

#congresLTD

www.ltd-conference.com

Mardi 4 JUIN 2019



350 HOMOLOGUES

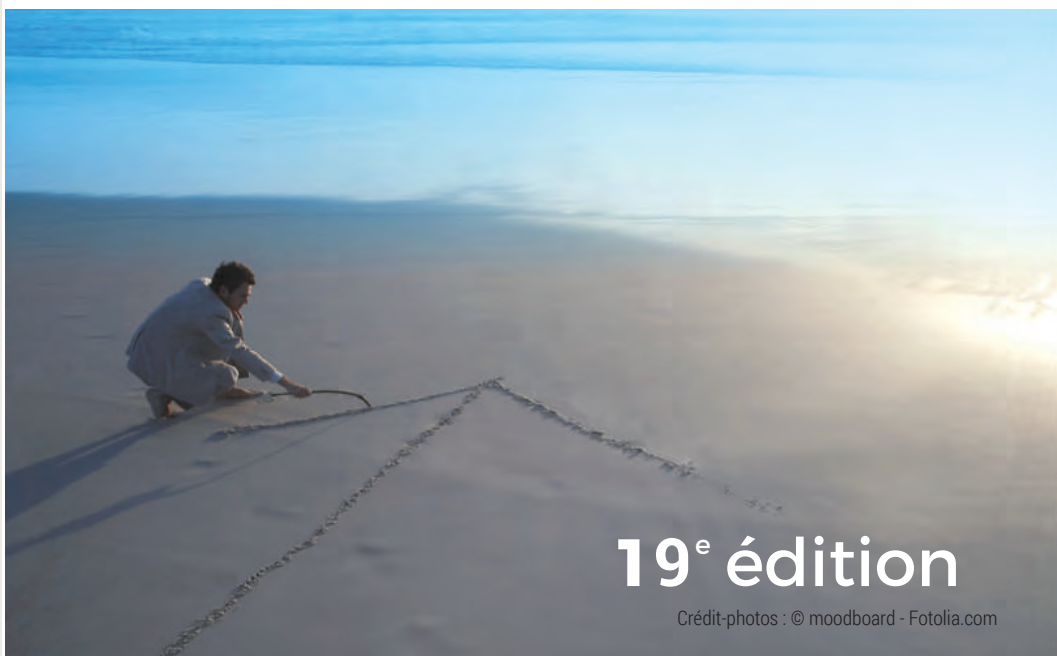
4 CYCLES DE CONFÉRENCES

2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

ORGANISÉ PAR



LTD # 19



19^e édition

Crédit-photos : © moodboard - Fotolia.com

Congrès Learning, Talent & Development

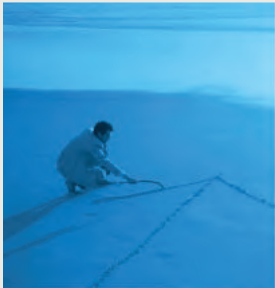
PARTENAIRE OFFICIEL



#congresLTD

www.ltd-conference.com

Mardi 4 JUIN 2019



350 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

ORGANISÉ PAR



PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



PARTENAIRES PRESSE



ÉDITO

A nouveau réunis, près de 350 Directions L&D, leaders dans leur secteur, partageront leur vision et leur expérience sur les grands enjeux actuels liés au Learning et Talent Management.

Nous souhaitons que cette 19^{ème} édition du Congrès Learning, Talent & Development donne lieu, au travers de partages d'expériences et de points de vue pluridisciplinaires, à des réflexions stimulantes qui vous permettront d'envisager de façon positive les défis de votre fonction.

Bon congrès à toutes et tous, et merci de votre fidélité.

Claire MICHAUD,
Directrice du Congrès LTD



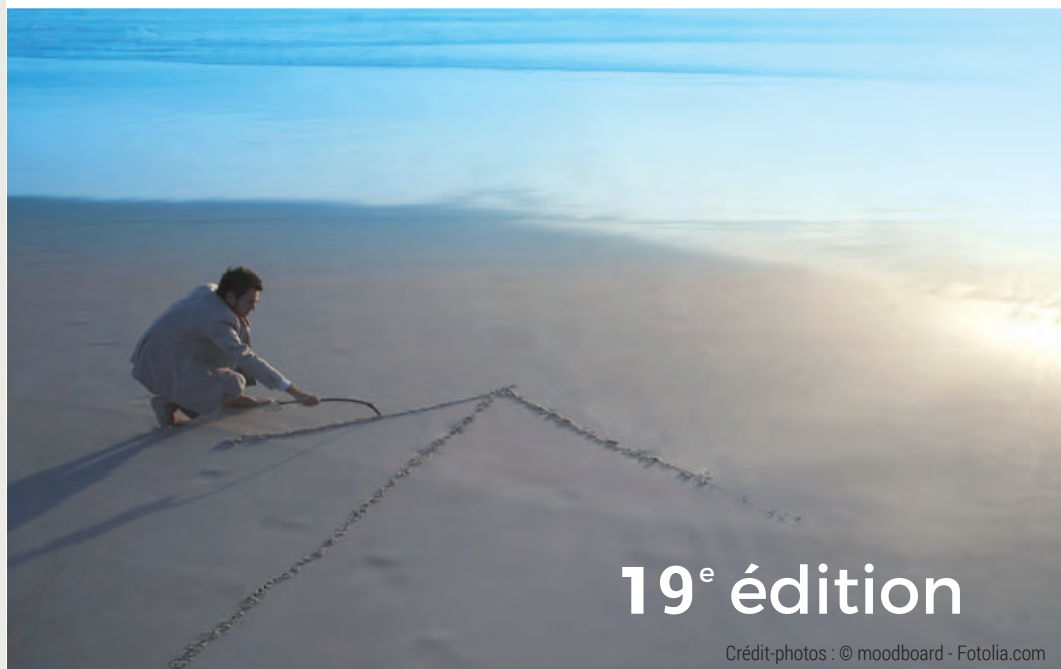
COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

1 session impaire (le matin)
1 session paire (l'après-midi)
parmi **8 sessions** en parallèle.

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 8)

@ VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
www.ltd-conference.com

LTD # 19



19^e édition

Crédit-photos : © moodboard - Fotolia.com

Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL



BEYOND KNOWLEDGE*

9h : Conférence Plénière exceptionnelle

" Je ne me rappelle plus de demain "

Si le passé semble nous échapper, est-ce du fait de l'accélération technologique ou parce que nos perspectives d'avenir nous paraissent singulièrement rétrécies ?

Avec **Francis EUSTACHE**, neuropsychologue et **Philippe NASSIF**, conseiller de la rédaction à Philosophie Magazine

co-organisée avec **philosophie** magazine



Fabien FENOUILLET
Professeur de psychologie cognitive, Directeur de site du laboratoire Cognitions Humaine et Artificielle,
UNIVERSITE PARIS NANTERRE



Dominique TURCQ
Président,
BOOSTZONE



Nouveau 10h45 : Inscrivez-vous le matin à l'atelier Design Thinking

Pourquoi former vos équipes à la pensée Design ?

Converger vers un objectif commun, amener de l'énergie et de l'envie dans les projets, générer des idées nouvelles... La démarche Design Thinking permet de prototyper rapidement un produit ou une solution en étant centré sur les besoins (réels) des utilisateurs. C'est aussi un moyen efficace de fédérer des équipes.

NUMA, qui a accompagné la transformation de plus de 300 entreprises et start-ups, vous propose une initiation de deux heures à cette approche.

Conçu et facilité par : **Roman Navalpotro**, Customer Success Director, NUMA

Marjolaine Sala, Ingénieure Pédagogique, NUMA



17h00 : Découvrez en live le palmarès 2019 des



#dlea

- Applaudissez les lauréats de cette 9^{ème} édition organisée par CEGOS avec AEF et le Congrès LTD
- Découvrez les clés des dispositifs *digital learning* innovants et performants qu'ils ont créés et déployés
- Observez les tendances L&D 2019... et préparez-vous à candidater pour l'année prochaine !

Tout sur les Awards : <http://www.digital-learning-excellence-awards.fr/>



PARMI LES
40 INTERVENANTS
DE LA 19^{ème} ÉDITION
DU CONGRÈS LTD



Julie PLATEK
Head of Learning, Direction de
l'Expérience Collaborateur ,
BOUYGUES IMMOBILIER



Patrick BENAMMAR
VP Learning&Development
GROUPE RENAULT



Delphine ANTOSZKIEWICZ
Directrice de la Formation et
Culture Client,
ORANGE FRANCE



Eric LHERMANN
Directeur Formation,
BRED



Sébastien LAUVERGNE
Group Learning&Development
Director,
ALTRAN



Magali DAVID
France Learning Solutions
Director,
SCHNEIDER ELECTRIC



Julien MARTEEL
Learning Innovation &
Experience Manager,
GETLINK



Arnaud COULON
Digital Learning and
Development Manager,
SGS



Jérôme DUBOIS
Human Resources
Community | Corporate
Learning,
SOCIETE GENERALE



Sébastien ORIFICI
Marketing Academy VP,
SCHNEIDER ELECTRIC



Jad KFOURY
Group Digital Learning Manager
- L&D Talent & Culture ,
ACCOR



Anne GRJEBINE
VP Campus & HR Innovation,
AIR FRANCE



Cassandra CORNILLEAU
Directrice de l'Ecole
Numérique,
SNCF



Anne VONBANK
Responsable Expérience
Collaborateur & Engagement,
**GROUPE CREDIT
AGRICOLE SA**



Xavier DUROCHAT
Head of Learning&Development,
Change and Transformation,
BNP PARIBAS



Isabelle DOMENECH
Responsable du Service
Dispositifs Managériaux,
COVEA



Jean-Roch HOULLIER
International Learning & Digital
Director,
**THALES LEARNING
HUB**



Vanessa DASTUGUE
Responsable RH et programme Data
et IA formation, IFCAM – Université ,
**GROUPE CREDIT AGRICOLE
S.A**



Francis EUSTACHE
Philippe NASSIF

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 4)

OU

SESSION 1

MATIN

SESSION 1 de 10h45 à 13h15

EVOLUTION DE LA FONCTION L&D

10h45 - Transformation de la fonction Learning&Development

- Agent de transformation, partenaire de l'innovation, communicant... Le L&D doit s'enrichir, multiplier ses rôles et ses aptitudes pour assurer l'engagement des équipes au service de la stratégie
- « Performance learning », quels leviers pour innover et créer de la valeur ?

Grégory GALLIC, Consultant Chef de Projet, Learning & Solutions, **CEGOS**

11h00 - Professionnalisation des L&D, comment inscrire les équipes Learning dans une démarche d'innovation continue ?

- Stratégies digitales quelles évolutions pour optimiser les fondamentaux de l'ingénierie pédagogique ?
- Réalité virtuelle et immersive, outils auteurs, expérientiel 360... Transformer les moments de formation en expériences de formation
- Focus sur un programme de montée en compétences, en mode projet, à destination des L&D

Mariana MACHADO, Global Cultural Transformation Leader, **ACCOR**

Jad KFOURY, Group Digital Learning Manager – L&D Talent & Culture, **ACCOR**

Anne VONBANK, Responsable Expérience Collaborateur & Engagement, **GROUPE CREDIT AGRICOLE SA**

Jérôme DUBOIS, Design, Human Resources Community | Corporate Learning, **SOCIETE GENERALE**

Avec le regard de Grégory GALLIC, Consultant Chef de Projet, Learning & Solutions, **CEGOS**

13H15 DÉJEUNER

OU

SESSION 2

APRÈS-MIDI

SESSION 2 de 14h30 à 17h00

FORMATION 2030

14h30 - Quel rôle du learning pour accroître l'excellence client et créer de la valeur durable en ligne avec le business ?

- Une démarche d'apprentissage évolutive, centrée sur les moments clés d'un entretien client
- Un dispositif au service de la relation client soutenu par un écosystème complet
- Quels leviers pour sensibiliser les apprenants aux enjeux et leur apporter les méthodes afin qu'ils deviennent moteurs du projet ?

Delphine ANTOSZKIEWICZ, Directrice de la Formation et la Culture Client, **ORANGE**

Marie ARMANDO, Global Account Manager, **CROSSKNOWLEDGE**

16h00 - A quoi ressemblera la formation en 2030 ? Tour d'horizon des tournants à prendre dès 2019 ?

- Dans un monde en profonde mutation, quel avenir pour le métier de formateur ?
- Quelles compétences demain pour créer de la valeur ?
- Pour une vision globale d'un métier renouvelé, proposition de partage autour d'un livre blanc dédié aux compétences du formateur

Jean-Roch HOULLIER, International Learning & Digital Director, **THALES LEARNING HUB**

Juliette BRUNELOT, Exploratrice Digital Learning et directrice associée, **MYSKILLFACTORY**

Thomas DESROSIERS, Innovateur Digital Learning et directeur associé, **MYSKILLFACTORY**

17h Digital Learning Excellence Awards (détails en page 4)



Grégory GALLIC,
Consultant Chef de
Projet, Learning &
Solutions, **CEGOS**



Mariana MACHADO,
Global Cultural
Transformation Leader,
ACCOR



Jad KFOURY,
Group Digital Learning
Manager – L&D Talent &
Culture,
ACCOR



Anne VONBANK,
Responsable Expérience
Collaborateur &
Engagement,
**GROUPE CREDIT
AGRICOLE SA**



Jérôme DUBOIS,
Design, Human
Resources Community |
Corporate Learning,
SOCIETE GENERALE



Delphine ANTOSZKIEWICZ,
Directrice de la Formation et la
Culture Client,
ORANGE



Marie ARMANDO,
Global Account Manager,
CROSSKNOWLEDGE



Jean-Roch HOULLIER,
International Learning &
Digital Director,
THALES LEARNING HUB



Juliette BRUNELOT,
Exploratrice Digital
Learning et directrice
associée,
MYSKILLFACTORY



Thomas DESROSIERS,
Innovateur Digital
Learning et directeur associé,
MYSKILLFACTORY



17h CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Découvrez des lauréats de la neuvième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF

OU

MATIN

SESSION 3 de 10h45 à 13h15

ORGANISATION APPRENANTE

10h45 - Comment devenir une organisation apprenante ? Focus sur l'écosystème apprenant et innovant d'Orange

- Quel est le vrai défi de la fonction learning pour mettre en place une culture de l'apprenance ?
- Décentralisation de la création de contenus, décloisonnement de l'accès à l'information... Comment permettre à chacun de développer ses propres compétences de manière autonome mais aussi de participer au développement des compétences des autres ?
- Quels nouveaux référentiels métiers et de compétences à l'heure de ces évolutions ?

Pascal PERRIN, Responsable innovation pédagogique, Ingénieur formation, **ORANGE**

Maxime DUNEGRE, Responsable pôle projets formations, **ORANGE**

Tanguy de LAMARZELLE, Customer Success Manager, **MOMINDUM**

12h00 - Le learning comme promesse de l'EVP (Employer Value Proposition) : quand l'entreprise apprenante renforce son attractivité et sa promesse de marque

- Comment diffuser pleinement la connaissance dans une grande organisation, quel marketing de la formation et outils innovants de communication ?
- Communication 360° des programmes, plateformes intelligentes, AI community managers, learning bots... Comment donner de l'ampleur et de la visibilité à des programmes à forts enjeux ?

Cassandra CORNILLEAU, Directrice de l'Ecole Numérique, **SNCF**

Victorien BORNEAT, Consultant, **WEBEDIA**

13H15 DÉJEUNER

SESSION 3



Pascal PERRIN,
Responsable innovation
pédagogique, Ingénieur
formation,

ORANGE



Maxime DUNEGRE,
Responsable pôle projets
formations,

ORANGE



Tanguy de LAMARZELLE
Customer Success
Manager,

MOMINDUM



Cassandra CORNILLEAU
Directrice de l'Ecole
Numérique,

SNCF



Victorien BORNEAT
Consultant,
WEBEDIA

OU

APRÈS-MIDI

SESSION 4 de 14h30 à 17h00

ORGANISATION APPRENANTE

14h30 - Qu'est-ce que la recherche scientifique peut apporter à l'entreprise apprenante ? Quid de la montée en compétence d'une entreprise dans sa globalité ?

- Au-delà des aspects organisationnels de l'entreprise apprenante que nous disent les résultats de la recherche scientifique sur la posture d'apprenant en continu au sein d'une organisation ?
- « Mindset » et culture de l'apprentissage, efficacité des pratiques, évaluation de l'impact de la formation, comment aider l'entreprise à devenir plus apprenante ?

Patrick BENAMMAR, VP Learning&Development, **GROUPE RENAULT**

Son-Tierry LY, CEO, **DIDASK**

16h00 - Vision, culture, choix organisationnels, comment identifier et articuler les leviers pertinents, propres à chaque organisation, pour favoriser une dynamique apprenante ?

- Rituel organisationnels, comment une équipe peut engager une pratique qui soit réellement apprenante ?
- En quoi les process RH favorisent l'apprentissage et le développement continu ? Quelle reconstruction offre learning en conséquence autour du 70/20/10 ?

Anne GRJEBINE, VP Campus & HR Innovation, **AIR FRANCE**

Thierry BONETTO, Founder&Senior Advisor, **LEARNINGFUTURE**

SESSION 4



Patrick BENAMMAR,
VP
Learning&Development,
GROUPE RENAULT



Son-Tierry LY,
CEO,
DIDASK



Anne GRJEBINE,
VP Campus & HR
Innovation,
AIR FRANCE



Thierry BONETTO,
Founder&Senior Advisor,
LEARNINGFUTURE

17h Digital Learning Excellence Awards (détails en page 4)



Francis EUSTACHE
Philippe NASSIF

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 4)

OU

SESSION 5



Thibault GOUSSET,
Directeur,
APAVE FORMATION



Vanessa DASTUGUE,
Responsable RH et programme
Data et IA formation, IFCAM –
Université,
GROUPE CREDIT
AGRICOLE S.A



Xavier DUROCHAT,
Head of
Learning&Development,
Change and Transformation,
BNP PARIBAS



Johan MICHEL
CEO,
SPEEXX



Fabien FENOUILLET,
Professeur de psychologie
cognitive
UNIVERSITE PARIS
NANTERRE



Rachel CHAUVIN,
Attachée d'enseignement et
de recherche -
Motivations et transfert
des apprentissages,
UNIVERSITE PARIS
NANTERRE

MATIN

SESSION 5 de 10h45 à 13h15

ADAPTIVE LEARNING

10h45 - Big Data et learning analytics : quel usage pertinent des data pour accroître la performance des formations ?

- Adaptive learning : comment améliorer l'apprentissage et optimiser le temps de formation ?
- Multiplicité des outils, analyse critique des pratiques et des connaissances... REX (outils, freins et enseignements) à partir de cas pédagogiques concrets
- En quoi est-ce une réelle opportunité de revaloriser les dispositifs de digital learning auprès des apprenants ?

Thibault GOUSSET, Directeur, **APAVE FORMATION**

Vanessa DASTUGUE, Responsable RH et programme Data et IA formation, IFCAM – Université, **GROUPE CREDIT AGRICOLE S.A**

Xavier DUROCHAT, Head of Learning&Development, Change and Transformation, **BNP PARIBAS**

Johan MICHEL, Managing Director, **SPEEXX**

12h00 - Enjeux et défis de la motivation en formation, notamment lorsqu'elle est mise en relation avec la question de la performance et donc de l'évaluation de la formation

- Retour d'expérience de SANOFI

Fabien FENOUILLET, Professeur de psychologie cognitive, **UNIVERSITE PARIS NANTERRE**

Mathilde BOURDAT, Manager Offre et Expertise, en charge des formations à destination des Responsables formation, formateurs et tuteurs, **CEGOS**

Rachel CHAUVIN, Attachée d'enseignement et de recherche - Motivations et transfert des apprentissages, **UNIVERSITE PARIS NANTERRE**

13H15 DÉJEUNER

OU

SESSION 6



Julie PLATEK
Head of Learning,
Direction de l'Expérience
Collaborateur
BOUYGUES IMMOBILIER



Anne-Cécile MERILLON
HR Development Manager
BOUYGUES IMMOBILIER



Mathilde BOURDAT
Manager Offre et Expertise, en
charge des formations à
destination des Responsables
formation, formateurs et tuteurs
CEGOS



Eric LHERMANN
Directeur Formation **BRED**



Thierry ROSELLI
HR Transformation Lead -
Head of HRIS
IDEMIA



Sébastien LAUVERGNE
Group Learning&
Development Director
ALTRAN

APRÈS-MIDI

SESSION 6 de 14h30 à 17h00

DOTER LES COLLABORATEURS DE COMPETENCES NOUVELLES

14h30 - Transformation des compétences, que signifie concrètement « développer les compétences du monde d'aujourd'hui » ? Réponses et approches pédagogiques nouvelles

Résoudre des problèmes en temps réel, maîtriser la convergence réel/virtuel, coopérer et collaborer, en présentiel et à distance, travailler en rupture avec l'unité de lieu et de temps, opérer dans des hiérarchies définies par le seul problème posé... Quelles réponses pour doter les collaborateurs de compétences nouvelles qui sollicitent de nouveaux modes de pensée et d'action à la base de nouveaux comportements ?

Julie PLATEK, Head of Learning, Direction de l'Expérience Collaborateur, **BOUYGUES IMMOBILIER**

Anne-Cécile MERILLON, HR Development Manager, **BOUYGUES IMMOBILIER**

Avec le Regard de Mathilde BOURDAT, Manager Offre et Expertise, en charge des formations à destination des Responsables formation, formateurs et tuteurs, **CEGOS**

16h00 - Dans des environnements en pleine mutation, quelles nouvelles cartographies des tendances et des évolutions afin de poser les bons diagnostics et accompagner les parcours ?

- Métiers sensibles, en mutation et métiers en tension, comment accompagner les parcours et aider vos collaborateurs à changer de posture ?
- Comment réussir la transformation de vos organisations en s'appuyant sur la symétrie des attentions et le développement des soft skills ?

Eric LHERMANN, Directeur Formation, **BRED**

Thierry ROSELLI, HR Transformation Lead - Head of HRIS, **IDEMIA**

Sébastien LAUVERGNE, Group Learning&Development Director, **ALTRAN**

17h Digital Learning Excellence Awards (détails en page 4)



17h CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Découvrez des lauréats de la neuvième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF

OU MATIN

SESSION 7 de 10h45 à 13h15

NOUVELLES CULTURES MANAGERIALES

10h45 - Transformer les comportements managériaux pour regagner de l'agilité, casser les silos et favoriser l'engagement

- Innovation, coopération et transversalité... Comment faire évoluer la culture managériale ? Quelle inspiration des modèles de talent management des digital natives ?
- Quel rôle des L&D pour implémenter des modes de management plus agiles ?

Julien MARTEEL, Learning Innovation & Experience Manager, **GETLINK**

Romain COCHET, COO, **NUMA**

Coline DEBAYLE, Fondatrice, **ARTIPS**

Arnaud COULON, Digital Learning and Development Manager, **SGS**

12h00 - Généralisation du travail en mode agile sur la base d'équipes « start-up »

- Comment créer des environnements capacitants, et favoriser une culture de l'intraprenariat ? Quelle démarche d'open innovation qui permette aux grandes entreprises et aux start-ups de co-construire les expériences d'apprentissage d'aujourd'hui et de demain ?
- Les leviers pour implémenter des modes de management inclusif

Magali DAVID, France Learning Solutions Director, **SCHNEIDER ELECTRIC**

Sébastien ORIFICI, Marketing Academy VP, **SCHNEIDER ELECTRIC**

Franck DEBANE, Co-founder, **TANGO**

13H15 DÉJEUNER

OU APRÈS-MIDI

SESSION 8 de 14h30 à 17h00

POUR ACCELERER LES TRANSFORMATIONS

14h30 - Comment embarquer 300 leaders dans une transformation grâce à une expérience engageante et apprenante ?

- S'aligner avec les objectifs business, travailler avec les métiers, comment préparer vos collaborateurs à plus d'agilité ?
- Quelles méthodes avant-gardistes pour permettre aux managers de développer les compétences demandées aujourd'hui et se projeter dans les pratiques de demain ?
- Quel rôle des L&D afin de mettre les leaders en condition de décliner la stratégie d'entreprise ? Quels modes opératoires pour des expériences engageantes et apprenantes ?

Dominique TURCQ, Président, **BOOSTZONE**

Carly ABRAMOVITZ, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

Bertrand CHEYROU, Président, Campus Serge Kampf **LES FONTAINES**

16H00 - Accélérer la création d'une culture managériale et s'inscrire dans l'ère du digital grâce à un parcours certifiant, multi-compétences et multimodale

- Comment digitaliser des dispositifs en phase avec les nouvelles aspirations et usages ?
- Comment intégrer le collaboratif pour faire évoluer les postures, créer une culture et des repères managériaux communs Groupe ?

Isabelle DOMENECH, Responsable du service dispositifs managériaux, **COVEA**

Jacky MOORTGAT, Dirigeant, **MOORTGAT**

17h Digital Learning Excellence Awards (détails en page 4)

SESSION 7



Julien MARTEEL,
Learning Innovation &
Experience Manager,
GETLINK



Romain COCHET,
COO
NUMA



Coline DEBAYLE,
Fondatrice,
ARTIPS



Arnaud COULON,
Digital Learning and
Development Manager,
SGS



Magali DAVID,
France Learning Solutions
Director,
SCHNEIDER ELECTRIC



Sébastien ORIFICI,
Marketing Academy VP,
SCHNEIDER ELECTRIC



Franck DEBANE,
Co-founder,
TANGO

SESSION 8



Dominique TURCQ
Président,
BOOSTZONE



Carly ABRAMOVITZ
CEO
**CA CONSULTING
GROUP**



Bertrand CHEYROU
Président,
**CAMPUS SERGE
KAMPF LES FONTAINES**



Isabelle DOMENECH
Responsable du service
dispositifs managériaux
COVEA



Jacky MOORTGAT
Dirigeant
MOORTGAT



- 2 conférences plénières d'exception
- Vos déjeuners de networking
- 8 sessions thématiques

VOUS LES AVEZ RENCONTRÉS LORS DE NOS PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



Michel SERRES
Philosophe et Historien des Sciences



Cédric VILLANI / Karol BEFFA
Mathématicien / Compositeur, Pianiste,
Maître de Conférences à l'ENS



Etienne KLEIN
Philosophe et Physicien



Joël DE ROSNAY
Scientifique, Prospectiviste, Conférencier
et Ecrivain français



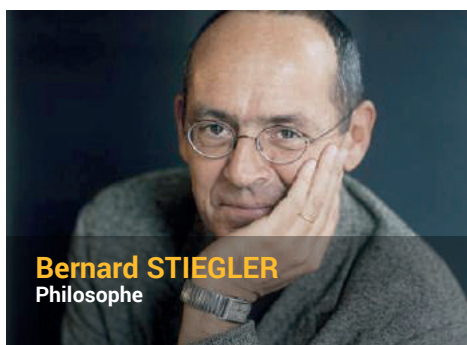
Luc DE BRABANDERE
Fellow du Boston Consulting Group,
Philosophe



Jacques WEBER
Comédien, Metteur en Scène, Réalisateur,
Directeur de Théâtre



Luc FERRY
Philosophe, Ecrivain et ancien Ministre de
l'Education Nationale



Bernard STIEGLER
Philosophe



Pierre-Marie LLEDO
Neurobiologiste, ancien élève de l'Ecole
Normale Sup., Docteur en Neurosciences