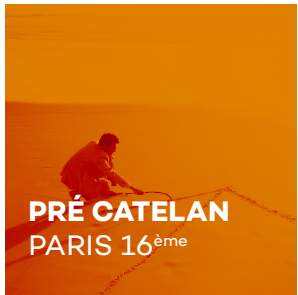
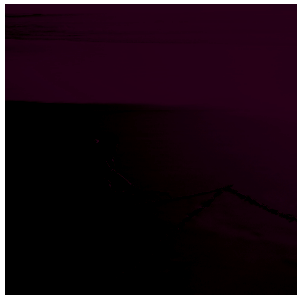


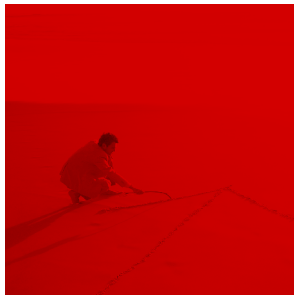
Twitter **#CongresLTD**  
Internet **www.ltd-conference.com**

Jeudi 1<sup>er</sup>  
décembre 2016

# LTD #14



**PRÉ CATELAN**  
PARIS 16<sup>ème</sup>



**14<sup>e</sup> édition**

350 homologues  
4 cycles de conférences  
1 conférence plénière  
1 atelier philosophique  
1 atelier interactif animé par  
HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING

## Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL

**CROSSKNOWLEDGE**  
A Wiley Brand

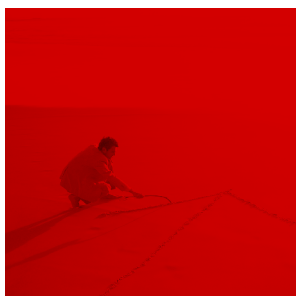
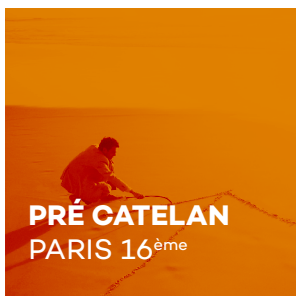
ORGANISÉ PAR



Programme détaillé sur  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

Twitter **#CongresLTD**  
Internet **www.ltd-conference.com**

Jeudi 1<sup>er</sup>  
décembre 2016



350 homologues  
4 cycles de conférences  
1 conférence plénière  
1 atelier philosophique  
1 atelier interactif animé par  
HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING

Programme détaillé sur  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

PARTENAIRE OFFICIEL

**CROSSKNOWLEDGE**  
A Wiley Brand

SPONSORS OFFICIELS

**demos**  
Learning is changing®

**forMetris**

**iii**  
FuturSkill  
ManpowerGroup

**HARVARD  
BUSINESS  
PUBLISHING**

**momindum**

**mcoortgat**  
human resources unlimited

**OPCALIA**  
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

**Berlitz**

**Telelangue**

FORUM EXPERTS

  
CA CONSULTING GROUP

  
Châteauform'

**AW**  
FACTORY

**}getabstract**  
compressed knowledge

**speexx**  
the perfect way to learn a language

PARTENAIRES PRESSE

**AEF**  
INFORMATION

**philosophie**  
magazine

ORGANISÉ PAR

  
arcaneO

**AEF**  
Groupe

# ÉDITO

Qu'il s'agisse d'accompagner la performance de l'entreprise, d'apporter des réponses au défi du numérique ou de faire évoluer et grandir les leaders de demain, les directions learning et développement des talents sont amenées à jouer un rôle toujours plus central dans des entreprises en permanente transformation.

De la définition de vos enjeux à l'invitation faite à chacun de se pencher sur la réalité de son entreprise, le Congrès LTD s'attache à valoriser vos fonctions L&D, à identifier et mettre en lumière vos nouveaux challenges ainsi qu'à diffuser un contenu à forte valeur ajoutée : meilleures pratiques au sein des entreprises, partage d'expériences entre homologues.

Mais le Congrès LTD ce sont aussi des regards décalés, un pas de côté, une invitation à voir ce que l'on ne voit pas forcément grâce aux témoignages de spécialistes pluridisciplinaires.

Une fois encore, j'espère que cette édition pourra alimenter votre réflexion afin de continuer à offrir à la communauté L&D des temps de réflexions collectives de plus en plus riches dans un monde qui en manque trop souvent.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir ce jeudi 1<sup>er</sup> décembre au Pré Catelan,

**Claire MICHAUD,**  
Directrice du Congrès LTD

# LTD #14



14<sup>e</sup> édition

## Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL

ORGANISÉ PAR

CROSSKNOWLEDGE  
A Wiley Brand



9H - 10H15 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE EXCEPTIONNELLE

**D'où viennent les idées neuves ? Comment associer culture humaniste et scientifique ? Comment faire travailler ensemble des individualités brillantes ?**

Autant de questions sur lesquelles **Etienne KLEIN**, philosophe et physicien, portera un regard informé autant que décalé.

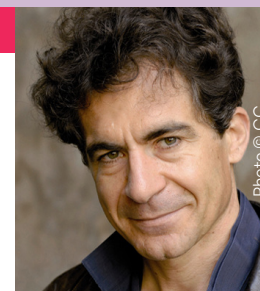


Photo © CC

PARMI LES REGARDS DÉCALÉS SUR VOS ENJEUX



**Christophe JEUNESSE**  
Maître de conférences, Directeur du département des sciences de l'éducation, Responsable pédagogique DU FIPA & DU CAFEL, Equipe apprenance et formation des adultes,  
**UNIVERSITE PARIS OUEST NANTERRE LA DEFENSE**



**Bertrand MARQUET**  
Ecosystems & Market Enablers  
Nokia Innovation Steering,  
**NOKIA**



**Gregoire BORST**  
Professeur de Psychologie du développement et de neurosciences cognitives de l'éducation, **UNIVERSITE PARIS DESCARTES**, Directeur adjoint du LaPsyDE UMR, **CNRS**



**Nicolas TENAILLON**  
Agrégré, spécialiste de philosophie morale et politique, professeur de philosophie en classes préparatoires et en faculté, chroniqueur à **Philosophie magazine**, il est notamment l'auteur de «*L'Art d'avoir toujours raison*» (réédité en Folio)

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

**ATELIER** de 10h45 à 13h00

Co-organisé avec et animé par la rédaction de **Philosophie Magazine**



**"COMMENT AVOIR TOUJOURS RAISON, OU L'ART DE PERSUADER"**

Combien de grandes idées abandonnées faute de puissance de conviction ? Combien de managers techniquement excellents mais ayant du mal à emporter l'adhésion, que ce soit en comité de direction ou face à leurs équipes ?

Il existe pourtant une technique de persuasion. Ni tout à fait logique, ni tout à fait aléatoire, la rhétorique, une discipline que chacun peut apprendre à maîtriser.

A partir d'exemples tirés de différents débats télévisés, on cherchera à repérer comment les orateurs les plus habiles mettent efficacement en pratique certaines de ces règles.

Mais si on se contentait d'offrir un catalogue d'astuces pour emporter l'adhésion, on transformerait chacun en sophiste, et l'entreprise en arène politicienne.

Maîtriser les règles de la persuasion, c'est aussi et surtout apprendre à les débusquer et à les déjouer, et c'est à une véritable hygiène du débat que cet atelier nous invite. A travers exemples et exercices, chacun apprendra ainsi à avoir de meilleures discussions : plus construites, plus vives, plus équilibrées, et donc plus productives.

**Nicolas TENAILLON**

Agrégré, spécialiste de philosophie morale et politique, professeur de philosophie en classes préparatoires et en faculté, chroniqueur à Philosophie magazine, il est notamment l'auteur de "L'Art d'avoir toujours raison" (réédité en Folio), de La Philosophie par l'exemple et de nombreux autres ouvrages

PARMI LES 40 INTERVENANTS DE LA 14<sup>ème</sup> ÉDITION DU CONGRÈS LTD



**Marie-France BOVE**  
Head Digital Learning  
Projects Manager,  
**AIR LIQUIDE**



**Gaël RIOU**  
Directeur des Ressources  
Humaines  
**PROSERVIA**



**Guillaume RAVIX**  
Directeur du  
Développement des  
Ressources Humaines  
**NEXITY**



**Dominique PEPIN**  
Directeur de la Formation  
Groupe,  
**SAINT-GOBAIN**



**Bruno BERTIN**  
Directeur des Ressources  
Humaines  
**PSA PEUGEOT CITROËN**



**Patricia RANDEYNES**  
Digital Learning Manager  
EMEA  
**ZOETIS**



**Jad KFOURY,**  
Digital Learning Manager  
**SOCIETE GENERALE**



**Florence DOSSOGNE,**  
Culture of Innovation and  
Change in France  
**NOKIA**



**Laurent REICH**  
Director Learning  
Practice  
**L'OREAL**



**Thierry BONETTO**  
Group Learning &  
Development Director -  
Global Head of Danone  
Academy, **DANONE**



**Morgane QUENTEL**  
DRH de la Direction  
du Support et de la  
Maintenance,  
**GRUPE LA POSTE**



**Corinne GALICHERE**  
Global Learning Training  
**GFK**



**Jean-Roch HOULLIER,**  
International Learning  
Director  
**THALES UNIVERSITY**



**William SHORTEN,**  
Director of Training,  
**SAINT-GOBAIN**



**Patrick PLEIN,**  
Digital working and VINCI  
Academy Director  
**VINCI**



**Djamel AKANI**  
Program Director,  
Corporate University  
**SOCIETE GENERALE**



**Patrick BOSSAERT**  
Responsable du Pôle  
Formation & C@mpus  
Groupe,  
**EDF**



**Muriel SEMENERI,**  
Knowledge Management  
Director  
**ESSILOR WORLDWIDE  
OPERATIONS**



**Françoise LANNEZVAL**  
Responsable Pôle ingénierie  
Financière et Veille Suez  
Learning Center  
**SUEZ**



**Isabelle JEANNIN**  
Responsable Marketing  
Opérationnel et Digital  
**SFR BUSINESS**

Photo © CC



**Etienne KLEIN,**  
philosophe et physicien

**SESSION 1**



**Djamel AKANI,**  
Program Director, Corporate  
University,  
**SOCIETE GENERALE**



**Patrick BOSSAERT,**  
Responsable du Pôle Formation  
& C@mpus Groupe,  
**EDF**



**Laurent BALAGUE,**  
Président,  
**FORMETRIS**



**Guillaume RAVIX,**  
Directeur du Développement  
des Ressources Humaines,  
**NEXITY**



**Agnès CALLEJA,**  
Responsable des nouveaux  
modes de formation,  
**EDF**



**Sophie MASSOULIER,**  
Directrice Digital Learning,  
**FUTURSKILL**

**SESSION 2**



**Laurent REICH,**  
Director Learning Practice,  
**L'OREAL**



**Michel THIRAPOUNNHO,**  
Directeur - Secteurs  
Luxe & Cosmétique,  
**CROSSKNOWLEDGE**



**Muriel SEMENERI,**  
Knowledge Management  
Director,  
**ESSILOR INTERNATIONAL**

**9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

**MATIN**

**SESSION 1** de 10h45 à 13h15

**IMPACT DE LA FORMATION**

**10h45 Dans le contexte de l'émergence de nouvelles modalités de formation, comment former et performer ?**

- Quelles actions mettre en œuvre pour maximiser la performance des formations ?
- Comment définir et mesurer l'impact des formations ? Quelles sont les conditions de réussite ?
- Quels sont les leviers principaux pour garantir une efficacité forte des formations ?

**Djamel AKANI,** Program Director, Corporate University, **SOCIETE GENERALE**

**Patrick BOSSAERT,** Responsable du Pôle Formation & C@mpus Groupe, **EDF**

**Laurent BALAGUE,** Président, **FORMETRIS**

**12h00 Face à l'explosion des modalités pédagogiques, comment améliorer l'engagement de l'apprenant et mesurer l'impact sur son employabilité ?**

- En quoi le développement de l'employabilité des salariés est un élément essentiel pour assurer l'agilité de l'entreprise ?
- Quels leviers mettre en place pour favoriser l'engagement des collaborateurs dans leur apprentissage ?

**Guillaume RAVIX,** Directeur du Développement des Ressources Humaines, **NEXITY**

**Agnès CALLEJA,** Responsable des nouveaux modes de formation, **EDF**

**Sophie MASSOULIER,** Directrice Digital Learning, **FUTURSKILL**

**13h15 DÉJEUNER**

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 2** de 14h30 à 17h00

**ENGAGEMENT COLLABORATEUR**

**14h30 Disruption Digitale : donner le pouvoir au collaborateur pour développer son engagement**

- Engagement collaborateur : comment digitaliser massivement des dispositifs tout en restant en ligne avec les nouvelles aspirations et la nécessité de l'individualisation des démarches de formation ?
- Impact : Mobile learning, MooC, social learning ... Quelle approche incontournable pour combiner les dispositifs et démultiplier avec pertinence les points de contact entre le collaborateur et le savoir sur un périmètre global ?

**Laurent REICH,** Director Learning Practice, **L'OREAL**

**Michel THIRAPOUNNHO,** Directeur - Secteurs Luxe & Cosmétique, **CROSSKNOWLEDGE**

**16h00 Lean Learning, comment innover de la base et développer une ingénierie de formation agile ?**

- Apprentissage par les pairs, co-design avec les experts, comment impliquer les managers dans un processus de co-développement des compétences ?
- Quels systèmes efficaces de tutorat associés à la formation ?

**Muriel SEMENERI,** Knowledge Management Director, **ESSILOR INTERNATIONAL**

**9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

Photo © CC



**Etienne KLEIN**,  
philosophe et physicien

OU

**MATIN**

**SESSION 3** de 10h45 à 13h15

**TRANSFORMATION DIGITALE ET NOUVEAUX PARADIGMES**

**10h45 Comment les directions L&D peuvent-elles faire évoluer leur responsabilité grâce à une approche customer centric et business ?**

- Comment piloter la nécessaire transformation de la formation grâce à une approche customer centric, de co-construction avec les collaborateurs et les clients ?
- Comment et avec quels outils embarquer l'ensemble des collaborateurs vers de nouvelles façons de se former et répondre aux enjeux business ? Quels bénéfices sur la performance de la formation ?

**Patricia RANDEYNES**, Digital Learning Manager, EMEA, **ZOETIS**  
**Patrick PLEIN**, Digital working and VINCI Academy Director, **VINCI**

**12h00 Face à l'ubiquité croissante des savoirs, quel nouveau paradigme de la fonction learning ?**

- Acteurs de la cyber formation, vers une posture de curateur ?
- MOOC(s), SPOC(s), comment utiliser ces outils dans le contexte de l'entreprise ? MOOCs « Spochés », quelle réutilisation intelligente de Moocs existants ? A quelles conditions les implanter ?
- Formation 3.0, vers un business model plus prometteur ? quelle création de valeur associée à la mise en place de ces pratiques nouvelles ?

Le livre blanc « De l'usage des MOOC en entreprise » co-écrit par Thales, CrossKnowledge et HEC Paris sera remis à l'issue de cette intervention

**Jean-Roch HOULLIER**, International Learning Director, **THALES UNIVERSITY**  
**Bernard LE BLANC DE CERNEX**, Business Unit Manager, **CROSSKNOWLEDGE**  
**Karine LE JOLY**, Director of Innovation and Academic Coordination, **HEC PARIS, EXECUTIVE EDUCATION**  
**Valentin DROUILLARD**, Consultant, **ACCURACY**

**13h15 DÉJEUNER**

**SESSION 2**



**Patricia RANDEYNES**, Digital Learning Manager, EMEA, **ZOETIS**



**Patrick PLEIN**, Digital working and VINCI Academy Director, **VINCI**



**Jean-Roch HOULLIER**, International Learning Director, **THALES UNIVERSITY**



**Bernard LE BLANC DE CERNEX**, Business Unit Manager, **CROSSKNOWLEDGE**



**Karine LE JOLY**, Director of Innovation and Academic Coordination, **HEC PARIS, EXECUTIVE EDUCATION**



**Valentin DROUILLARD**, Consultant, **ACCURACY**

OU

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 4** de 14h30 à 17h00

**DISRUPT OR BE DISRUPTED**

**14h30 L'accélération de la transformation impose aux organisations de devenir transversales et apprenantes ?**

- Comment opérer plus vite et mieux la transformation des métiers et des compétences pour aligner Stratégie Business et Stratégie RH ?
- Quel rôle attendu du learning pour accompagner le développement, la migration et la création de nouvelles compétences face à l'accélération des transformations ?

**Gaël RIOU**, Directeur des Ressources Humaines, **PROSERVIA**  
**Morgane QUENTEL**, DRH de la Direction du Support et de la Maintenance, **GROUPE LA POSTE**  
**Bruno BERTIN**, Directeur des Ressources Humaines, **PSA PEUGEOT CITROËN**  
**Géraldine TRENTESAUX**, Directrice Générale, **FUTURSKILL**

**16h00 Nids de créativité aux marges du système traditionnel, modèles de formation fondés sur l'expérimentation... que nous proposent ces « doers » qui bousculent l'apprentissage ?**

- Fablabs, Corporate Garages, comment concrètement aider à implémenter des modes d'organisation plus créatifs et collaboratifs ?
- Comment développer une culture de l'innovation par la promotion des projets collaboratifs ?

**Florence DOSSOGNE**, Culture of Innovation and Change in France, **NOKIA**  
**Bertrand MARQUET**, Nokia Garage Co-founder and Evangelist, **NOKIA**

**SESSION 4**



**Gaël RIOU**, Directeur des Ressources Humaines, **PROSERVIA**



**Morgane QUENTEL**, DRH de la Direction du Support et de la Maintenance, **GROUPE LA POSTE**



**Bruno BERTIN**, Directeur des Ressources Humaines, **PSA PEUGEOT CITROËN**



**Géraldine TRENTESAUX**, Directrice Générale, **FUTURSKILL**



**Florence DOSSOGNE**, Culture of Innovation and Change in France, **NOKIA**



**Bertrand MARQUET**, Nokia Garage Co-founder and Evangelist, **NOKIA**

Photo © CC



**Etienne KLEIN**,  
philosophe et physicien

**SESSION 5**



**Françoise LANNEZVAL**,  
Responsable Pôle Ingénierie  
Financière et Veille Suez  
Learning Center,  
**SUEZ**



**Eric DE LA GUERONNIERE**,  
Water and Waste Learning  
Director,  
**SUEZ**



**Yves HINNEKINT**,  
Directeur Général,  
**OPCALIA**



**Jad KFOURY**,  
Digital Learning Manager,  
**SOCIETE GENERALE**



**Corinne GALICHERE**,  
Global Learning Training,  
**GFK**



**Sophie GARREAU**,  
Global Account Manager,  
**TELELANGUE-BERLITZ**

**SESSION 6**



**Isabelle JEANNIN**,  
Responsable Marketing  
Opérationnel et Digital,  
**SFR**



**Jean-Michel DONNER**,  
VP Transformation & Strategic  
Partnership,  
**DEMOS**



**Pascal PERRIN**,  
Responsable Innovation  
Pédagogique, Ecole des Métiers  
Techniques,  
**ORANGE**



**Christophe JEUNESSE**,  
Maître de conférences,  
Directeur du département des  
sciences de l'éducation, Equipe  
**apprentissage et formation  
des adultes, UNIVERSITE  
PARIS OUEST NANTERRE LA  
DEFENSE**



**Xavier DE PASSEMAR**,  
CEO,  
**MOMINDUM**

**9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

**MATIN**

**SESSION 5** de 10h45 à 13h15

**DIGITALISATION DE L'OFFRE**

**10h45 Entre mirages et opportunités, quelles opportunités pédagogiques du digital learning ? En quoi le digital fait évoluer la manière dont on conçoit et déploie l'offre de formation ?**

- Génie pédagogique et outils digitaux, comment construire des dispositifs pédagogiques agiles ?
- Quelle est l'offre qui combine au mieux les différents moyens de learning ? Quelle sera celle de demain ?

**Françoise LANNEZVAL**, Responsable Pôle Ingénierie Financière et Veille Suez Learning Center, **SUEZ**

**Eric DE LA GUERONNIERE**, Water and Waste Learning Director, **SUEZ**

**Yves HINNEKINT**, Directeur Général, **OPCALIA**

**12h00 L'apport du digital learning dans la réussite d'un projet global-local**

- Le digital peut-il répondre à tous les défis de l'individualisation et du déploiement multi sites et multi pays ? Quelle stratégie digitale adopter ?
- Partir du global ou du local ? Le digital, une condition nécessaire mais est-elle suffisante pour l'adaptation locale ? Quelles missions pour la formation Corporate et quelle marge de manœuvre pour les entités décentralisées ?

**Jad KFOURY**, Digital Learning Manager, **SOCIETE GENERALE**

**Corinne GALICHERE**, Global Learning Training, **GFK**

**Sophie GARREAU**, Global Account Manager, **TELELANGUE-BERLITZ**

**13h15 DÉJEUNER**

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 6** de 14h30 à 17h00

**DIGITALISATION DE L'OFFRE**

**14h30 Digitaliser et rendre la formation plus efficace, par où commencer ?**

- Digitaliser ses cursus de formation afin de diminuer le temps de déploiement de la formation ?
- Comment, grâce aux outils digitaux, favoriser le développement des salariés tout en augmentant la valeur économique de la formation ?
- Comment améliorer l'efficacité pédagogique ? Quels leviers nouveaux pour proposer une formation désirée génératrice de savoir partagés ?

**Isabelle JEANNIN**, Responsable Marketing Opérationnel et Digital, **SFR**

**Jean-Michel DONNER**, VP Transformation & Strategic Partnership, **DEMOS**

**16h00 Le digital en formation, quelles réelles évolutions pour les fondamentaux de l'ingénierie pédagogique ?**

- Le digital peut-il favoriser l'émergence d'écosystèmes apprenants et le développement des compétences ?
- Agilité, mobilité, apprentissage en situation de travail, individualisation des parcours, efficience... le digital peut-il contribuer à mieux répondre aux attentes des employeurs ?

**Pascal PERRIN**, Responsable Innovation Pédagogique, Ecole des Métiers Techniques, **ORANGE**

**Christophe JEUNESSE**, Maître de conférences, Directeur du département des sciences de l'éducation, Equipe **apprentissage et formation des adultes, UNIVERSITE PARIS OUEST NANTERRE LA DEFENSE**

**Xavier DE PASSEMAR**, CEO, **MOMINDUM**



**9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

Photo © CC



**Etienne KLEIN**,  
philosophe et physicien

OU

**MATIN**

**SESSION 7** de 10h45 à 13h15

**BUSINESS THINKING**

**10h45 Atelier interactif animé par Harvard (HBSP) autour d'un cas RH (méthode « participant-centered learning »)**

Echanges d'expériences et d'idées nouvelles, travail en sous-groupes afin de susciter des pistes d'actions concrètes entre pairs, autour d'un cas d'entreprise.

**Réflexion et discussions autour des thèmes :**

- Les enjeux du L&D dans un monde de plus en plus complexe et exigeant (VUCA), et les impacts sur les modes de pensée RH
- Les besoins des entreprises autour des compétences clés de Leadership : management de la complexité, agilité, innovation, ...
- Les méthodes efficaces, faisant appel aux dernières technologies et autres MOOCs, aidant les managers à se former, à appréhender de nouveaux concepts et à être plus performants malgré les ambiguïtés

**Envie d'être inspirés ? N'hésitez pas à regarder cette vidéo :**

<http://www.kaltura.com/tiny/l3jues>

**Marie-France BOVE**, Head Digital Learning Projects Manager, **AIR LIQUIDE**

**William SHORTEN**, Director of Training, **SAINT-GOBAIN**

**Elisabeth PERRIER**, Corporate Training Manager, **ESSILOR INTERNATIONAL**

**Sabine FABBRICATORE**, Senior Learning Solutions Manager - Transforming global leaders, **HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING**

**François BELOT**, Senior Strategic Relationship Manager, **HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING**

**13h15 DÉJEUNER**

OU

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 8** de 14h30 à 17h00

**SORTIR DU « PRÊT À PENSER »**

**14h30 A nouvelles générations de collaborateurs, nouvelles façons d'apprendre et de fonctionner dans l'organisation. Que nous disent les sciences cognitives ? Quelle nécessaire évolution de la fonction L&D ?**

- Dans des contextes d'infobésité, et de rapidité des technologies, comment les sciences cognitives nous invitent à reconsidérer notre rapport à la performance et à l'erreur ? Quelle nouvelle posture du L&D ?
- Automatismes, biais cognitifs ... alors que les façons de penser et de fonctionner des jeunes collaborateurs sont de plus en plus dans l'immédiateté et le temps court, comment et pourquoi la fonction L&D doit réintroduire le temps long dans les organisations ?

**Gregoire BORST**, Professeur de Psychologie du développement et de neurosciences cognitives de l'éducation, **UNIVERSITE PARIS DESCARTES**, Directeur adjoint du LaPsyDE UMR, **CNRS**

**16h00 « VUCA world », quel style de leadership rechercher dans des situations marquées par l'incertitude, la dépendance mutuelle des acteurs et les enjeux d'innovation ?**

- Quelles nouvelles pédagogies pour apprendre à créer et développer les compétences favorables à l'adoption de modes de travail plus collaboratifs, plus agiles et porteurs d'innovation, notamment pour les top executives ?

**Thierry BONETTO**, Group Learning & Development Director - Global Head of Danone Academy, **DANONE**

**Dominique PEPIN**, Directeur de la Formation Groupe, **SAINT-GOBAIN**

**Bertrand CARRE**, Vice President, HR Transformation, **COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS**

**SESSION 5**



**Marie-France BOVE**  
Head Digital Learning Projects  
Manager,  
**AIR LIQUIDE**



**William SHORTEN**  
Director of Training,  
**SAINT-GOBAIN**



**Elisabeth PERRIER**  
Corporate Training Manager,  
**ESSILOR INTERNATIONAL**



**Sabine FABBRICATORE**  
Senior Learning Solutions  
Manager - Transforming  
global leaders,  
**HARVARD BUSINESS  
SCHOOL PUBLISHING**



**François BELOT**  
Senior Strategic Relationship  
Manager,  
**HARVARD BUSINESS  
SCHOOL PUBLISHING**

**SESSION 8**



**Gregoire BORST**  
Professeur de Psychologie  
du développement et de  
neurosciences cognitives de  
l'éducation, **UNIVERSITE PARIS  
DESCARTES**, Directeur adjoint  
du LaPsyDE UMR, **CNRS**



**Thierry BONETTO**,  
Group Learning & Development  
Director - Global Head of  
Danone Academy,  
**DANONE**



**Dominique PEPIN**  
Directeur de la Formation  
Groupe,  
**SAINT-GOBAIN**



**Bertrand CARRE**,  
Vice President, HR  
Transformation  
**COCA-COLA European Partners**



- 1 conférence plénière d'exception
- Vos déjeuners de networking
- 8 sessions thématiques
- 1 atelier philosophique

VOUS LES AVEZ RENCONTRÉS LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



ILS ONT TWITTÉ 

**Xavier DUROCHAT**

Head of Learning & Development, Change Management and Digital Transformation, BNP PARIBAS @XavierDurochat  
Un modèle n'est jamais vrai ou faux... La vraie question est ce modèle est-il utile ? @CongresLTD @L.de Brabandere

**Guillaume ALARY**

Directeur Général et Co-fondateur, 360 LEARNING  
360Learning 360@Learning  
Guillaume Alary @congresLTD Les enjeux d'agilité intéressent tout le monde des #stratups aux grands comptes. #RH

**Christine BALDY**

Key Account Development Director Custom Program, HEC  
@baldy022806  
Mémoire, imagination et raison externalisés dans l'ordinateur?  
#michelserres @HECParis @CongresLTD

**Laurent REICH**

Director Learning Practice, L'OREAL Laurent Reich @sociallearn  
«Face aux datas, il faut réapprendre aux individus à INTERPRÉTER !»  
B. Stiegler #CongresLTD



**Jean-François ROUSSEAU**  
Talent Acquisition  
& Devt Director France,  
**GSK**

« LTD en 4 mots : Actualités, témoignages, échanges, réseau. »



**Gérard DUCHEMIN**  
Directeur du développement  
managérial à Orange Campus,  
**ORANGE**

« Les points positifs du Congrès LTD : La conférence d'introduction, toujours de très bon niveau, ainsi que les thèmes d'actualité (ex : les Leaders de demain) et enfin, les opportunités de faire un networking de grande qualité. »



**Sylviane GODEFROY**  
Corporate University Director,  
**GROUPAMA**

« Le Congrès LTD permet de donner accès en plénière à des intervenants de haut niveau d'expertise qui nous permettent de pousser la réflexion au-delà de nos périmètres métiers et nous ouvrent de nouveaux champs d'exploration possible pour accompagner la transformation des entreprises liées à la transformation du monde. Permettre des échanges entre pairs et le partage de bonnes pratiques. »



**François FOURNIER**  
Corporate University -  
Responsable Ecole de Vente,  
**DASSAULT SYSTEME**

« Richesse et diversité du panel d'intervenants. La conférence plénière d'ouverture avec regards décalés est toujours inspirante. J'aime aussi l'opportunité de ces échanges informels avec nos pairs/réseau, pertinence des sujets et retours d'expériences. »

## LES VIDÉOS PÉDAGOGIQUES ISSUES DU CONGRÈS LTD



CONSULTEZ TOUTES LES VIDÉOS  
SUR [www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)



**De l'écriture aux MOOC(s) regard du neurologue**  
1 mn 43



**Louis-Pierre GUILLAUME**  
Knowledge Management Officer  
**SCHNEIDER ELECTRIC**  
2 mn 26



**Sylviane GODEFROY**  
Directrice de l'université  
**GROUPAMA**  
4 mn 11



**Jean-Roch HOULLIER**  
Thalès Université International Learning  
**THALES**  
5 mn 09

ou retournez le bulletin ci-dessous dûment complété :

- par courrier : ARCANEO - 137, rue de l'Université 75007 PARIS
- par fax au : +33 (0)1 53 10 79 40

- ou par mail : [ltd-conference@arcaneo-group.com](mailto:ltd-conference@arcaneo-group.com)
- Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

**VOS COORDONNÉES** (dans le cadre d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur).

**PARTICIPANT**  1  2  3  4  5  6

Mme./M. Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Tél. direct : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PARTICIPANT**  1  2  3  4  5  6

Mme./M. Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Tél. direct : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## VOTRE PARTICIPATION

### VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 8 sessions, à l'atelier philo et à la plénière.
- Les temps d'échanges entre pairs.
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Les supports d'intervention en ligne.
- Les déjeuners, le cocktail, les navettes.

JEUDI 1 DÉCEMBRE 2016	
MATIN	<input type="checkbox"/> A OU <input type="checkbox"/> S1 OU <input type="checkbox"/> S3 OU <input type="checkbox"/> S5 OU <input type="checkbox"/> S7
APRÈS-MIDI	<input type="checkbox"/> S2 OU <input type="checkbox"/> S4 OU <input type="checkbox"/> S6 OU <input type="checkbox"/> S8

### TARIFS D'INSCRIPTION

**Inscription individuelle** (valable pour 1 pers.)

- 1/2 journée : 899 € HT, soit 1 078,80 € TTC**
- 1 jour : 1 649 € HT, soit 1 978,80 € TTC**

**Tarifs préférentiels** (valables pour 1 jour d'inscription, non cumulables)

- 10%** si vous avez participé à la 13<sup>e</sup> édition du Congrès LTD
- 10%** si vous avez participé à la 32<sup>e</sup> édition du Congrès HR'
- 20%** si vous êtes adhérent OPCALIA

Infos pratiques sur  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

## 2 PASS ADAPTÉS À VOS BESOINS !

- Le Pass Entreprise** (6 sessions au choix) : **4 080 € HT, (soit 4 896 € TTC) soit 680 € HT par session de Formation**  
Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète, c'est vous qui choisissez !
- Le Pass 2 éditions : décembre 2016 / juin 2017 : 1 319 € HT par édition, soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 3 165,60 € TTC, soit 20% de réduction)**  
Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions (règlement de l'édition de décembre 2016 à réception de la facture et règlement de l'édition du 15 juin à partir du 4 avril).

## RÈGLEMENT

- Par chèque à l'ordre d'Arcaneo
- Par virement à réception de la facture

Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse \_\_\_\_\_

Nom, téléphone et e-mail du contact \_\_\_\_\_

Numéro du bon de commande \_\_\_\_\_

(à nous communiquer dès que possible)

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :** 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 8 novembre 2016 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcaneo serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

**Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.**

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J