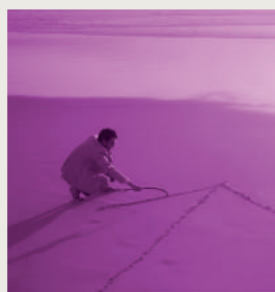


#congresLTD

www.ltd-conference.com

Mardi 13 JUIN 2017



350 HOMOLOGUES

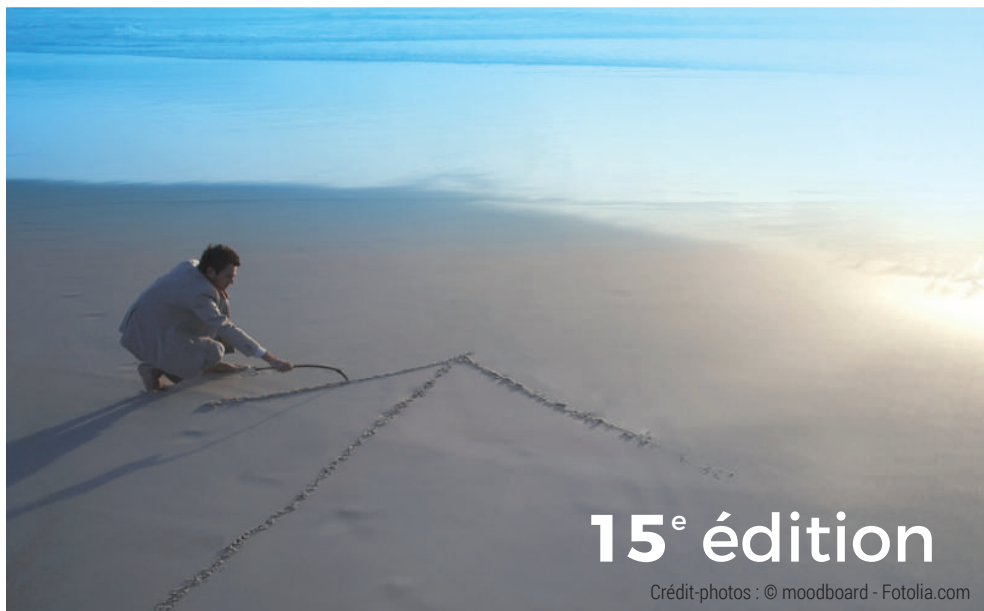
5 CYCLES DE CONFÉRENCES

2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

ORGANISÉ PAR



LTD #15



Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL

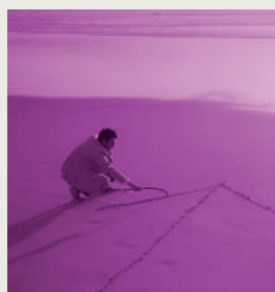


BEYOND KNOWLEDGE*

#congresLTD

www.ltd-conference.com

Mardi 13 JUIN 2017



350 HOMOLOGUES

5 CYCLES DE CONFÉRENCES

2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

ORGANISÉ PAR



philosophie
magazine

PARTENAIRE OFFICIEL



BEYOND KNOWLEDGE*

SPONSORS OFFICIELS



bluenove
opening innovation:



CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand



forMetris
des mesures et des hommes



gamelearn

manageris



momindum

moortgat
HUMAN RESOURCES UNLIMITED



FORUM EXPERTS

}getabstract
compressed knowledge

Châteauform'



speexx
the world's most innovative group

PARTENAIRES PRESSE

ÉDITO

Gros plan sur vos enjeux !

Lors de cette 15^{ème} édition du Congrès LTD, nous verrons comment la fonction L&D repense son rôle, sa voix et sa mission et contribue à l'émergence de nouvelles façons d'apprendre et de travailler dans les organisations.

Au travers de nouvelles expériences collaborateurs, c'est à la fonction L&D qu'il revient d'accompagner, embarquer et mobiliser le plus grand nombre autour d'enjeux clefs pour les organisations : intelligence collective, open innovation, écosystèmes apprenants.... Durant cette journée, nous échangerons ensemble sur ces thèmes, et tenterons d'apporter des réponses, grâce aux témoignages éclairés et pluridisciplinaires de prestigieux intervenants.

Bon congrès à toutes et tous, et merci de votre fidélité.

Claire MICHAUD,
Directrice du Congrès LTD

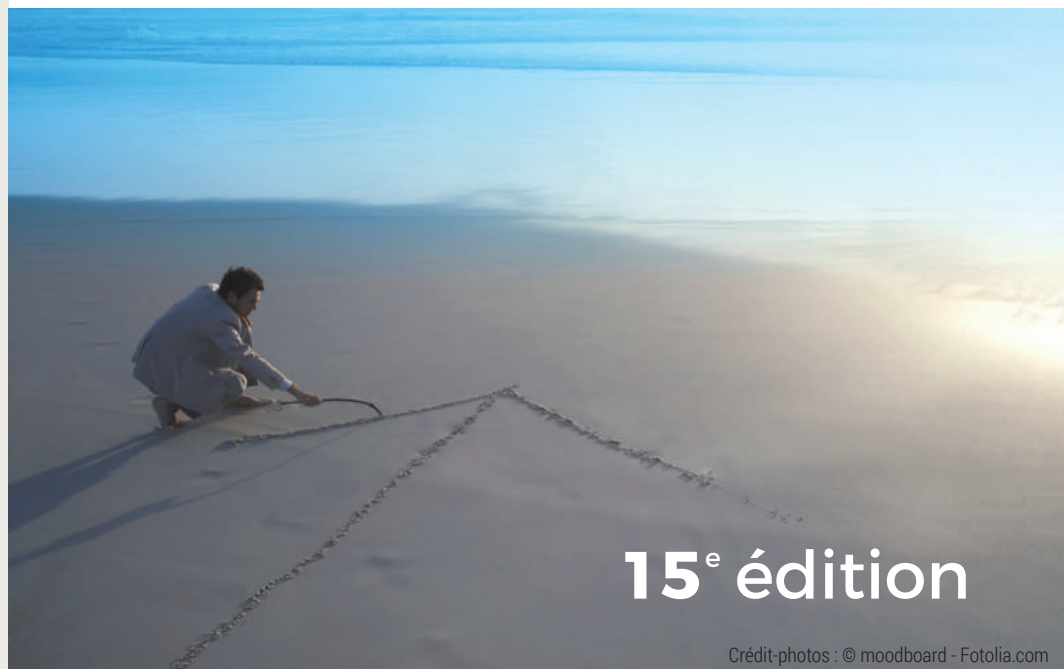
COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

1 session impaire (le matin) &
1 session paire (l'après-midi)
parmi 10 sessions en parallèle.

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 8)

@ VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
www.ltd-conference.com

LTD #15



15^e édition

Crédit-photos : © moodboard - Fotolia.com

Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL



BEYOND KNOWLEDGE*

9h : Conférence Plénière exceptionnelle

La créativité est-elle un processus scientifique ou artistique ?

Avec **Cédric VILLANI**, Mathématicien
et au piano **Karol BEFFA**, Compositeur, Pianiste, Maître de Conférences à l'ENS

co-organisée avec
philosophie
magazine



Pierre GIORGINI
Président-Recteur,
**UNIVERSITE
CATHOLIQUE DE LILLE**
*Auteur notamment de « La
transition fulgurante » (ed.
Bayard)*



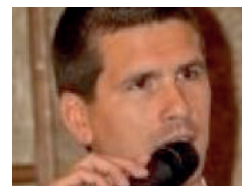
François TADDEI
Biologiste, Directeur du CRI,
**CENTRE DE
RECHERCHES
INTERDISCIPLINAIRES**

17h : 7^{ème} édition des Digital Learning Excellence Awards

Organisée par **Cegos** en partenariat avec le **Groupe AEF** et les équipes du **Congrès LT&D**.

Les Digital Learning Excellence Awards ont pour objectif de promouvoir des dispositifs qui reflètent toute la richesse et la diversité de la formation digitale et mixte désormais déployée dans le monde des entreprises et de l'éducation : Modules e-learning, mobile learning, serious gaming, social learning, micro learning, on the job learning, MOOC, SPOC...

Venez découvrir les dispositifs de formation blended et digitaux alliant innovation et efficacité, récompensés par un jury de professionnels du développement des compétences.



Thibaud BRIERE
Philosophe, Délégué à
la Philosophie de
l'Organisation,
GRUPE HERVE



**Guillaume DE
MATHAREL**
CEO,
CHAINORCHESTRA



Perrine GRUA
Communities&Education
Director,
NUMA



Coline DEBAYLE
Co-Fondatrice,
ARTIPS

PARMI LES
40 INTERVENANTS
DE LA 15^{ème} ÉDITION
DU CONGRÈS LTD



Vania RIBEIRO
Head of Digital Strategy,
RATP GROUP



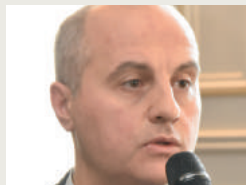
Nicolas JOUANNEAUD
Directeur de la Formation,
DRH Groupe,
GROUPE LA POSTE



Stéphane PARISOT
Directeur Innovation et Digital
Transformation - Volvo
Group University,
VOLVO



Sophie BEAUOPERT
Responsable des Programmes
de Formation Transverses et
de l'Innovation Pédagogique
de l'Académie Generali
France,
GENERALI



Jean-Roch HOULLIER
Thales University International
Learning Director,
THALES



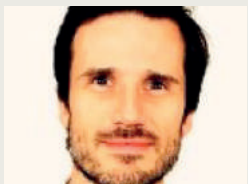
Delphine ROUSSELLIER
Responsable de l'Université RH
Direction Cohésion et Ressources
Humaines Ferroviaire,
SNCF



Patrick BENAMMAR
Group HR Organization
Project and Training Director,
VALEO



Julie PLATEK
Learning Manager,
BOUYGUES IMMOBILIER



Alban HARDY
Digital Transformation Director,
GROUPE BEL



Philippe PIETERS
Développement des
compétences Groupe (DCG),
Université Groupe (UGR),
RATP



Anne GRJEBINE
VP Training & Campus,
AIR FRANCE



**Caroline SALAUN-
LEPROUST**
Digital Working Transformation,
BNP PARIBAS



Julien MASSON
CEO,
WHYERS.COM



Benoît VAILLANT
NokiaEDU Business Learning
Offer Development,
NOKIA



Gilles GERLINGER
Head of Learning Store,
NokiaEDU,
NOKIA



Paul-Henry FALLOURD
VP Solutions University -
Strategic Customers & Segments,
SCHNEIDER ELECTRIC



Cyril GARNIER
Directeur Général,
SNCF DEVELOPPEMENT



Franck GAILLARD
Learning Director, Alstom
University,
ALSTOM



Cédric VILLANI
Karol BEFFA

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 2)

SESSION 1

MATIN

SESSION 1 de 10h45 à 13h15



Laurent REICH
International Learning Practice,
L'OREAL

PILOTAGE STRATÉGIQUE

10h45 - Construisons ensemble l'évaluation de demain !

Atelier participatif autour des nouvelles stratégies de mesure de la performance, nous vous livrerons **les bonnes pratiques tirées de notre expérience aux US** et vous inviterons à une réflexion commune autour de l'évolution de notre métier

- Comment repenser sa stratégie d'évaluation face à un environnement en constante mutation ? Ce qui change et ce qui reste toujours vrai.
- Maintenant que la formation est vraiment continue et permanente, quels indicateurs de pilotage doivent être retenus ?
- L'échelle de Kirkpatrick est-elle toujours pertinente pour l'apprentissage informel ?
- Comment mesurer et renforcer la culture d'apprentissage ?

Laurent REICH, International Learning Practice, **L'OREAL**

Laurent BALAGUE, Président, **FORMETRIS**



Laurent BALAGUE
Président,
FORMETRIS

13H15 DÉJEUNER

SESSION 2

APRÈS-MIDI

SESSION 2 de 14h30 à 17h00

RESTER À LA POINTE SUR LES EXPERTISES DES COLLABORATEURS



Paul-Henry FALLOURD
VP Solutions University -
Strategic Customers & Segments,
SCHNEIDER ELECTRIC

14h30 - Accompagner le développement de nouvelles expertises face à l'accélération des transformations

- Comment accompagner l'évolution rapide des besoins en compétences ? Quelle articulation entre la fonction RH, la fonction formation et les fonctions opérationnelles ?
- Comment s'aligner avec les objectifs stratégiques et construire un dialogue avec les métiers autour des enjeux business ?

Paul-Henry FALLOURD, VP Solutions University - Strategic Customers & Segments, **SCHNEIDER ELECTRIC**

Arnauld HERY, Global Training Director, **MC DONALDS CORPORATE**



Arnauld HERY
Global Training Director,
MC DONALDS CORPORATE



Cyril GARNIER
Directeur Général,
SNCF DEVELOPPEMENT

16h00 - Monter en compétences rapides, Comment rester à la pointe sur les nouvelles expertises grâce aux start-uppeurs ?

- Aider les collaborateurs à faire face à la vitesse du changement et à l'évolution de leurs compétences en disruptant le modèle classique de la formation
- Comment accompagner les changements de business models de l'entreprise par des partenariats structurants avec des start-ups ?
- Test&learn, failfast..., apprendre et travailler en mode collaboratif

Cyril GARNIER, Directeur Général, **SNCF DEVELOPPEMENT**

Julien MASSON, CEO, **WHYERS.COM**



Julien MASSON
CEO,
WHYERS.COM

17h Digital Learning Awards (détails en page 2)

MARDI 13 JUIN 2017 - 2 PLÉNIÈRES ET 10 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX



17h CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLOTURE

Découvrez des lauréats de la septième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF

OU

MATIN

SESSION 3 de 10h45 à 13h15

ACCULTURATION ET TRANSFORMATION DIGITALE

10h45 - Quel rôle pertinent des L&D face aux transformations numériques et de leur impact sur les compétences ?

- Qu'est-ce qui est en marche dans nos façons de nous former et de collaborer ? Quel est le vrai défi de la formation face à ces changements culturels ?
- Quelle stratégie mettre en œuvre pour permettre l'accès à la connaissance de façon agile et développer une culture du partage des connaissances ?

Nicolas JOUANNEAUD, Directeur de la Formation, GROUPE LA POSTE

Gilles GERLINGER, Head of Learning Store, NokiaEDU, NOKIA

François DEBOIS, Head of Innovation, GROUPE CEGOS

10h45 - Quels sont les facteurs clés de réussite d'un projet de transformation digitale ?

- Big data, analyses prédictives... Au-delà des solutions technologiques, quels impacts réels du numérique sur les process et les compétences ?
- Comment accompagner l'ensemble des ressources internes et externes dans la mutation ? Quels sont les enseignements à partager ?
- Sécurisation, confiance, traçabilité... En quoi la Blockchain est un outil puissant pour faire aboutir la digitalisation des organisations ?
- Quelles applications métiers concrètes ? Quel impact potentiel sur la validation des acquis de compétences, de formation... ?

Vania RIBEIRO, Head of Digital Strategy, RATP GROUP

Nicolas JOUANNEAUD, Directeur de la Formation, GROUPE LA POSTE

Guillaume DE MATHAREL, CEO, CHAINORCHESTRA

13H15 DÉJEUNER

SESSION 3



Nicolas JOUANNEAUD
Directeur de la Formation,
GROUPE LA POSTE



Gilles GERLINGER
Head of Learning Store,
NokiaEDU,
NOKIA



François DEBOIS
Head of Innovation,
GROUPE CEGOS



Vania RIBEIRO
Head of Digital Strategy,
RATP GROUP



Guillaume DE MATHAREL
CEO,
CHAINORCHESTRA

OU

APRÈS-MIDI

SESSION 4 de 14h30 à 17h00

DIGITALISATION DE L'OFFRE, QUELS ENSEIGNEMENTS ?

14h30 - Le digital en formation : entre mirages et opportunités, quelles évolutions pour les fondamentaux de l'ingénierie pédagogique ?

- Les leçons des trente dernières années : CBT, eLearning, LMS, Mooc ... Quels enseignements ?
- Quelle réorganisation des savoirs et des parcours pédagogiques avec les usages numériques ?

Philippe ARGOGUES, Expert, ORSYS FORMATION

15h00 - De la théorie à la pratique, modalités & formats d'apprentissage : comment rendre l'apprentissage vivant pour une plus grande performance ?

- En quoi le digital learning répond aux attentes d'apprenants impatients, versatiles, mobiles et...connectés ?
- Agilité, mobilité, autonomisation de l'apprenant... Comment digitaliser des dispositifs en phase avec les nouvelles aspirations ?
- Comment intégrer plus de digital et mettre en place des pédagogies évolutives en fonction des retours ?
- Serious games, quelle opportunité pour booster l'engagement des employés. Comment aller plus loin que l'e-learning traditionnel ?

Sophie BEAUROPERT, Responsable des Programmes de Formation Transverses et de l'Innovation Pédagogique de l'Académie Generali France, GENERALI

Nolwen LEMARIE BOUREL, Expert, GAMELEARN

Nicolas LONJOU, Directeur, APAVE FORMATION

Xavier DE PASSEMAR, CEO, MOMINDUM

17h Digital Learning Awards (détails en page 2)

SESSION 4



Philippe ARGOGUES
Expert,
ORSYS FORMATION



Sophie BEAUROPERT
Responsable des Programmes
de Formation Transverses et de
l'Innovation Pédagogique de
l'Académie Generali France,
GENERALI



Nolwen LEMARIE BOUREL
Expert,
GAMELEARN



Nicolas LONJOU
Directeur,
APAVE FORMATION



Xavier DE PASSEMAR
CEO,
MOMINDUM



Cédric VILLANI
Karol BEFFA

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 2)

OU

SESSION 5

MATIN

SESSION 5 de 10h45 à 13h15

NOUVEAUX CHOIX ORGANISATIONNELS



Jean-Roch HOULLIER
Thales University International
Learning Director,
THALES



Bernard LE BLANC DE CERNEK
Business Unit Manager,
CROSSKNOWLEDGE



Delphine ROUSSELLIER
Responsable de l'Université RH
Direction Cohésion Et
Ressources Humaines Ferroviaire,
SNCF



Patrick BENAMMAR
Group HR Organization Project
and Training Director,
VALEO

10h45 - Déploiement mondial du digital, comment accompagner le changement en mode glocal ?

- Organisation globale de learning, comment trouver l'équilibre entre une nécessaire harmonisation des programmes et le respect des spécificités locales ?
- Comment s'appuyer sur les directions formation et les lignes managériales locales afin de garantir une véritable cohérence entre pays et métiers et favoriser les montées en compétences de tous en absorbant des décalages de rythme et de ressources entre pays ?

Jean-Roch HOULLIER, Thales University International Learning Director, **THALES**
Bernard LE BLANC DE CERNEK, Business Unit Manager, **CROSSKNOWLEDGE**

12h00 - Comment connecter la fonction L&D aux enjeux stratégiques de l'organisation et des clients internes ? Quelles conséquences sur les choix organisationnels ?

- Comment (re)penser les organisations et les process afin d'améliorer la contribution de la formation à la stratégie de l'entreprise ?
- Quelle professionnalisation de la fonction L&D pour être un levier business ?
- Nouveaux périmètres d'action, tensions entre central et régional, quels moyens de déploiement et modes de gouvernance efficaces ?
- Dans un contexte de localisation multiple des équipes, quid de l'entreprise apprenante et des nouveaux modèles apprenants ?

Delphine ROUSSELLIER, Responsable de l'Université RH Direction Cohésion Et Ressources Humaines Ferroviaire, **SNCF**
Patrick BENAMMAR, Group HR Organization Project and Training Director, **VALEO**

13H15 DÉJEUNER

OU

SESSION 6

APRÈS-MIDI

SESSION 6 de 14h30 à 17h00

NOUVELLES EXPÉRIENCES COLLABORATEURS



Franck GAILLARD
Learning Director, Alstom
University,
ALSTOM



Sophie GARREAU
Directrice Commerciale,
TELELANGUE



Julie PLATEK
Learning Manager,
BOUYGUES IMMOBILIER



Stéphane PARISOT
Directeur Innovation – Volvo
Group University,
VOLVO

14h30 - Social learning, connected learning, Mobile Learning... Comment mobiliser autour d'une nouvelle vision de l'apprentissage? Quelle plateforme digitale pour accompagner cette vision ?

- De la théorie à la pratique, comment rendre l'apprentissage social pour une plus grande performance ?
- Face aux nouvelles façons de se former, quels modes opératoires adaptables dans les pays ? Comment consolider le portefeuille au niveau global ?

Franck GAILLARD, Learning Director, Alstom University, **ALSTOM**
Sophie GARREAU, Directrice Commerciale, **TELELANGUE**

15h45 - Digital learning et nouvelles expériences collaborateurs, comment repenser la valeur ajoutée du L&D dans des groupes internationaux ?

- Comment et pourquoi disrupter le processus classique de la formation ?
- Comment embarquer tous les managers et les collaborateurs ? Qu'est-ce qu'une expérience utilisateur engageante et comment la développer ?

Julie PLATEK, Learning Manager, **BOUYGUES IMMOBILIER**
Stéphane PARISOT, Directeur Innovation – Volvo Group University, **VOLVO**

17h Digital Learning Awards (détails en page 2)

MARDI 13 JUIN 2017 - 2 PLÉNIÈRES ET 10 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX



17h CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLOTURE

Découvrez des lauréats de la septième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF

OU

MATIN

SESSION 7 de 10h45 à 13h15

MOBILISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

10h45 - L'innovation au cœur des rencontres improbables ou comment créer des écosystèmes innovants, quelles démarches innovantes pour susciter l'intelligence collective ?

Focus sur l'expérience innovante de la « Catho de Lille » ou comment une université a été transformée en un écosystème innovant. « Nous avons formulé un rêve : « créer un laboratoire de la re-création du monde en offrant un environnement de créativité permanente », en mettant les étudiants en situation de faire des rencontres improbables et d'inventer. Et au sein des entreprises, comment repenser la collaboration ?

Pierre GIORGINI, Président-Recteur, UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LILLE

12h00 - Changement d'échelle, comment mobiliser le plus grand nombre autour d'enjeux clés ?

Open leadership, quelles compétences nouvelles pour mobiliser l'intelligence collective de l'écosystème ?

- Les nouveaux outils et méthodes pour co-décider et collaborer à grande échelle
- Quel rôle des corporate universities dans la mise en œuvre de ces formes nouvelles de performance et de gouvernance ?

Alban HARDY, Digital Transformation Director, GROUPE BEL

Martin DUVAL, CEO, BLUENOVE

Kristy ANAMOUTOU, Open Leadership Director, BLUENOVE

13H15 DÉJEUNER

OU

APRÈS-MIDI

SESSION 8 de 14h30 à 17h00

CRÉER DES ÉCOSYSTÈMES INNOVANTS

14h30 - Vers une société apprenante ? Nouvelles perspectives de l'apprendre et de la transmission des savoirs

- Quels nouveaux enjeux de l'enseignement et de la transmission des connaissances à l'heure où les savoirs sont disponibles partout ?
- Utilisation maximale des savoirs, comment encourager la créativité et le dialogue interdisciplinaire ?

François TADDEI, Biologiste, Directeur du CRI, CENTRE DE RECHERCHES INTERDISCIPLINAIRES

Bénédicte TILLOY, ex SNCF en mission au CRI

Philippe PIETERS, Développement des compétences Groupe (DCG), Université Groupe (UGR), RATP

15h30 - Comment concrètement implémenter des modes d'organisation plus collaboratifs et créatifs ?

L'intelligence collaborative produit-elle toujours de l'intelligence ? A quels besoins répond-elle réellement aujourd'hui ?

- Quels types de dispositifs collaboratifs mettre en place pour accompagner les transformations ?
- Comment construire et faire vivre des éco-systèmes apprenants ?
- Aplatissement hiérarchique, éco-systèmes complexes, comment former les collaborateurs à des modes de travail plus collaboratif ?

Patrick BENAMMAR, Group HR Organization Project and Training Director, VALEO

Christophe PERILHOU, Directeur d'Activité, GROUPE CEGOS

SESSION 7



Pierre GIORGINI
Président-Recteur,
UNIVERSITE CATHOLIQUE
DE LILLE



Alban HARDY
Digital Transformation Director,
GROUPE BEL



Martin DUVAL
CEO,
BLUENOVE



Kristy ANAMOUTOU
Open Leadership Director,
BLUENOVE

SESSION 8



François TADDEI
Biologiste, Directeur du CRI,
CENTRE DE RECHERCHES
INTERDISCIPLINAIRES



Bénédicte TILLOY
ex SNCF en mission au
CRI



Philippe PIETERS
Développement des
compétences Groupe (DCG),
Université Groupe (UGR),
RATP



Patrick BENAMMAR
Group HR Organization Project
and Training Director,
VALEO



Christophe PERILHOU
Directeur d'Activité,
GROUPE CEGOS

17h Digital Learning Awards (détails en page 2)



Cédric VILLANI
Karol BEFFA

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 2)

OU

SESSION 9



Anne GRJEBINE
VP Training & Campus,
AIR FRANCE



Caroline SALAUN-LEPROUST
Digital Working Transformation,
BNP PARIBAS



Etienne BAERD
Président Directeur Général,
MANAGERIS



Chrystel MARTIN
Directeur Général,
MANAGERIS



Valérie REYNAUD
Learning Project Manager,
VOLVO



Daniel EVANS
Chief Innovation Officer,
EMLYON BUSINESS SCHOOL



Benoît VAILLANT
NokiaEDU, Business Learning
Offer Development, **NOKIA**

MATIN

SESSION 9 de 10h45 à 13h15

VERS DES MODES DE MANAGEMENT BASÉS SUR LA CONFIANCE

10h45 - Quelle nécessaire évolution du management à l'ère du numérique ?

- VUCA world, comment revisiter le rôle des managers dans des organisations marquées par l'incertitude et les transformations numériques ?
- Quels modes de management plus collaboratifs, plus agiles et porteurs d'innovation ?
- L'autonomie et la confiance contre les logiques de contrôle, comment former les managers à être passeurs et catalyseurs dans des organisations plus transversales ?

Anne GRJEBINE, VP Training & Campus, **AIR FRANCE**

Caroline SALAUN-LEPROUST, Digital Working Transformation, **BNP PARIBAS**

Etienne BAERD, Président Directeur Général et **Chrystel MARTIN**, Directeur Général, **MANAGERIS**

12h00 - Self managed learning... Quelles stratégies mettre en œuvre pour permettre l'accès à la connaissance de façon agile et favoriser une culture de l'apprenance ?

- Peer coaching, responsabilisation ...zoom sur les scénarios pédagogiques pour favoriser les auto-apprentissages et les parcours personnalisés,
- Self Directed Learning, quelle reconnaissance des parcours d'autoformation ?
- Comment, grâce aux outils digitaux, identifier l'ensemble des expertises et compétences auto-développées par les collaborateurs ?

Valérie REYNAUD, Learning Project Manager, **VOLVO**

Daniel EVANS, Chief Innovation Officer, **EMLYON BUSINESS SCHOOL**

Benoît VAILLANT, NokiaEDU, Business Learning Offer Development, **NOKIA**

13H15 DÉJEUNER

OU

SESSION 10



Thibaud BRIERE
Délégué à la Philosophie de
l'Organisation,
GROUPE HERVE



Coline DEBAYLE
Co-Fondatrice,
ARTIPS



Djamel AKANI
Learning Program Director,
SOCIETE GENERALE



Perrine GRUA
Communities&Education
Director,
NUMA

APRÈS-MIDI

SESSION 10 de 14h30 à 17h00

CONSTRUIRE UNE CULTURE DE L'INNOVATION

14h30 - Construire des collectifs, créer des zones d'autonomie... Comment faire évoluer les compétences pour répondre à ces nouveaux enjeux ?

- Comment créer la capacité à être ensemble pour monter en compétences collectivement ?
- Quelles pratiques innovantes de la formation par les pairs ?
- Manager concertatif et socratique, Comment revisiter son rôle managérial au sein des nouvelles organisations ?

Thibaud BRIERE, Délégué à la Philosophie de l'Organisation, **GROUPE HERVE**

15h30 - Comment la collaboration nourrit-elle l'agilité de l'entreprise ? Comment adopter les méthodes du lean start-up ?

- Focus sur des projets concrétisés en mode start-up (équipes agiles, cycles-courts, test&learn...)
- Dynamiques créatives internes, responsabilisation, autonomisation des collaborateurs, quels facteurs clefs du process d'innovation ?
- Nouvelles pédagogies, quel rôle du learning et quelles étapes vers la construction d'une vraie culture de l'innovation ?
- Un témoignage sur la collaboration entre un grand groupe et le monde des startups : le co-mentoring

Coline DEBAYLE, Co-Fondatrice, **ARTIPS**

Djamel AKANI, Learning Program Director, **SOCIETE GENERALE**

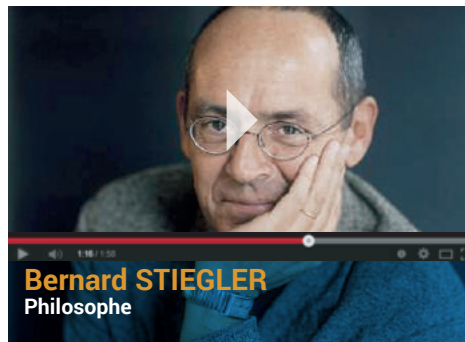
Perrine GRUA, Communities&Education Director, **NUMA**

17h Digital Learning Awards (détails en page 2)



- 2 conférences plénières d'exception
- Vos déjeuners de networking
- 10 sessions thématiques

VOUS LES AVEZ RENCONTRÉS LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



Où retourner le bulletin ci-dessous dûment complété

- **par mail** : ltd-conference@arcaneo-group.com
- **Renseignements** : +33 (0)1 53 10 79 44

- **par courrier** : ARCANEO - 137 rue de l'Université, 75007 PARIS
- **par fax au** : +33 (0)1 53 10 79 40

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tel. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tel. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

VOTRE PARTICIPATION

VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 10 sessions et à la plénière.
- Les temps d'échanges entre pairs.
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Les supports des interventions en ligne
- Les déjeuners, le cocktail, les navettes

MARDI 13 JUIN

MATIN	<input type="checkbox"/> S1	OU	<input type="checkbox"/> S3	OU	<input type="checkbox"/> S5	OU	<input type="checkbox"/> S7	OU	<input type="checkbox"/> S9
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2	OU	<input type="checkbox"/> S4	OU	<input type="checkbox"/> S6	OU	<input type="checkbox"/> S8	OU	<input type="checkbox"/> S10

TARIFS D'INSCRIPTION

Inscription individuelle (valable pour 1 pers.)

- 1/2 journée** : 899 € HT, soit 1078.80 € TTC
- 1 jour** : 1 649 € HT, soit 1 978.80 € TTC

Tarif préférentiel

(valable pour 1 jour d'inscription, non cumulable et hors Pass)

- 10%** si vous avez participé à la 14^{ème} édition du Congrès LTD
- 10%** si vous avez participé à la 33^{ème} édition du Congrès HR'

Infos pratiques sur
www.ltd-conference.com

2 PASS ADAPTÉS A VOS BESOINS !

- Le Pass Entreprise** (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs) : **4 080 € HT, (soit 4 896 € TTC) soit 680 € HT par session**
Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journées, journées complètes, 2 jours : c'est vous qui choisissez.
- Le Pass 2 éditions : Juin 2017 / Décembre 2017** (valable pour 2 jours d'inscription) : **1 319 € HT par édition, soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 20% de réduction par édition)**
Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions (règlement de l'édition de juin 2017 à réception de la facture et règlement de l'édition de décembre 2017 à partir d'octobre 2017).

RÈGLEMENT

- Par chèque à l'ordre d'Arcaneo
- Par virement à réception de la facture
- Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse _____

Nom, téléphone et e-mail du contact _____

Numéro du bon de commande (à nous communiquer dès que possible) _____

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 28 février 2017 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

- Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales**