

Congrès Learning, Talent & développement

LTD



1 PLÉNIÈRE D'EXCEPTION
4 SESSIONS EN PARALLÈLE
200 HOMOLOGUES
30 RETOURS D'EXPÉRIENCE INNOVANTS

**6 avril 2023 à l'Intercontinental
Hôtel Dieu***** Lyon**



**l'Intercontinental Hôtel
Dieu***** Lyon**



Programme détaillé sur
www.ltd-conference.com

PARTENAIRES OFFICIELS



ORGANISÉ PAR



A PROPOS



VOTRE GRAND DEBAT DU 6 AVRIL



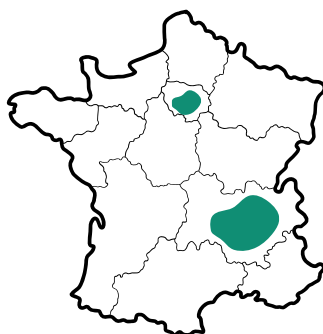
CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE 8H45 À 10H00

Dès 8h45, une plénière d'exception avec Laurent de la Clergerie, président du directoire du Groupe LDLC

Travailler moins pour travailler mieux. Telle pourrait être la devise de Laurent de la Clergerie, initiateur de la semaine de 4 jours, sans perte de salaire au sein du groupe LDLC.
Une rencontre placée sous le signe du partage d'expérience.

SOMMAIRE

Speakers: P 3
Sessions: P 4-5
Partenaires: P 6



LOCALISATION: PARIS ET LYON

- 2ème édition du Congrès LTD « région AURA » ce **6 avril 2023** à l'Hôtel InterContinental Lyon – Hôtel Dieu****
- 26ème édition du Congrès LTD le **6 juin 2023** au Pré Catelan (Paris 16e)

SPEAKERS



**Parmi les 30
intervenants
de cette
2ème édition**



Florent BRACONNIER

Directeur de Campus
Territoire Sud Est

LA POSTE



Alexia DE MONTERNO

Global Director Mérieux
University

MERIEUX INSTITUT



Pierre-François TARDY

Learning & Competency
Development Director

PLASTIC OMNIUM



Jean-Philippe LACHAUX

Directeur de Recherche en
Neurosciences

INSERM



Habiba LAKHFISSI

VP Learning, Culture &
Change

SOMFY GROUP



Sébastien MATHIEU

Project Director & Change
Management

SERVIER



Elise CHEVRANT-BRETON

Responsable et
Développement des
Compétences

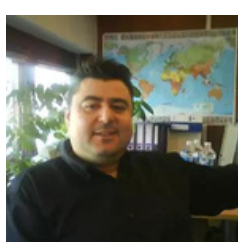
PLASTIC OMNIUM



Laurence LERAY

Directrice Formation

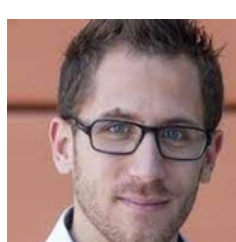
GROUPE CASINO



Jean-Louis FERRER

Learning Program Manager

VOLVO GROUP



Pierrick VIEUX-CRUMIERE

Directeur Talent Acquisition
France & DRH Fonctions
Supports

XPO LOGISTICS



Pascale BLANCHET

Conseil en conduite du
Changement, Management
et Intelligence Collective

SNCF RÉSEAU



Eloise JACQUET

Learning Project Manager

HAULOTTE



Mélanie LUCAS

Executive Learning Project
Manager

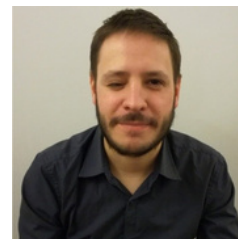
ADEO



Pascal PERRIN

Responsable Innovation et
Professionnalisation

ORANGE



Damien NEANNE

Responsable Digital Learning

DESCOURS & CABAUD

Session 1

Matin

Optimiser l'apprentissage digital

10H30- 11H

Neurosciences, apprentissages et digital : quelques notions clefs pour s'assurer de la mise en pratique de vos formations par les collaborateurs



Session 2

Matin

Faire évoluer les modèles managériaux

10H30- 11H15

La négociation inclusive, nouveau levier du manager

- Dans un univers où la coopération ne se décrète pas, comment réussir à prendre des décisions collectivement, sans qu'il soit recouru à l'autorité et alors qu'il faut toujours faire plus avec moins ?
- Quelles nouvelles compétences développer pour préserver la qualité des interactions entre collègues, avec ses partenaires et son environnement au sens large ?
- Quel apport des techniques de négociation au service tant de la performance que de la cohésion sociale ?

Adrian BORBELY, Professeur, **EMLYON Executive Education**

11H-11H45

Comment impulser une transformation managériale avec peu de vision et peu de moyens ?

- Agir sur les interactions pour agir sur le système (l'individu/le groupe/l'organisation)
- Composer avec les émergences et s'inscrire dans un mouvement agile

Sébastien MATHIEU, Project Director & Change Management, **SERVIER**

Avec le regard de Fabienne HIREL-RAVALEC, Consultant chef de projet, **CEGOS**

11h45-12H30

Meta-compétence, en quoi l'adaptabilité professionnelle et les soft skills se font décisives pour l'organisation et l'ensemble des collaborateurs ?

- Comment aider, managers et collaborateurs, à mobiliser leur socle de compétences pour s'adapter aux nouvelles réalités ?
- Dans des écosystèmes de plus en plus collaboratifs, quelles sont les compétences incontournables pour collaborer et partager les savoirs ?

Carly ABRAMOWITZ CEO, **CA CONSULTING GROUP**

Alexia DE MONTERNO, Global Director Mérieux University, **MERIEUX INSTITUT**

12H30-13H00

Comment apprendre à prendre soin des individus et des collectifs de travail

- Un dispositif innovant, comme lieu de construction de sens et de finalités partagées, où chacun peut à la fois développer son autonomie personnelle et contribuer au projet collectif
- Focus sur une innovation organisationnelle et a-hiérarchique pour faciliter la transformation des collectifs. Comment accompagner la mise en action pour ancrer de nouveaux comportements et favoriser la mise en mouvement au niveau individuel et collectif ?

Pascale BLANCHET Conseil en conduite du Changement, Management et Intelligence Collective, **SNCF RÉSEAU**

• Éclairages sur l'apport du eDoing et des sciences comportementales Avec le regard de Omar ALAOU, Behavioral Scientist, **FIFTY**

13H - 13H15

Le défi des soft skills : peut-on mesurer le développement des compétences cognitives et comportementales ?

Avec le regard d'Alexandre BEAUSSIER, Associé et Directeur de l'Innovation, **HUMANS MATTER**

11H-11H30



Comment susciter l'envie d'apprendre et l'engagement de l'apprenant digital ? Quels leviers offerts par les nouvelles technologies ?

- Si les technologies facilitent l'accès aux connaissances, peuvent-elles avoir les mêmes vertus sur la motivation à les acquérir ?
- Quel rôle clef de la scénarisation dans l'engagement de l'apprenant digital ?
- Focus sur la gamification et les bénéfices du jeu pour développer les compétences et l'apprentissage

Jean-Louis FERRER, Learning Program Manager, **VOLVO GROUP**
Jonathan PIARRAT, Cofondateur, **FLOWBOW**

11H30 - 12H

Quelles nouvelles façons de solliciter le cerveau pour élargir les facultés d'apprentissage ?

- Quelles véritables évolutions dans les méthodes et comportements d'apprentissage découlent de la combinaison de l'IA et des neurosciences ?
- Adaptative learning, comment tester et renforcer l'efficacité des méthodes d'apprentissage ? Quel apport des data analytics ?

Thomas KRECZANIK, PhD, Responsable de la BU Woonoz for Business, **WOONUZ**

12H- 12H45

Formation digitalisée, construire de nouvelles cultures apprenantes

- Comment la formation digitalisée peut s'inscrire à la fois comme socle mais aussi comme levier de développement d'une culture d'apprentissage ?
- De quelle façon les méthodes de conception centrées utilisateurs et impliquant les équipes, permettent le développement d'une nouvelle culture apprenante ?
- A partir de l'exemple de la création d'une culture d'entreprise dite data-driven, partage d'approches et illustrations par des cas concrets

Mélanie LUCAS, Executive Learning Project Manager, **ADEO**
Emmanuel BELLENGIER, CEO fondateur, **APTILINK**

12H45- 13h

Conclusions

Magali ROFIDAL, Déléguée Générale, **EdTech Lyon**

Session 3

après-midi

Faire du learning un levier stratégique



session au choix

15h – 15h30

Présentation du rapport mondial réalisé par LinkedIn sur le développement des compétences en entreprise : l'année 2023 définit-elle de nouvelles priorités pour la fonction L&D ?

- Développement des compétences clefs, alignement des objectifs pédagogiques avec les enjeux business, accompagnement des grandes transformations, création d'équipes engagées et résilientes... 1 579 professionnels de la formation et du développement, 779 apprenants dans 17 pays interrogés sur leurs priorités 2023.
- Focus sur les tendances spécifiques de la région AURA (pool de talents en région, compétences recherchées, secteurs en tension, etc...)

Habiba LAKHFISSI, VP Learning, Culture & Change, **SOMFY GROUP**

Philippe GERBELOT BARILLON, Directeur Learning & Engagement pour la France et le BeNeLux, **LINKEDIN**

15h30 – 16h30

De la nécessité de positionner le Learning de manière stratégique et proactive au sein des organisations

- Création de nouveaux business et reconfiguration des propositions de valeurs, quelles conséquences directes sur les compétences, les métiers et la posture du Learning ?
- Quel concours des équipes L&D pour capter les besoins des métiers et s'assurer que les organisations disposent des compétences clefs nécessaires à la transformation de leur modèle ?
- Comment structurer et dimensionner l'effort de formation à la hauteur de ces enjeux ?
- Quels dispositifs et choix organisationnels différents selon les cultures et les secteurs pour former vite et mieux dans des contextes de profondes transformations ?

Laurence LERAY, Directrice Formation, **GROUPE CASINO**

Florent BRACONNIER, Directeur de Campus Territoire Sud Est, **LA POSTE**

François TARDY, Learning & Competency Development Director, **PLASTIC OMNIUM**

Avec les conclusions de Philippe GERBELOT BARILLON, Directeur Learning & Engagement pour la France et le BeNeLux, **LINKEDIN**

16h30 – 17h15

Attirer, onboarder, retenir et développer les compétences clefs dans des contextes de tension sur les métiers, comment XPO Logistics réinvente l'attractivité des métiers du transport ?

- Détection de nouveaux viviers et diversification du sourcing... Quelles stratégies concrètes face à la pénurie de compétences sur un secteur en tension ?
- Anticiper, planifier pour accompagner les transformations de l'emploi : quels dispositifs pour développer l'employabilité et les mobilités d'une part, tout en résorbant la tension sur les métiers pénuriques d'autre part ? Focus sur Transitions collectives et les autres dispositifs de la mobilité professionnelle.

Pierrick VIEUX-CRUMIERE, Directeur Talent Acquisition France & DRH Fonctions Supports, **XPO LOGISTICS**

Delphine DREVET, Développeur Territorial Espace Territorial de Lyon, **TRANSITIONS PRO AUVERGNE RHONE-ALPES**

Session 4

après-midi

Designer « Learner First »

15h – 15h45

Proposer des expériences d'apprentissages engageantes, individualisées, performantes et sans couture

- Comment designer Learner first et mettre en œuvre un écosystème technique et humain adapté ?
- Comment tirer parti des enseignements de l'UX Design et du Design Thinking pour contribuer au design de formations, de dispositifs, de stratégie L&D ?
- Comment s'adapter aux nouvelles attentes des apprenants à l'heure de TikTok et de ChatGPT ?

Alexia DE MONTERNO, Global Director Mérieux University, **MERIEUX INSTITUT**

Avec le regard croisé de Marianne RUFFIE, Directrice de Projets, **CEGOS**

15h45 – 16h30

Quels dispositifs innovants pour optimiser l'expérience d'apprentissage et accompagner de nouveaux usages ?

- Autonomisation de l'apprenant, réflexes d'auto-apprentissages, quel rôle central du learning afin de maintenir l'engagement et créer un vrai changement d'usages ?
- Evolution de la formation, comment bifurquer d'une stratégie top down vers une stratégie bottom up ?
- Offrir des opportunités de formation « User Centric » à réel impact sur la rétention des talents
- Pratiques collaboratives, méthodes agiles, peer to peer ... Comment réussir à construire et diffuser une culture d'apprentissage dans des organisations complexes ?
- Quels KPI pertinents utilisés pour évaluer le learning dans votre entreprise ?

Eloise JACQUET, Learning Project Manager, **HAULOTTE**

Damien NEANNE, Responsable Digital Learning, **DESCOURS & CABAUD**

Elise CHEVRANT-BRETON, Responsable et Développement des Compétences, **PLASTIC OMNIUM**

Christine VAUFREY, Directrice Pédagogique, **PIMENKO**

Avec le regard de Quentin LEMARIE, Digital Learning Development Advisor, **COURSERA**

16h30-17h15

Actions de formation au plus près de l'apprenant, comment le groupe Orange a réussi le passage à l'échelle de ses actions d'AFEST

- Objectiver les savoirs, les rendre conscients, explicites et transmissibles... Zoom sur de nouvelles modalités d'AFEST à l'heure du digital
- Actions de formation au plus près du terrain, nouvelles combinaisons pédagogiques, AFEST intégrée dans la VR... Quelle revisite du 70/20/10 ?

Pascal PERRIN, Responsable Innovation et Professionnalisation, Ecole des métiers Techniques, **GROUPE ORANGE**



PARTENAIRES OFFICIELS



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS INNOVATION

PARTENAIRES PRESSE



PÔLE EdTech Lyon



INSCRIVEZ-VOUS À LA 2ÈME ÉDITION !



INSCRIPTION
EN LIGNE

CONTACT

cmichaud@arcaneo-group.com

Téléphone: 01 53 10 79 33

Mobile: 06 80 23 27 71



www.ltd-conference.com