

NOUVEAU
1ÈRE ÉDITION

Congrès Learning, Talent & Development

20 octobre 2022

Intercontinental Hôtel Dieu*****

LYON



AU PROGRAMME

1 plénière d'exception
30 témoignages de pairs et partages de REX innovants
2 conférences en parallèle
150 Directions L&D



PROGRAMME

[HTTPS://WWW.LTD-CONFERENCE.COM/PROGRAMME/](https://www.ltd-conference.com/programme/)



<https://www.ltd-conference.com/congres-lyon/>

ORGANISE PAR





CONGRES LTD 20 OCTOBRE 2022

Intercontinental Hôtel Dieu***** - LYON

Partenaire officiel



Congrès Learning,
Talent & Development

EDITION LYONNAISE

Toute l'équipe du Congrès LTD a le plaisir de vous faire part de la **1ère édition du Congrès Learning, Talent&Development spécial Rhône-Alpes, ce 20 octobre 2022 à l'Intercontinental Hôtel Dieu***** de Lyon.**

Après 12 ans d'existence et 24 éditions parisiennes, le Congrès LTD s'est imposé comme le rendez-vous majeur de la communauté Learning et Talent Development Grands-Comptes.

Aujourd'hui, compte tenu du dynamisme économique de la région Rhône-Alpes-Auvergne et à la demande de nombre d'entre vous, c'est bien à Lyon que nous réunirons la communauté RH et Learning des entreprises phares de la région.

Dans l'attente du plaisir de vous y retrouver,

Claire Michaud, Directeur du Congrès LTD

8h30 à 10 h : Plénière d'ouverture d'exception :

L'homme, selon Lionel Naccache, est un créateur de fictions.

Il vit dans un monde dont il produit le sens, comme dans un film dont Je est le héros. *« Il existe en nous une sorte de cinéma intérieur qui s'apparente au cinéma tout court par de très surprenantes similitudes, mais qui s'en distingue également par d'incroyables prouesses. »*

Notre esprit présente une propriété fondamentale qui consiste à créer des significations à tout ce que nous sommes en train de vivre, penser ou imaginer. Inconsciemment et consciemment.

Dans cette conférence-spectacle, l'auteur, neurologue et chercheur en neurosciences cognitives, explore, avec les outils des neurosciences les plus récentes, la manière dont notre esprit/cerveau produit notre perception du monde et de nous-même.

Il montre ainsi comment le sujet tisse l'« **étoffe de ses fictions** » et élabore le sens que les choses ont pour lui, au croisement du cerveau et de l'expérience subjective du monde.

Lionel NACCACHE, Neurologue, Professeur de médecine à l'hôpital de la Salpêtrière



Partenaire Officiel



Sponsors Officiels



Forum Experts



PARMI LES
INTERVENANTS
DE CETTE 1ÈRE ÉDITION



Frederic FAYE
Group HR, Working environment
& Purchasing Director, Member
of the Executive Committee
APICIL GROUP



Audrey BONFILLON
DRH Corporate, Politique
Sociale et Développement
des Talents
CLUB MED



Marc BOURGEAT
Directeur Domaine d'Activité
Stratégique Business Application
HARDIS GROUP



Alexia DE MONTERNO
Global Director, Mérieux
Université
BIOMERIEUX



Pascal GUILLEMIN
Directeur des Ressources Humaines
CEGID



Sylvain MARTINET
Head of Human Capital
Development
APICIL GROUP



Paul DU SARTEL
Gerflor Training School Manager
GERFLOR



Vincent BELOT
Directeur de la Leadership
Academy
GROUPE MICHELIN



Nathalie FONTAINE
Human Resources & Competence
Development Director
RENAULT TRUCKS



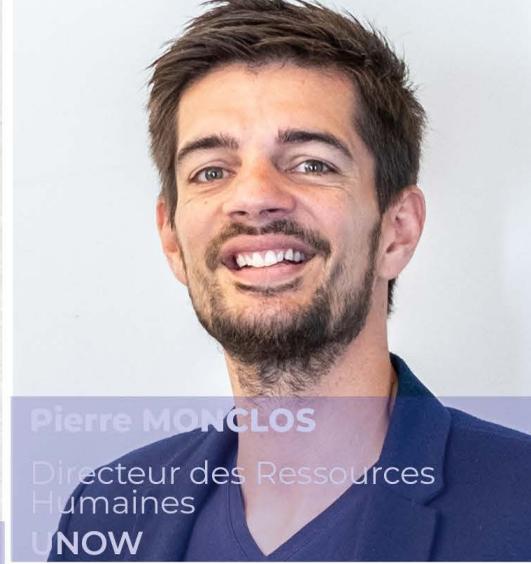
Karine LETELLIER
Responsable du Développement
des Compétences
HARMONIE MUTUELLE



Laurence LERAY
Directrice Formation
GROUPE CASINO



Caroline GEOFFRE
Responsable de l'Académie
ALDES



Pierre MONCLOS
Directeur des Ressources
Humaines
UNOW



Romain GAUDRON
Directeur Formation
GROUPE XEFI



Caroline LE BRUN
Directrice
42 LYON AUVERGNE-RHONE-ALPES



Véronique BONARD
Directrice Formation Monde
NAOS



Thierry PICQ
Docteur en Sciences de Gestion
et Professeur
emlyon Business School



Serge DARRIEUMERLOU
Expert transformation, nouveaux
business models, auteur de
"RECROISSANCE - Entre
croissance et décroissance, une
nouvelle voie"



Gilles BASSET
Directeur du Développement
Programme sur-mesure
emlyon business school



Yann BERGHEAUD
Responsable de Pôle
d'Accompagnement à la
Pédagogie Numérique
(PAPN), Direction du
Numérique,
PAPN, UNIVERSITE LYON 3



Damien NEANNE
Responsable de la Formation
Digitale
DESCOURS&CABAUD



Découvrez les sessions →



Composez votre programme à la carte
1 session le matin
1 session l'après-midi
parmi 4 sessions

SOMMAIRE

DEROULE DE LA MATINEE :

8h30 à 10h : plénière

10h30 à 13h00 : choix parmi les 2 sessions du matin ci-contre, organisées en parallèle

SESSION 1

Nouvelles propositions de valeur du Learning

OU

SESSION 2

La place de l'individu

13h15 : déjeuner

DEROULE DE L'APRES-MIDI :

13h15 : Déjeuner

14h30 à 17h00 : choix parmi les 2 sessions de l'après-midi ci-contre, organisées en parallèle

SESSION 3

Transformation des modèles classiques de la formation

OU

SESSION 4

Stratégie digitale et Learner Xperience

17h00 : Fin de journée



Nouvelles propositions de valeur du Learning

SESSIONS
MATIN

10h30 – 11h

Se penser en entreprise ouverte pour de nouvelles propositions de valeur : évolution des compétences et des postures managériales

- Big quit, quiet quitting : l'entreprise n'a pas d'autre choix que de se réinventer autour d'un projet inspirant et impactant par une vision co-écrite : passer de la conduite du changement à l'intelligence collective et la co-construction.
- Nouveaux équilibres pour l'entreprise, nouvelles postures managériales pour exploiter l'existant et modéliser de nouveaux business modèles réinventants

Introduction de **Serge DARRIEUMERLOU**, Expert transformation nouveaux business models, auteur de "RECROISSANCE - Entre croissance et décroissance, une nouvelle voie"

11h – 12h15

Responsabilisation individuelle et des collectifs, comment développer des approches de développement plus collaboratives et bottom-up dans des organisations matricielles complexes ?

- Long Life Learning, quelles réponses pour doter les collaborateurs de compétences nouvelles qui sollicitent de nouveaux modes de pensée et d'action à la base de nouveaux comportements ?
- Organiser la montée en compétences en continu des collaborateurs et reconnecter la stratégie avec le quotidien des équipes, comment faire évoluer son approche learning ?
- Développement "pour tous" : quelles approches pertinentes ?
- Quel leadership model dans des contextes multiculturels pour diffuser pleinement la culture du Groupe ?
- Entre performance individuelle et dynamique collective : quelles réponses inédites pour développer les leaders ?
- Comment passer de la notion classique du leadership à une culture du leadership qui abolit les frontières hiérarchiques ?

Alexia DE MONTERNO, Global Director, Mérieux Université, BIOMERIEUX

Vincent BELOT, Directeur de la Leadership Academy, GROUPE MICHELIN

Nathalie FONTAINE, Human Resources & Competence Development Director, RENAULT TRUCKS

Thierry PICQ, Docteur en Sciences de Gestion et Professeur, emlyon Business School



12h15 – 13h

Comment impliquer les managers dans la formation de leurs collaborateurs ?

- Recueil de besoins, validations ou préconisations de formations, application des décisions RH par les managers... Comment concrètement inciter les managers à être à l'initiative de la formation de leurs collaborateurs?
- Comment ensuite leur donner les moyens et les outils pour assurer le suivi et l'accompagnement de leurs équipes en formation ?
- Tour d'horizon des best practices chez Klesia, Natixis, Groupama, Air Liquide...

Karine LETELLIER, Responsable du Développement des Compétences, HARMONIE MUTUELLE

Pierre MONCLOS, Directeur des Ressources Humaines, UNOW



SESSION 2

MATIN

La place de l'individu



10h30 – 11h30

Comment les évolutions du marché, des compétences et les nouvelles aspirations des collaborateurs impactent les RH et obligent à repenser les process (sourcing, mobilités, formation...)?

- Individu et sens au travail : comment réussir à conforter l'engagement RSE de l'organisation en orientant sa politique RH autour de l'inclusion ?
- Evolution professionnelle : élaborer de nouvelles façons de construire les mobilités et répondre à la demande croissante dans l'accompagnement de trajectoires professionnelles pertinentes pour s'adapter au monde qui vient
- Sourcing, développement et rétention de compétences clefs, comment et pourquoi mettre en question les compétences pour accompagner les transformations de l'organisation ?
- Comment garantir des montées en compétences différenciées, sortir du « cadre figé du plan de formation » et répondre « en temps réel » aux enjeux d'upskilling de l'organisation ?

Frederic FAYE, Group HR, Working environment & Purchasing Director, Member of the Executive Committee, APICIL GROUP

Pascal GUILLEMIN, Directeur des Ressources Humaines, CEGID

Sylvain MARTINET, Head of Human Capital Development, APICIL GROUP

11h30 – 12h15

Accélération du développement des potentiels dans un environnement Haut de Gamme international

- Les exigences du Haut de Gamme International
- La détection des potentiels et des talents
- Accompagnement et accélération du développement

Audrey BONFILLON, DRH Corporate, Politique Sociale et Développement des Talents, CLUB MED

Gilles BASSET, Directeur du Développement

Programme sur-mesure, emlyon business school



12h15 – 13h

Meta-compétence : l'adaptabilité professionnelle. Sur quoi repose-t-elle et comment la développer ? Peut-on s'adapter au changement ?

- Meta-compétence, en quoi l'adaptabilité professionnelle se fait décisive pour l'organisation mais également pour l'ensemble des collaborateurs ?
- Comment aider les apprenants à développer leur capacité à mobiliser leur socle de compétences pour s'adapter aux nouvelles réalités ?
- Quelles transpositions possibles dans les organisations ? Quelle nécessaire évolution du Learning en lien avec les évolutions culturelles et sociétales ?

Carly ABRAMOWITZ, CEO, CA CONSULTING GROUP

Marc BOURGEAT, Directeur Domaine d'Activité Stratégique Business Application, HARDIS GROUP

Caroline LE BRUN, Directrice, 42 LYON AUVERGNE-RHONE-ALPES

13h15 Déjeuner / Voir les sessions de l'après-midi



Transformation des modèles classiques de la formation



Lorem Ipsum

14h30 - 15h

Garder et fidéliser vos talents grâce à votre stratégie d'apprentissage

- Quels leviers faut-il mobiliser pour garder ses talents ?
- Comment développer une learning culture d'entreprise ?
- Pourquoi la formation est-elle un élément central de la transformation des entreprises ?

Nous partagerons avec vous les conclusions d'une expérience menée sur trois mois, mettant en lumière les prochains défis et les tendances Learning pour ces prochaines années.

Lucie VANDOME, Learning, Future of work & Community management, BEEDEEZ

15h – 16h30

Comment les directions L&D peuvent-elles faire évoluer leur responsabilité grâce à une approche customer centric et en ligne avec les attentes réelles des collaborateurs ?

- Comment piloter la nécessaire transformation de la formation grâce à une approche learner centric ?
- Expérience collaborateur, quelles conséquences sur les choix organisationnels ?
- D'une logique de formation à une logique de développement des compétences, comment accompagner le changement ?
- Enjeu de change management, quelles nouvelles postures managériales pour accompagner les collaborateurs ?

Laurence LERAY, Directrice Formation, GROUPE CASINO
Caroline GEOFFRE, Responsable de l'Académie, ALDES
Paul DU SARTEL, Gerflor Training School Manager, GERFLOR

Romain GAUDRON, Directeur Formation, GROUPE XEFI



17h - Fin du Congrès



SESSION 4

APRES-MIDI

Stratégie digitale et Learner Xperience



14h30 - 15h00

**Le Learning à l'ère de l'hyperpersonnalisation de masse, que permettent réellement les technologies digitales ?
Zoom sur de nouveaux scénarios pédagogiques**

Avec le regard de **Yann BERGHEAUD**, Responsable de Pôle d'Accompagnement à la Pédagogie Numérique (PAPN), Direction du Numérique, UNIVERSITE LYON 3



15h - 16h30
Stratégie digitale, comment repenser la valeur ajoutée du Learning dans des groupes internationaux ?

- Le digital peut-il répondre à tous les défis de l'individualisation et du déploiement multi sites et multi pays ? Quelle stratégie digitale adopter ?
- Quelle est la place de l'ingénierie pédagogique dans le digital ? Doit-on sacrifier la qualité pédagogique au profit de l'accessibilité du dispositif ou peut-on faire cohabiter les deux ?
- Quelles actions mettre en œuvre pour maximiser la performance des dispositifs de formations hybrides ou digitaux ? Quels leviers pour réussir ses parcours digitaux et faire vivre des expériences apprenantes engageantes ?

Véronique BONARD, Directrice Formation Monde, NAOS
Juli DAVID, Head-Digital Learning Solutions Branch, INTERPOL

Damien NEANNE, Responsable de la Formation Digitale, DESCOURS&CABAUD

Pascal PIEDIMONTE, International Training Manager, NAOS

Et la conclusion de **Emmanuel BELLENGIER**, Directeur Associé, APTILINK



17h - Fin du Congrès

Reportez vos choix de sessions



LTD

Congrès Learning,
Talent & Development

Jeudi 20 octobre 2022

#1



Les précédentes éditions du Congrès LTD à Paris Des occasions d'échanges entre pairs et des conférences au coeur de votre actualité



Des intervenants prestigieux



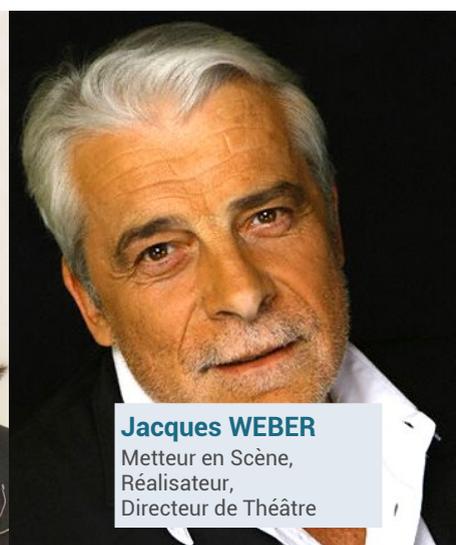
Etienne KLEIN
Philosophe et
Physicien



Boris CYRULNIK
Neurologue,
psychoanalyste



Cédric VILLANI
Mathématicien



Jacques WEBER
Metteur en Scène,
Réalisateur,
Directeur de Théâtre