

 #congresLTD

 www.ltd-conference.com

Jeudi 7 Décembre 2017

#16

LTD

PRÉ CATELAN - PARIS 16

350 HOMOLOGUES

40 INTERVENANTS

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

16 TABLES RONDES

1 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

ORGANISÉ PAR



LTD #16



16^{ème} édition

**Congrès Learning,
Talent & Development**

PARTENAIRE OFFICIEL

CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand 

#congresLTD

www.ltd-conference.com

Jeudi 7 Décembre 2017

#16

LTD

PRÉ CATELAN - PARIS 16

350 HOMOLOGUES

40 INTERVENANTS

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

16 TABLES RONDES

1 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

ORGANISÉ PAR



PARTENAIRE OFFICIEL

CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand

SPONSORS OFFICIELS

forMetris
des mesures et des hommes

iii FuturSkill
ManpowerGroup

momindum

maortgat
human resources unlimited

OPCALIA
PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

Vodeclis
A Skillssoft Company

FORUM EXPERTS



insights®

skema
BUSINESS SCHOOL

Châteauform'

PARTENAIRES PRESSE



philosophie
magazine

ÉDITO

Gros plan sur vos enjeux !

Favoriser l'employabilité des collaborateurs, faire face à l'obsolescence rapide des connaissances, créer de nouvelles compétences et de nouvelles passerelles de talents, adapter au plus près la scénarisation et les méthodes pédagogiques, permettre aux leaders de développer leur niveau de réflexion stratégique... Autant de sujets qui font aujourd'hui les feuilles de route des directions L&D des entreprises du SBF120. Autant de sujets que nous approfondirons ce 7 décembre.

Durant cette journée, nous échangerons ensemble sur ces thèmes, et tenterons d'apporter des réponses, grâce aux témoignages éclairés et pluridisciplinaires de prestigieux intervenants.

Bon congrès à toutes et tous, et merci de votre fidélité.

Claire MICHAUD,
Directrice du Congrès LTD

COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

1 session impaire (le matin) &
1 session paire (l'après-midi)
parmi 8 sessions en parallèle.

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 9)

 **VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR**
www.ltd-conference.com

LTD #16



16^{ème} édition

Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL

CROSSKNOWLEDGE 
A Wiley Brand

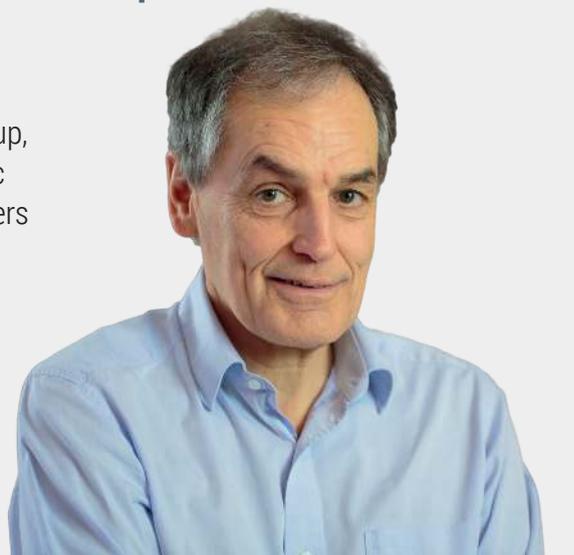
9h00 : Conférence Plénière exceptionnelle

« Etre créatif dans un monde numérique »

Avec **Luc DE BRABANDERE**,

Fellow du Boston Consulting Group,
Philosophe et Fondateur du Mooc
« La stratégie : ce que les managers
peuvent apprendre des grands
philosophes »

co-organisée avec
philosophie
magazine



COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME A LA CARTE PARMIS 8 SESSIONS

Choisissez :

UNE SESSION IMPAIRE (le matin)
UNE SESSION PAIRE (l'après-midi)

MERCREDI 11 OCTOBRE	
MATIN	<input type="checkbox"/> S1 OU <input type="checkbox"/> S3 OU <input type="checkbox"/> S5 OU <input type="checkbox"/> S7
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2 OU <input type="checkbox"/> S4 OU <input type="checkbox"/> S6 OU <input type="checkbox"/> S8

Merci de reporter vos choix de session sur votre bulletin d'inscription en page 9

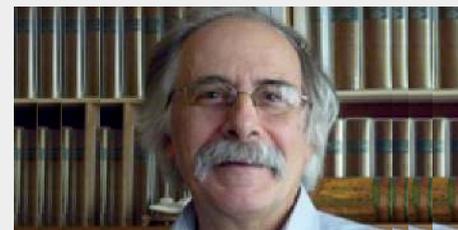


PARMI LES
REGARDS DÉCALÉS
SUR VOS ENJEUX



Pascal PICQ

Paléoanthropologue et maître de conférences au
COLLEGE DE FRANCE, auteur notamment de
« Qui va prendre le pouvoir ? Les grands singes, les
hommes politiques ou les robots ? », Odile Jacob



Dr François BALTA

Psychiatre, formateur et superviseur d'orientation
systémique. Auteur notamment de « La complexité à la
portée de tous, une nécessité citoyenne ». Ed Eres. 2017



Dominique BOULLIER

Chercheur senior au Digital Humanities Institute,
**ECOLE POLYTECHNIQUE FEDERALE DE
LAUSANNE**

PARMI LES
40 INTERVENANTS
DE LA 16^{ème} ÉDITION
DU CONGRÈS LTD



Thierry BONETTO
Group Learning & Development Director, en charge des Programmes Dirigeants, Danone Academy, **DANONE**



Valérie PROVENDIER
Responsable du Pôle Transformation Digitale et Pédagogie Université Safran, **SAFRAN**



André DURIVAGE
Ph.D. Président, **EPSI** (Évaluation Personnel Sélection International), Professeur régulier, **UNIVERSITE DU QUEBEC**



Coline DEBAYLE
Fondatrice, **ARTIPS**



Xavier DUROCHAT
Head of Learning & Development, Change Management and Digital Transformation, **BNP PARIBAS**



Sabah KOUIDRI
Group Talent&Development Director, **ANTALIS**



Gil MULDER
Head of Learning Europe, **IHG**



Françoise INIZAN
Directrice du Développement des Ressources Humaines, **POLE EMPLOI**



Adilson BORGES
Directeur de la Formation Carrefour France, **CARREFOUR**



Costanza GADDA-CONTI
Global Talent Business Lead, **BRISTOL MYERS SQUIBB**



Louis-Pierre GUILLAUME
Knowledge Management Officer, Information Process Organisation, **SCHNEIDER ELECTRIC**



Véronique FLAVIGNY
Responsable Politique Formation Direction Générale des Ressources Humaines, **AIR FRANCE**



Florence DATCHARRY-SIRVEN
Directrice Université, **SNCF**



Valérie MONACHON
Manager de transformation RH, spécialisée dans le Transport



Sonia ARGUELLES
Responsable de la démarche « Amélioration de la Satisfaction Client », Groupama Supports et Services, **GROUPAMA**



Luc DE BRABANDERE

9h - 10h15 : Plénière d'exception

« Etre créatif dans un monde numérique » (Détails en page 2)

SESSION 1

MATIN

SESSION 1 de 10h45 à 13h15



Gaëlle PELLERIN
RSVP HR Global Headquarter &
Group Management Development,
LACOSTE



Valérie PROVENDIER
Responsable du Pôle Transformation
Digitale et Pédagogie Université Safran,
SAFRAN



Laurent BALAGUE
CEO,
FORMETRIS



Andrew MAHO
Directeur Etudes et Analyses,
FORMETRIS



Valérie MONACHON
Manager de transformation RH,
spécialisée dans le Transport



André DURIVAGE
Président, EPSI (Évaluation Personnel
Sélection International), Professeur
régulier, **UNIVERSITÉ DU QUEBEC**



Françoise INIZAN
Directrice du Développement des
Ressources Humaines,
POLE EMPLOI

IMPACT & PERFORMANCE

10h45 - Boostez l'impact de vos programmes de leadership !

- Facteurs clés de succès et éléments inducteurs d'impact : accountability et management de l'impact
- Evaluer l'impact des formations leadership : observer l'inobservable
- Favoriser le passage à l'action en développant la formation informelle

Gaëlle PELLERIN, SVP HR Global Headquarter & Group Management Development, **LACOSTE**

Valérie PROVENDIER, Responsable du Pôle Transformation Digitale et Pédagogie Université Safran, **SAFRAN**

Laurent BALAGUE, CEO, **FORMETRIS**

Andrew MAHO, Directeur Etudes et Analyses, **FORMETRIS**

12h00 - Démocratisons l'assessment ! L'évaluation des compétences, une étape incontournable pour accélérer l'employabilité et la performance

Le monde se transforme. L'impact sur les compétences est considérable et représente aujourd'hui un véritable défi pour les entreprises : disposer des bonnes compétences, au bon endroit, au bon moment. Ce constat nous oblige donc à nous poser la question des compétences et la capacité qu'aura l'entreprise à les évaluer. Pour débattre de ce sujet, des regards croisés (Académique, RH, Assessment) pour partager leurs idées et convictions de manière dynamique et interactive au travers d'une Battle RH !

Valérie MONACHON, Manager de transformation RH, spécialisée dans le Transport

André DURIVAGE, Ph.D. Président, EPSI (Évaluation Personnel Sélection International), Professeur régulier, **UNIVERSITE DU QUEBEC**

Françoise INIZAN, Directrice du Développement des Ressources Humaines, **POLE EMPLOI**

Hélène ZAPATA, Directrice BU Assessment, **FUTURSKILL**

13H15 DÉJEUNER

SESSION 2

APRÈS-MIDI

SESSION 2 de 14h30 à 17h00



Géraldine TRENTESAUX
Directrice Générale,
FUTURSKILL



Véronique FLAVIGNY
Responsable Politique
Formation Direction Générale
des Ressources Humaines,
AIR FRANCE



Christine PTACEK
Responsable Anticipation
des Métiers DPRS,
AIR FRANCE



Sonia ARGUELLES
Responsable de la démarche
« Amélioration de la Satisfaction
Client », Groupama Supports
et Services,
GROUPAMA



Emmanuelle ROHOU
Architecte Pédagogique,
FUTURSKILL

FAIRE FACE À L'OBSOLESCENCE RAPIDE DES COMPÉTENCES

14h30 - Introduction de Géraldine TRENTESAUX, Directrice Générale FUTURSKILL

Comment faire le lien entre la formation et une mise en œuvre de la GPEC ?

- Cartographie des tendances et des évolutions : métiers sensibles, en mutation et métiers en tension : comment poser le bon diagnostic et traduire ces orientations en formation ?
- Quel rôle clef des managers dans leur mise en œuvre à court terme pour une GPEC alignée sur les enjeux business ?

Véronique FLAVIGNY, Responsable Politique Formation Direction Générale des Ressources Humaines, **AIR FRANCE**

Christine PTACEK, Responsable Anticipation des Métiers DPRS, **AIR FRANCE**

15h45 - Comment transformer les métiers et les comportements pour faire de la compétence un accélérateur de la performance ?

- Face à la pénurie des talents sur des bassins d'emploi en tension, comment créer les compétences pour être opérationnel rapidement ?
- Dans des environnements en transformation, comment aider vos collaborateurs à changer de posture ?

Sonia ARGUELLES, Responsable de la démarche « Amélioration de la Satisfaction Client », Groupama Supports et Services, **GROUPAMA**

Géraldine TRENTESAUX, Directrice Générale **FUTURSKILL**

Emmanuelle ROHOU, Architecte Pédagogique, **FUTURSKILL**



Luc DE BRABANDERE

9h - 10h15 : Plénière d'exception

« Etre créatif dans un monde numérique » (Détails en page 2)

OU MATIN

SESSION 3 de 10h45 à 13h15

LEARNING EXPERIENCE

10h45 - Le learner omnicanal : L'expérience apprenant au centre de toutes les attentions

- Comment la personnalisation de l'expérience utilisateur peut-elle devenir un levier de performance ?
- Transformer la data analyse en élément clé de la stratégie learning de l'entreprise.

Adilson BORGES, Directeur de la Formation Carrefour France, **CARREFOUR**
 Michel THIRAPOUNHO, Global Business Unit Director, **CROSSKNOWLEDGE**

12h00 - Disrupt or be disrupted, quelle nécessaire transformation des modèles classiques de la formation ?

- Formation et évolutions des technologies : comment adapter l'expérience pédagogique pour maintenir les compétences des salariés ?
- Comment passer de la gestion d'un stock à la gestion d'un flux de compétences ?
- Quels sont les impacts sur la mesure de la performance pédagogique entre la durée et la fréquence ?

Jad KFOURY, Group Digital Learning Manager, **ACCORHOTELS**
 Xavier SILLON, Président, **VODECLIC**

13H15 DÉJEUNER

OU APRÈS-MIDI

SESSION 4 de 14h30 à 17h00

ADAPTATIVE LEARNING

14h30 - Big Data et learning analytics: comment adapter les méthodes pédagogiques pour accroître la valeur économique des formations ?

- Quels sont les atouts d'une scénarisation pédagogique orientée stratégie ?
- Adaptative learning, comment tester et renforcer l'efficacité des méthodes d'apprentissage ? Quel apport des data analytics ?

Dominique BOULLIER, Chercheur senior au Digital Humanities Institute, **ECOLE POLYTECHNIQUE FEDERALE DE LAUSANNE**

15h30 - Multiplicité des outils, analyse critique des pratiques et des connaissances ... Comment concrètement adapter les modes d'apprentissage pour en optimiser l'impact ?

- Comment favoriser l'autonomisation des apprenants et l'impact de la formation ?
- Quelles nouvelles méthodes pédagogiques pour développer les compétences critiques nécessaires pour l'organisation ?

Valérie PROVENDIER, Responsable du Pôle Transformation Digitale et Pédagogie Université Safran, **SAFRAN**
 Alexandre LACHAIZE, Digital Learning Manager, Université Safran, **SAFRAN**

Et le regard croisé de Dominique BOULLIER, Chercheur senior au Digital Humanities Institute, **EPFL**

SESSION 3



Adilson BORGES
 Directeur de la Formation
 Carrefour France,
CARREFOUR



Michel THIRAPOUNHO
 Global Business Unit Director,
CROSSKNOWLEDGE



Jad KFOURY
 Group Digital Learning Manager,
ACCORHOTELS



Xavier SILLON
 Président,
VODECLIC

SESSION 4



Dominique BOULLIER
 Chercheur senior au Digital
 Humanities Institute,
**ECOLE POLYTECHNIQUE
 FEDERALE DE LAUSANNE**



Valérie PROVENDIER
 Responsable du Pôle
 Transformation Digitale et
 Pédagogie Université Safran,
SAFRAN



Alexandre LACHAIZE
 Digital Learning Manager,
 Université Safran,
SAFRAN



Luc DE BRABANDERE

9h - 10h15 : Plénière d'exception

« Etre créatif dans un monde numérique » (Détails en page 2)

SESSION 5

MATIN

SESSION 5 de 10h45 à 13h15



Vanessa LOUIS
Learning Project Manager,
ANTALIS



Sabah KOUIDRI
Group Talent & Development
Director, ANTALIS



Florence PÉROSA
Global Account Manager,
CROSSKNOWLEDGE



Xavier DUROCHAT
Head of Learning & Development,
Change Management and Digital
Transformation, BNP PARIBAS



Corinne GALICHERE
Vinci Airports Academy
Director, VINCI AIRPORTS

STRATÉGIE GLOBALE DE LEARNING

10h45 - Comment adapter sa stratégie Talent/Learning dans un contexte de transformation globale ?

Illustration avec le lancement de la HR Academy

- Académie globale, comment atteindre un niveau de performance à la hauteur des ambitions stratégiques ?
- Comment connecter la fonction L&D aux enjeux stratégiques de l'organisation et accompagner les changements induits par les nouveaux choix organisationnels ? Comment accompagner le changement en mode digital ?

Vanessa LOUIS, Learning Project Manager, ANTALIS

Sabah KOUIDRI, Group Talent&Development Director, ANTALIS

Florence PÉROSA, Global Account Manager, CROSSKNOWLEDGE

12h00 - Dans un contexte de localisation multiple des équipes, quid des nouveaux modèles apprenants ?

- Nouveaux périmètres d'action, tensions entre central et régional, quels moyens de déploiement et choix organisationnels ?
- Knowledge Sharing, quelles stratégies prospectives et agiles de KM au sein de groupes présents sur plusieurs régions du monde avec une multitude de sociétés et de métiers ?

Corinne GALICHERE, Vinci Airports Academy Director, VINCI AIRPORTS

Xavier DUROCHAT, Head of Learning & Development, Change Management and Digital Transformation, BNP PARIBAS

13H15 DÉJEUNER

SESSION 6

APRÈS-MIDI

SESSION 6 de 14h30 à 17h00



Gil MULDER
Head of Learning Europe,
IHG



Magali DAVID
Learning & Solutions Director
France, Global Human
Resources,
SCHNEIDER ELECTRIC



Louis-Pierre GUILLAUME
Knowledge Management
Officer, Information Process
Organisation,
SCHNEIDER ELECTRIC



Coline DEBAYLE
Fondatrice,
ARTIPS



Tanguy DE LAMARZELLE
Success Customer Manager,
MOMINDUM

PLATEFORMES DE SAVOIRS

14h30 - Plateformes de social learning, comment générer plus d'implication et la motivation à apprendre à travers la coopération et la co-création de contenu ?

- Auto-production de contenus, rôle central de l'apprenant... Quelle juste posture du L&D pour favoriser les dynamiques de social learning ?
- Comment faire évoluer et comment canaliser cette intelligence coopérative dans un contexte global ?

Gil MULDER, Head of Learning Europe, IHG

15h30 - Assurer le partage des savoirs et le transfert de compétences

- Quelles nouvelles approches communautaires pour lier enjeu business et développement des collaborateurs ?
- Quelles bonnes pratiques pour tirer le meilleur parti des nouvelles technologies ?
- Knowledge management : cocréer des formations pour digitaliser et transmettre les savoirs

Magali DAVID, Learning & Solutions Director France, Global Human Resources, SCHNEIDER ELECTRIC

Louis-Pierre GUILLAUME, Knowledge Management Officer, Information Process Organisation, SCHNEIDER ELECTRIC

Coline DEBAYLE, Fondatrice, ARTIPS

Tanguy DE LAMARZELLE, Success Customer Manager, MOMINDUM



Luc DE BRABANDERE

9h - 10h15 : Plénière d'exception

« Etre créatif dans un monde numérique » (Détails en page 2)

OU MATIN

SESSION 7 de 10h45 à 13h15

PENSER LA COMPLEXITÉ

10h45 - Quelques repères sur la complexité, le compliqué, le simple et le simplisme...

Logique d'entreprise et logique complexe sont-elles compatibles ? Un (difficile et délicat) équilibre à trouver pour les acteurs entre les contraintes du compliqué et celles du complexe

Dr François BALTA, Psychiatre, formateur et superviseur d'orientation systémique.
Auteur notamment de « *La complexité à la portée de tous, une nécessité citoyenne* ». Ed Eres. 2017

11h15 - Complexité et changement : comment préparer les leaders à plus d'agilité ?

- Quelles approches pour développer les capacités de réflexion stratégique et de conduite des transformations dans un environnement de plus en plus mouvant et complexe ?
- Comment repenser les programmes de développement des dirigeants dans ce domaine ?

Florence DATCHARRY-SIRVEN, Directrice Université, **SNCF**
Thierry BONETTO, Group Learning & Development Director, en charge des Programmes Dirigeants, Danone Academy, **DANONE**

Et le regard croisé de **François BALTA**

SESSION 7



Dr François BALTA
Psychiatre, formateur et superviseur d'orientation systémique.



Florence DATCHARRY-SIRVEN
Directrice Université, **SNCF**



Thierry BONETTO
Group Learning & Development Director, en charge des Programmes Dirigeants, Danone Academy, **DANONE**

13H15 DÉJEUNER

OU APRÈS-MIDI

SESSION 8 de 14h30 à 17h00

APPROCHES AGILES

14h30 - Robots, machines connectées, algorithmes, quelle nouvelle écologie ? Comment apprendre à vivre avec ces nouvelles intelligences artificielles ?

« ...Si en raison de la facilité apportée par l'intelligence artificielle, nous cessons d'être actifs physiquement et intellectuellement, nous allons nous mettre nous-mêmes en état d'esclavagisme, de dépendance. C'est ce que La Boétie appelle la servitude volontaire. Un environnement terriblement efficace et prédictif par rapport à nos désirs immédiats pourrait nous faire perdre les capacités cognitives, de réflexion et physiques très élaborées qui nous ont amenés à la conquête du monde... »

Que nous faut-il d'abord comprendre des intelligences naturelles pour ne pas devenir esclaves des robots. ?

Pascal PICQ, paléontologue et maître de conférences au **COLLEGE DE FRANCE**,
Auteur notamment de « *Qui va prendre le pouvoir ? Les grands singes, les hommes politiques ou les robots ?* », Odile Jacob

15h30 - Mettre en place une approche et des méthodes agiles dans des organisations complexes

- Responsabilisation des collectifs, méthodes agiles, comment reconnecter la stratégie avec le quotidien des équipes ?
- Quelle contribution d'un programme de développement des compétences et des talents aux enjeux stratégiques du business ?

Costanza GADDA-CONTI, Global Talent Business Lead, **BRISTOL MYERS SQUIBB**

Gérard BOURMEAU, Responsable Formations Managériales, **SNCF**

Fabrice BERTOLINI, Directeur Associé, **MOORTGAT**

SESSION 8



Pascal PICQ
paléontologue et maître de conférences au **COLLEGE DE FRANCE**



Costanza GADDA-CONTI
Global Talent Business Lead, **BRISTOL MYERS SQUIBB**



Gérard BOURMEAU
Responsable Formations Managériales, **SNCF**



Fabrice BERTOLINI
Directeur Associé, **MOORTGAT**



- 1 conférence plénière d'exception
- Vos déjeuners de networking
- 8 sessions thématiques

VOUS LES AVEZ RENCONTRÉS LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



Où retourner le bulletin ci-dessous dûment complété

• **par mail** : ltd-conference@arcaneo-group.com

• **Renseignements** : +33 (0)1 53 10 79 44

• **par courrier** : ARCANEO - 137 rue de l'Université, 75007 PARIS

• **par fax au** : +33 (0)1 53 10 79 40

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tel. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tel. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

VOTRE PARTICIPATION

VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 8 sessions et à la plénière.
- Les temps d'échanges entre pairs.
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Les supports des interventions en ligne
- Les déjeuners, le cocktail, les navettes

JEUDI 7 DÉCEMBRE

MATIN	<input type="checkbox"/> S1	OU	<input type="checkbox"/> S3	OU	<input type="checkbox"/> S5	OU	<input type="checkbox"/> S7
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2	OU	<input type="checkbox"/> S4	OU	<input type="checkbox"/> S6	OU	<input type="checkbox"/> S8

TARIFS D'INSCRIPTION

Inscription individuelle (valable pour 1 pers.)

- 1/2 journée** : 899 € HT, soit 1078.80 € TTC
- 1 jour** : 1 649 € HT, soit 1 978.80 € TTC

Tarif préférentiel

(valable pour 1 jour d'inscription, non cumulable et hors Pass)

- 10%** si vous avez participé à la 15^{ème} édition du Congrès LTD
- 10%** si vous avez participé à la 34^{ème} édition du Congrès HR'

2 PASS ADAPTÉS A VOS BESOINS !

- Le Pass Entreprise** (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs) : **4 080 € HT, (soit 4 896 € TTC) soit 680 € HT par session**
Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journées, journées complètes, 2 jours : c'est vous qui choisissez.
- Le Pass 2 éditions** : **Décembre 2017 / Juin 2018** (valable pour 2 jours d'inscription) : **1 319 € HT par édition, soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 20% de réduction par édition)**
Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions (règlement de l'édition de décembre 2017 à réception de la facture et règlement de l'édition de juin 2018 à partir d'avril 2018).

RÈGLEMENT

- Par chèque à l'ordre d'Arcaneo Par virement à réception de la facture
- Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse _____

Nom, téléphone et e-mail du contact _____

Numéro du bon de commande (à nous communiquer dès que possible) _____

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 5 novembre 2017 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J

Infos pratiques sur
www.ltd-conference.com

LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN IMAGES

DES OCCASIONS D'ÉCHANGER ENTRE PAIRS ET DES CONFÉRENCES AU COEUR DE L'ACTUALITÉ



DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX



RETROUVEZ LES INTERVENANTS ET LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR WWW.LTD-CONFERENCE.COM