,
ASTOM GRID

Frédéric CHAUVIN
Knowledge management Office & Worldwide Services,
GEMALTO

Jeudi 13 Juin 2013 Composez votre programme

9h00 Conférence plénière d'ouverture : « **Prise de risques et dépass**

Réorganisations, transformation rapide des métiers, changement de business model... Quelle nécessaire évolution de la formation dans un contexte d'incertitude stratégique et de réduction des coûts ?

SESSION 1 ▶ 10H45 À 13H

10h45 **Demain se prépare aujourd'hui.**

Quels nouveaux modèles d'organisation à l'échéance 2030 ? Comment construire des projections pertinentes et utilisables ? Quelles postures d'anticipation ?

Philippe CAHEN, Spécialiste en Prospective, auteur notamment de « *Signaux faibles mode d'emploi* », Edition Eyrolles

12h00 **A quoi ressemblera le travail demain ? Quel impact sur la formation ?**

Une nouvelle relation au travail est en train d'émerger, Quel impact sur les processus RH et notamment le learning et le talent development ? En conséquence, comment la formation doit-elle revisiter son rôle ?

Olivier CHARBONNIER, Co-fondateur du laboratoire d'innovation et de prospective DSides, co-auteur de « *A quoi ressemblera le travail demain ?* » Editions Dunod

Dominique JOSSE, Regional Vice President, **SABA**

Patrick GALIANO, Manager e-Learning, **CEGOS**

13h Déjeuner

SESSION 2 ▶ 14H30 À 17H

14h30 **La fonction Learning se transforme : comment accroître et mesurer sa valeur ajoutée sur la performance de l'organisation dans un contexte budgétaire sous contrainte ?**

Comment passer d'une logique de production de stages à une logique de dynamique d'apprentissage ? Professionnaliser l'achat des prestations de formation (identification des besoins, renforcement des évaluations...) Développer le marketing de la formation et le développement de l'appétence des salariés (donner du sens au Plan de formation...)

Dominique SZULKA, Sales Academy Director, **ALSTOM GRID**

Denis ABRALL, Director Global Programs Alcatel University, **ALCATEL-LUCENT**

Philippe PIETERS, Directeur du Campus **RATP**, Pôle Développement et Accompagnement des Compétences et des Parcours, **RATP**

Boris BOCKZOWSKI, Directeur du Pôle Grandes Entreprises, **OPCALIA ILE-DE-FRANCE**

15h45 **Une académie globale au service de la stratégie d'une ETI**

Transformation de l'entreprise, changement des business models, évolutions culturelles, quel est le rôle attendu de la formation dans un projet de conduite globale du changement ? Comment l'université d'entreprise peut-elle se positionner comme un véritable partenaire au service du business model de l'entreprise ? Comment atteindre un niveau de performance global à la hauteur des ambitions stratégiques : d'un fuseau horaire à l'autre, comment mener un projet commun ?

Véronique ZOCCOLETTO, Directeur des Ressources Humaines, **LECTRA**

Corinne FABBRO, Lectra Academy Manager, **LECTRA**

Dominique RICHARD, Directrice Générale, **ACHIEVE GLOBAL**

17h00 Conférence plénière de clôture : **Joël de ROSNAY**, grand témoin de la 3^{ème}

Scientifique, Prospectiviste, Conférencier et « **Le futur de l'éducation dan**

Philippe CAHEN
Spécialiste en Prospective, auteur notamment de « *Signaux faibles mode d'emploi* », Edition Eyrolles

Olivier CHARBONNIER
Co-fondateur du laboratoire d'innovation et de prospective DSides, co-auteur de « *A quoi ressemblera le travail demain ?* » Editions Dunod

Dominique JOSSE
Regional Vice President,
SABA

Patrick GALIANO
Manager e-Learning,
CEGOS

Dominique SZULKA
Sales Academy Director,
ALSTOM GRID

Denis ABRALL
Director Global Programs Alcatel University,
ALCATEL-LUCENT

Philippe PIETERS
Responsable du Campus **RATP**,
Pôle Développement et Accompagnement des Compétences et des Parcours

Boris BOCKZOWSKI
Directeur du pôle Grandes Entreprises,
OPCALIA ILE-DE-FRANCE

PARTENAIRE OFFICIEL



Developing the 21st century workforce™



Apprentissage de soi, comment atteindre la performance en situation complexe ? »

Apprendre différemment pour apprendre mieux, vers quels nouveaux modèles innovants de Learning et de transmission des connaissances pour gagner en agilité ?

Nouvelles générations, nouvelles organisations, montée des risques : comment repenser nos modèles de leadership et de talent management ?

SESSION 3 ▶ 10H45 À 13H

SESSION 5 ▶ 10H45 À 13H

10h45 La transmission et l'utilisation du savoir, une activité ancienne percutée par la technique moderne

- En quoi les nouvelles technologies sont en train d'imposer une rupture anthropologique avec les natifs de l'Internet (digital natives). Quel différent rapport au savoir ?
- Peut-on parler de révolution cognitive et quelles nouvelles modalités efficaces de transmission et utilisation du savoir explorer ?

Bruno JARROSSON, Conférencier, auteur de théâtre, écrivain « *les secrets du temps* »

11h45 Comment « ré-imaginer » la formation dans les organisations suite aux évolutions de l'auto-formation dans la vie privée ?

- Comment doit évoluer la pédagogie avec la mise à disposition du savoir ? Comment favoriser l'innovation en matière de formation ?

JEAN-LUC ABELIN, Knowledge Manager Group, **LAFARGE**

François DEBOIS, Manager Offre et Expertise Projets, **CEGOS**

13h Déjeuner

10h45 Quels différents paradigmes du leadership selon les cultures ?

- Dans chaque civilisation, les caractéristiques du charisme et du commandement s'appuient sur des traditions différentes et contradictoires. En quoi et comment la perception de ces différences est un enjeu crucial dans des organisations mondialisées ?

Bernard NADOLEK, Docteur en Philosophie, Professeur de Civilisations Comparées, auteur notamment de « *l'épopée des civilisations* » (ed.Eyrolles)

11h45 En quoi les crises économiques et sociales et les évolutions sociétales (réseaux sociaux, travail à distance, diversité des équipes, ...) amènent-elles à repenser vos modèles de leadership ?

- Les crises successives (financière, économique, sociale) conjuguées aux nouvelles attentes des salariés, aux nouvelles technologies ou à la globalisation, appellent à repenser le leadership dans l'entreprise : quelle définition, quelles conditions d'exercice, quels profils et quels programmes de développement ?
- Comment impliquer les dirigeants dans la construction d'un nouveau modèle de leadership et le décliner auprès de l'ensemble des managers ?

Eric PIETRAC, Group HR Director, **SUBSEA7**

Nathalie BOUSCASSE, Directeur Expertise, **CEGOS**

Bernard NADOLEK, Docteur en Philosophie, Professeur de Civilisations Comparées

13h Déjeuner

SESSION 4 ▶ 14H30 À 17H

SESSION 6 ▶ 14H30 À 17H

14h30 Comment passer d'un fonctionnement en silos dans une organisation matricielle à une logique de travail collaboratif ? Social Learning, comment favoriser le partage des connaissances, des compétences, des bonnes pratiques ?

- Comment libérer les énergies innovantes de l'entreprise pour créer de nouvelles opportunités business ? Quelles conditions pour que l'innovation soit l'affaire de tous ?
- Dans une logique d'apprentissage, comment placer les salariés et les équipes en situation d'acquiescer les connaissances qui leur permettront de trouver leur juste place dans l'entreprise et d'en développer les stratégies ?

Martin ROULLEAUX-DUGAGE, Vice President Innovation&Expertise, **AREVA**

Alessandra CAVALCANTE, Vice President Group Expertise E-Learning&Development, **LAFARGE**

15h45 Les réseaux sociaux au sein des entreprises peuvent-ils servir cette évolution ?

- En quoi les réseaux sociaux d'entreprise, dans une société devenue plus collaborative, modifient-ils les logiques apprenantes ?
- Comment challenger les contributions, identifier les plus pertinentes et les mettre en œuvre ?
- Quelle nécessaire contribution des fonctions formation et développement des talents ?

Bart SCHUTTE, Director Digital Learning & New Technologies, **SAINT-GOBAIN**

Xavier DE PASSEMAR, Président Directeur Général, **MOMINDUM**

14h30 Regards croisés : Quelles différentes stratégies de développement des talents pour préparer l'avenir et être en ligne avec les évolutions du business ?

- Succession des talents et compétences clefs, entre recrutement externe et développement interne
- Comment anticiper les transferts de compétences entre pays matures et pays émergents ? Comment optimiser le phénomène de « pollinisation croisée » ?
- Talent et leader « glocal », comment développer à la fois une compétence globale mais des expertises spécifiques pour chaque marché ?

Ulrich SOCHER, Director Talent&Leadership Development, **PSA PEUGEOT-CITROEN**

Eric RIVARD, Vice President Learning&Organizational Development, **SANOFI GROUP**

Danièle CLERC, Leadership Development Management-HR Talent&learning Expertise, **UNILEVER FRANCE**

Olivier LE FOURNIER, Directeur Général, **PARIS EXECUTIVE CAMPUS**

Stéphane AMIOT, Directeur Général France et Belgique, **SHL**

15h45 Exercer l'autorité : ce que nous apprend la confiance sur le développement des compétences individuelles et collectives. Comment la confiance accroît-elle les compétences individuelles et collectives ? Crée-t-elle un avantage concurrentiel ?

Jean MONVILLE, Président d'Honneur, **SPIE**, Président de l'**ANVIE** (Association Nationale de Valorisation interdisciplinaire de la Recherche en Sciences Humaines et Sociales)

Roland REITTER, Professeur Emérite **HEC**

5^e édition des e-Learning Excellence Awards organisés par **CEGOS**, en partenariat avec le **GROUPE AEF** et l'équipe du Congrès **LTD**

Écrivain français, élu « Personnalité numérique de l'année 2012 » par l'Acsel (Association pour l'économie numérique)

« **La civilisation numérique** »

<p>SESSION 2</p>  <p>Véronique ZOCOETTO Directeur des Ressources Humaines, LECTRA</p>  <p>Corinne FABBRO Lectra Academy Manager, LECTRA</p>  <p>Dominique RICHARD Directrice Générale, ACHIEVE GLOBAL</p> <p>SESSION 3</p>  <p>Bruno JARROSSON Conférencier, auteur de théâtre, écrivain « <i>les secrets du temps</i> »</p>	<p>SESSION 3</p>  <p>Jean-Luc ABELIN Knowledge Manager Group, LAFARGE</p>  <p>François DEBOIS Manager Offre et Expertise Projets, CEGOS</p>  <p>Martin ROULLEAUX-DUGAGE Vice President Innovation&Expertise, AREVA</p> <p>SESSION 4</p>  <p>Alessandra CAVALCANTE Vice President Group Expertise E-Learning&Development, LAFARGE</p>	<p>SESSION 4</p>  <p>Bart SCHUTTE Director Digital Learning & New Technologies, SAINT-GOBAIN</p>  <p>Xavier de PASSEMAR Président-Directeur-Général, MOMINDUM</p>  <p>Bernard NADOLEK Docteur en Philosophie, Professeur de Civilisations Comparées</p> <p>SESSION 5</p>  <p>Eric PIETRAC Group HR Director, SUBSEA7</p>	<p>SESSION 5</p>  <p>Nathalie BOUSCASSE Directeur Expertise, CEGOS</p>  <p>Ulrich SOCHER Director Talent&Leadership Development, PSA PEUGEOT-CITROEN</p>  <p>Eric RIVARD Vice President Learning&Organizational Development, SANOFI GROUP</p> <p>SESSION 6</p>  <p>Danièle CLERC Leadership Development Management-HR Talent&learning Expertise, UNILEVER FRANCE</p>
---	--	---	--

SPONSORS OFFICIELS





avec l'intervention exceptionnelle de :

Hubert AURIOL, Triple vainqueur du Paris-Dakar

Prise de risques et dépassement de soi, comment atteindre la performance en situation complexe ?

Comment faire évoluer l'usage des outils digitaux ? Quelles réelles opportunités sur l'ingénierie pédagogique ?

**Technique d'improvisation théâtrale & Négociation raisonnée de Harvard !
Peut-on improviser en négociation ?**

SESSION 7 ▶ 10H45 À 13H OU **S9 MASTERCLASS ▶ 10H45 À 13H**

10h45 Le cerveau en mouvement, l'apprentissage revisité par les neurosciences

- Comment manipuler une information de plus en plus complexe et diversifiée avec un cerveau inchangé depuis des centaines de milliers d'années ?
- Où en est-on aujourd'hui de la compréhension des mécanismes de l'apprentissage et de l'impact des nouvelles technologies sur l'acte d'apprendre ?
- Quels enseignements en tirer dans le monde de l'entreprise ?

Roland JOUVET, Psychiatre, Professeur à l'Université Pierre et Marie Curie Paris VI, Chef du Service de Psychiatrie à l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Directeur de l'Unité CNRS USR 3246. Auteur notamment de : « *Le cerveau magicien* » (Ed. Odile Jacob)

11h45 Les neurosciences au service de l'humain dans l'entreprise. L'homme, machine à apprendre? Comment rendre plus efficaces les apprentissages ? Quels leviers offerts par les neurosciences?

- En vue d'une meilleure performance des équipes en entreprise pourquoi est-il impératif d'apprendre aux managers comment fonctionne le cerveau de leurs collaborateurs ? Sur quels leviers agir pour améliorer le bien-être au travail ?
- Quelle véritable révolution dans les méthodes d'apprentissage découle des neurosciences ? En quoi les serious games sont-ils un exemple innovant de ce qui fonctionne le mieux ? Quels bénéfices du jeu pour développer les compétences et l'apprentissage ?
- Apprendre tout au long de la vie, comment neutraliser l'avancée en âge grâce à la plasticité neuronale ?

Michel NOIR, Ph. D, Président, **ARNAVA**

Alain OUMEDDOUR, Directeur de Thales University, **THALES GROUP**

Docteur Véronique NARBONI, Directrice Générale, **HAPPYNEURON**

13h Déjeuner

CE STAGE EST ENSEIGNÉ À HEC ET AU CORPS DES MINES

Si des outils de préparation sont incontournables en négociation pour faciliter le succès, les clés d'improvisation théâtrale permettent de faire face à des situations imprévues ou déstabilisantes.

Créée par **Roger FISHER** et **William URY**, professeurs à **Harvard** cette méthode donne des outils concrets pour :

- S'attaquer au problème**, à l'objet de la négociation et pas aux parties adverses.
- Analyser et comprendre** les intérêts des parties pour savoir dépasser les positions prises au cours de la négociation.
- Élargir** son cadre de créativité pour proposer des solutions innovantes.
- Concilier** intérêts à court terme et à long terme.

Méthode : Alternance de **simulations de négociations (cas de HARVARD)** et **d'exercices d'improvisation théâtrale** précis permettant un feedback personnalisé à chaque participant sur son comportement et apport d'**outils théoriques** pour se préparer. La matinée sera consacrée à :

- Echauffement et exercices d'improvisation
- Découverte des clés comportementales de l'improvisation
- Présentation de la méthode de négociation raisonnée et des 7 chaînons
- 1^{ère} mise en situation de négociation : Cas Bentley

SESSION 8 ▶ 14H30 À 17H OU **S10 MASTERCLASS ▶ 14H30 À 17H**

14h30 Les nouvelles technologies, outils au service de la motivation et de l'envie d'apprendre ? Comment réintroduire la notion de plaisir dans la formation ? A quelles conditions les technologies peuvent-elles favoriser la motivation de l'apprenant ?

- Si les technologies facilitent l'accès aux connaissances, peuvent-elles avoir les mêmes vertus sur la motivation à les acquérir ?
- Présentiel versus virtuel : les tendances et stratégies
- Focus sur le serious gaming, comment améliorer la performance des formations continues grâce au serious games

Valérie CUSSAC, Responsable de programmes, Université Groupama, **GROUPAMA**

Evelyne DEMOND, Chef de Projet Formation, **RENAULT**

Hélène MICHEL, Professeur Expert en serious Game & gamification des méthodes d'apprentissage, **GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT**

15h45 Comment exploiter les nouveaux outils de formation pour en optimiser les résultats pour l'entreprise comme pour les salariés, quelle conciliation entre e-learning et présentiel ? Quelles modalités de blended-learning adopter ?

- Compléter utilement le présentiel, optimiser les dispositifs, répondre à la demande d'individualisation des parcours, en quoi les outils en ligne nécessitent de s'appuyer sur une ingénierie plus pointue que jamais
- Pourquoi Knowledge Management et formation doivent-ils cohabiter dans une stratégie globale ?
- Les limites des modèles de formation classiques et les nouvelles possibilités des modèles blended

Hervé VIALLE, Directeur de la Renault Academy, **RENAULT**

Frédéric CHAUVIN, Knowledge Management Office & Worldwilde Services, **GEMALTO**

La deuxième partie de la journée sera consacrée à un travail plus approfondi et plus personnel sur les clés comportementales de chaque participant.

- Travail sur des « Quick Scan » individuels et des jeux de rôle ciblés
- 2^{ème} mise en situation de négociation au travers du cas Rosiers

A la fin du stage, chaque participant aura appris à :

- Préparer tout type de négociation grâce à une palette d'outils théoriques et comportementaux.
- Obtenir plus, obtenir mieux, maintenir la relation (logique Harvard)
- Affiner son écoute pour élargir son cadre de créativité.
- Gérer son stress et s'en faire un allié.
- Echapper aux guerres de position et maintenir la relation de long terme.
- S'adapter aux situations déstabilisantes, conflictuelles et malveillantes

Philippe HARDIER, Consultant spécialisé en négociation raisonnée de **HARVARD**

Laurent PEWZNER, Dirigeant-Fondateur, **SCENE-EXPERIENCES**



avec l'intervention exceptionnelle de :

Joël De ROSNAY

SESSION 6		Olivier LE FOURNIER Directeur Général, PARIS EXECUTIVE CAMPUS	SESSION 7		Roland JOUVET Psychiatre, Professeur à l'Université Pierre et Marie Curie Paris VI, Chef du Service de Psychiatrie à l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Directeur de l'Unité CNRS USR 3246. Auteur notamment de : « <i>Le cerveau magicien</i> » (Odile Jacob, 2009)	SESSION 8		Valérie CUSSAC Responsable Mission Manager - Université Groupama, GROUPAMA	SESSION 9		Frédéric CHAUVIN Knowledge Management Office & Worldwilde Services, GEMALTO
		STÉPHANE AMIOT Directeur Général France et Belgique, SHL			Michel NOIR Ph. D, Président, ARNAVA			Evelyne DEMOND Chef de Projet Formation, RENAULT			Philippe HARDIER Consultant spécialisé en négociation raisonnée de HARVARD
		Jean MONVILLE Président d'Honneur, SPIE , Président de l' ANVIE (Association Nationale de Valorisation Interdisciplinaire de la Recherche en Sciences Humaines et Sociales)			Alain OUMEDDOUR Directeur de Thales University, THALES GROUP			Hélène MICHEL Professeur Expert en Serious Game & Gamification des Méthodes d'Apprentissage, GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT			Laurent PEWZNER Dirigeant-Fondateur, SCENE-EXPERIENCES
		Roland REITTER Professeur Emerite, HEC			Docteur Véronique NARBONI Directrice Générale, HAPPYNEURON			Hervé VIALLE Directeur de la Renault Academy, RENAULT			

FORUM EXPERT

ORGANISÉ PAR

MASTERCLASS ANIMÉ PAR



7^{ME} ÉDITION

13.06

JEUDI 13 JUIN 2013

Congrès Learning, Talent & Development

PRÉ CATELAN • ROUTE DE SURESNES • PARIS 16^E

ORGANISÉ PAR L'ÉQUIPE DU **CONGRÈS HR**

PARTENAIRE OFFICIEL



LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES DES OCCASIONS D'ÉCHANGES ENTRE PAIRS ET DES CONFÉRENCES AU COEUR DE VOTRE ACTUALITÉ

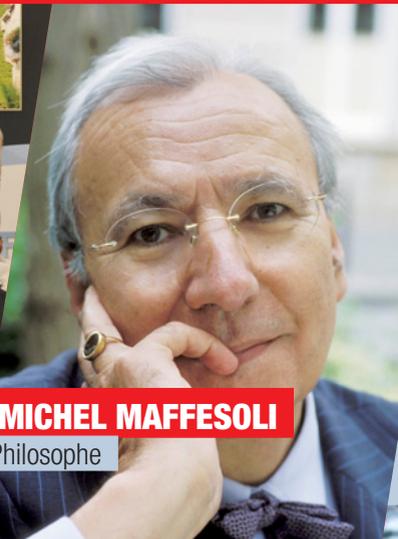


DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX



LUC FERRY

Philosophe, Ecrivain et ancien
Ministre de l'Éducation Nationale



MICHEL MAFFESOLI

Philosophe



MARTIN HIRSCH

actuel Président de l'Agence
du Service Civique



JACQUES WEBER

Comédien, Metteur en Scène,
Réalisateur, Directeur de Théâtre

RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :

Par courrier : ARCANEO - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France
Par fax au : +33 (0)1 53 10 79 40 ou par mail : ltd-conference@arcaneo-group.com
Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation

ARCANEO dispose d'un numéro d'agrément formation : 11 92 16 623 92

- ✔ Votre facture tient lieu de convention de formation simplifiée.
- ✔ Elle vous sera adressée dans les jours suivant votre inscription.

VOTRE INSCRIPTION COMPREND

- ✔ L'accès aux 8 sessions de formation, au masterclass et conférences plénières.
- ✔ L'ensemble des supports d'intervention remis sur place puis en ligne.
- ✔ Le déjeuner, les pauses et le cocktail.
- ✔ Les moments forts du Congrès résumés dans la newsletter LTD.

VOS COORDONNÉES

DANS LE CAS D'UN PASS ENTREPRISE, NOUS VOUS REMERCIONS DE PHOTOCOPIER LE BULLETIN POUR CHAQUE COLLABORATEUR.

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mle. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

VOS CHOIX DE SESSION(S)

JEUDI 13 JUIN 2013

MATIN

SESSION 1 OU SESSION 3 OU SESSION 5 OU SESSION 7 OU S9 MASTERCLASS

APRÈS-MIDI

SESSION 2 OU SESSION 4 OU SESSION 6 OU SESSION 8 OU S10 MASTERCLASS

TARIFS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION INDIVIDUELLE

(VALABLE POUR UNE PERSONNE)

1/2 journée : **849€ HT, soit 1 015,40€ TTC**

1 jour : **1 549€ HT, soit 1 852,60€ TTC**

TARIFS PRÉFÉRENTIELS

(VALABLES POUR 1 JOUR D'INSCRIPTION, NON CUMULABLES)

10% si vous avez participé à la 6^{ème} édition du Congrès Learning, Talent & Development du 4 décembre 2012

10% si vous avez participé à la 25^{ème} édition du Congrès HR' des 10 et 11 avril 2013

20% si vous êtes adhérent OPCALIA

LE PASS ENTREPRISE (6 sessions au choix) :

3 990€ HT, (soit 4 772, 04€ TTC) soit 665€ HT par session de Formation

Ce pass "à la carte" vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète : c'est vous qui choisissez.

LE PASS 2 ÉDITIONS 2013 (juin 2013 / décembre 2013) :

1 240€ HT, (soit 1 483€ TTC) soit 20% de réduction

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix, à la prochaine édition de décembre (règlement de l'édition du 13 juin 2013 à réception de la facture et règlement de l'édition de décembre à partir de septembre).

RÈGLEMENT

- PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANEO
- PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE
- ORGANISME À FACTURER ET CONTACT (si différent du participant)

SOCIÉTÉ ET ADRESSE

NOM, TÉLÉPHONE ET E-MAIL DU CONTACT

➤ **INFOS PRATIQUES SUR WWW.LTD-CONFERENCE.COM**

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 10 mai 2013 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcaneo serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J