

Congrès
Learning, Talent
& Development

LTD

4 conférences en parallèle
2 conférences plénières
50 intervenants
350 Directions L&D Grands-Comptes



Mardi 22 juin 2021

22^e édition

 **Pré catelan**
Paris 16^{ème}

 **Programme détaillé sur**
www.ltd-conference.com

PARTENAIRE OFFICIEL



ORGANISÉ PAR



9h00 - 10h15 : **Conférence plénière d'exception**

Injonction au bonheur : regard critique sur l'émergence de nouvelles formes d'évaluation au sein du lieu de travail

Directrice d'études à l'EHESS, elle s'est intéressée à la manière dont le capitalisme s'est emparé de nos émotions pour en faire un marché. Elle a publié dans ce cadre *Happycratie*. Comment l'industrie du bonheur a pris le contrôle de nos vies (avec E. Cabanas, Premier Parallèle, 2018).



avec l'intervention exceptionnelle de :

Eva ILLOUZ

Sociologue et Universitaire franco-israélienne spécialisée dans la sociologie des sentiments et de la culture



Alain VERNA, Président Directeur Général de **Toshiba TEC Europe Imaging Systems**, a rédigé en mars 2021 un guide pour la Fabrique de l'industrie sur la réindustrialisation et la méthode déployée depuis 1986 par son groupe pour que formation et innovation diffusent dans toute l'organisation de travail.

PARMI LES 8 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX

COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

1 session impaire (le matin)
1 session paire (l'après-midi)
parmi 8 sessions en parallèle.

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 6)

PARTENAIRE OFFICIEL



SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



PARMI LES 40 INTERVENANTS :



Aurélie GUILLOU-DUHAMEL, Talent Development Manager, **BLABLACAR**



Jacques BOUVIER, Directeur Emploi Formation Développement RH, **ORANO**



Ilhem ALLEAUME, People Development and Learning Director France, **L'OREAL**



Julien RICARD, Head of Bouygues Construction University, **BOUYGUES CONSTRUCTION**



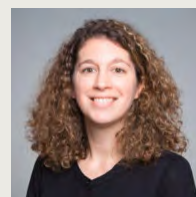
Nathalie LIEGAULT, L&D Manager, **EDENRED FRANCE**



Guillaume RAVIX, DG La Cité Nexity, Développement et Valorisation du Capital Humain, **NEXITY**



Xavier DUROCHAT, Head of L&D, Change and Transformation, **BNP PARIBAS**



Carole KARAM, Group Learning Manager, Human Resources Department, **UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD**



Etienne AGNEAU, Directeur du Développement du Capital Humain Groupe, **OUCIARE**



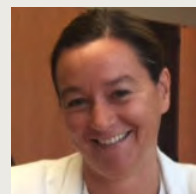
Kerry COSTELLO, Responsable Programmes Corporate et International, **GROUPE GROUPAMA**



Robert DEMORY, Directeur du Développement Professionnel, **GROUPE LA POSTE**



Vanessa CHOCTEAU, Directrice Transformation et co-innovation, **DOCAPOSTE AU GROUPE LA POSTE**



Elodie CHAPUIS, Head of Vallourec University, **VALLOUREC**



Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, **SAFRAN**



Corinne HANISCH-RIBEIRO, Directrice des Talents, **LEGRAND**



Patrick BENAMMAR, VP Learning&Development, **GROUPE RENAULT**



Sylvaine THOMAS-PENETTE, Global Head of Learning & Development, **CGG**



Gaëtan de LAVILLEON, Dr en neurosciences, **COG'X**

17h00 : Découvrez en live le palmarès 2021 des



- Applaudissez les lauréats de cette 11^{ème} édition organisée par CEGOS avec AEF et le Congrès LTD
- Découvrez les clés des dispositifs *digital learning* innovants et performants qu'ils ont créés et déployés
- Observez les tendances L&D 2021... et préparez-vous à candidater pour l'année prochaine !

ORGANISÉ PAR



Mardi 22 juin 2021

Composez votre programme à la carte : choisissez parmi 8 sessions thématiques
1 session impaire le matin et 1 session paire l'après-midi

9h00 - 10h15 : Conférence plénière d'exception

Injonction au bonheur : regard critique sur l'émergence de nouvelles formes d'évaluation au sein du lieu de travail

Directrice d'études à l'EHESS, elle s'est intéressée à la manière dont le capitalisme s'est emparé de nos émotions pour en faire un marché. Elle a publié dans ce cadre *Happycratie*. Comment l'industrie du bonheur a pris le contrôle de nos vies (avec E. Cabanas, Premier Parallèle, 2018).



avec l'intervention exceptionnelle de :

Eva ILLOUZ

Sociologue et Universitaire franco-israélienne spécialisée dans la sociologie des sentiments et de la culture



Kerry COSTELLO, Responsable Programmes Corporate et International, **GRUPE GROUPAMA**



Julien RICARD, Head of Bouygues Construction University, **BOUYGUES CONSTRUCTION**



Raoul ADAM, Directeur de Projets, **CEGOS**



Carole KARAM, Group Learning Manager, Human Resources Department, **UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD**



Marjolaine SALA, Directrice des Opérations, **NUMA**



Alain VERNA, Président Directeur Général, **TOSHIBA TEC EUROPE**



Patrick BENAMMAR, VP Learning&Development, **GRUPE RENAULT**



Julien HUELVAN, Co-founder, **BEEDEEZ**



Nicolas FOURNIER, Président fondateur, **READY FOR TAKEOFF**



Aurélie GUILLOU-DUHAMEL, Talent Development Manager, **BLABLACAR**



Agnès CALDO, Responsable Equipe Formation - Ingénierie Pédagogique, **SOCIETE GENERALE**



Pierre MONCLOS, DRH, Expert en Digital Learning, **UNOW**



Corinne HANISCH-RIBEIRO, Directrice des Talents, **LEGRAND**



Morgan NAUD, Co-founder, **BEALINK**



Johan MICHEL, Managing Director, **SPEEXX**



Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, **SAFRAN**



Églantine DE NADAILLAC, Digital Learning Manager, **BOUYGUES CONSTRUCTION UNIVERSITY**



Nicolas HORVELIN, VP France et Allemagne, **GOFLUENT**

SESSION 1 de 10h45 à 13h15 Revisiter les modèles pédagogiques

OU

SESSION 3 de 10h45 à 13h15 Culture apprenante

OU

10h45 - Comment revisiter les modèles pédagogiques pour tirer tout le parti du digital ?

- Comment faire du distanciel – synchrone ou asynchrone – un accélérateur de performance ?
- Quelles innovations pédagogiques pour renforcer l'interactivité à distance ?
- Découvrez les convictions et l'approche de Cegos en la matière, illustrées notamment par un grand projet conçu et déployé aux côtés d'un Groupe leader de l'assurance

Kerry COSTELLO, Responsable Programmes Corporate et International, **GRUPE GROUPAMA**

Julien RICARD, Head of Bouygues Construction University, **BOUYGUES CONSTRUCTION**

Raoul ADAM, Directeur de Projets, **CEGOS**

12h00 - Podcasts, newsletters, médias, réseaux sociaux, contenus de formation... que ce soit dans leur cercle personnel ou professionnel, les apprenants sont submergés de contenus et d'informations. Alors comment sortir du lot ?

- Quels types de contenus de formation leur proposer pour capter leur attention et faire la différence dans leur quotidien ?
- Qu'ont en commun les contenus de management qui marchent (vraiment) ?

Carole KARAM, Group Learning Manager, Human Resources Department, **UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD**

Marjolaine SALA, Directrice des Opérations, **NUMA**

10h45 - Le PDG de Toshiba TEC Europe a rédigé en mars 2021 un guide pour la Fabrique de l'industrie sur la réindustrialisation et la méthode déployée depuis 1986 par son groupe pour que formation et innovation diffusent dans toute l'organisation de travail, mais aussi chez les prestataires et clients

- Quels enseignements et pratiques issus de la culture d'entreprise nipponne de Toshiba pour réussir à impliquer l'ensemble du corps social dans la stratégie de l'entreprise et l'organisation de la production ?
- De l'entreprise apprenante à l'entreprise étendue, focus sur différentes méthodes de travail et outils, dont la démarche de formation qui découlent de cette culture du progrès

Alain VERNA, Président Directeur Général, **TOSHIBA TEC EUROPE**
Avec les réactions de **Patrick BENAMMAR**, VP Learning&Development, **GRUPE RENAULT**

12h15 - User Generated Content, rôle central de l'apprenant, canalisation de l'intelligence coopérative, constitution de bibliothèques communautaires... Quel rôle des L&D et quels nouveaux outils pour assurer des dynamiques de social learning ?

- La formation à l'épreuve du capital informel, comment récupérer le savoir là où il est et en assurer le partage ?
- En quoi les mécanismes de communautés, appliqués au learning, peuvent-ils être des leviers positifs de développement des hommes et des savoirs ?

Julien HUELVAN, Co-founder, **BEEDEEZ**
Nicolas FOURNIER, Président fondateur, **READY FOR TAKEOFF**

13h00 : Déjeuner

SESSION 2 de 14h30 à 17h00 Performance pédagogique en distanciel

OU

SESSION 4 de 14h30 à 17h00 IA au service de l'Organisation Apprenante

OU

14h30 - Si la crise a accéléré la digitalisation des programmes de formation, comment pérenniser et optimiser ce qui a été réalisé ?

- Comment créer l'engagement des apprenants sur les nouveaux dispositifs de formation à distance ?
- Focus sur des dispositifs distanciels au service de la mise en pratique en situation de travail
- Et d'innovations pédagogiques au service des « soft skills » dans un contexte distanciel ?

Aurélie GUILLOU-DUHAMEL, Talent Development Manager, **BLABLACAR**

Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, **SAFRAN**
Pierre MONCLOS, DRH, Expert en Digital Learning, **UNOW**

16h00 - Regards croisés : digitalisation de la formation et engagement apprenant

- Apprentissage digital et stratégies d'inclusivité ;
- Nouvelles technologies et personnalisation de l'apprentissage
- Rôle des services associés et des équipes formations internes.
- Comment transformer l'expérience collaborateur dans le nouvel environnement de travail tout digital ?

Églantine DE NADAILLAC, Digital Learning Manager, **BOUYGUES CONSTRUCTION UNIVERSITY**

Nicolas HORVELIN, VP France et Allemagne, **GOFLUENT**

Agnès CALDO, Responsable Equipe Formation - Ingénierie Pédagogique, **SOCIETE GENERALE**

Guillaume VALLET, Responsable des formations linguistiques, **BANQUE DE FRANCE**

14h30 - Culture apprenante, d'une stratégie top-down vers une stratégie bottom-up

- Quelle stratégie et dispositifs pour que la formation irrigue toutes les situations de travail et adressent toutes les populations de l'entreprise, des cols blancs jusqu'aux cols bleus ?
- Comment tenir compte de ce qui se fait sur le terrain grâce aux outils mobiles ? Quelles opportunités pour développer une culture apprenante ?

Corinne HANISCH-RIBEIRO, Directrice des Talents, **LEGRAND**
Morgan NAUD, Co-founder, **BEALINK**

16h00 - Organisation apprenante augmentée par l'IA, quel futur se dessine au service de la mise en œuvre de nouvelles stratégies learning ?

- Quelle utilisation concrète des data et learning analytics en 2021 ?
- Transformer les stratégies de développement des compétences grâce à l'IA, quelles perspectives inédites sur le rôle des directions L&D ?

Sophie JALLABERT, Directrice Académie, **GENERALI**
Johan MICHEL, Managing Director, **SPEEXX**
Et de **Thierry BONETTO**, Fondateur, **LEARNING FUTURE**

17h00 : Découvrez en live le palmarès 2021 des



ORGANISÉ PAR



- Applaudissez les lauréats de cette 11^{ème} édition organisée par CEGOS avec AEF et le Congrès LTD
- Découvrez les clés des dispositifs *digital learning* innovants et performants qu'ils ont créés et déployés
- Observez les tendances L&D 2021... et préparez-vous à candidater pour l'année prochaine !

Tout sur les Awards : <http://www.digital-learning-excellence-awards.fr/>


Mardi 22 juin 2021

Composez votre programme à la carte : choisissez parmi 8 sessions thématiques
1 session impaire le matin et 1 session paire l'après-midi


 **Nathalie LIEGAULT**,
L&D Manager,
EDENRED FRANCE

 **Robert DEMORY**,
Directeur du Développement
Professionnel,
GROUPE LA POSTE


 **Guillaume RAVIX**,
DG La Cité Nexity,
Développement et
Valorisation du Capital
Humain,
NEXITY

 **Patrick ADAM**,
Expert en Stratégie
Développement RH &
Learning,
FIRST GROUP

 **Elodie CHAPUIS**,
Head of Vallourec University,
VALLOUREC

 **Xavier DUROCHAT**,
Head of
L&D, Change and
Transformation,
BNP PARIBAS


 **Sylvaine THOMAS-
PENETTE**,
Global Head of L&D,
CGG

 **Vanessa CHOCTEAU**,
Directrice Transformation et
co-innovation,
**DOCAPOSTE GROUPE LA
POSTE**

 **Alexia CORDIER**,
Co-founder & CEO,
FIFTY

 **Julie DROZ**,
Responsable Formation,
BOUYGUES TELECOM

 **Christophe CROZIER**,
Directeur Pédagogie et
Opérations sur-mesure,
emlyon business school


 **Tessa MELKONIAN**,
Doyenne de la Faculté et de
la Recherche,
emlyon business school

 **Jean-Philippe ELURSE**,
Directeur de Projets,
CEGOS

 **Jacques BOUVIER**,
Directeur Emploi Formation
Développement RH,
ORANO

 **Ilhem ALLEAUME**, People
Development and Learning
Director France, **L'OREAL**

 **Etienne AGENEAU**,
Directeur du Développement
du Capital Humain Groupe,
OUI CARE

 **Sandrine CONOR**,
Global Leadership and
Development Manager,
SITEL GROUP

 **Emeline CHARVE**, Chargée
de Développement RH,
SITEL GROUP

 **Philippe RIVERON**,
Co-Founder,
EDFLEX

 **Gaëtan de LAVILLEON**, Dr
en Neurosciences,
Cofondateur et Directeur,
COG'X

 **Sophie PAGES**,
Directeur de projet Réforme
de la Formation,
CEGOS

SESSION 5 de 10h45 à 13h15 Enjeux stratégiques

OU

SESSION 7 de 10h45 à 13h15 Travailler, former et collaborer autrement

OU

10h45 - Dans un contexte de transformation des modèles économiques et d'obsolescence rapide des métiers, pourquoi la formation doit-elle sortir des postures traditionnelles et repenser sa proposition de valeur au service de l'ensemble des clients internes ?

- Just in time, time to market, quels dispositifs au service de l'évolution rapide des compétences et des métiers ?
- Quel est le rôle attendu du Learning pour préparer les métiers de demain en lien avec les RH ?
- Comment répondre à la demande d'autonomisation des apprenants ?

Nathalie LIEGAULT, L&D Manager, **EDENRED FRANCE**
Robert DEMORY, Directeur du Développement Professionnel, **GROUPE LA POSTE**

Guillaume RAVIX, DG La Cité Nexity, Développement et Valorisation du Capital Humain, **NEXITY**

Patrick ADAM, Expert en Stratégie Développement RH & Learning, **FIRST GROUP**, ancien DRH des Galeries Lafayette et La MAIF

12h15 - Connecter la fonction L&D aux enjeux stratégiques de l'organisation et des clients internes : quelles conséquences sur les choix organisationnels ?

- Dans des contextes de contraintes budgétaires, comment adapter rapidement offres et contenus aux réalités des business lines et rester à l'écoute des besoins des clients internes ?
- Focus sur des REX de réorganisation de départements L&D

Elodie CHAPUIS, Head of Vallourec University, **VALLOUREC**
Xavier DUROCHAT, Head of Learning&Development, Change and Transformation, **BNP PARIBAS**
Sylvaine THOMAS-PENETTE, Global Head of L&D, **CGG**

13h00 : Déjeuner

SESSION 6 de 14h30 à 17h00 Approche par les compétences

OU

SESSION 8 de 14h30 à 17h00 A l'aune du retour sur site

OU

14h30 - Introduction de Jean-Philippe ELURSE, Directeur de Projets, CEGOS

15h00 - Transformation digitale, évolution des modes de consommation et de production, accélération des nouveaux modes de travail : tout cela bouleverse les métiers, en fait naître de nouveaux et oblige à repenser la nature et l'allocation des compétences

- Comment déclencher l'empowerment des collaborateurs pour favoriser leur mobilité interne ?
- Comment bien accompagner équipes et encadrants pour favoriser leur performance ?
- Re skilling, Up skilling : comment garantir une montée en compétences progressive et différenciée dans un parcours de transformation dédié ?
- Focus sur des parcours qui associent des modules numériques et des actions de formation en situation de travail

Jacques BOUVIER, Directeur Emploi Formation Développement RH, **ORANO**
Ilhem ALLEAUME, People Development and Learning Director France, **L'OREAL**
Etienne AGENEAU, Directeur du Développement du Capital Humain Groupe, **OUI CARE**

Rapport d'étonnement et conclusion de **Jean-Philippe ELURSE**,
Directeur de Projets, **CEGOS**

Et **Sophie PAGES**, Directeur de projet Réforme de la Formation,
CEGOS

10h45 - Les modalités du « manager autrement » à l'heure de la crise sanitaire et du travail hybride, comment appuyer les managers garants des collectifs de travail ? Quel accompagnement dans la mise en pratique de postures qui peuvent paraître contradictoires (proximité/autonomie, exécution/délégation) ?

- Quelles nouvelles mesures pour évaluer ce changement comportemental ? Comment mettre en place un pilotage en boucles itératives agiles : « learn, share, do ».
- Quels rites managériaux pour permettre aux équipes de s'adapter aux changements que connaissent leurs métiers ? Comment les intégrer dans une vision stratégique de long-terme, plutôt que réactive à court-terme ?

Vanessa CHOCTEAU, Directrice Transformation et co-innovation, **DOCAPOSTE AU GROUPE LA POSTE**
Alexia CORDIER, Co-founder & CEO, **FIFTY**

12h15 - Impliquer autrement les collaborateurs et engager des démarches d'innovation (à tous les niveaux) dans l'entreprise

- Comment accroître l'impact des investissements d'innovation et de R&D avec des collaborateurs haut potentiels ?
- Comment re-booste et redynamiser des collaborateurs autour de la transformation de l'entreprise ? Comment changer de modèle mental ? Comment se décadrer et voir autrement ?

Julie DROZ, Responsable Formation, **BOUYGUES TELECOM**
Tessa MELKONIAN, Doyenne de la Faculté et de la Recherche, **emlyon business school**
Christophe CROZIER, Directeur Pédagogie et Opérations sur-mesure, **emlyon business school**

14h30 - Qu'est ce qui est en marche dans nos façons de nous former ? Sur quoi ne ferons-nous plus marche arrière ?

- Qu'est-ce que le Learning doit comprendre de nos façons de nous former après l'expérience de la crise sanitaire liée à la Covid-19 ?
- Usages numériques, quelle est la réalité des attentes des salariés ? Comment répondre aux besoins d'instantanéité ?
- Comment rendre l'offre de formation plus agile et en ligne avec les nouvelles aspirations ?

Sandrine CONOR, Global Leadership and Development Manager, **SITEL GROUP**
Emeline CHARVE, Chargée de Développement RH, **SITEL GROUP**
Philippe RIVERON, Co-Founder, **EDFLEX**

16h15 - À l'aune d'une réouverture des entreprises et d'un accueil des salariés sur site, quel bilan de cette année de télétravail prolongé ?

- Après une période d'engouement autour du télétravail, des effets négatifs ont commencé à apparaître : une charge mentale accrue, une intensification des journées et une fatigue mentale qui viennent s'ajouter à une diminution du capital social, tant essentiel à notre bien-être qu'à notre capacité à faire corps et à collaborer.
- Afin de se préparer à un futur du travail dans lequel se mêleront le télétravail et le travail sur site, il devient crucial de comprendre les enjeux du télétravail pour notre cerveau, mais aussi les compétences comportementales qu'il sera nécessaire de développer pour permettre la mise en place des modes de travail durables, respectueux de l'équilibre cognitif des salariés

Gaëtan de LAVILLEON, Dr en Neurosciences, Cofondateur et Directeur, **COG'X**

17h00 : Découvrez en live le palmarès 2021 des



ORGANISÉ PAR

- Applaudissez les lauréats de cette 11^{ème} édition organisée par CEGOS avec AEF et le Congrès LTD
- Découvrez les clés des dispositifs *digital learning* innovants et performants qu'ils ont créés et déployés
- Observez les tendances L&D 2021... et préparez-vous à candidater pour l'année prochaine !



Tout sur les Awards : <http://www.digital-learning-excellence-awards.fr/>

LTD

Congrès Learning,
Talent & Development

Mardi 22 juin 2021

22



Les précédentes éditions en images Des occasions d'échanges entre pairs et des conférences au coeur de votre actualité



Des intervenants prestigieux



Luc FERRY

Philosophe, Ecrivain et
ancien Ministre de
l'Education Nationale



Boris CYRULNIK

Neurologue,
psychanalyste



Martin HIRSCH

actuel Président de
l'Agence du Service
Civique



Lionel NACCACHE

Neurologue, Professeur
de Médecine à l'Université
Paris6

GAGNEZ DU TEMPS ET INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE SUR **WWW.LTD-CONFERENCE.COM**

RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :

Par courrier : ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France

Par mail : ltd-conference@arcanéo-group.com

Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

VOTRE INSCRIPTION COMPREND

- + L'accès aux 8 sessions et aux plénières
- + Les temps d'échanges entre pairs
- + Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- + Le déjeuner, le cocktail, les navettes

VOS COORDONNÉES

DANS LE CAS D'UN PASS ENTREPRISE, NOUS VOUS REMERCIONS DE PHOTOCOPIER LE BULLETIN POUR CHAQUE COLLABORATEUR.

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

VOS CHOIX DE SESSION(S)

MATIN

APRÈS-MIDI

SESSION 1

OU

SESSION 3

OU

SESSION 5

OU

SESSION 7

SESSION 2

OU

SESSION 4

OU

SESSION 6

OU

SESSION 8

MARDI 22 JUIN 2021

TARIFS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION INDIVIDUELLE (hors prestataire)

1 journée : 899 € HT, soit 1078.80 € TTC

TARIFS PRÉFÉRENTIELS (VALABLES POUR 1 JOUR D'INSCRIPTION, NON CUMULABLES)

-10% si vous avez participé à la 21^{ème} édition du Congrès LTD

-10% si vous avez participé à la 40^{ème} édition du Congrès HR'

RÈGLEMENT

PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANE0

PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE

ORGANISME À FACTURER ET CONTACT (si différent du participant)

SOCIÉTÉ ET ADRESSE

NOM, TÉLÉPHONE ET E-MAIL DU CONTACT

■ LE PASS ENTREPRISE : (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs)

2 000 € HT, (soit 2 400 € TTC) soit 333,33 € HT par session

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journées, journées complètes : c'est vous qui choisissez.

■ LE PASS 2 ÉDITIONS 2021 : (Juin 2021 / Décembre 2021)

valable pour 2 jours d'inscription : 1 319 € HT par édition,
soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 20% de réduction par édition)

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions

+ INFOS PRATIQUES SUR **WWW.LTD-CONFERENCE.COM**

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 15 mai 2021 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcane0 ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales

ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J