

ÉDITION

#21

LTD

CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

350 HOMOLOGUES

4 CYCLES DE CONFÉRENCES

2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES

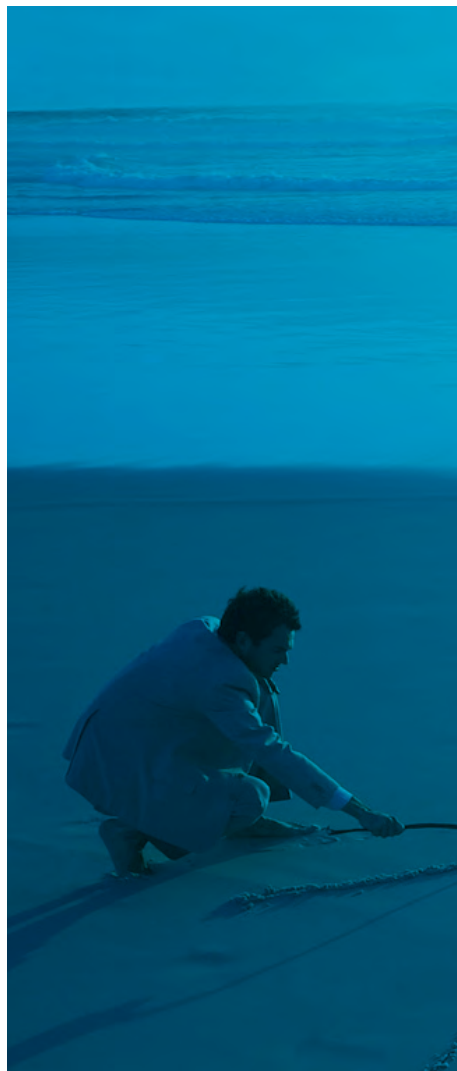
40 INTERVENANTS

TWITTER

#CONGRESLTD

INTERNET

WWW.LTD-CONFERENCE.COM



**LUNDI 21
SEPTEMBRE 2020**

PRÉ CATELAN · PARIS 16^{ème}

Congrès Learning, Talent & Development

PARTENAIRE OFFICIEL



ORGANISÉ PAR



ÉDITO

A nouveau réunis, près de 350 Directions L&D, leaders dans leur secteur, partageront leur vision et leur expérience sur les grands enjeux actuels liés au Learning et Talent Management.

Nous souhaitons que cette 21^{ème} édition du Congrès Learning, Talent & Development donne lieu, au travers de partages d'expériences et de points de vue pluridisciplinaires, à des réflexions stimulantes qui vous permettront d'envisager de façon positive les défis de votre fonction.

Bon congrès à toutes et tous, et merci de votre fidélité.

Claire MICHAUD,
Directrice du Congrès LTD



COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

1 session impaire (le matin)
1 session paire (l'après-midi)
parmi 8 sessions en parallèle.

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 8)

Partenaire Officiel



Sponsors Officiels



Forum Experts



Partenaires Presse



Organisé par



17h00 :
Découvrez en live le
palmarès 2020 des



- Applaudissez les lauréats de cette 10^{ème} édition organisée par CEGOS avec AEF et le Congrès LTD
- Découvrez les clés des dispositifs *digital learning* innovants et performants qu'ils ont créés et déployés
- Observez les tendances L&D 2020... et préparez-vous à candidater pour l'année prochaine !

Tout sur les Awards : <http://www.digital-learning-excellence-awards.fr/>



LUNDI 21
SEPTEMBRE 2020

LTD

PRÉ CATELAN · PARIS 16^{ème}

Comment se construit l'illusion de la connaissance ?

philosophie
magazine

Albert MOUKHEIBER, Docteur en neurosciences cognitives, psychologue clinicien et chargé de cours à l'université de Paris 8 Saint-Denis.

Il est l'un des fondateurs de Chiasma, collectif de neuroscientifiques s'intéressant à la façon dont se forment nos opinions. Il est également expert auprès du CSA sur la désinformation en ligne, auteur notamment de « *Votre cerveau vous joue des tours* » (avril 2019, ed.Allary).

ILS SERONT PRESENTS

**Olivier SIBONY**

Professeur associé à HEC, auteur de " *Vous allez commettre une terrible erreur : combattre les biais cognitifs pour prendre de meilleures décisions* ", Board Member, **FIFTY**

PARMI LES
40 INTERVENANTS
DE LA 21^{ème} ÉDITION
DU CONGRÈS LTD**Anne FENNINGER**,
Directeur de
l'Université,
GROUPE PSA**Evgeny LUKIN**,
Lead Education &
Digital,
MAZARS**Houria BENNI**,
Directrice du
Département
Formation,
SNCF**Paul-Henry FALLOURD**,
Vice President Learning
Strategy & Solutions
University,
SCHNEIDER ELECTRIC**Franck GAILLARD**,
Global Learning
Director,
ALSTOM UNIVERSITY**Anne-Sophie COUTON**,
Directrice du Sodexo
Management Institute,
SODEXO**Denis FAURE**,
Directeur Général,
IFCAM**Nadège RIEHL**,
VP Talent Manager
& Learning France
**SCHNEDIDER
ELECTRIC****José RODRIGUES**,
Responsable de
l'Université Interne et
du Digital Learning,
CGI**Stéphanie HARING**,
Group Marketing
Learning Manager,
BEL**Béatrice DESITTER**,
Directrice Formation
Clients,
GROUPE ATLANTIC**Jean-Roch HOULLIER**,
Head of Learning &
Digital,
SAFRAN**Pascale BRUN**,
Directrice de la Formation
Commerciale. Direction
Clients Entreprises,
LA POSTE**Mourad LARAB**,
Digital Learning
Innovation Manager,
**THALES
LEARNING HUB****Corinne GALICHÈRE**,
Academy Director,
VINCI**Patrick BENAMMAR**,
Vice-président L&D,
RENAULT**Olivier MOENS**,
Responsable formation
et développement,
SODEXO**Anne-Cécile MERILLON**,
Directeur du
Développement RH,
BOUYGUES IMMOBILIER**Marie-Aude SERVANT**,
Group Talent Manager,
EULER HERMES**Isabelle SAVIN DE
LARCLAUSE**,
Accompagnement de
la Transformation,
CNES**David FAYON**,
co-auteur de
Transformation digitale 2.0,
Pearson, membre du think
tank
LA FABRIQUE DU FUTUR

LUNDI 21 SEPTEMBRE - 2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES ET 8 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX



Albert MOUKHEIBER

9h - 10h15 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 3)

OU

SESSION 1

MATIN

SESSION 1 de 10h45 à 13h15

Quand la crise redéfinit le scope de la fonction Learning

10h45 - Présentation de l'étude européenne « Future of Skills 2020 »

2000 décideurs L&D interrogés dans 4 pays d'Europe : nouvelles organisations du travail, accélération technologique, transformation des métiers ... La crise actuelle définit-elle de nouvelles priorités pour la fonction L&D ? Comment parviendra-t-elle à faire du développement des compétences un véritable levier de la relance économique ?...

Introduction de **Mathilde BOURDAT**, Manager de l'Expertise « Formation » et co-responsable de l'étude, **CEGOS**

11h15 - Comment la transformation digitale des environnements Learning a-t-elle été boostée par ces périodes de crise ? Quels sont les enseignements que nous en tirons pour accompagner au mieux les collaborateurs ?

- En quoi les conséquences de l'épidémie de coronavirus sont un accélérateur dans le changement de paradigme vers la formation digitale et à distance ?
- Curation de contenus, design de programmes, classes virtuelles... Quelles réponses rapides pour assurer une continuité pédagogique dans des contextes bugétaires réduits ?
- Préparer la suite et digitaliser davantage ? Quel juste pourcentage de la part du digital dans l'offre globale de formation ? Quelles hypothèse innovantes pour imaginer les futures programmes ?
- Upskilling des équipes L&D, comment continuer à produire une offre en ligne avec les nouveaux besoins ?

Anne-Sophie COUTON, Directrice du Sodexo Management Institute, **SODEXO**

Houria BENNI, Directrice du Département Formation, **SNCF**

Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, **SAFRAN**

Olivier MOENS, L&D Business Partner for Service Operations, **SODEXO**

13H15 - DÉJEUNER



Mathilde BOURDAT,
Manager de l'Expertise
« Formation » et co-
responsable de l'étude,
CEGOS



Anne-Sophie COUTON,
Directrice du Sodexo
Management Institute,
SODEXO



Houria BENNI,
Directrice du Département
Formation,
SNCF



Jean-Roch HOULLIER,
Head of Learning & Digital,
SAFRAN



Olivier MOENS,
L&D Business Partner for
Service Operations,
SODEXO

OU

SESSION 2

APRÈS-MIDI

SESSION 2 de 14h30 à 17h00

Préparer la suite

14h30 - La crise sanitaire a accéléré la mise en œuvre des classes virtuelles : peuvent-elles à terme remplacer la formation en salle ?

- Comment mettre en place un parcours de formation en format classe virtuelle pour permettre à ses collaborateurs de développer leurs compétences et soft skills ?
- Quels éléments clés pour construire des classes virtuelles performantes ?

Isabelle NICOLAS-BERTRAND, Directrice des Ressources Humaines, **INOLYA**

Stéphanie POSTEL, Spécialiste Compétences – Formation, **INOLYA**

Arnaud VAILLE, Directeur Associé, **MOORTGAT**

16h00 - Valeur ajoutée et ingénierie pédagogique, Comment piloter une approche « customer centric » ?

- Comment produire une offre en ligne avec les besoins des clients internes et leurs enjeux stratégiques ?
- Quels scénarii pour faire de la formation un levier de performance ?

Béatrice DESITTER, Directrice Formation Clients, **GROUPE ATLANTIC**

Pascale BRUN, Directrice de la Formation Commerciale. Direction Clients Entreprises, **LA POSTE**

17h - Digital Learning Excellence Awards (détails en page 2)



Isabelle NICOLAS-BERTRAND,
Directrice des Ressources
Humaines,
INOLYA



Stéphanie POSTEL,
Spécialiste Compétences -
Formation
INOLYA



Arnaud VAILLE,
Directeur Associé,
MOORTGAT



Béatrice DESITTER,
Directrice Formation
Clients,
GROUPE ATLANTIC



Pascale BRUN,
Directrice de la
Formation Commerciale.
Direction Clients
Entreprises,
LA POSTE

LUNDI 21 SEPTEMBRE - 2 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES ET 8 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX

17h - CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Découvrez des lauréats de la dixième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF



OU MATIN

SESSION 3 de 10h45 à 13h15

Télétravail, chômage partiel et engagement des collaborateurs

10h45 - Comment ré-engager les collaborateurs en contexte de télétravail et de chômage partiel?

- Télétravail, chômage partiel, comment continuer à former les collaborateurs ? Quels dispositifs activer ? comment repenser les modalités pédagogiques ?
- Comment identifier les compétences clés dont l'organisation a besoin pour s'adapter, mobiliser en interne les collaborateurs et créer de l'engagement autour de parcours de formation à distance ?
- Quels environnements de learning pour développer de nouvelles approches managériales et accompagner les managers à se projeter dans les pratiques de demain ?

Anne FENNINGER, Directeur de l'Université, GROUPE PSA
Nadège RIEHL, VP Talent Manager & Learning France SCHNEDIDER ELECTRIC
Claudio VANDI, Learning Director, NUMA

12h00 - Entre travail à distance et présence sur site, comment créer de la performance en capitalisant sur l'accélération de nouvelles postures ? Comment accompagner vos collaborateurs pour accélérer la transformation des groupes ?

- Comment capter les enseignements de ce qui s'est passé pendant le confinement ?
- Quel mix présence sur site / télétravail demain ?
- Comment porter la transformation des groupes (formation/coaching) et quel rôle pour la fonction RH dans ce cadre ?

Charlotte DELATTRE, Personal Development Expert, SOLVAY
Marie-Aude SERVANT, Group Talent Manager, EULER HERMES
Julia TESSIER, Key Account Manager, MOOVONE

13H15 - DÉJEUNER

OU APRÈS-MIDI

SESSION 4 de 14h30 à 17h00

Upskilling, reskilling

14h30 - A l'heure où surviennent de profondes mutations des modèles économiques, des organisations du travail et des métiers, comment organiser les montées en compétences et construire des stratégies d'upskilling/reskilling sur des périmètres globaux ?

- Si les démarches d'« upskilling » et « reskilling » émergent dans les pratiques des L&D, quelle est leur portée opérationnelle ? Quels en sont les principes clefs de réussite ?
- Hard et soft skills, focus sur de nouveaux référentiels de compétences pour faire évoluer les collaborateurs et identifier des compétences émergentes
- Face à la pénurie des compétences sur les métiers en tension, comment identifier les compétences transférables d'un métier à un autre pour favoriser des mobilités opérationnelles rapides ?
- Evolution de carrière ou changement de métier, développement de compétences existantes ou acquisition de nouvelles compétences : comment poser le bon diagnostic et traduire ces orientations en formation ?

Corinne GALICHERE, Academy Director, VINCI
Paul-Henry FALLOURD, Vice President Learning Strategy & Solutions University, SCHNEIDER ELECTRIC

16h00 - Transformation digitale : crise Covid et accélération du changement des organisations

- Comment les directions L&D peuvent être vectrices de la transformation digitale au côté des directions marketing, DSI et CDO ?
- Evolution des compétences, des missions et des business models : vers plus d'agilité avec des exemples concrets au-delà des GAFAM

David FAYON, co-auteur de Transformation digitale 2.0, Pearson, membre du think tank LA FABRIQUE DU FUTUR
Anne FENNINGER, Directeur de l'Université, GROUPE PSA

17h - Digital Learning Excellence Awards (détails en page 2)

SESSION 3



Anne FENNINGER,
Directeur de
l'Université,
GROUPE PSA



Nadège RIEHL,
VP Talent Manager &
Learning France,
SCHNEDIDER ELECTRIC



Claudio VANDI,
Learning Director,
NUMA



Marie-Aude SERVANT,
Group Talent Manager,
EULER HERMES



Charlotte DELATTRE,
Personal Development
Expert,
SOLVAY



Julia TESSIER,
Key Account Manager,
MOOVONE

SESSION 4



Corinne GALICHERE,
Academy Director,
VINCI



Paul-Henry FALLOURD,
Vice President Learning
Strategy & Solutions
University,
SCHNEIDER ELECTRIC



David FAYON,
co-auteur de
Transformation digitale
2.0, Pearson, membre du
think tank
LA FABRIQUE DU
FUTUR



Anne FENNINGER,
Directeur de l'Université,
GROUPE PSA



Albert MUKHEIBER

9h - 10h15 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE (Détails en page 3)

OU

SESSION 5

MATIN

SESSION 5 de 10h45 à 13h15

Stratégies Digitales



José RODRIGUES,
Responsable de
l'Université Interne et
du Digital Learning,
CGI

10h45 - Plateformes de social learning, création de communautés, identification d'experts... comment générer plus d'interactions autour de l'apprentissage ?

- Tous producteurs de contenu... Quelles juste posture du L&D pour accompagner les experts à être de puissants contributeurs de contenus et favoriser les dynamiques de social learning ?
- Comment mettre en place des boucles vertueuses afin de permettre aux talents de se mettre spontanément au service du partage des savoirs dans l'organisation ?

Florence VOILE, Responsable Centre de Formation, RATP
José RODRIGUES, Responsable de l'Université Interne et du Digital Learning, CGI
Julien HUELVAN, Président, BEEDEEZ



Florence VOILE,
Responsable Centre de
Formation,
RATP



Franck GAILLARD,
Global Learning
Director,
ALSTOM

12h00 - Approche vertueuse et innovante du digital learning : focus sur un programme déployé auprès de 40 000 collaborateurs chez Alstom

- Personnalisation, Storytelling, QR codes, Ambassadeurs et Challenge... Quels leviers pour un programme de formation déployé en moins d'un an auprès de 40.000 collaborateurs ?
- La contrainte : Agir vite pour avoir de l'impact rapidement. A la clé des résultats quantitatifs impressionnants et une véritable transformation observée des comportements

Franck GAILLARD, Global Learning Director, ALSTOM
Marie ARMANDO, Global Account Director, CROSSKNOWLEDGE - a Wiley Company



Julien HUELVAN,
Président,
BEEDEEZ



Marie ARMANDO,
Global Account Director,
CROSSKNOWLEDGE -
a Wiley Company

13H15 - DÉJEUNER

OU

SESSION 6

APRÈS-MIDI

SESSION 6 de 14h30 à 17h00

Smart entreprise, lieu apprenant...



Patrick BENAMMAR,
Vice-Président L&D,
GROUPE RENAULT

14h30 - Quelles réponses les technologies digitales ont apporté pour démocratiser et réinventer les formations ?

- La redistribution et la transformation des méthodes pédagogiques
- Quelles solutions la digitalisation a-t-elle apporté pendant le confinement
- Comment la technologie apporte de la valeur dans la pédagogie (IA, approche User Centric)

Patrick BENAMMAR, Vice-Président L&D, GROUPE RENAULT
Julie PIRRONI, Senior Key Account Manager, SPEEXX



Julie PIRRONI,
Senior Key Account
Manager,
SPEEXX



Evgeny LUKIN,
Lead Education &
Digital,
MAZARS

16h30 - Lieu apprenant, comment concrètement aider à implémenter des modes de construction et de partage des connaissances plus créatifs et collaboratifs ?

- Qu'est-ce que l'entreprise doit comprendre de la façon d'apprendre des jeunes générations et de leur rapport à la connaissance et au partage des savoirs?
- Managers et leaders curateurs, inciter les managers à créer des ressources pédagogiques afin de diffuser les savoirs dans l'organisation
- Qualité du temps passé et vécu en entreprise, vers la création de nouveaux « espace-temps » au service de l'organisation apprenante

Evgeny LUKIN, Lead Education & Digital, MAZARS
Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, SAFRAN



Jean-Roch HOULLIER,
Head of Learning &
Digital,
SAFRAN

17h - Digital Learning Excellence Awards (détails en page 2)

17h - CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Découvrez des lauréats de la dixième édition des Digital Learning Excellence Awards en participant à la cérémonie organisée par Cegos en partenariat avec le Groupe AEF



OU MATIN

SESSION 7 de 10h45 à 13h15

Crise et transformation

10h45 - Comment faire évoluer les stratégies de Learning & Développement en temps de crise ?

- Comment les comportements évoluent-ils en période de transformation ? De quelle manière anticiper puis accompagner cette évolution ?
- Comment rendre les systèmes d'apprentissage plus efficaces ? Puis les passer à l'échelle avec le eDoing ?
- Pourquoi les sciences comportementales influencent-elles le L&D ? Comment permettent-elles de mesurer le passage à l'action ?

Olivier SIBONY, professeur associé à HEC, auteur de "Vous allez commettre une terrible erreur : combattre les biais cognitifs pour prendre de meilleures décisions" et Board Member, **FIFTY**
Alexia CORDIER, Co-fondatrice et CEO, **FIFTY**

12h00 - La confiance au cœur des débats : en quoi la crise pose-t-elle la question de l'autonomie et de la responsabilité des collaborateurs dans le développement de leurs compétences ?

- Éclairage philosophique sur la confiance et les paradoxes de la mise en responsabilité
- Retours d'expérience : le travail à distance s'est-il vraiment accompagné d'une plus forte confiance de l'entreprise envers ses collaborateurs ?
- Quelle stratégie de formation adopter en conséquence ? Faut-il former à marche forcée, ou rendre le collaborateur davantage responsable de son propre développement ?

Denis FAURE, Directeur Général, **IFCAM**
Ana Lou GODINHO, Responsable de l'Ecole du Management, **MUTUELLE GENERALE**
Isabelle SAVIN DE LARCLAUZE, Accompagnement de la Transformation, **CNES**
Jules VEYRAT, Directeur, **PHILONOMIST LAB**

13H15 - DÉJEUNER

SESSION 7



Olivier SIBONY, professeur associé à HEC, auteur et Board Member, **FIFTY**



Alexia CORDIER, Co-fondatrice et CEO, **FIFTY**



Denis FAURE, Directeur Général, **IFCAM**



Ana Lou GODINHO, Responsable de l'Ecole du Management, **MUTUELLE GENERALE**



Isabelle SAVIN DE LARCLAUZE, Accompagnement de la Transformation, **CNES**



Jules VEYRAT, Directeur, **PHILONOMIST LAB**

OU APRÈS-MIDI

SESSION 8 de 14h30 à 17h00

Learner Xperience

14h30 - Multiplicité des sources, apport des neurosciences, évolution des modes d'apprentissage, combinaisons pédagogiques élargies... Quelles opportunités pour des « expériences apprenant » innovantes ?

- De l'action de formation au parcours d'apprentissage, comment créer un continuum d'apprentissage adaptatif et innovant ?
- Expérience apprenant : comment construire des mécanismes d'embarquement et d'ancrage des apprentissages ?
- Rien ne sera plus comme avant... Télétravail et (trans)formation, comment repenser les modalités pédagogiques dans le contexte actuel ?

Stéphanie HARING, Group Marketing Learning Manager, **BEL**
François DEBOIS, Responsable de l'Innovation, **GROUPE CEGOS**

15h30 - Réalités virtuelle et augmentée...en quoi ces technologies immersives offrent un second souffle aux formats distanciels en formation et collaboration ?

- Expérience d'apprentissage implicite et « émouvante », focus sur la réalité virtuelle
- REX : leçons apprises et perspectives prometteuses

Mourad LARAB, Digital Learning Innovation Manager, **THALES LEARNING HUB**
Nicolas DUPAIN, Président de France Immersive Learning et de l'**IMMERSIVE LEARNING LAB**

SESSION 8



Stéphanie HARING, Group Marketing Learning Manager, **BEL**



François DEBOIS, Responsable de l'Innovation, **GROUPE CEGOS**



Mourad LARAB, Digital Learning Innovation Manager, **THALES LEARNING HUB**



Nicolas DUPAIN, Président de France Immersive Learning et de l'**IMMERSIVE LEARNING LAB**

Ou retourner le bulletin ci-dessous dûment complété

• **par mail** : ltd-conference@arcaneo-group.com

• **Renseignements** : +33 (0)1 53 10 79 44

• **par courrier** : ARCANEO - 137 rue de l'Université, 75007 PARIS

• **par fax au** : +33 (0)1 53 10 79 40

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tel. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. M. Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

_____ Pays : _____

Tel. direct : _____ Mobile : _____

Email : _____

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

SPECIAL COVID-19

L'équipe du Congrès LTD vous informe que toutes les mesures de précaution sont mises en place :

- Déjeuner en terrasse (terrasse couverte si la météo l'oblige)
- Occupation d'une chaise sur 2 en conférence
- Mise à disposition de masques et gel hydro-alcoolique

Dans l'éventualité de mesures supplémentaires :

- Un Congrès hybride avec retransmission des conférences en direct sera mis en place

LUNDI 21 SEPTEMBRE 2020

MATIN	<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S3	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S5	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S7
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S4	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S6	<input type="checkbox"/> OU	<input type="checkbox"/> S8

TARIFS D'INSCRIPTION

Inscription individuelle (hors prestataire) :

- Inscription individuelle en présentiel : 1 journée**
899 € HT, soit 1078.80 € TTC
- Inscription individuelle en distanciel : 1 journée**
599 € HT, soit 799 € TTC
- Inscription individuelle en distanciel : 1/2 journée**
399, €HT soit 478,80 €HT

Tarif préférentiel

(valable pour 1 jour d'inscription, non cumulable et hors Pass)

- 10%** si vous avez participé à la 20^{ème} édition du Congrès LTD
- 10%** si vous avez participé à la 38^{ème} édition du Congrès HR'

Infos pratiques sur
www.ltd-conference.com

2 PASS ADAPTÉS A VOS BESOINS !

- Le Pass Entreprise** (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs) : **2 000 € HT, (soit 2 400 € TTC) soit 333,33 € HT par session**
Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journées, journées complètes : c'est vous qui choisissez.
- Le Pass 2 éditions : Septembre 2020 / Décembre 2020** (valable pour 2 jours d'inscription) : **1 319 € HT par édition, soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 20% de réduction par édition)**
Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions

RÈGLEMENT

Par chèque à l'ordre d'Arcaneo

Par virement à réception de la facture

Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse _____

Nom, téléphone et e-mail du contact _____

Numéro du bon de commande (à nous communiquer dès que possible) _____

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 21 août 2020 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales

ARCANEO, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J