

Parmi les 50 Intervenants ou Membres  
du Comité de Pilotage & autres regards



**Magali LAURENT**  
Directrice du Talent Management & Projets RH  
Corporate,  
ACCOR



**Louis-Pierre GUILLAUME**  
Knowledge Management Officer,  
SCHNEIDER ELECTRIC



**Florence GALLOIS**  
SVP Talent Management, People Development and  
CGG University,  
CGG



**Marc GOMES**  
Directeur Développement des Ressources Groupe,  
CARREFOUR



**Serge KHEMIS**  
Directeur de la Renault Academy,  
RENAULT



**Nicolas ROLLAND**  
Innovation & Culture Director,  
AXA FRANCE



**Michèle LECERRE,**  
EMEAR Learning Director,  
DASSAULT SYSTEMES



**Eric SADIN**  
Écrivain et Philosophe. Auteur, notamment de  
« L'Humanité Augmentée » (L'échappée, 2013)  
(Prix 2013 de « l'essai le plus influent sur le  
digital »)

## CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'EXCEPTION

Quelles nouvelles façons de solliciter le cerveau pour élargir les facultés d'apprentissage ? L'intelligence à la portée de tous par la neuro-pédagogie ?



Par le **Pr. Pierre-Marie LLEDO**

Ancien élève de l'École Normale Supérieure, Docteur en Neurosciences. Depuis novembre 2001, il dirige le laboratoire « Perception et Mémoire » à l'Institut Pasteur, et le laboratoire « Gène et Cognition » du CNRS.

# 10<sup>e</sup>

# Congrès Learning, Talent & Development

## Jeudi 4 décembre 2014

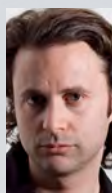
Pré Catelan - Route de Suresnes - Paris 16<sup>e</sup>

[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com) • [#congresLTD](https://twitter.com/congresLTD)

Bénéficiez de retours d'expériences innovants et construisez votre programme à la carte autour des thèmes :

- Réforme de la Formation Professionnelle, quel « new deal » ? Comment en anticiper les impacts ? Quelle nouvelle posture de la fonction formation dans la chaîne de valeur ?
- Du bon usage des technologies pour un apprentissage individuel, social et mondial
- Apprendre en permanence, formation professionnelle et auto-formation à l'heure du numérique et du collaboratif
- Comment développer une culture du leadership, des process de talent management et des formations propices à l'innovation

**NOUVEAU :**  
**Un Atelier Philosophique**  
**Sur le thème : Peut-on enseigner**  
**les vertus managériales ?**



**Charles PEPIN**  
Philosophe, Diplômé d'HEC, auteur de « Quand  
la beauté nous sauve » (Laffont 2013) et « les  
Philosophes sur le divan » (Flammarion 2008)



**Raphaël ENTHOVEN**  
Agrégé de Philosophie est professeur de philosophie,  
chroniqueur de Philosophie magazine où il tient la  
rubrique « Le chant des signes » et auteur de l'essai  
Matière première (Gallimard 2013) et du dictionnaire  
amoureux de Proust (Plon 2013)

PARTENAIRE OFFICIEL

CROSSKNOWLEDGE

PARTENAIRE PRESSE

philosophie  
magazine

ORGANISÉ PAR

arcano

AEF  
Groupe

# 10<sup>e</sup> Congrès Learning, Talent & Development

Jeudi 4 décembre 2014

Pré Catelan - Route de Suresnes - Paris 16<sup>e</sup>

[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com) • [#congresLTD](https://twitter.com/congresLTD)

## EDITO

Le Congrès LTD, c'est à la fois l'esprit d'un club, où l'on se retrouve entre pairs pour réfléchir à des problématiques croisées, et l'expertise de praticiens reconnus, qui conçoivent et mettent en œuvre les politiques liées au développement des compétences et des talents dans leurs entreprises, la présentation d'études de cas stimulantes et l'introduction de regards volontairement décalés qui donnent à penser et renouvellent nos approches. Dans l'attente du plaisir de vous accueillir au Pré Catelan ce 4 décembre.

**Claire Michaud**, Directrice du Congrès LTD

### PARMI LES 50 INTERVENANTS OU MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE ET AUTRES REGARDS

 <b>Nicolas ROLLAND</b> Innovation & Culture Director, AXA FRANCE	 <b>Magali LAURENT</b> Directrice du Talent Management & Projets RH Corporate ACCOR
 <b>Laurent REICH</b> Learning Practice International Director, L'OREAL	 <b>Yannick PAUL</b> Digital Learning Manager, L'OREAL
 <b>Marc GOMES</b> Directeur Développement des Ressources Groupe, CARREFOUR	 <b>Florence GALLOIS</b> SVP Talent Management, People Development and CGG University, CGG
 <b>Serge KHEMIS</b> Directeur de la Renault Academy, RENAULT	 <b>Arnaud HERY</b> European Training Director, MC DONALD'S
 <b>Claire WEISSMANN</b> Vallourec University Program Manager, VALLOUREC	 <b>Louis-Pierre GUILLAUME</b> Knowledge Management Officer, SCHNEIDER ELECTRIC
 <b>Christophe PONS</b> Directeur de la Formation Groupe, ONET	 <b>Alexandre CACHEUX</b> Responsable du Développement des Compétences, BNP PARIBAS RETAIL FRANCE
 <b>Joëlle BARBER</b> Global Head of People and Talent Development, SOCIETE GENERALE CORPORATE BANKING AND INVESTORS SOLUTIONS	 <b>Didier DOUBROFF</b> Directeur Emploi et Compétences, NEXTER
 <b>Amandine AURY</b> Director Leadership & Talent Management, MICROSOFT FRANCE	 <b>Michèle LECERRE</b> EMEAR Learning Director, DASSAULT SYSTEMES
 <b>Ludivine TRANNOIS</b> Responsable e-Learning, BOLLORE LOGISTICS	 <b>Marianne GALLON</b> Direction du Développement RH, Responsable Formation et Compétences, BOUYGUES TELECOM
 <b>Olivier PENARD</b> Group Head of Training and HR Projects Coordinator, ELIOR	 <b>Raphaël ENTHOVEN</b> Agrégré de Philosophie, Professeur de Philosophie, auteur de l'essai Matière première (Gallimard 2013) et du dictionnaire amoureux de Proust (Plon 2013)
 <b>Charles PEPIN</b> Philosophe, Diplômé d'HEC, auteur de « Quand la beauté nous sauve » (Laffont 2013) et « Les Philosophes sur le divan » (Flammarion 2008)	 <b>Rémi BACHELET</b> Créateur et animateur du premier MOOC certificatif en France chez MOOC, ECOLE CENTRALE LILLE
 <b>Eric SADIN</b> écrivain et philosophe. Auteur, notamment de « L'Humanité Augmentée - L'administration numérique du monde » (L'échappée, 2013) (Prix 2013 de « l'essai le plus influent sur le digital » décerné aux Hub Awards 2013).	 <b>Dominique BOULLIER</b> Professeur de Sociologie à SCIENCES PO et Responsable de la Pédagogie Numérique du MEDIALAB

9h00-10h15 Conférence Plénière d'ouverture



## NOUVEAU L'ATELIER PHILOSOPHIQUE

**PEUT-ON ENSEIGNER LES VERTUS MANAGÉRIALES ?  
UNE APPROCHE PHILOSOPHIQUE POUR MIEUX CER-  
NER LES « SOFT SKILLS » ET POSER LA QUESTION DE  
LEUR TRANSMISSION**

**SESSION 1 ▶ 10H30 À 13H**

« La vertu peut-elle s'enseigner ? ». C'est la question posée par Platon dans son célèbre dialogue Le Ménon. Peut-on apprendre à être courageux, prudent, juste, etc ? Et si oui : comment ?

Pour cette première rencontre philosophique au sein du congrès LTD, nous repons la question dans le contexte de l'entreprise.

### Qu'est-ce qu'une vertu managériale ?

- Les Grecs défendaient quatre vertus cardinales : la prudence, la tempérance, le courage, la justice. Mais quelles sont les vertus du manager aujourd'hui ? Peut-on y ajouter l'intuition, la responsabilité, le sens du collectif ? Peut-on les posséder toutes ? Dépendent-elles du métier ou de l'entreprise ?

### Comment peut-on les transmettre ?

- Pas évident d'apprendre à quelqu'un à être courageux ou juste. Et pourtant, l'entreprise peut-elle renoncer à transmettre certaines vertus ? Tout dépend de la manière de les rendre désirables.

### Déroulement de la matinée

- Leçon de Charles PEPIN, qui proposera sa définition des vertus managériales, et éclairera la formation professionnelle de demain à la lumière de la philosophie.
- Charles PEPIN répondra aux questions de l'assemblée

**Charles PEPIN**, Philosophe, Diplômé d'HEC, auteur de « Quand la beauté nous sauve » (Laffont 2013) et « Les Philosophes sur le divan » (Flammarion 2008)

13h15 Déjeuner

**SESSION 2 ▶ 14H30 À 17H00**

### Le courage, est-ce assumer ou s'opposer ?

- Le véritable courage consiste-t-il à accepter son destin ou à initier des changements ? En d'autres termes, est-il l'art de savoir dire oui, ou celui de savoir dire non ?
- En quoi se distingue-t-il de la témérité ? Quel est son exact antonyme ? Se pourrait-il qu'il soit un moyen terme entre lâcheté et témérité, comme le pensait Aristote ?

### Dès lors, comment l'enseigner ?

- Suffit-il de soutenir ses équipes et de leur témoigner une confiance inébranlable pour les inciter au courage ? Ce faisant, l'entreprise ne risque-t-elle pas d'encourager la rupture de ses collaborateurs avec sa ligne directrice ?
- Socrate affirmait que les modèles n'étaient pas des maîtres et qu'aucun grand homme n'avait réussi à enseigner son excellence. Pourtant, le meilleur moyen de transmettre le courage n'est-il pas de le montrer ?

### Déroulement de l'après-midi

- La séance débutera par un partage d'expériences des participants
- Raphaël ENTHOVEN proposera ensuite sa vision du courage en s'attachant à montrer sa validité dans le monde de l'entreprise

**Raphaël ENTHOVEN**, Agrégé de Philosophie, Professeur de Philosophie, auteur de l'essai Matière première (Gallimard 2013) et du dictionnaire amoureux de Proust (Plon 2013)

EN PARTENARIAT AVEC

**philosophie**  
magazine

17h30 Fin de journée

CHOISISSEZ 1 SESSION IMPAIRE (LE MATIN)  
& 1 SESSION PAIRE (L'APRÈS-MIDI)

PARMI 10 SESSIONS THEMATIQUES EN PARALLÈLE

## COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

**JEUDI 4 DÉCEMBRE 2014**

MATIN	APRÈS-MIDI
<b>SESSION 1</b>	<b>SESSION 2</b>
<b>SESSION 3</b>	<b>SESSION 4</b>
<b>SESSION 5</b>	<b>SESSION 6</b>
<b>SESSION 7</b>	<b>SESSION 8</b>
<b>SESSION 9</b>	<b>SESSION 10</b>

Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation Arcaneo dispose d'un numéro d'agrément formation  
**11 92 16 623 92**

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 6)



## 9h00-10h15 : Conférence Plénière d'ouverture :

**Quelles nouvelles façons de solliciter le cerveau pour élargir les facultés d'apprentissage ? L'intelligence à la portée de tous par**  
Par le Pr. Pierre-Marie LLEDO, ancien élève de l'École Normale Supérieure, docteur en Neurosciences. Depuis novembre 2001, il dirige le laboratoire

## RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN FRANCE, COMMENT EN ANTICIPER LES IMPACTS ? QUELLE NOUVELLE POSTURE DE LA FONCTION FORMATION DANS LA CHAÎNE DE VALEURS ?

### SESSION 3 ▶ 10H30 À 13H

#### Réforme de la formation, quel « new deal » ?

##### 10h45 Réforme de la formation continue : tous investisseurs !

- Un changement de paradigme : de l'obligation de dépenser à celle de former
- Une nouvelle convergence entreprise/salarié dans l'acte de formation
- Un marché de la formation sous haute... qualité

**Philippe HUGUENIN-GENIE**, Directeur Général, OPCALIA

##### 11h45 Comment (re)penser les organisations et les process afin d'améliorer la contribution de la formation à la stratégie de l'entreprise. Comment s'appuyer sur les changements que va apporter la loi pour positionner plus fortement la formation dans la démarche globale de gestion des compétences et d'individualisation des parcours ?

- Comment faire de la réforme une opportunité pour la fonction formation ?
- Nouvelles obligations et opportunités de la réforme de la formation, sortir d'une logique administrative et d'une approche par l'imputabilité et redessiner l'ingénierie de formation
- Avec l'évolution du cadre de financement, quelles voies d'optimisation des budgets formation ?

**Michele LECERRE**, EMEA Learning Director, DASSAULT SYSTEMES

**Christophe PONS**, Directeur Formation Groupe, ONET

**Philippe HUGUENIN-GENIE**, Directeur général, OPCALIA

13h15 Déjeuner

## DU BON USAGE DES TECHNOLOGIES POUR UN APPRENTISSAGE INDIVIDUEL, SOCIAL ET MONDIAL

### SESSION 5 ▶ 10H30 À 13H

#### Si l'apprentissage doit être personnel, social et mondial : Cet objectif peut-il être atteint grâce à la technologie ?

##### 10h45 Quel rôle majeur des interactions sociales dans l'apprentissage et comment les favoriser ?

- Si l'apprenant construit seul ses connaissances, les interactions sociales restent un puissant moteur de l'apprentissage.
- Comment, grâce aux technologies, mettre en place facilement, efficacement et à moindre coût, les interactions sociales nécessaires à l'apprentissage ?

**Ronan BLAYAU**, Global Account Director, 7SPEAKING

**Ludivine TRANNOIS**, Responsable e-Learning, BOLLORE LOGISTICS

##### 12h00 Globalisation, internationalisation et digitalisation ... Quelles opportunités ?

- Sur la maîtrise des savoirs et des compétences intra-entreprise, sur le contrôle de diffusion du KM dans les réseaux et sur l'efficacité des plans et budget de formation si la majeure partie se fait en dehors du cadre ?
- Dans un monde de plus en plus ouvert, quelle nouvelle posture du salarié ? Du salarié acteur au salarié auteur de son parcours de formation ?
- Dès lors, quels nouveaux modes opératoires inventer ? Comment exploiter les nouveaux outils de formation pour en optimiser les résultats pour l'entreprise comme pour les salariés ?

**Didier DOUBROFF**, Directeur Emploi et Compétences, NEXTER

13h15 Déjeuner

### SESSION 4 ▶ 14H30 À 17H00

#### Comment regagner de la performance ?

##### 14h30 Comment mesurer et démontrer la valeur délivrée par les directions formations ? Comment améliorer la performance de la formation ?

- Quelles méthodes pour mesurer l'impact de la formation ? Quels sont les indicateurs et tableaux de bord pertinents ?
- Quelle approche de l'évaluation à l'heure de la digitalisation de la formation ?

**Olivier PENARD**, Group Head of Training and HR Projects Coordinator, ELIOR

**Laurent REICH**, International Learning Practice Director, L'ORÉAL

**Laurent BALAGUE**, Président, FORMETRIS

##### 16h00 Comment améliorer la performance des salariés en redessinant l'offre de formation ?

- Quels process innovants pour garantir un meilleur niveau de performance des collaborateurs ?
- Dans le contexte de l'émergence de nouvelles attentes de la part des clients et d'une culture service accrue quelles actions mettre en œuvre pour former et performer ?

**Arnauld HERY**, Directeur Formation, MC DONALDS EUROPE

**Alexandre CACHEUX**, Responsable du Développement des Compétences, BNP PARIBAS RETAIL FRANCE

17h30 Fin de journée



#### SESSION 1 Charles PEPIN

Philosophe, Diplômé d'HEC, auteur de « Quand la beauté nous sauve » (Laffont 2013) et « Les Philosophes sur le divan » (Flammarion 2008)



#### SESSION 2 Raphaël ENTHOVEN

Agrégé de Philosophie, Professeur de Philosophie, auteur de l'essai Matière première (Gallimard 2013) et du dictionnaire amoureux de Proust (Plon 2013)



#### SESSION 3 Philippe HUGUENIN-GENIE

Directeur général, OPCALIA



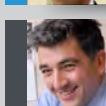
#### Michele LECERRE

EMEA Learning Director, DASSAULT SYSTEMES



#### SESSION 3 Christophe PONS

Directeur Formation Groupe, ONET



#### Olivier PENARD

Group Head of Training and HR Projects Coordinator, ELIOR



#### Laurent BALAGUE

Président, FORMETRIS



#### Arnauld HERY

European Training Director, MC DONALD'S



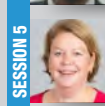
#### Alexandre CACHEUX

Responsable du Développement des Compétences, BNP PARIBAS Retail France



#### SESSION 5 Ronan BLAYAU

Global Account Director, 7SPEAKING



#### SESSION 5 Ludivine TRANNOIS

Responsable e-Learning, BOLLORE LOGISTICS



#### Didier DOUBROFF

Directeur Emploi et Compétences, NEXTER



#### SESSION 6 Claire WEISSMANN

Vallourec University Program Manager, VALLOUREC



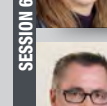
#### SESSION 6 Frédéric LECLERC

Channel Sales Manager - Continental EMEA Alliances, SABA



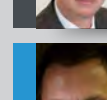
#### SESSION 6 Florence GALLOIS

SVP Talent Management, People Development and CGG University, CGG



#### SESSION 6 Serge KHEMIS

Directeur de la Renault Academy, RENAULT



#### SESSION 7 Dominique BOULLIER

Professeur de Sociologie à SCIENCES PO et Responsable de la Pédagogie Numérique du MEDIALAB



#### SESSION 7 Laurent REICH

Learning Practice International Director, L'OREAL

PARTENAIRE OFFICIEL

SPONSORS OFFICIELS

**APPRENDRE EN PERMANENCE : LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'AUTO-FORMATION À L'HEURE DU NUMÉRIQUE ET DU COLLABORATIF**

**COMMENT DÉVELOPPER UNE CULTURE DU LEADERSHIP, DES PROCESS DE TALENT MANAGEMENT ET DES FORMATIONS PROPICES À L'INNOVATION**

**SESSION 7 ▶ 10H30 À 13H**

**SESSION 9 ▶ 10H30 À 13H**

**Comment mieux cerner les transformations numériques à l'œuvre et leur impact sur les façons d'apprendre ?**

**10h45 La diversité des régimes d'attention est-elle menacée par le flot numérique à haute fréquence ? Comment capter l'attention en combinant les supports numériques de formation ? Regard du Sociologue**

**Dominique BOULLIER**, Professeur de Sociologie à SCIENCES PO et Responsable de la Pédagogie Numérique du MEDIALAB

**11h30 6 mythes et réalités du digital learning : Oser changer son mindset et passer au mode agile**

■ Comment repenser nos modèles d'apprentissage au moment où le digital ouvre des horizons nouveaux ?  
 ■ Mooc, Mobile learning, Vidéo, Gamification, Social Learning, Fablabs, comment préparer vos collaborateurs à plus d'agilité ?

Cette intervention se déroulera sur un mode interactif avec les participants (quiz, votes, post-it numériques...) et sera suivie de 15 mn de key learnings pour envisager des pistes concrètes d'action.

**Laurent REICH**, Learning Practice International Director, L'OREAL

**Yannick PAUL**, Digital Learning Manager, L'OREAL

**Michel THIRAPOUNNHO**, Director - secteurs Luxe & Cosmétiques, CROSSKNOWLEDGE

**Clémentine THENET**, Directeur de Mission, CROSSKNOWLEDGE

**12h30 Si les technologies facilitent l'accès aux connaissances, peuvent-elles avoir les mêmes vertus sur la motivation à les acquérir ?**

■ Accélérer le time-to-competence et la diffusion des savoirs en intégrant de nouvelles approches de learning. Focus sur le serious gaming

**Nicolas ROLLAND**, Innovation & Culture Director, AXA FRANCE

**13h15 Déjeuner**

**Repenser les modèles de leadership**

**10h45 Big Data, quelles opportunités et contraintes ? Quelles conséquences sur l'exercice du leadership ?**

■ Quelles contraintes et opportunités découlent de notre capacité nouvelle à comprendre et décider en temps réel? Quel type de connaissance induit l'inter connectivité active et passive ?

■ Pourquoi conserver une dimension critique face à la souveraineté technologique ? Comment, grâce à la connaissance, rester libre de nos choix ?

**Eric SADIN**, écrivain et philosophe. Auteur, notamment de « L'Humanité Augmentée - L'administration numérique du monde » (L'échappée, 2013) (Prix 2013 de « l'essai le plus influent sur le digital » décerné aux Hub Awards 2013)

**12h00 A nouveau monde, nouveaux leaders, en quoi les grandes crises, la pression concurrentielle et la digitalisation invitent-elles à d'autres logiques de leadership ?**

■ Comment, sur quelles visions, avec qui, profiler et construire des futurs collectifs viables?

■ Comment passer de la notion classique du leadership à une culture du leadership qui abolit les frontières hiérarchiques?

■ Quelles sont les modalités du « manager autrement » à l'heure de l'entreprise sociale et collaborative? Dans quelle mesure renouveler la réflexion et les pratiques concernant les hauts potentiels ?

**Marc GOMES**, Directeur Développement des Ressources Groupe, CARREFOUR

**Amandine AURY**, Directeur du Développement RH, MICROSOFT FRANCE

**13h15 Déjeuner**

**SESSION 8 ▶ 14H30 À 17H00**

**SESSION 10 ▶ 14H30 À 17H00**

**Environnements collaboratifs et évolution des modes de partage de l'information**

**14h30 Est-il possible de faire évoluer la culture de la formation continue pour élargir radicalement son accès à tous les salariés volontaires ? Quelles sont les conditions de réussite du social learning dans les MOOC(s) ?**

■ Nouvelle voie pédagogique, les MOOC(s) favorisent-ils l'apprentissage collaboratif ? Quelles innovations pédagogiques associées ?

■ Quelle chaîne de valeur et modèles économiques associés aux MOOCs "corporate" : SPOCs ?

■ Est-il possible d'intégrer les MOOC(s) à un plan de formation, quelles sont les pratiques en entreprise ? Focus sur l'exemple de Canal+

**Rémi BACHELET**, Créateur et animateur du premier MOOC certifiant en France chez MOOC, ECOLE CENTRALE LILLE

**16h00 Transformer le learning à l'heure du digital, question de mindset ou de technologie?**

■ Face à la concurrence d'internet et l'appétence pour l'auto-formation, comment repenser la culture de l'apprentissage dans les organisations ?

■ Comment augmenter l'engagement et la valeur business grâce aux communautés globales ?

**Marianne GALLON**, Direction du Développement RH, Responsable Formation et Compétences, BOUYGUES TELECOM

**Louis-Pierre GUILLAUME**, Knowledge Management Officer, SCHNEIDER ELECTRIC

**Xavier de PASSEMAR**, CEO, MOMINDUM

**Détecter et faire grandir les talents pour soutenir le business**

**14h30 Comment fédérer les talents autour des enjeux business de l'entreprise :**

■ Quelles nouvelles approches communautaires pour lier enjeu business et développement des leaders ?

■ Quelles bonnes pratiques pour tirer le meilleur parti des nouvelles technologies et faire de ces communautés d'apprentissage un succès ?

**Florence DATCHARRY-SIRVEN**, Directeur de l'Université, SNCF

**Bernard LE BLANC DE CERNEX**, Global Account Manager, CROSSKNOWLEDGE

**16h00 Comment favoriser la diversité et renouveler les pools de talents ? Quels enjeux de performance ?**

■ Comment impliquer les lignes managériales et RH locales ?

■ Comment développer une culture commune de développement des talents ?

■ Et favoriser les mobilités entre les Business Units

**Magali LAURENT**, Directrice du Talent Management & Projets RH Corporate, ACCOR

**Joëlle BARBER**, Global Head of People and Talent Development, SOCIETE GENERALE

**CORPORATE BANKING AND INVESTORS SOLUTIONS**

**17h30 Fin de journée**

**SESSION 7**

**Yannick PAUL**  
Digital Learning Manager, L'OREAL

**Michel THIRAPOUNNHO**  
Director - secteurs Luxe & Cosmétiques, CROSSKNOWLEDGE

**Clémentine THENET**  
Directeur de Mission, CROSSKNOWLEDGE

**Nicolas ROLLAND**  
Innovation & Culture Director, AXA FRANCE

**SESSION 8**

**Rémi BACHELET**  
Créateur et animateur du premier MOOC certifiant en France chez MOOC, ECOLE CENTRALE LILLE

**Marianne GALLON**  
Direction du Développement RH, Responsable Formation et Compétences, BOUYGUES TELECOM

**Louis-Pierre GUILLAUME**  
Knowledge Management Officer, SCHNEIDER ELECTRIC

**Xavier de PASSEMAR**  
CEO, MOMINDUM

**SESSION 9**

**Eric SADIN**  
écrivain et philosophe. Auteur, notamment de « L'Humanité Augmentée - L'administration numérique du monde » (L'échappée, 2013) (Prix 2013 de « l'essai le plus influent sur le digital » décerné aux Hub Awards 2013)

**Marc GOMES**  
Directeur Développement des Ressources Groupe, CARREFOUR

**Amandine AURY**  
Director Leadership & Talent Management, MICROSOFT FRANCE

**SESSION 10**

**Magali LAURENT**  
Directrice Management des Talents & Mobilité Internationale, ACCOR

**Joëlle BARBER**  
Global Head of People and Talent Development, SOCIETE GENERALE CORPORATE BANKING AND INVESTORS SOLUTIONS

**Florence DATCHARRY-SIRVEN**  
Directeur de l'Université, SNCF

**Bernard LE BLANC DE CERNEX**  
Global Account Manager, CROSSKNOWLEDGE

SPONSORS OFFICIELS

FORUM EXPERTS

ORGANISÉ PAR



10<sup>e</sup>

# Congrès Learning, Talent & Development

**Jeudi 4 décembre 2014**

 Pré Catelan - Route de Suresnes - Paris 16<sup>e</sup>
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com) • [#congresLTD](https://twitter.com/congresLTD)

 Gagnez du temps et inscrivez-vous en ligne sur [www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)
**RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :**
**Par courrier :** ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France

**Par fax au :** +33 (0)1 53 10 79 40 - **Par mail :** ltd-conference@arcanéo-group.com

**Renseignements :** +33 (0)1 53 10 79 44

**Vos frais d'inscription peuvent être pris en charge au titre de la formation**
**ARCANE0** dispose d'un numéro d'agrément formation : **11 92 16 623 92**

- ▶ Votre facture tient lieu de convention de formation simplifiée.
- ▶ Elle vous sera adressée dans les jours suivant votre inscription.

**VOTRE INSCRIPTION COMPREND :**

- ▶ L'accès aux 10 sessions de formation et aux conférences plénières.
- ▶ Le déjeuner, les pauses et le cocktail.
- ▶ Les moments forts du Congrès résumés dans la newsletter LTD.
- ▶ L'accès à l'application collaborative du Congrès.

**VOS COORDONNÉES**

Dans le cas d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur.

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6 

Mme. Mlle. Mr. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

..... Code Postal : .....

Ville : ..... Pays : .....

Tél. direct : ..... Mobile : .....

Email : .....

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : .....

.....

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6 

Mme. Mlle. Mr. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

..... Code Postal : .....

Ville : ..... Pays : .....

Tél. direct : ..... Mobile : .....

Email : .....

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : .....

.....

**JEUDI 4 DÉCEMBRE 2014**

 VOS CHOIX DE  
**SESSION(S)**

MATIN

 **SESSION 1** **OU**  **SESSION 3** **OU**  **SESSION 5** **OU**  **SESSION 7** **OU**  **SESSION 9**

APRÈS-MIDI

 **SESSION 2** **OU**  **SESSION 4** **OU**  **SESSION 6** **OU**  **SESSION 8** **OU**  **SESSION 10**
**TARIFS D'INSCRIPTION**
**INSCRIPTION INDIVIDUELLE**

(valable pour une personne)

 1/2 journée : **899 € HT,**  
soit **1 078,80 € TTC**
 1 jour : **1 649 € HT,**  
soit **1 978,80 € TTC**
**TARIFS PRÉFÉRENTIELS**

(valables pour 1 jour d'inscription, non cumulables)

 **10%** si vous avez participé à la 9<sup>e</sup> édition du Congrès Learning, Talent & Development du 19 juin 2014

 **10%** si vous avez participé à la 28<sup>e</sup> édition du Congrès HR<sup>1</sup> des 7 et 8 octobre 2014

 **20%** si vous êtes adhérent OPCALIA

**LE PASS ENTREPRISE (10 sessions au choix) :**
**4 080 € HT, (soit 4 896 € TTC) soit 680 € HT par session de Formation**  
(soit -20 % de réduction par édition)

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journée, journée complète, c'est vous qui choisissez !

**LE PASS 2 ÉDITIONS 2014/2015 (DÉCEMBRE 2014/JUIN 2015) :**
**1 319 € HT par édition, (soit 1 582 € TTC), (soit -20 % de réduction par édition)**

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix, à la prochaine édition de décembre (règlement de l'édition de juin 2015 à réception de la facture et règlement de l'édition de décembre à partir d'octobre).

**RÈGLEMENT**
 **PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANE0**  **PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE**
 **ORGANISME À FACTURER ET CONTACT** (si différent du participant)

Société et adresse .....

Nom, téléphone et e-mail du contact .....

 ▶ Infos pratiques sur [www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :** 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une confirmation et une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par écrit avant le 15 novembre 2014 ; une somme forfaitaire de 80 euros sera retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcane0 serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcane0 ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

 Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales. ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J - Crédit-photos : © moodboard - Fotolia.com

10<sup>e</sup>

# Congrès Learning, Talent & Development

Jeudi 4 décembre 2014

Pré Catelan - Route de Suresnes - Paris 16<sup>e</sup>

JEUDI 4 DÉCEMBRE 2014

Pré Catelan - route de Suresnes - Paris 16<sup>e</sup>

[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com) • [#congresLTD](https://twitter.com/congresLTD)

## LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES

Des occasions d'échanges entre pairs et des conférences au cœur de votre actualité



Des intervenants prestigieux



**Luc FERRY**

Philosophe, Ecrivain et ancien Ministre de  
l'Education Nationale



**Jacques WEBER**

Comédien, Metteur en Scène, Réalisateur,  
Directeur de Théâtre



**Martin HIRSCH**

alors Président de l'Agence  
du Service Civique



**Joël de ROSNAY**

Scientifique, Prospectiviste, Conférencier et  
Ecrivain français