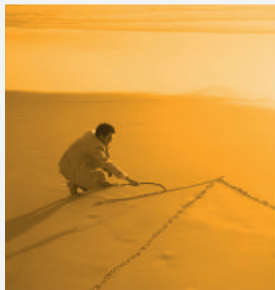


#congresLTD

www.ltd-conference.com

**Mardi 12 JUIN 2018**



# LTD #17



**350 HOMOLOGUES**

**5 CYCLES** DE CONFÉRENCES

**2 CONFÉRENCES** PLÉNIÈRES

## Congrès Learning, Talent & Development

ORGANISÉ PAR



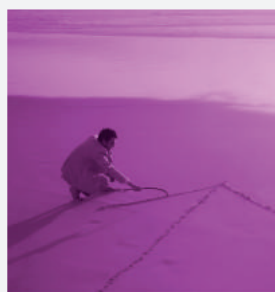
PARTENAIRE OFFICIEL



#congresLTD

www.ltd-conference.com

**Mardi 12 JUIN 2018**



**350 HOMOLOGUES**

**5 CYCLES** DE CONFÉRENCES

**2 CONFÉRENCES** PLÉNIÈRES

ORGANISÉ PAR



**philosophie**  
magazine

PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



PARTENAIRES PRESSE

# ÉDITO

A nouveau réunis, près de 350 Directions L&D, leaders dans leur secteur, partageront leur vision et leur expérience sur les grands enjeux actuels liés au Learning et Talent Management.

Nous souhaitons que cette 17<sup>ème</sup> édition du Congrès Learning, Talent & Development donne lieu, au travers de partages d'expériences et de points de vue pluridisciplinaires, à des réflexions stimulantes qui vous permettront d'envisager de façon positive les défis de votre fonction.

Bon congrès à toutes et tous, et merci de votre fidélité.

**Claire MICHAUD,**  
Directrice du Congrès LTD

## COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

**1 session impaire** (le matin) &  
**1 session paire** (l'après-midi)  
**parmi 10 sessions** en parallèle.

*Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 8)*

@ VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

# LTD #17



## Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL



BEYOND KNOWLEDGE\*

8H45 - 10H15 : Plénière d'exception ce 12 juin

## Comment vivre en bonne intelligence avec les robots et les algorithmes ?

Animée par **Martin LEGROS**, rédacteur en chef, Philosophie Magazine

**philosophie**  
magazine

**Antoinette ROUVROY**, Docteur en sciences juridiques de l'Institut universitaire européen, chercheuse au FNRS et au centre de Recherche en Information, droit et Société (CRIDS)

**Pascal CHABOT**, Philosophe et auteur notamment de « ChatBot le robot » (PUF 2016)



17h : 8<sup>ème</sup> édition des Digital Learning Excellence Awards

Organisée par **Cegos** en partenariat avec le **Groupe AEF** et les équipes du **Congrès LT&D**.



**Les Digital Learning Excellence Awards ont pour objectif de promouvoir des dispositifs qui reflètent toute la richesse et la diversité de la formation digitale et mixte désormais déployée dans le monde des entreprises et de l'éducation :** Modules e-learning, mobile learning, serious gaming, social learning, micro learning, on the job learning, MOOC, SPOC...

Venez découvrir les dispositifs de formation blended et digitaux alliant innovation et efficacité, récompensés par un jury de professionnels du développement des compétences.

PARMI LES  
REGARDS  
DÉCALÉS SUR  
VOS ENJEUX



**Gabriel GANASCIA**

professeur d'informatique à Sorbonne Université, chercheur en IA au Laboratoire Informatique de Paris 6 Lip6, président du comité d'éthique du CNRS, auteur notamment de « Le Mythe de la Singularité. Faut-il craindre l'IA ? » (Seuil, 2017)



**Frédéric BARDEAU**

Président Fondateur  
**SIMPLON**



**Sabrina DOUGADOS**

Avocate Associée,  
**CABINET FROMONT-BRIENS, Pôle Droit de la Formation**



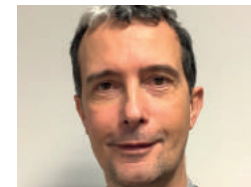
**Christophe JEUNESSE**

Maitre de conférences, Equipe apprenance et formation des adultes, **UNIVERSITE PARIS NANTERRE**



**Françoise CALIC**

Training Project Management Head,  
**SANOFI**



**Laurent FLAMENT**

Directeur Campus,  
**RATP**



**Olivier RIBOUD**

Directeur Performance et Coordination,  
**VEOLIA**



**François BELOT**

Associate Director L&D,  
**MSD (MERCK Inc.)**

PARMI LES  
40 INTERVENANTS  
DE LA 17<sup>ème</sup> ÉDITION  
DU CONGRÈS LTD



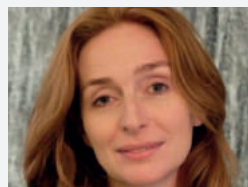
**Vincent MAURIN**  
e-Academy Lead,  
**ARCELORMITTAL**



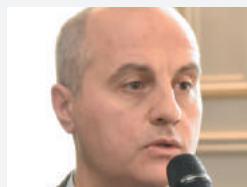
**Anne-Sophie GIMENEZ**  
Fondatrice de la Learning  
Orange Agency,  
**ORANGE**



**Anne-Marie HUSSER**  
Directrice des Ressources  
Humaines  
**AMAZON FRANCE**



**Claire WEISSMANN**  
Responsable Université,  
**GROUPE BEL**



**Jean-Roch HOULLIER**  
Thalès Learning Hub  
International & Digital  
Learning Director,  
**THALES**



**Rémi MERSIOL**  
Directeur GPEC Groupe,  
**LA POSTE**



**Valérie LACOSTE**  
Talent Development and  
Executives Management  
Director HR,  
**GROUPE BEL**



**Bart SCHUTTE**  
Director Digital Learning,  
**SAINT-GOBAIN**



**Sandrine BRANDT**  
Talent, Leadership &  
Engagement Director,  
**HARMONIE MUTUELLE**



**Delphine COMOLET**  
Responsable Formation et  
Développement des  
Compétences, Direction Des  
RH Transilien,  
**SNCF MOBILITES**



**Laurent DE HARO**  
Mass Transit Academy,  
**SNCF MOBILITES**



**Sophie JALLABERT**  
Directrice Académie,  
**GENERALI FRANCE**



**Armelle SAVIDAN**  
Corporate Learning Manager,  
Faurecia University,  
**FAURECIA**



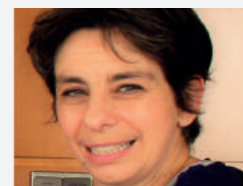
**Gabriel BOUDARD**  
Elearning Consultant at  
Learning Agency,  
**ORANGE**



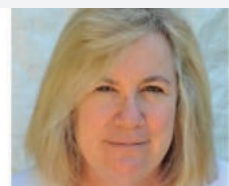
**Arnaud SAUTIER**  
Directeur de la Formation  
Réseau France,  
**RENAULT**



**Béatrice PONS**  
Head of Knowledge Management  
Transformation Program,  
**AIRBUS**



**Alexandra MAILLIARD**  
Responsable de  
l'Accompagnement de la  
Transformation Digitale,  
**AG2R LA MONDIALE**



**Anne GRJEBINE**  
VP Training&Campus,  
**AIRFRANCE - KLM**

MARDI 12 JUIN 2018 - 2 PLÉNIÈRES ET 10 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX



**Antoinette ROUVROY**  
**Pascal CHABOT**

**8h45 - 10h15** Conférence plénière d'ouverture (*Détails en page 2*)

OU

**SESSION 1**

**MATIN**

**SESSION 1** de 10h45 à 13h15

**RÉFORME DE LA FORMATION, QUELS IMPACTS POUR VOS ORGANISATIONS ?**

**10h45 - 13h15 : Regards croisés**

**Décryptage des mesures annoncées et impacts prévisibles pour les entreprises**

Introduction de **Sabrina DOUGADOS**, Avocate Associée, **CABINET FROMONT-BRIENS, Pôle Droit de la Formation**

**Réforme de la formation, comment concrètement en anticiper les impacts ?**

- Nouvelle définition de l'action de formation, vers un glissement sur des activités d'accompagnement au détriment de la formation à visée pédagogique ?
- Dans un contexte de disparition du plan de formation, quelles nouvelles approches compétences? Face à l'évolution des pratiques, comment continuer à travailler efficacement avec les partenaires sociaux ?
- Comment mieux intégrer la question de l'employabilité dans les processus de développement des compétences et sensibiliser les collaborateurs à être acteurs de leur parcours de développement ?

**Claude LEOPOLD**, Responsable Politique de Formation et **Laurent FLAMENT**, Directeur Campus, **RATP**

**Christophe PONS**, Directeur Formation, **GROUPE ONET**

**Marché de la formation : nouveaux enjeux et impacts sur le pilotage de la formation**

- Quelle nécessaire professionnalisation des formateurs internes et des OF dans un contexte réglementaire de plus en plus contraignant ? Quels critères de qualité à venir ?
- Pourquoi et comment mobiliser les partenaires sociaux vers des accords de co-construction du CPF ?

**Olivier RIBOUD**, Directeur Performance et Coordination, **VEOLIA**

**Nicolas LONJOU**, Directeur, **APAVE FORMATION**

**13H15 DÉJEUNER**



**Sabrina DOUGADOS**  
Avocate Associée,  
**CABINET FROMONT-BRIENS,**  
**Pôle Droit de la Formation**



**Claude LEOPOLD**  
Responsable Politique de  
Formation,  
**RATP**



**Laurent FLAMENT**  
Directeur Campus,  
**RATP**



**Christophe PONS**  
Directeur Formation,  
**GROUPE ONET**



**Olivier RIBOUD**  
Directeur Performance et  
Coordination,  
**VEOLIA**



**Nicolas LONJOU**  
Directeur,  
**APAVE FORMATION**

OU

**SESSION 2**

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 2** de 14h30 à 17h00

**BUSINESS THINKING**

**14h30 : Le Learning au défi du « Time to Performance » :**

- Comment aller vers des actions de formation plus descendantes, mieux articulées à la réflexion du business et aux évolutions des métiers ?
- On the job, just in time : quels types de modalités et parcours pour accélérer l'apprentissage dans le flux du travail ? Comment créer des environnements réellement capacitants ?
- Comment construire une ingénierie pédagogique qui fasse le lien entre le business et l'apprenant ?

**François BELOT**, Associate Director L&D, **MSD (MERCK Inc.)**

**Patricia CAGNAT**, International Commercial Learning & Development Manager, **GE HEALTHCARE**

**Marie-Laure CURIE**, Directrice de Projets, **CEGOS**

**Paul-Henry FALLOURD**, Vice-President Learning Strategy & Solutions University, **SCHNEIDER ELECTRIC**

**15h30 : Apprentissages informels et savoirs critiques : comment les détecter ? Les capturer ? Les articuler avec le learning ?**

- Quelles différentes approches de KM afin d'assurer la transmission des savoirs entre pairs ?
- D'une approche monitorée vers des approches de plus en plus libres (youtube d'entreprise, social collaborative...), quel pilotage ?

**Béatrice PONS**, Head of Knowledge Management Transformation Program, **AIRBUS**

**Arnaud HERY**, Directeur Formation, **MCDONALD'S FRANCE**

Avec le regard croisé de **Thierry BONETTO**, Directeur Learning&Development

**17h Digital Learning Excellence Awards** (détails en page 2)



**François BELOT**  
Associate Director L&D,  
**MERCK**



**Patricia CAGNAT**  
International Commercial Learning  
& Development Manager,  
**GE HEALTHCARE**



**Marie-Laure CURIE**  
Directrice de Projets,  
**CEGOS**



**Paul-Henry FALLOURD**  
Vice-President Learning Strategy  
& Solutions University,  
**SCHNEIDER ELECTRIC**



**Béatrice PONS**  
Head of Knowledge Management  
Transformation Program, **AIRBUS**



**Arnaud HERY**  
Directeur Formation,  
**MCDONALD'S FRANCE**



**Thierry BONETTO**  
Directeur Learning&Development

MARDI 12 JUIN 2018 - 2 PLÉNIÈRES ET 10 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX

**17h CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLOTURE**

Découvrez des lauréats de la huitième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF (*Détails en page 2*)



OU

**MATIN**

**SESSION 3** de 10h45 à 13h15

**EXPÉRIENCES UTILISATEURS ENGAGEANTES**

**10h45 - 13h15 : Regard croisés**

**Passer de l'ingénierie de formation à l'ingénierie d'expérience**

- Le bon contenu, la bonne pédagogie, les bonnes ressources numériques sont des conditions nécessaires... mais non suffisantes pour le succès d'un dispositif ; Comment mettre l'expérience utilisateur au cœur du dispositif ? Quelles nouvelles postures adopter pour le Learning ?
- Obtenir l'engagement apprenant dans la durée et assurer la transposition réelle en situation de travail

**Françoise CALIC**, Training Project Management Head, **SANOFI**

**Patrick GALIANO**, Directeur de Projets, **CEGOS**

**Digital Learning 2018, quelles réelles évolutions pour les fondamentaux de l'ingénierie pédagogique ?**

- Multimodalité, individualisation, simulation, apprentissage en situation de travail (...) : comment le digital peut-il aujourd'hui booster les pratiques d'ingénierie pédagogique ?
- Serious game/gamification, storytelling/storyfeeling, (...) : des aides pour favoriser l'engagement de l'apprenant tout au long du parcours de formation ?

Atelier résolument interactif, où nous échangerons sur les best practices du CAC 40

**Christophe JEUNESSE**, Maître de conférences, Equipe apprenance et formation des adultes, **UNIVERSITE PARIS NANTERRE**

**SESSION 3**



**Françoise CALIC**  
Training Project Management Head,  
**SANOFI**



**Patrick GALIANO**  
Directeur de Projets,  
**CEGOS**



**Christophe JEUNESSE**  
Maître de conférences, Equipe apprenance et formation des adultes,  
**UNIVERSITE PARIS NANTERRE**

**13H15 DÉJEUNER**

OU

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 4** de 14h30 à 17h00

**EXPÉRIENCES UTILISATEURS ENGAGEANTES**

**14h30 - Qu'est-ce qu'une expérience utilisateur engageante et comment la développer ?**

- Actions post-training, mises en application rapide... Les leviers clefs pour engager vos collaborateurs et personnaliser leur expérience de développement des compétences
- Mix pédagogique, comment rendre l'ingénierie de formation plus agile et en ligne avec les nouvelles aspirations ?
- Comment créer un « continuum » d'apprentissage mixte, efficace, adaptatif et innovant ?

**Vincent MAURIN**, e-Academy Lead, **ARCELORMITTAL**

**15h45 - Apprendre en faisant, dans le monde réel ou dans une réalité immersive, tracer ce que nous apprenons sans même y penser, de façon organique...Quels fondements académiques, quels processus d'open innovation, comment la technologie optimise les pratiques pédagogiques ?**

- Comment entreprendre une démarche d'open innovation qui permette aux grandes entreprises, aux start up et aux académiques de co-construire les expériences d'apprentissage d'aujourd'hui et de demain ?
- Observation de ce qui se passe en mode projet, quelles opportunités de valorisation des apprentissages expérientiels par le biais du digital ?

**Anne-Sophie GIMENEZ**, Fondatrice de la Learning Orange Agency, **ORANGE**

**Ivry MISHAL**, Co-fondateur, **DIGITAL&HUMAN**

**Gabriel BOUDARD**, Elearning Consultant at Learning Agency, **ORANGE**

**SESSION 4**



**Vincent MAURIN**  
e-Academy Lead,  
**ARCELORMITTAL**



**Anne-Sophie GIMENEZ**  
Fondatrice de la Learning Orange Agency,  
**ORANGE**



**Ivry MISHAL**  
Co-fondateur,  
**DIGITAL&HUMAN**



**Gabriel BOUDARD**  
Elearning Consultant at Learning Agency,  
**ORANGE**

**17h Digital Learning Excellence Awards** (détails en page 2)

MARDI 12 JUIN 2018 - 2 PLÉNIÈRES ET 10 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX



Antoinette ROUVROY  
Pascal CHABOT

8h45 - 10h15 Conférence plénière d'ouverture (Détails en page 2)

OU

SESSION 5

MATIN

SESSION 5 de 10h45 à 13h15



Bart SCHUTTE  
Director Digital Learning,  
SAINT-GOBAIN



Jean-Roch HOULLIER  
Thalès Learning Hub International  
& Digital Learning Director,  
THALES



Bernard LE BLANC DE CERNEUX  
Business Unit Manager,  
CROSSKNOWLEDGE

DESIGNERS D'EXPÉRIENCE

10h45 - 13h15 : Regards croisés

De l'action de formation au parcours d'apprentissage, vers des logiques d'apprentissage continu

- Micro-learning, outils de curation... Qu'est-il réellement possible avec les technologies aujourd'hui ?
- Culture d'apprentissage, partages de bonnes pratiques entre collaborateurs non pilotés par le learning... A quelles conditions la direction L&D peut-elle légitimement réaffirmer toute sa valeur ?

Bart SCHUTTE, Director Digital Learning, SAINT-GOBAIN

Votre learning journey advisor, une cartographie innovante de vos parcours de formation

Evaluer les parcours au regard de leurs réponses aux besoins individuels ou collectifs, mesurer leur impact sur l'organisation et le business, choisir la bonne méthode pédagogique sont quelques unes des questions que tous les professionnels de la formation se posent. Mais :

- Comment véritablement comparer des parcours faisant appel à des modalités pédagogiques multiples ?
- Comment les positionner sur une carte comme l'on positionne des LMS sur un cadran magique ou des concurrents sur un mapping marketing concurrentiel ?

Venez découvrir les premières recherches menées par Thales Learning Hub et CrossKnowledge sur ce sujet

Jean-Roch HOULLIER, Thalès Learning Hub International & Digital Learning Director, THALES  
Bernard LE BLANC DE CERNEUX, Business Unit Manager, CROSSKNOWLEDGE

13H15 DÉJEUNER

OU

SESSION 6

APRÈS-MIDI

SESSION 6 de 14h30 à 17h00



Paul GIMET  
Professeur de stratégie et de  
management de l'innovation,  
Directeur d'un Mastère  
Spécialisé® en innovation,  
KEDGE BUSINESS SCHOOL



Michael HADDAD  
Responsable du pôle « Optique  
appliquée et Algorithmes »,  
L'OREAL



Valérie LACOSTE  
Talent Development and  
Executives Management  
Director HR,  
GROUPE BEL



Claire WEISSMANN  
Responsable Université,  
GROUPE BEL

CONSTRUIRE UNE CULTURE DE L'INNOVATION

14h30 - « Innover : tous concernés ! »

- Avantage concurrentiel : l'innovation, principal levier de différenciation pérenne ?
- Organisation innovante : quelles conditions pour faire émerger l'innovation en continue ?
- Gouvernance et Leadership : quel management pour favoriser la diffusion d'une culture de l'innovation ?

Paul GIMET, Professeur de stratégie et de management de l'innovation, Directeur d'un Mastère Spécialisé® en innovation, KEDGE BUSINESS SCHOOL

Michael HADDAD, Responsable du pôle « Optique appliquée et Algorithmes », L'OREAL

16h00 - Méthodes pédagogiques permettant l'exploration et la mobilisation intensive de ressources pour réaliser des percées dans l'innovation : Hackathons, équipes auto-gouvernées et pluridisciplinaires ... Qu'en attendre ? Comment engager individuellement tout en favorisant la cohésion ?

- Pivoter en mode projet, comment faire émerger une nouvelle génération de talents capables d'accompagner et accélérer la transformation de leur organisation et d'y créer les conditions de l'innovation ?
- Transformation de fonctions, réorganisation des rôles... Comment un évènement collaboratif peut stimuler l'agilité au sein de votre entreprise ?

Valérie LACOSTE, Talent Development and Executives Management Director HR, GROUPE BEL  
Claire WEISSMANN, Responsable Université, GROUPE BEL

17h Digital Learning Excellence Awards (détails en page 2)



MARDI 12 JUIN 2018 - 2 PLÉNIÈRES ET 10 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX



**17h CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLOTURE**

Découvrez des lauréats de la huitième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF (*Détails en page 2*)

OU

**MATIN**

**SESSION 7** de 10h45 à 13h15

**IA ET NOUVELLE ÉCONOMIE, QUELS IMPACTS SUR LES COMPÉTENCES ?**

**10h45 - Intelligence Artificielle, quels impacts sur les dispositifs d'accompagnement des compétences ?**

- Quelles conséquences de l'IA sur les compétences, sur l'évolution des métiers et les nouveaux métiers émergents ?
- L'IA au service de la différenciation et du collaborateur augmenté ? Comment allouer au mieux le temps et les compétences libérées par l'IA ?
- Organiser la complémentarité entre les hommes et les robots, quels sont les rôles spécifiques de chacun ?
- Comment revisiter les dispositifs de développement des compétences en conséquence ?

**Renaud CHAMPION**, Directeur des Nouvelles Intelligences, **EMLYON BUSINESS SCHOOL**

**Gabriel GANASCIA**, Professeur d'informatique, **SORBONNE UNIVERSITE**

**12h30 - Quels mécanismes pour développer les talents dans une organisation en forte croissance, qui diversifie ses activités à l'infini, et qui garde à l'esprit l'agilité du 1<sup>er</sup> jour ?**

- Comment fait-on évoluer la culture managériale et le leadership dans ce type d'organisations et en lien avec la culture d'entreprise ?
- Intelligence artificielle, automatisation, fonctionnement matriciel, ... Quelles sont les compétences managériales les plus recherchées et en tension ?
- Comment renforcer l'effort de formation sur ces compétences avec de nouvelles méthodes d'apprentissage ?
- Dans une entreprise où 1 poste sur 2 est pourvu par mobilité interne, quel rôle des managers pour promouvoir le développement des collaborateurs et accompagner l'évolution des métiers ?

**Anne-Marie HUSSER**, Director, Human Resources, International Consumer, **AMAZON FRANCE**

**13H15 DÉJEUNER**

OU

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 8** de 14h30 à 17h00

**POSTURES MANAGÉRIALES AU SERVICE DE LA COOPÉRATION**

**14h30 - Pourquoi et comment la confiance et la symétrie des attentions peuvent-elles être un axe stratégique de développement ?**

- Direction, management, collaborateurs, transversalité, coopération : en quoi la notion de confiance révolutionne-t-elle les relations dans l'entreprise ?
- Avec quels dispositifs embarquer l'ensemble des strates et des populations dans cette évolution ?
- Qu'attendre d'un tel projet en termes de résultats opérationnels ? quels sont les freins et les leviers ? Quels sont les résultats obtenus à court, moyen et long terme ?

**Sandrine BRANDT**, Talent, Leadership & Engagement Director, **HARMONIE MUTUELLE**

**Arnaud HAUTESSERES**, Directeur Général, **MELTIS**

**16h00 - Co-construire des programmes avec l'ensemble des parties prenantes dans une démarche bottom-up**

- Réussir à fédérer des populations issues de plusieurs métiers et avec des rythmes de travail différents dans toutes les étapes de la création du contenu
- Quel rôle des managers pour irriguer et cascader les enseignements majeurs ?

**Delphine COMOLET**, Responsable Formation et Développement des Compétences, Direction Des Ressources Humaines Transilien **SNCF MOBILITES**

**Laurent DE HARO**, Mass Transit Academy, **SNCF MOBILITES**

**Audrey CEYRAT**, Chef de Projet, **ARTIPS**

**17h Digital Learning Excellence Awards** (détails en page 2)

**SESSION 7**



**Renaud CHAMPION**  
Directeur des Nouvelles Intelligences,  
**EMLYON BUSINESS SCHOOL**



**Gabriel GANASCIA**  
Professeur d'informatique,  
**SORBONNE UNIVERSITE**



**Anne-Marie HUSSER**  
Director, Human Resources,  
International Consumer,  
**AMAZON FRANCE**

**SESSION 8**



**Sandrine BRANDT**  
Talent, Leadership & Engagement Director,  
**HARMONIE MUTUELLE**



**Arnaud HAUTESSERES**  
Directeur Général,  
**MELTIS**



**Delphine COMOLET**  
Responsable Formation et Développement des Compétences, Direction Des RH Transilien,  
**SNCF MOBILITES**



**Laurent DE HARO**  
Mass Transit Academy,  
**SNCF MOBILITES**



**Audrey CEYRAT**  
Chef de Projet,  
**ARTIPS**

MARDI 12 JUIN 2018 - 2 PLÉNIÈRES ET 10 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX



**Antoinette ROUVROY**  
**Pascal CHABOT**

**8h45 - 10h15** Conférence plénière d'ouverture (Détails en page 2)

OU

**SESSION 9**

**MATIN**

**SESSION 9** de 10h45 à 13h15



**Alexandra MAILLIARD**  
Responsable de l'Accompagnement  
de la Transformation Digitale,  
**AG2R LA MONDIALE**



**Stéphane DE JOTEMPS**  
VP Sales France,  
**VODECLIC**



**Tanguy DE LAMARZELLE**  
Customer Success Manager  
**MOMINDUM**



**Armelle SAVIDAN**  
Corporate Learning Manager,  
Faurecia University, **FAURECIA**



**Sophie JALLABERT**  
Directrice Académie,  
**GENERALI FRANCE**



**Arnaud SAUTIER**  
Directeur de la Formation  
Réseau France, **RENAULT**



**Laurent BALAGUE**  
CEO,  
**FORMETRIS**

**MONTÉES EN COMPÉTENCES, PRÉPARER L'AVENIR**

**10h45 - Développer les compétences et les usages numériques des salariés afin d'embarquer nos collaborateurs sur de nouvelles façons de travailler et de collaborer**

- Double mentoring, outils digitaux, Industrialisation de dispositifs de formation entre pairs (en ligne avec une plateforme ad hoc, tutoriels ancrés dans les pratiques métiers...et en présentiel pour développer l'intelligence collective), des dispositifs pour co-construire avec les salariés un plan de transformation digitale

**Alexandra MAILLIARD**, Responsable de l'Accompagnement de la Transformation Digitale, **AG2R LA MONDIALE**  
**Stéphane DE JOTEMPS**, VP Sales France, **VODECLIC**  
**Tanguy DE LAMARZELLE**, Customer Success Manager, **MOMINDUM**

**12h00 - Du Learning au Development : quelles articulations entre formation et enjeux de développement individuel et collectifs ?**

- Accompagner la montée en compétences rapide des collaborateurs dans un contexte de transformation digitale
- Comment l'évaluation de compétences et la certification se mettent au service de la montée en compétences
- Au-delà de l'évaluation de compétences, comment exploiter concrètement et efficacement les résultats pour personnaliser ses parcours de formation ?

**Armelle SAVIDAN**, Corporate Learning Manager, Faurecia University, **FAURECIA**  
**Sophie JALLABERT**, Directrice Académie, **GENERALI FRANCE**  
**Arnaud SAUTIER**, Directeur de la Formation Réseau France, **RENAULT**  
**Laurent BALAGUE**, CEO, **FORMETRIS**

**13H15 DÉJEUNER**

OU

**SESSION 10**

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 10** de 14h30 à 17h00

**FAIRE FACE À L'OBSOLESCENCE RAPIDE DES COMPÉTENCES**

**14h30 - 17h : Regards croisés**

**Faire face à l'obsolescence des compétences, que nous proposent ces doers qui bousculent l'apprentissage ?**

- Comment maintenir l'employabilité des personnes dont les métiers connaissent une forte évolution ?
- Anticipation de besoins naissants, comment analyser les besoins en compétences et les nouveaux métiers?
- Adapter les compétences en travaillant sur les appétences des collaborateurs, focus sur les postiers devenus codeurs au Groupe La Poste

**Rémi MERSIOL**, Directeur GPEC Groupe, **LA POSTE**  
**Frédéric BARDEAU**, Président Fondateur, **SIMPLON**

Avec le regard croisé de **Anne GRJEBINE**, VP Training&Campus, **AIRFRANCE - KLM**

**Acculturer en permanence : comment préparer à s'adapter en continu et créer de nouveaux jobs en développant des compétences existantes dans des contextes où anticiper n'est plus possible ?**

- Changement de modèle, comment passer d'un modèle « learning centric » à un modèle « employee centric » ?
- Comment ancrer dans les usages la culture de l'auto-formation ?

**17h Digital Learning Excellence Awards** (détails en page 2)



- 2 conférences plénières d'exception
- Vos déjeuners de networking
- 10 sessions thématiques

VOUS LES AVEZ RENCONTRÉS LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



**Michel SERRES**  
Philosophe et Historien des Sciences



**Cédric VILLANI / Karol BEFFA**  
Mathématicien / Compositeur, Pianiste,  
Maître de Conférences à l'ENS



**Etienne KLEIN**  
Philosophe et Physicien



**Joël DE ROSNAY**  
Scientifique, Prospectiviste, Conférencier  
et Ecrivain français



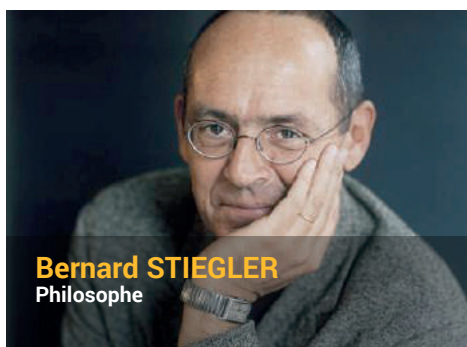
**Luc DE BRABANDERE**  
Fellow du Boston Consulting Group,  
Philosophe



**Jacques WEBER**  
Comédien, Metteur en Scène, Réalisateur,  
Directeur de Théâtre



**Luc FERRY**  
Philosophe, Ecrivain et ancien Ministre de  
l'Education Nationale



**Bernard STIEGLER**  
Philosophe



**Pierre-Marie LLEDO**  
Neurobiologiste, ancien élève de l'Ecole  
Normale Sup., Docteur en Neurosciences

## Où retourner le bulletin ci-dessous dûment complété

• **par mail** : ltd-conference@arcaneo-group.com

• **Renseignements** : +33 (0)1 53 10 79 44

• **par courrier** : ARCANEO - 137 rue de l'Université, 75007 PARIS

• **par fax au** : +33 (0)1 53 10 79 40

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6

Mme. M. Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Tel. direct : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : \_\_\_\_\_

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6

Mme. M. Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Tel. direct : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : \_\_\_\_\_

### VOTRE PARTICIPATION

#### VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 10 sessions et aux plénières.
- Les temps d'échanges entre pairs.
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décriptage de votre actualité.
- Les supports des interventions en ligne
- Les déjeuners, le cocktail, les navettes

### MARDI 12 JUIN

MATIN	<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S3	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S5	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S7	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S9
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S4	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S6	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S8	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S10

#### TARIFS D'INSCRIPTION

##### Inscription individuelle (valable pour 1 pers.)

- 1/2 journée** : 899 € HT, soit 1 078.80 € TTC
- 1 jour** : 1 649 € HT, soit 1 978.80 € TTC

#### Tarif préférentiel

(valable pour 1 jour d'inscription, non cumulable et hors Pass)

- 10%** si vous avez participé à la 16<sup>ème</sup> édition du Congrès LTD
- 10%** si vous avez participé à la 35<sup>ème</sup> édition du Congrès HR'

Infos pratiques sur  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

### 2 PASS ADAPTÉS A VOS BESOINS !

- Le Pass Entreprise** (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs) : **4 080 € HT, (soit 4 896 € TTC) soit 680 € HT par session**  
Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journées, journées complètes : c'est vous qui choisissez.
- Le Pass 2 éditions** : **Juin 2018 / Décembre 2018** (valable pour 2 jours d'inscription) : **1 319 € HT par édition, soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 20% de réduction par édition)**  
Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions (règlement de l'édition de juin 2018 à réception de la facture et règlement de l'édition de décembre 2018 à partir d'octobre 2018).

### RÈGLEMENT

Par chèque à l'ordre d'Arcaneo

Par virement à réception de la facture

Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse \_\_\_\_\_

Nom, téléphone et e-mail du contact \_\_\_\_\_

Numéro du bon de commande (à nous communiquer dès que possible) \_\_\_\_\_

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE** : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 11 mai 2018 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

**Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales**

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J