

PARTENAIRE OFFICIEL

CROSSKNOWLEDGE  
A Wiley Brand

# LTD

# #20

20<sup>e</sup> CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

**MARDI 3 DECEMBRE  
2019**

PRÉ CATELAN · PARIS 16<sup>ème</sup>

**350** HOMOLOGUES

**4 CYCLES** DE CONFÉRENCES

**1 CONFÉRENCE** PLÉNIÈRE

TWITTER  
WEB

#CONGRESLTD  
[WWW.LTD-CONFERENCE.COM](http://WWW.LTD-CONFERENCE.COM)

ORGANISÉ PAR



PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR  
[WWW.LTD-CONFERENCE.COM](http://WWW.LTD-CONFERENCE.COM)

# ÉDITO

A nouveau réunis, près de 350 Directions L&D, leaders dans leur secteur, partageront leur vision et leur expérience sur les grands enjeux actuels liés au Learning et Talent Management.

Nous souhaitons que cette 20<sup>ème</sup> édition du Congrès Learning, Talent & Development donne lieu, au travers de partages d'expériences et de points de vue pluridisciplinaires, à des réflexions stimulantes qui vous permettront d'envisager de façon positive les défis de votre fonction.

Bon congrès à toutes et tous, et merci de votre fidélité.

**Claire MICHAUD,**  
Directrice du Congrès LTD



## COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

**1 session impaire** (le matin)  
**1 session paire** (l'après-midi)  
parmi **8 sessions** en parallèle.

*Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 8)*

 VOIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

# LTD #20

PARTENAIRE OFFICIEL

CROSSKNOWLEDGE  
A Wiley Brand

## SPONSORS OFFICIELS



KEEDGE  
EXECUTIVE EDUCATION

momindum

moortgat  
MOORTGAT FRANCHISE BELGIUM

moovone



Unow

## FORUM EXPERTS

beekast

SERGE KAMPF  
LES FONTAINES  
Capgemini Campus

TEACH ON MARS

Châteauform'

insights

LeLabRHS

## PARTENAIRES PRESSE

aef  
info

philosophie  
magazine



Nouvelle sémantique : vers une pensée en images

philosophie  
magazine

Avec **Boris CYRULNIK**, Neurologue, Psychiatre, Ethologue et Psychanalyste, spécialiste du concept de « *résilience* »

PARMI LES 40 INTERVENANTS DE LA 20<sup>ème</sup> ÉDITION DU CONGRÈS LTD



**Caroline DEPALLE**,  
Directrice Compétences et  
Ecoles des métiers Achats  
et Supply Chain,  
**ORANGE**



**Sophie CRETAL**,  
Directrice de l'Ecole du  
Management,  
**ORANO**



**Marina BORSETTI HUREL**,  
Global Education Director,  
**LONGCHAMP**



**Grégoire BORST**,  
professeur de psychologie  
du développement et de  
neurosciences cognitives  
de l'éducation,  
**UNIVERSITE PARIS  
DESCARTES**



**Christophe REY**,  
Responsable du  
Développement des  
Hauts Potentiels  
Groupe,  
**TOTAL**



**Céline CUSSAC**,  
Directrice Learning &  
Development  
**NATIXIS**



**Stéphanie BONNIVERT**,  
Responsable Formation,  
Employabilité et Mixité,  
**GROUPE CREDIT  
AGRICOLE**



**Dominique BREIL**,  
Directrice des Projets  
Savoir et Compétence,  
**GROUPE VVY**



**Liza GUELLERIN**,  
Head of Group Training,  
**TEREOS**



**Patrick BENAMMAR**,  
VP Learning &  
Development,  
**GROUPE RENAULT**



**Nathalie AMAR**,  
Directeur Ressources  
Humaines,  
**ENGAGE for ITER**



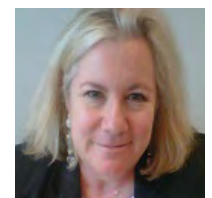
**Paul-Henry FALLOURD**,  
Vice-President Learning  
Strategy & Solutions  
University, Strategic  
Customers & Segments,  
**SCHNEIDER ELECTRIC**



**Mariana MACHADO**,  
VP Global Cultural,  
Transformation –  
Learning & Development,  
**ACCOR**



**Jean-Roch HOULLIER**,  
Thalès Learning Hub  
International & Digital  
Learning Director  
**THALES UNIVERSITY**



**Anne GRJEBINE**,  
VP Campus & HR  
Innovation,  
**AIR FRANCE**



**Boris CYRULNIK**

**9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 3)**

OU

**SESSION 1**

**MATIN**


**SESSION 1** de 10h45 à 13h15

**EVOLUTION DES CONTEXTES ORGANISATIONNELS ET TECHNOLOGIQUES**




**Sophie MASSOULIER**  
Chief Digital Learning  
Officer,  
**ManpowerGroup France**

**10h45 - Evaluation de la formation, quelles nouvelles méthodes pour sortir de l'impasse du ROI et optimiser l'impact de vos formations ?**




**Eloïse SEVESTRE**,  
Responsable  
Formation,  
**AIR LIQUIDE**

- De la qualification des besoins à l'analyse des résultats : quelle feuille de route concrète pour une évaluation pertinente de vos actions de formation ?
- Evolution des contextes organisationnels et réglementaires, des outils et des modalités pédagogiques : quelles pratiques d'évaluation dans ce nouveau contexte ?
- Retours d'expériences de grands-comptes



**Eleonore VRILLON**,  
Responsable R&D et  
efficacité,  
**UNOW**

**Sophie MASSOULIER**, Chief Digital Learning Officer, **ManpowerGroup France**  
**Eloïse SEVESTRE**, Responsable Formation, **AIR LIQUIDE**  
**Eleonore VRILLON**, responsable R&D et efficacité, **UNOW**  
**Yannick PETIT**, CEO, **UNOW**




**Yannick PETIT**,  
CEO,  
**UNOW**

**12h00 - Facilitateur de business et de performance, Quel est le rôle attendu du L&D dans un projet de conduite globale du changement ?**



**Liza GUELLERIN**, Head  
of Group Training,  
**TEREOS**

- Quel rôle clef pour accompagner le business de demain et favoriser l'agilité et le partage entre BU(s) dans des organisations d'une grande complexité organisationnelle ?
- Regagner de l'agilité, casser les silos, comment faire évoluer les pratiques managériales nécessaires à la consolidation du business model et mettre les leaders en condition de décliner la stratégie d'entreprise ? Quels modes opératoires pour des expériences engageantes et apprenantes ?



Et le témoignage d'une  
Direction L&D Grand-  
Compte

**Liza GUELLERIN**, Head of Group Training, **TEREOS**  
Et le témoignage d'une Direction L&D Grand-Compte

**13H15 - DÉJEUNER**


OU

**SESSION 2**

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 2** de 14h30 à 17h00


**ACCOMPAGNER LES EVOLUTIONS**



**Nathalie AMAR**,  
Directrice des Ressources  
Humaines,  
**ENGAGE for ITER**

**14h30 - Comment développer un écosystème apprenant pour des équipes projets internationales dans une organisation matricielle complexe ?**

- Comment répondre aux enjeux d'une intégration rapide dans une organisation complexe grâce au digital ? Comment évaluer les savoirs et assurer la montée en compétence dans le cadre d'un écosystème apprenant ?
- Quels sont les leviers pour collaborer efficacement dans la création d'un système apprenant entre experts internes et experts externes ?



**Philippe SAADJIAN**,  
Directeur,  
**MOORTGAT**

**Nathalie AMAR**, Directrice des Ressources Humaines, **ENGAGE for ITER**  
**Philippe SAADJIAN**, Directeur, **MOORTGAT**



**Larbi TOUAHIR**,  
Directeur de  
Programmes, **ECOLE  
POLYTECHNIQUE**

**16h00- Evolution des métiers et des compétences, transformation digitale, comment accompagner la nouvelle proposition de valeur et de business models ?**

- Quels dispositifs pour développer les compétences critiques nécessaires à la transformation rapide de vos organisations et à l'évolution des métiers ?
- Former à la vitesse où évoluent le business et la technologie vs conserver du temps long pour construire une vision



**Céline CUSSAC**,  
Directrice Learning &  
Development,  
**NATIXIS**

**Céline CUSSAC**, Directrice Learning & Development, **NATIXIS**  
**Larbi TOUAHIR**, Directeur de Programmes, **ECOLE POLYTECHNIQUE**

**9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 3)**

**Boris CYRULNIK**



OU

**SESSION 3** de 10h45 à 13h15

**MATIN**

**SOFT SKILLS**

**10h45 - Compétences socio-émotionnelles, comportementales, cognitives, personnelles, humaines, etc., Quelles sont les compétences de demain ?**

- Résister aux biais cognitifs, réguler nos émotions, développer notre esprit critique.. Que nous permettent réellement ces meta-compétences?
- Comment concevoir des dispositifs pédagogiques innovants sur la base des connaissances actuelles en psychologie et neurosciences cognitives du développement ?

**Grégoire BORST**, professeur de psychologie du développement et de neurosciences cognitives de l'éducation, **UNIVERSITE PARIS DESCARTES**

**12h00 - Les Soft Skills, de la vision à l'exécution**

Par opposition aux compétences "dures" et spécifiques à un métier, des facultés telles que l'honnêteté, la débrouillardise, l'empathie, la générosité... sont identifiées comme des leviers de développement des talents et de formidables atouts pour faire face au changement

- Comment passer de cette vision à sa mise en oeuvre opérationnelle en entreprise ? Les soft skills peuvent-ils devenir des "hard skills", et si oui comment ?

Lors de cette table ronde, nous aborderons des exemples concrets de chantiers mis en place dans des start-ups, mais aussi au sein de grands groupes, pour briser ce nouveau plafond de verre.

**Sophie CRETAL**, Directrice de l'Ecole du Management, **ORANO**

**Romain COCHET**, COO, **NUMA**

**Dimitri FARBER GARCIA**, Co-fondateur, **TILLER SYSTEMS**

**SESSION 3**



**Grégoire BORST**,  
Professeur de psychologie  
du développement et de  
neurosciences cognitives  
de l'éducation,  
**UNIVERSITE PARIS  
DESCARTES**



**Sophie CRETAL**,  
Directrice de l'Ecole du  
Management,  
**ORANO**



**Romain COCHET**,  
COO,  
**NUMA**



**Dimitri FARBER GARCIA**,  
Co-fondateur,  
**TILLER SYSTEMS**

OU

**SESSION 4** de 14h30 à 17h00

**APRÈS-MIDI**

**SOFT SKILLS**

**14h30 - Permettre aux leaders, managers et collaborateurs de développer leur niveau de réflexion stratégique : en quoi introduire la philosophie dans l'entreprise sert les intérêts complexes et vitaux de celle-ci ?**

- Contraintes éthiques, transformation des modèles, accélération des changements, nécessité de modes d'action mieux informés et plus responsables...En quoi la philosophie permet-elle de faire évoluer les compétences pour répondre à ces nouveaux enjeux ?
- Transformation managériale et aplatissage hiérarchique, quels outils concrets de compréhension et de transformation de la réalité nous offre la philosophie?

**Stéphanie BONNIVERT**, Responsable Formation, Employabilité et Mixité, **GROUPE CREDIT AGRICOLE**

**Christophe REY**, Responsable du Développement des Hauts Potentiels Groupe, **TOTAL**

**Dominique BREIL**, Directrice des Projets Savoir et Compétence, **GROUPE VVY**

**Jules VEYRAT**, Directeur Délégué, **PHILONOMIST**

**SESSION 4**



**Stéphanie BONNIVERT**,  
Responsable Formation,  
Employabilité et Mixité,  
**GROUPE CREDIT  
AGRICOLE**



**Christophe REY**,  
Responsable du  
Développement des Hauts  
Potentiels Groupe,  
**TOTAL**



**Dominique BREIL**,  
Directrice des Projets  
Savoir et Compétence,  
**GROUPE VVY**



**Jules VEYRAT**,  
Director of Development,  
**PHILONOMIST**



**Paul GIMET**,  
Professeur and Senior  
Consultant,  
**KEDGE BUSINESS  
SCHOOL**



**Guy MAMOU-MANI**,  
Co-Président Groupe  
Open et auteur

**16h00 - Leadership et Innovation, deux leviers de la nécessaire Transformation des entreprises**

- Dans le contexte de transformation des entreprises, quelles formes de leadership pour soutenir l'engagement des collaborateurs et donc la performance d'entreprise ?
- Quelle est la place de l'innovation dans les processus de Transformation : quel rôle pour le leader ? Quelles formes et pratiques de leadership pour favoriser l'innovation ?

**Paul GIMET**, Professor and Senior Consultant, **KEDGE BUSINESS SCHOOL**

**Guy MAMOU-MANI**, Co-Président Groupe Open et auteur du livre : « *L'Apocalypse Numérique N'aura Pas Lieu* »

**Boris CYRULNIK**

**9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE** (Détails en page 3)

**SESSION 5**

**MATIN**

**SESSION 5** de 10h45 à 13h15

**EXPERIENCE APPRENANT**



**Carly ABRAMOWITZ**,  
CEO,  
**CONSULTING GROUP**

**10h45 - Les technologies facilitent l'accès à la formation, mais est-ce qu'elles augmentent la motivation ?**



**Laurent BERNIER**,  
Directeur Production et  
Associé,  
**EDUFACTORY**

- Impulser des changements de comportement par l'émotion, la pratique et les nouvelles technologies, quelles innovations digitales au service de la transformation managériale ?
- A quelles conditions les technologies peuvent-elles favoriser la motivation et l'apprentissage ?
- Focus sur un déploiement particulièrement innovant au sein de...



**Tristan BOULIC**,  
Directeur de la  
Transformation et du  
Développement RH /  
Talent Development  
Manager,  
**FAURECIA**

**Carly ABRAMOWITZ**, CEO, **CONSULTING GROUP**  
**Laurent BERNIER**, Directeur Production et Associé, **EDUFACTORY**  
**Et le témoignage d'une Direction L&D Grand-Compte**

**12h00 - Comment implémenter des modes d'organisation plus collaboratifs dans une organisation présente dans plus de 30 pays avec des équipes auto-gouvernées et atomisées ?**



**Alexandre MANCEL**,  
Sales Executive,  
**MOOVONE**

- Création de communauté virtuelle, codev, outils digitaux... Quels leviers pour embarquer vos collaborateurs sur de nouvelles façons de travailler et de collaborer ?
- *Le digital : un levier pour favoriser le partage et l'échange entre des équipes dispersées géographiquement* (mobilisation de l'intelligence collective et professionnalisation du travail en équipe)

**Tristan BOULIC**, Directeur de la Transformation et du Développement RH / Talent Development Manager, **FAURECIA**

**Alexandre MANCEL**, Sales Executive, **MOOVONE**

**13H15 - DÉJEUNER**

**SESSION 6**

**APRÈS-MIDI**

**SESSION 6** de 14h30 à 17h00

**EXPERIENCE APPRENANT**



**Marina BORSETTI HUREL**,  
Global Education  
Director,  
**LONGCHAMP**

**14h30 - Créer une expérience apprenant engageante : quels leviers pour un apprentissage intuitif et immersif ?**



**Michel THIRAPOUNNHO**,  
Directeur Des Opérations  
France, Belgique et  
Luxembourg,  
**CROSSKNOWLEDGE**

- Des formations-expériences émotionnelles où l'interactivité devient stratégie de communication
- Ingénierie pédagogique renouvelée pour une meilleure adhésion et performance

**Marina BORSETTI HUREL**, Global Education Director, **LONGCHAMP**  
**Michel THIRAPOUNNHO**, Directeur Des Opérations France, Belgique et Luxembourg, **CROSSKNOWLEDGE**

**16h00 - Enjeu : Permettre aux collaborateurs d'expérimenter émotions et sentiments**



**Mariana MACHADO**, VP  
Global Cultural,  
Transformation –  
Learning & Development,  
**ACCOR**

- Quelle nouvelle expérience collaborateur au service de l'expérience client ?
- Focus et retour d'expérience du groupe ACCOR

**Mariana MACHADO**, VP Global Cultural, Transformation – Learning & Development, **ACCOR**

9h - 10h15 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 3)

Boris CYRULNIK



OU

SESSION 7 de 10h45 à 13h15

MATIN

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS DANS LEUR DEVELOPPEMENT

10h45 - Accompagner les collaborateurs dans leur développement

- Partager le sens et les enjeux du plan de développement dans le contexte d'une entreprise apprenante
- Favoriser l'autonomie de chacun dans le développement des compétences
- En France, comment répondre aux enjeux de l'accord sur la reconnaissance des compétences et des qualifications ?
- Focus sur une initiative visant à soutenir et accompagner la réflexion de chaque collaborateur sur son développement

Caroline DEPALLE, Directrice Compétences et Ecoles des métiers Achats et Supply Chain, ORANGE  
Marie ARMANDO, Global Account Manager, CROSSKNOWLEDGE

12h00 - Comment faire du « développement des compétences » un espace de co-investissement pour assurer des formations structurantes pour le parcours professionnel ?

Optimisation des parcours, professionnalisation et autonomisation des collaborateurs, logique de certification... en quoi la VAE est un puissant levier de politique formation et emploi pour les entreprises ?

- La genèse de la démarche : 2013, une intuition de départ autour de la VAE et de la formation : 3 acteurs : OPCA/Entreprise/un partenaire spécialiste de la VAE autour d'un dispositif pilote sur les métiers de la paye
- Focus sur 1 des dispositifs phare aujourd'hui, visant à professionnaliser, renforcer les compétences des managers opérationnels de Roissy, managers ayant un rôle majeur pour la performance opérationnelle de l'entreprise codéveloppés entre les collaborateurs, l'entreprise et l'université

Laetitia CARTIER, Responsable du Développement Professionnel, AIR FRANCE  
France VELAZQUEZ, Directrice de la Formation Professionnelle, UNIVERSITE DE CERGY-PONTOISE

13H15 - DÉJEUNER

OU

SESSION 8 de 14h30 à 17h00

APRÈS-MIDI

RESEAUX DEVELOPPEMENTAUX

SESSION 8

14h30 - Vos pairs sont-ils les premiers acteurs de votre développement ? Comment le « peer - learning » peut être un puissant accélérateur d'apprentissage et de performance ?

- Nourrir la réflexion, échanger des pratiques, expérimenter des initiatives, ouvrir des contacts... En quoi créer son écosystème de réseaux est aujourd'hui, dans un contexte de « nouvelle économie des compétences », un moyen de gagner en compétence plus rapidement et de s'inscrire dans une démarche d'innovation continue ?
- Réseaux de compétences, communautés de pratiques : comment développer des dynamiques internes et externes, dans et au-delà des frontières de l'entreprise, pour accélérer les apprentissages ?

Illustration par le Club « Learning Activist »

Anne GRJEBINE, VP Campus & HR Innovation, AIR FRANCE  
Paul Henry FALLOURD, Strategic Customer & Segments Learning Strategy, SCHNEIDER ELECTRIC  
Jean-Roch HOULLIER, Thalès Learning Hub International & Digital Learning Director, THALES  
Patrick BENAMMAR, VP Learning&Development, GROUPE RENAULT  
Animé par Thierry BONETTO, Dirigeant de LearningFutures et co-animateur du Club Learning Activist

16h00 - Booster sa carrière avec les réseaux développementaux

Nous vous proposons d'embarquer pour un voyage d'apprentissage qui vous permettra de découvrir une approche originale utile au développement de votre carrière et fondée sur le principe d'un enrichissement et d'un apprentissage collectif tout au long de la vie

Jean-Roch HOULLIER, Thalès Learning Hub International & Digital Learning Director, THALES  
Gérald PEOUX, Professeur en Management Digital, UNIVERSITE DE PARIS NANTERRE



Caroline DEPALLE,  
Directrice Compétences et  
Ecoles des métiers Achats  
et Supply Chain,  
ORANGE



Marie ARMANDO,  
Global Account Manager,  
CROSSKNOWLEDGE



Laetitia CARTIER,  
Responsable du  
Développement  
Professionnel,  
AIR FRANCE



France VELAZQUEZ,  
Directrice de la Formation  
Professionnelle,  
UNIVERSITE DE CERGY-  
PONTOISE



Anne GRJEBINE,  
VP Campus & HR Innovation,  
AIR FRANCE



Paul Henry FALLOURD,  
Strategic Customer &  
Segments Learning Strategy,  
SCHNEIDER ELECTRIC



Patrick BENAMMAR,  
VP Learning&Development,  
GROUPE RENAULT



Jean-Roch HOULLIER,  
Thalès Learning Hub  
International & Digital  
Learning Director,  
THALES



Gérald PEOUX,  
Professeur en Management  
Digital,  
UNIVERSITE DE PARIS  
NANTERRE

## Où retourner le bulletin ci-dessous dûment complété

• **par mail** : [ltd-conference@arcaneo-group.com](mailto:ltd-conference@arcaneo-group.com)

• **Renseignements** : +33 (0)1 53 10 79 44

• **par courrier** : ARCANEO - 137 rue de l'Université, 75007 PARIS

• **par fax au** : +33 (0)1 53 10 79 40

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6

Mme. M. Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Tel. direct : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : \_\_\_\_\_

**PARTICIPANT** 1  2  3  4  5  6

Mme. M. Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_ Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Tel. direct : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : \_\_\_\_\_

### VOTRE PARTICIPATION

#### VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 8 sessions et aux plénières.
- Les temps d'échanges entre pairs.
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Les supports des interventions en ligne
- Les déjeuners, le cocktail, les navettes

### MARDI 3 DECEMBRE

MATIN	<input type="checkbox"/> S1	OU	<input type="checkbox"/> S3	OU	<input type="checkbox"/> S5	OU	<input type="checkbox"/> S7
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2	OU	<input type="checkbox"/> S4	OU	<input type="checkbox"/> S6	OU	<input type="checkbox"/> S8

#### TARIFS D'INSCRIPTION

##### Directions L&D (hors prestataires)

**1 jour 1 personne : 899 € HT, soit 1078.80 € TTC**

**1 jour 2 personnes : 1 152 € HT, (1 382, 40 euros TTC) soit 576 euros HT par personne (691, 20 euros TTC par personne)**

**1 jour 3 personnes : 1 440 € HT, (1 728 euros TTC), soit 480 euros HT par personne (576 euros TTC par personne)**

#### Tarif préférentiel

(valable pour 1 jour d'inscription, non cumulable et hors Pass)

- 10%** si vous avez participé à la 18<sup>ème</sup> édition du Congrès LTD
- 10%** si vous avez participé à la 36<sup>ème</sup> édition du Congrès HR'

### 2 PASS ADAPTÉS A VOS BESOINS !

**Le Pass Entreprise (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs) : 4 080 € HT, (soit 4 896 € TTC) soit 680 € HT par session**

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journées, journées complètes : c'est vous qui choisissez.

**Le Pass 2 éditions : Juin 2018 / Décembre 2018 (valable pour 2 jours d'inscription) : 1 319 € HT par édition, soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 20% de réduction par édition)**

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions

Infos pratiques sur  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

### RÈGLEMENT

Par chèque à l'ordre d'Arcaneo

Par virement à réception de la facture

Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse \_\_\_\_\_

Nom, téléphone et e-mail du contact \_\_\_\_\_

Numéro du bon de commande (à nous communiquer dès que possible) \_\_\_\_\_

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE** : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 15 novembre 2019 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

**Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales**

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748.J