

1 | 2

12^{ème} ÉDITION
DU CONGRÈS

LTD

CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

MARDI 8
DÉCEMBRE 2015

PRÉ CATELAN • PARIS 16^{ème}

 #congresLTD

 WWW.LTD-CONFERENCE.COM

 PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
WWW.LTD-CONFERENCE.COM

350 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

1 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

1 ATELIER PHILOSOPHIQUE



Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRES OFFICIELS


CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand


NEOMA
BUSINESS SCHOOL
EMPOWERING MANAGEMENT

ORGANISÉ PAR


arcaneO


AEF
Groupe

EDITO

Qu'il s'agisse d'accompagner la performance de l'entreprise, d'apporter des réponses au défi du numérique ou de faire évoluer et grandir les leaders de demain, les directions learning et développement des talents sont amenées à jouer un rôle toujours plus central dans des entreprises en permanente transformation.

De la définition de vos enjeux à l'invitation faite à chacun de se pencher sur la réalité de son entreprise, le Congrès LTD s'attache à valoriser vos fonctions L&D ainsi qu'à diffuser un contenu à forte valeur ajoutée : meilleures pratiques au sein des entreprises, partage d'expériences entre homologues.

Le Congrès LTD ce sont aussi des regards décalés, un pas de côté, une invitation à voir ce que l'on ne voit pas forcément, grâce aux témoignages de spécialistes pluridisciplinaires.

Une fois encore, j'espère que cette édition pourra alimenter votre réflexion afin de continuer à offrir à la communauté L&D des temps de réflexions de plus en plus riches dans un monde qui en manque trop souvent.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir ce mardi 8 décembre au Pré Catelan,

Claire MICHAUD,
Directrice du Congrès LTD

350 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

1 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

1 ATELIER PHILOSOPHIQUE



Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRES OFFICIELS

CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand

NEOMA
BUSINESS SCHOOL
EMPOWERING MANAGEMENT

ORGANISÉ PAR

arcaneo

AEF
Groupe

1 | 2

12^{ème} ÉDITION
DU CONGRÈS

LTD

CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

MARDI 8
DÉCEMBRE 2015

PRÉ CATELAN • PARIS 16^{ème}

 #congresLTD

 WWW.LTD-CONFERENCE.COM

 PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
WWW.LTD-CONFERENCE.COM

PARTENAIRES OFFICIELS

CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand

NEOMA
BUSINESS SCHOOL
EMPOWERING MANAGEMENT

SPONSORS OFFICIELS

360Learning
LMS & Corporate Universities


Corporate
Solutions

forMetris

HARVARD
BUSINESS
PUBLISHING

 klaxoon

momindum

moortgat
human resources unlimited

OPCALIA
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

FORUM EXPERTS



les maisons
du séminaire


}getabstract
compressed knowledge

Rosetta Stone.
Business

PARTENAIRES PRESSE

AEF
INFORMATION

philosophie
magazine

9H - 10H15 **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE**

Fin de l'emploi, renaissance du travail, quels nouveaux savoirs et compétences cultiver à l'ère de l'économie contributive ?

Bernard STIEGLER,

Philosophe. Fondateur et président du groupe de réflexion philosophique Ars industrialis.
Auteur notamment de « *La Société automatique : L'avenir du travail* » Fayard 2015.



PARMI LES REGARDS DÉCALÉS SUR VOS ENJEUX :



Emmanuelle PIQUET,
Fondatrice du **Centre Chagrin Scolaire**,
diplômée de l'**Institut Gregory Bateson** en
thérapie systémique et
stratégique



Nils AZIOSMANOFF,
Expert en Innovation
Numérique, Président
du **Cube**, 1er Centre de
Création Numérique en
France



Laure BELOT,
Journaliste au **Monde**,
diplômée de l'**ESSEC**,
elle est notamment
l'auteure de « *La
déconnexion des élites* »



Jean-Claude CHARLET,
Co Fondateur,
SCHOOLAB



Charles PEPIN,
Philosophe, diplômé d'**HEC**,
auteur de
« *Quand la beauté nous
sauve* » (Laffont 2013),

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

ATELIER de 14h30 à 17h00

Co-organisé avec et animé par la rédaction de Philosophie Magazine

philosophie
magazine

LES VERTUS DE L'ÉCHEC : QUELS ENSEIGNEMENTS EN MATIÈRE DE MANAGEMENT ET D'INNOVATION ?

Nous essentialisons nos échecs alors que nous sommes des êtres en devenir. Réinscrire ses échecs au sein d'une histoire permet de les faire participer d'un progrès. C'est penser la vertu de l'échec. Nombre de grands savants ont fait des découvertes au travers d'expériences qui ont raté.

Gaston Bachelard affirmait que « le progrès n'est qu'une suite d'erreurs rectifiées », comme si on ne pouvait arriver qu'indirectement à la vérité scientifique. L'échec ouvre une crise dans la suite trop facile des succès et permet de s'ouvrir à autre chose. Il ne s'agit pas de positiver l'échec à outrance, mais comprendre pourquoi il y a dans l'échec quelque chose à aimer et à vouloir profondément : il est cette rencontre du réel, cette atteinte d'une limite qui me fait gagner en connaissance du réel.

L'échec m'en apprend plus sur moi-même que le succès, un moi-même qui est mouvant dans une histoire. Ce qui nous fait échouer, c'est d'avoir un fantasme de toute-puissance. Le vrai échec, c'est de n'avoir pas le sentiment de l'échec.

Souvenez-vous de Nietzsche : « *Deviens ce que tu es* ».

Charles PEPIN, Philosophe, Expert APM, Auteur de « *Quand la beauté nous sauve* » Laffont, 2013

PARMI LES 40 INTERVENANTS
DE CETTE 12^{ème} ÉDITION



Christophe TURC,
Head of Digital & Governance
Department - Learning, Education
& University Division, **TOTAL**



Anne GRJEBINE,
VP Training & Campus,
AIR FRANCE - KLM



Laurent REICH,
Learning Practice International
Director,
L'OREAL



Claire MAZENOD,
Curriculum Manager - Corporate
Learning Organization,
ESSO S.A.F (EXXON MOBIL)



Vanessa COHEN,
Directeur de la Formation,
SFR



Jean-François ROUSSEAU,
Learning, Talent Acquisition &
Development Director France,
GSK



Nicolas ROLLAND,
Directeur Innovation, Culture et
Formation,
AXA FRANCE



Sylviane GODEFROY,
Corporate University Director,
GROUPAMA



Luc RAFFESTIN,
Responsable Digitalisation -
Business Unit Industrie France»,
SCHNEIDER ELECTRIC



Jean-Roch HOULLIER,
Thales Université International
Learning Director,
THALES



Martin ROULLEAUX-DUGAGE
Vice President
Innovation&Expertise
AREVA



Anne-Caroline GHOSN,
Directeur des Ressources
Humaines - Division
Instruments, **ESSILOR**



Stéphane BOUCHER,
Directeur Nov'Academy,
NOVARTIS PHARMA



Guillaume DELACOUR,
DRH, Western Europe,
GOODYEAR DUNLOP TIRES



Xavier DUROCHAT,
Head of Learning &
Development, Change
Management and Digital
Transformation, **BNP PARIBAS**



Valérie ROME,
Responsable de la Pédagogie -
CMCIC Formation,
GROUPE CREDIT MUTUEL - CIC



Elsa SIMON,
Leadership Talent & Development
Manager,
PHILIPS FRANCE

...

RETROUVEZ
LE PROGRAMME
DÉTAILLÉ SUR
**WWW.LTD-
CONFERENCE.COM**

MARDI 8 DÉCEMBRE 2015

1 PLÉNIÈRE, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX

9H - 10H15 **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

SESSION 1



Laurent REICH,
Learning Practice International
Director,
L'OREAL



Christophe TURC,
Head of Digital & Governance
Department - Learning, Education &
University Division, **TOTAL**



Valérie ROME,
Responsable de la Pédagogie -
CMCIC Formation,
GROUPE CREDIT MUTUEL - CIC



Laurent BALAGUE,
Président Directeur Général,
FORMETRIS



Vanessa COHEN,
Directeur de la
Formation,
SFR



Didier SEURIS,
Directeur du Pôle Pédagogique, ,
SECURITAS FRANCE



Manuel VIGNES,
Directeur Qualité, Organisation et
Systèmes d'Information,
OPCALIA

SESSION 2



Béatrice LETSCHERT, Responsable
Formation et Développement,
SEITA IMPERIAL TOBACCO



Vincent BINETRUY,
Business Unit Manager,
CROSSKNOWLEDGE



Anne-Caroline GHOSN,
Directeur des Ressources Humaines
- Division Instruments,
ESSILOR



Patrice FAUCHARD,
Training & Talent Development
Consulting Director,
EF CORPORATE SOLUTIONS

QUEL RÔLE DE LA FORMATION POUR GAGNER EN PERFORMANCE ET ÊTRE EN LIGNE AVEC LE BUSINESS ?

MATIN

SESSION 1 de 10h45 à 13h00

10h45 Comment agir sur l'engagement des apprenants pour maximiser l'acquisition et l'impact des formations ?

- Quelles sont les conditions qui favorisent le transfert ? Est-on tous égaux face à l'apprentissage ? Quelles solutions face au décalage de rythme ou d'aptitude des collaborateurs ?
- Quel dispositif de suivi pertinent et efficace proposer pour renforcer l'efficacité post-formation ?
- Présentation d'un projet innovant de R&D et des résultats tirés des premiers tests expérimentaux

Laurent REICH, Learning Practice International Director, **L'OREAL**

Christophe TURC, Head of Digital & Governance Department - Learning, Education & University Division, **TOTAL**

Valérie ROME, Responsable de la Pédagogie - CMCIC Formation, **GROUPE CREDIT MUTUEL - CIC**

Laurent BALAGUE, Président Directeur Général, **FORMETRIS**

12h00 Quels parcours de professionnalisation mettre en place ? Comment les accompagner de façon la plus efficiente possible ?

- Comment construire des parcours qui permettent une réelle promotion au sein de l'entreprise, en capitalisant des compétences, en acquérant des diplômés ?
- Compte Personnel de Formation : comment intégrer ce nouveau dispositif à la stratégie d'entreprise ?

Vanessa COHEN, Directeur de la Formation, **SFR**

Didier SEURIS, Directeur du Pôle Pédagogique, **SECURITAS FRANCE**

Manuel VIGNES, Directeur Qualité, Organisation et Systèmes d'Information, **OPCALIA**

13h15 DÉJEUNER

APRÈS-MIDI

SESSION 2 de 14h30 à 17h00

14h30 Accompagner la performance de l'entreprise dans un contexte de profonde mutation

- Comment reconquérir des parts de marché dans un environnement ultra-concurrentiel ?
- Transformer l'expérience en expertise : comment faire monter les équipes de commerciaux en compétence, développer une nouvelle expertise métier, faciliter l'appropriation des contenus et garantir un niveau d'adhésion optimal ?

Béatrice LETSCHERT, Responsable Formation et Développement, **SEITA IMPERIAL TOBACCO**

Vincent BINETRUY, Business Unit Manager, **CROSSKNOWLEDGE**

15h45 Quels dispositifs efficaces de learning pour accompagner la croissance internationale des organisations ?

- Dans un contexte d'internationalisation croissant, comment réduire l'impact économique des « barrières culturelles » au sein des entreprises ?
- Comment mettre en place des formations adaptées aux organisations virtuelles du 21ème siècle ? Quelles organisation et utilisation des nouvelles technologies pour répondre aux enjeux stratégiques du business ?

Anne-Caroline GHOSN, Directeur des Ressources Humaines - Division Instruments, **ESSILOR**

Patrice FAUCHARD, Training & Talent Development Consulting Director, **EF CORPORATE SOLUTIONS**

17h00 FIN DE JOURNÉE

COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

Choisissez 2 sessions :

- **1 session impaire** (le matin) parmi les 4 sessions (1, 3, 5 ou 7) et
- **1 session paire** (l'après-midi) parmi les 5 sessions (2, 4, 6, 8) **ou l'atelier Philo.**

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 10)

	MATIN	APRÈS-MIDI	
<input type="checkbox"/>	Session 1	<input type="checkbox"/>	Session 2
<input type="checkbox"/>	Session 3	<input type="checkbox"/>	Session 4
<input type="checkbox"/>	Session 5	<input type="checkbox"/>	Session 6
<input type="checkbox"/>	Session 7	<input type="checkbox"/>	Session 8
		<input type="checkbox"/>	Atelier Philo

MARDI 8 DÉCEMBRE 2015

1 PLÉNIÈRE, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX

9H - 10H15 **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

EN QUOI LE DIGITAL FAIT ÉVOLUER LA MANIÈRE DONT ON CONÇOIT ET DÉPLOIE L'OFFRE DE FORMATION ?

MATIN

SESSION 3 de 10h45 à 13h00

10h45 Comment l'Université de Thales se renouvelle en repensant son approche digitale ?

- Comment mobiliser l'entreprise autour d'une culture digitale inspirée du « 70-20-10 » ?
- Quelle est l'offre qui combine au mieux les différents moyens de learning ?
- « Blended 2.0 », « time to blend », comment re-masteriser les parcours de formation pour en optimiser les résultats pour l'entreprise et les collaborateurs ? Quelle conciliation efficiente entre digital et présentiel ?

Jean-Roch HOULLIER, THALES University International Learning Director, **THALES**
Bernard LE BLANC DE CERNEX, Business Unit Manager, **CROSSKNOWLEDGE**

12h00 Plus agile, plus rapide... Quel nouveau paradigme du digital learning pour accélérer l'impact sur le business ?

- Temps courts, régularité et fréquence des modules, que permettent les outils digitaux pour diffuser rapidement la compétence dans une entreprise en hyper-croissance ?
- Rythmes du business accélérés, périmètres globaux, comment diffuser mondialement la connaissance sur les profils stratégiques ?

Eric LA BONNARDIERE, Chief Executive Officer, **EVANEOS**
Guillaume ALARY RAISONNIER, Directeur Général et Co-fondateur, **360 LEARNING**

13h15 DÉJEUNER

APRÈS-MIDI

SESSION 4 de 14h30 à 17h00

14h30 Changements rapides, monde global plus complexe : quelles solutions de Formation à distance pour le Management ?

- Digital & Virtual Learning, comment accélérer le « time-to-skill » et rester en ligne avec les fondamentaux pédagogiques ?
- Quelle mesure réelle des impacts et du ROI ?
- Comment concilier urgences, besoins à court terme et objectifs à long terme ?
- Comment intégrer ces nouveaux formats et garantir l'adhésion du Senior Management ?

Anne GRJEBINE, VP Training & Campus, **AIR FRANCE - KLM**
Claire MAZENOD, Curriculum Manager - Corporate Learning Organization, **ESSO S.A.F (EXXON MOBIL)**
Guillaume DELACOUR, DRH, Western Europe, **GOODYEAR DUNLOP TIRES**
Elsa SIMON, Leadership Talent & Development Manager, **PHILIPS FRANCE**
François BELOT, Directeur des Partenariats, **HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING**

16h00 Omni canalité, blended learning, big data, quelles réelles opportunités sur l'ingénierie pédagogique ? Quelle est l'offre qui combine au mieux les différents moyens de learning ? Quelle sera celle de demain ?

- Autonomisation de l'apprenant, auto-apprentissages, parcours individualisé ... que permet réellement le digital learning ?
- Du Réseau Social à la Plateforme Sociale apprenante, quels bénéfices ?
- Tous producteurs de contenu ? Quel est l'impact des réseaux sociaux et du travail collaboratif sur la formation ? Avec le digital, quid du contenu gratuit ? Direction formation, future « netflix » du learning ?

Nicolas ROLLAND, Directeur Innovation, Culture et Formation, **AXA FRANCE**
Xavier DUROCHAT, Head of Learning & Development, Change Management and Digital Transformation, **BNP PARIBAS**
Stéphane BOUCHER, Directeur Nov'Academy, **NOVARTIS PHARMA**
Xavier DE PASSEMAR, CIO, **MOMINDUM**

LES VERTUS DE L'ÉCHEC : QUELS ENSEIGNEMENTS EN MATIÈRE DE MANAGEMENT ET D'INNOVATION ?

APRÈS-MIDI

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE de 14h30 à 17h00

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

co-organisé et animé par la rédaction de Philosophie Magazine
Nous essentialisons nos échecs alors que nous sommes des êtres en devenir. Réinscrire ses échecs au sein d'une histoire permet de les faire participer d'un progrès. C'est penser la vertu de l'échec. Nombre de grands savants ont fait des découvertes au travers d'expériences qui ont raté. (...) *Descriptif complet en page 2.*

17h00 FIN DE JOURNÉE

SESSION 3



Jean-Roch HOULLIER, THALES University International Learning Director, **THALES**



Bernard LE BLANC DE CERNEX, Business Unit Manager, **CROSSKNOWLEDGE**



Eric LA BONNARDIERE, Chief Executive Officer, **EVANEOS**



Guillaume ALARY RAISONNIER, Directeur Général et Co-fondateur, **360 LEARNING**

SESSION 4



Anne GRJEBINE, VP Training & Campus, **AIR FRANCE - KLM**



François BELOT, Directeur des Partenariats, **HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING**



Nicolas ROLLAND, Directeur Innovation, Culture et Formation, **AXA FRANCE**



Xavier DUROCHAT, Head of Learning & Development, Change Management and Digital Transformation, **BNP PARIBAS**



Stéphane BOUCHER, Directeur Nov'Academy, **NOVARTIS PHARMA**



Guillaume DELACOUR, DRH, Western Europe, **GOODYEAR DUNLOP TIRES**

ATELIER PHILOSOPHIQUE



Charles PEPIN, Philosophe, Expert APM, Auteur de « *Quand la beauté nous sauve* » Laffont, 2013

MARDI 8 DÉCEMBRE 2015

1 PLÉNIÈRE, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX

9H - 10H15 **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

SESSION 5



Laure BELOT,
Journaliste au Monde,
auteur de « *La déconnexion des élites* » éd Les Arènes - 2015



Nils AZIOSMANOFF,
Expert en Innovation
Numérique, Président du
CUBE, 1^{er} Centre de Création
Numérique en France



Laurent REICH,
Directeur Learning Practice,
L'OREAL



Luc RAFFESTIN,
Responsable Digitalisation -
Business Unit Industrie France»,
SCHNEIDER ELECTRIC



Matthieu BEUCHER,
CEO,
KLAXOON



Marie BARBESOL,
Klaxoon Evangelist,
KLAXOON

SESSION 6



Karina JENSEN,
Professeur Praticien, Innovation
Global et Leadership, Directeur
de Pratique, Centre de Leadership
et Efficacité Organisationnelle,
NEOMA BUSINESS SCHOOL



Martin ROULLEAUX-DUGAGE,
Vice President
Innovation&Expertise,
AREVA



Olivier COTINAT,
Co-Fondateur,
SCHOOLAB

ACCÉLÉRATION DU NUMÉRIQUE, QUEL EST LE VRAI DÉFI DE LA FORMATION ?

MATIN

SESSION 5 de 10h45 à 13h00

10h45 Accélération du numérique, quels nouveaux usages ? Que faut-il comprendre des pratiques émergentes ?

- Panorama des modèles en ruptures, leurs impacts sur l'économie, la culture, la formation, autour d'une vision prospective des mutations en cours
- Si les technologies ne peuvent pas tout... Quel nouveau monde nous ouvrent-elles ?

Laure BELOT, Journaliste au Monde, auteur de « *La déconnexion des élites* » éd Les Arènes - 2015

Nils AZIOSMANOFF, Expert en Innovation Numérique, Président du **CUBE**, 1^{er} Centre de Création Numérique en France

12h00 Si le numérique transforme et augmente nos réalités, comment s'adapter et tirer parti de ces nouvelles cultures, transparentes, poreuses, collaboratives et collectives ?

- Quand l'entreprise avance vers une responsabilisation de tous, comment les équipes prennent elles en charge la formation ? Comment le « Learning » peut aider à libérer les énergies de tous ?
- Concrètement, comment aider à implémenter des modes d'organisation plus collaboratifs et créatifs ?
- Et comment capitaliser sur ces échanges et les savoirs informels ?

Laurent REICH, Directeur Learning Practice, **L'OREAL**

Luc RAFFESTIN, Responsable Digitalisation - Business Unit Industrie France», **SCHNEIDER ELECTRIC**

Matthieu BEUCHER, CEO, **KLAXOON**

Marie BARBESOL, Klaxoon Evangelist, **KLAXOON**

13h15 DÉJEUNER

APRÈS-MIDI

SESSION 6 de 14h30 à 17h00

14h30 La collaboration multiculturelle au service de l'innovation globale

- Etude internationale des leaders auprès de 36 entreprises multinationales.
- Comment accélérer l'innovation globale et la performance organisationnelle ?
- Quels sont les mécanismes organisationnels qui influencent la collaboration multiculturelle ?

Karina JENSEN, Professeur Praticien, Innovation Global et Leadership, Directeur de Pratique, Centre de Leadership et Efficacité Organisationnelle,

NEOMA BUSINESS SCHOOL

16h00 Que doit faire l'entreprise pour se laisser imprégner par la culture digitale et implémenter des modes d'apprentissage plus collaboratifs ? Quel est le vrai défi de la formation ?

- Au-delà de l'e-learning, quel impact des technologies de collaboration, des algorithmes et de la mobilité des outils sur les modes d'apprentissage ?
- Quelles composantes nouvelles pour une politique de management des connaissances innovante ? L'exemple des « experts techniques » d'AREVA
- Nids de créativité aux marges du système traditionnel, modèles de formation fondés sur l'expérimentation, l'open innovation... que nous proposent ces « doers » qui bousculent l'apprentissage ?
- Comment mettre en place une culture de l'innovation et de l'INTRApreneuriat ?

Martin ROULLEAUX-DUGAGE, Vice President Innovation&Expertise, **AREVA**

Olivier COTINAT, Co-Fondateur, **SCHOOLAB**

17h00 FIN DE JOURNÉE

MARDI 8 DÉCEMBRE 2015

1 PLÉNIÈRE, 8 SESSIONS THÉMATIQUES ET UN ATELIER PHILO AU CHOIX

9H - 10H15 **CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 2)

A NOUVELLE ÉCONOMIE, NOUVEAUX LEADERS ET NOUVEAUX MODÈLES MANAGÉRIAUX

OU

MATIN

SESSION 7 de 10h45 à 13h00

10h45 New competencies for new leadership approaches

- Popular leadership frameworks tout important differences between leaders and managers. They contribute to the belief that planning and controlling are not as important as visioning and motivating. Given the urgent demand for change, the time has come to define and defend the benefits of followership.

When is following the most important leadership behavior an executive can make?

- Is shared leadership or followership more likely to contribute to successful change? Why transformational leadership should be an organization capacity not an individual trait ?

Presentation and Discussion en traduction simultanée en français

Michelle BLIGH, PhD, Professor of Organisational Behavior and Leadership; Academic Director, Centre for Leadership and Effective Organisations, **NEOMA BUSINESS SCHOOL**

Alexia CASSIMATIS, Senior manager, Talent & Leadership, **DELOITTE CONSULTING**

12h00 Transformation du modèle de leadership, comment de nouveaux modes d'apprentissages, plus collaboratifs et créatifs, revisitent le management et le leadership

- Co-développement, coaching, peer mirroring, learning journeys ... quels dispositifs pour faire grandir les managers et leaders sur une posture de développeur de talents ?
- De l'assessment au développement des talents, quels dispositifs spécifiques ? Comment engager le management et organiser le feed-back ? Comment mesurer le talent et le leadership avec les problématiques d'aujourd'hui (crises économiques et évolutions sociétales) ?

Sylviane GODEFROY, Corporate University Director, **GROUPAMA**

Jean-François ROUSSEAU, Learning, Talent Acquisition & Development Director France, **GSK**

13h15 DÉJEUNER

OU

APRÈS-MIDI

SESSION 8 de 14h30 à 17h00

14h30 Responsabilisation des collectifs, empowerment, nouveaux modes de coopération : reconnecter la stratégie avec le quotidien des équipes et favoriser l'initiative individuelle

- Aplatissement hiérarchique, suppression des comités de direction, responsabilisation des collectifs... Quelles conséquences sur la culture managériale ?
- Comment perdre des niveaux hiérarchiques sans perdre en compétences clefs ? Quels nouveaux modèles apprenants ?
- Vision partagée, droit à l'erreur, libre circulation de l'information... quelles conditions de mise en capacité des collaborateurs pour exercer plus de responsabilité ?

Priscilla SAUNIER, Directrice Services-Courrier-Colis de Seine et Marne, **LA POSTE**

Anne-Sophie CHEVASSON, Responsable Innovation, **GROUPE POULT**

16h00 L'intelligence relationnelle au service de la performance des managers

- La relation, cette grande absente de nos stratégies : comment sortir des analyses figées, aller plus loin et agir sur des structures de relation dysfonctionnelles et donc improductives ?
- Une grande majorité de problèmes rencontrés par les collaborateurs sont des problèmes relationnels : on y apporte souvent des réponses organisationnelles ou disciplinaires, rarement relationnelles. Elles sont pourtant souvent d'une redoutable efficacité

Emmanuelle PIQUET, Fondatrice du Centre Chagrin Scolaire, diplômée de l'Institut Gregory Bateson en thérapie systémique et stratégique

LES VERTUS DE L'ÉCHEC : QUELS ENSEIGNEMENTS EN MATIÈRE DE MANAGEMENT ET D'INNOVATION ?

OU

APRÈS-MIDI

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE de 14h30 à 17h00

L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

co-organisé et animé par la rédaction de Philosophie Magazine
 Nous essentialisons nos échecs alors que nous sommes des êtres en devenir. Réinscrire ses échecs au sein d'une histoire permet de les faire participer d'un progrès. C'est penser la vertu de l'échec. Nombre de grands savants ont fait des découvertes au travers d'expériences qui ont raté. (...) *Descriptif complet en page 2.*

17h00 FIN DE JOURNÉE

SESSION 7



Michelle BLIGH, PhD, Professor of Organisational Behavior and Leadership; Academic Director, Centre for Leadership and Effective Organisations, **NEOMA BUSINESS SCHOOL**



Alexia CASSIMATIS, Senior manager, Talent & Leadership, **DELOITTE CONSULTING**



Sylviane GODEFROY, Corporate University Director, **GROUPAMA**



Jean-François ROUSSEAU, Learning, Talent Acquisition & Development Director France, **GSK**

SESSION 8



Priscilla SAUNIER, Directrice Services-Courrier-Colis de Seine et Marne, **LA POSTE**



Anne-Sophie CHEVASSON, Responsable Innovation, **GROUPE POULT**



Emmanuelle PIQUET, Fondatrice du Centre Chagrin Scolaire, diplômée de l'Institut Gregory Bateson en thérapie systémique et stratégique

ATELIER PHILOSOPHIQUE



Charles PEPIN, Philosophe, Expert APM, Auteur de « *Quand la beauté nous sauve* » Laffont, 2013

VOTRE CONGRÈS À LA CARTE



- 1 conférence plénière d'exception
- Vos déjeuners de networking
- 8 sessions thématiques
- 1 atelier philosophique
- **Nouveau** : Votre application mobile du Congrès LTD disponible en temps réel

VOUS LES AVEZ RENCONTRÉS LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS :



ILS ONT TWITTÉ

Xavier DUROCHAT

Head of Learning & Development, Change Management and Digital Transformation, **BNP PARIBAS**

@XavierDurochat

Un modèle n'est jamais vrai ou faux... La vraie question est ce modèle est-il utile ?
[@CongresLTD](#) [@L.de Brabandere](#)

Christine Baldy

Key Account Development Director
Custom Program, **HEC**

@baldy022806

Mémoire, imagination et raison externalisés dans l'ordinateur? [#michelserres](#)
[@HECParis](#) [@CongresLTD](#)

CrossKnowledge FR

@CrossKnowFR

L'invention de nos outils (notamment digitaux) module & modifie notre cerveau. Il s'adapte. [#Pierre-Marie Lledo](#)
[@CongresLTD](#)

ILS EN ONT PARLÉ LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



Dominique BOULLIER

Professeur de Sociologie à Sciences Po Medialab,
Responsable de la Pédagogie Numérique à
SCIENCES-PO

"Avec la diffusion massive d'informations, la « valeur économique » des formations se trouve aujourd'hui dans la capacité à retenir l'attention des apprenants et pour cela il est devenu nécessaire de « mobiliser différentes méthodes » pédagogiques. Alors que le numérique a amplifié ce phénomène, les Moocs ne savent pas utiliser tous les régimes d'attention. Il existe quatre modèles pour attirer l'attention des apprenants : « la fidélité », « les alertes », « l'immersion » et « la projection ». Si aucun n'est mauvais en soi, tous ont leurs limites...."



Véronique de CORBERON

Vice President L&D Innovation&Performance,
LAFARGE

"La fonction Learning, en qualité de business partner, doit se renouveler en permanence pour accompagner les transformations des organisations. Le Congrès Learning, Talent & Développement permet de rester à l'écoute des tendances et des benchmarks ..."



Emmanuelle WARGON

Déléguée Générale à l'Emploi et à la Formation
Professionnelle,
DGEFP

"La suppression de l'obligation légale pour les grandes entreprises ne signifie pas que l'État renonce à définir ce qu'est une action de formation continue. La DGEFP a commencé à travailler sur de nouveaux critères d'imputabilité des dépenses de formation afin de prendre en compte notamment le développement du e-learning. Nous réfléchissons aussi aux moyens d'améliorer la qualité des organismes de formation via une labellisation extérieure ou à travers des outils d'évaluation plus formalisés. L'administration sera « attentive » à ce que chaque Opcv se dote d'une « politique de qualité transparente » sur les actions de formation à financer mais aussi sur les organismes de formation retenus."

LES ESSENTIELS DU CONGRÈS LTD EN REPLAY



CONSULTEZ TOUTES LES VIDÉOS SUR
www.ltd-conference.com

ou retournez le bulletin ci-dessous dûment complété :

- **par mail** : ltd-conference@arcaneo-group.com
- **par courrier** : ARCANEO - 137, rue de l'Université 75007 PARIS
- **par fax au** : +33 (0)1 53 10 79 40
- **Renseignements** : +33 (0)1 53 10 79 44

Arcaneo est enregistré en tant que prestataire de formation, selon la déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 53583 75**.

- **Votre facture tient lieu de convention de formation simplifiée.**
- **Elle vous sera adressée dans les jours suivant votre inscription.**

VOS COORDONNÉES (dans le cadre d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur).

PARTICIPANT 1 **2** **3** **4** **5** **6**

Mme. Mr. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tél. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

Contact au sein de votre OPCA : _____

PARTICIPANT 1 **2** **3** **4** **5** **6**

Mme. Mr. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tél. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

Contact au sein de votre OPCA : _____

VOTRE PARTICIPATION

VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 8 sessions de formation, l'atelier Philo et aux conférences plénières.
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Les temps d'échanges entre pairs.
- Les supports d'intervention sur clé USB.
- Les déjeuners, le cocktail, les navettes.
- **Nouveau** : Votre application mobile du Congrès LTD disponible en temps réel

MARDI 8 DÉCEMBRE 2015

MATIN	<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S3	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S5	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S7	
APRÈS-MIDI	<input type="checkbox"/> S2	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S4	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S6	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S8	<input type="checkbox"/> At. Philo

TARIFS D'INSCRIPTION

Inscription individuelle (valable pour 1 pers.)

1/2 journée : 899€ HT, soit 1 078,80€ TTC

1 jour : 1 649€ HT, soit 1 978,80€ TTC

Tarifs préférentiels (valables pour 1 jour d'inscription, non cumulables)

-10% si vous avez participé à la 11e édition du Congrès LTD du 11/06/15

-10% si vous avez participé à la 30e édition du Congrès HR' des 7et 8/10/15

-20% si vous êtes adhérent OPCALIA

Infos pratiques sur
www.ltd-conference.com

2 PASS ADAPTÉS À VOS BESOINS !

Le Pass Entreprise (6 sessions au choix) : **4 080 € HT**, (soit 4 896 € TTC) soit **680 € HT** par session de Formation

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète, c'est vous qui choisissez !

Le Pass 2 éditions 2015 : Décembre 2015 / Juin 2016 : **1 319 € HT** par édition, soit **1 582, 80 € TTC**, (soit **2 639 € HT** pour deux éditions, soit **3 165, 60 € TTC**, soit **20% de réduction**)

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 éditions 2015-2016 (règlement de l'édition du 8 décembre 2015 à réception de la facture et règlement de l'édition de juin à partir d'octobre).

RÈGLEMENT

Par chèque à l'ordre d'Arcaneo Par virement à réception de la facture

Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse _____

Nom, téléphone et e-mail du contact _____

Numéro du bon de commande _____

(à nous communiquer dès que possible)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 5 novembre 2015 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcaneo serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J