

#congresLTD  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

Congrès  
Learning, Talent  
& Development

# LTD



**25<sup>e</sup>** édition

**Pré catelan**  
Paris 16<sup>ème</sup>

**Programme détaillé sur**  
[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

Mardi 6 Décembre 2022

ORGANISÉ PAR



25ème édition

# Congrès Learning Talent & Development

**Mardi 6 Décembre 2022**

Pré Catelan - route de Suresne - Paris 16

[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)

## ÉDITO

A nouveau réunis, près de 350 Directions L&D, leaders dans leur secteur, partageront leur vision et leur expérience sur les grands enjeux actuels liés au Learning et Talent Management. Nous souhaitons que cette 25ème édition du Congrès Learning, Talent & Development donne lieu, au travers de partages d'expériences et de points de vue pluridisciplinaires, à des réflexions stimulantes qui vous permettront d'envisager de façon positive les défis de votre fonction. Bon congrès à toutes et tous, et merci de votre fidélité.

**Claire MICHAUD,**  
Directrice du Congrès LTD

1 session de 1 à 4 (le matin)  
1 session de 5 à 6 (l'après-midi)  
parmi 6 sessions en parallèle

Merci de reporter vos choix  
de sessions sur votre  
bulletin d'inscription



## VOTRE CONFÉRENCE PLENIÈRE D'EXCEPTION DE 8H30 À 10H00

**Pascal DEMURGER, Directeur Général de la MAIF** lors d'une plénière d'exception sur le thème : en quoi les nouvelles aspirations et le monde qui vient obligent à repenser la mission des organisations et percutent l'ensemble des dispositifs RH et Learning ?

Notre partenaire officiel



Sponsors

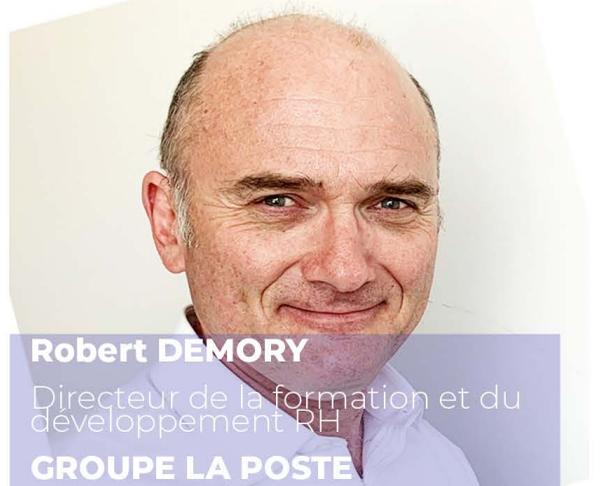
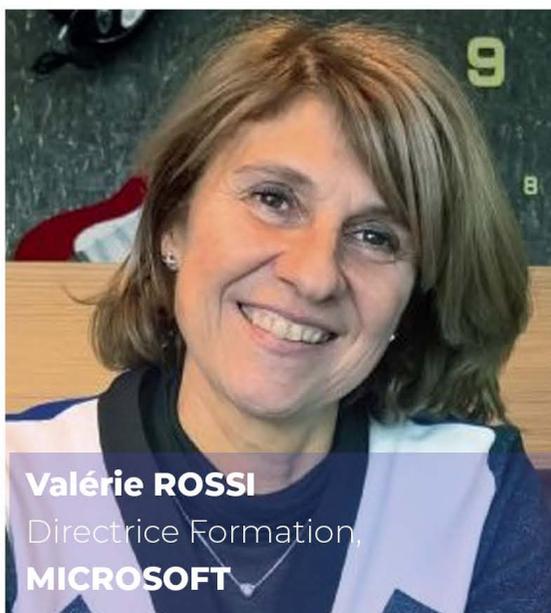
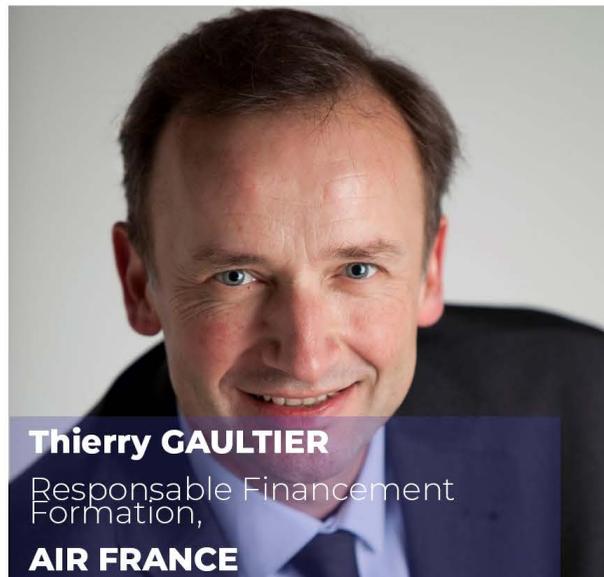
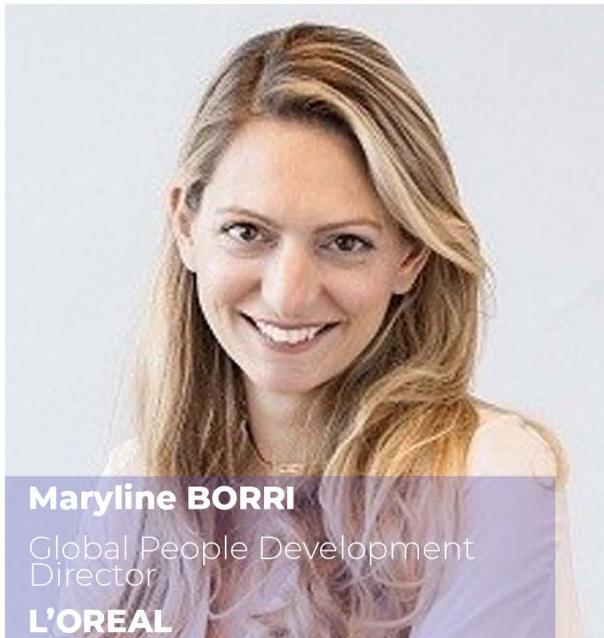
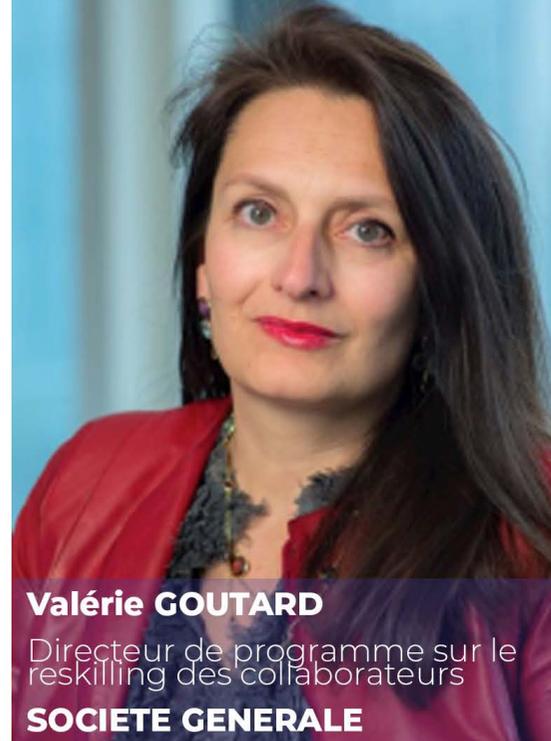


Forum  
Experts



**PARMI LES**

**INTERVENANTS  
DE CETTE 25ÈME ÉDITION**



**RETROUVEZ EGALEMENT  
LORS DE LA 25ÈME ÉDITION**



**Jérôme PESENTI**  
Responsable formation  
**FDJ**



**Sylvaine THOMAS-PENETTE**  
Talent Development Lead,  
**DELOITTE**



**Xavier LESPAGNOL**  
Global Human Resources  
Development Manager  
**EDENRED**



**Sophie CRETAL**  
Directrice de l'Ecole du  
Management  
**ORANO**



**Céline HOINARD-JOFFRE**  
L&D Business Partner,  
**STELLANTIS**



**David GLOGOVIC**  
Responsable formation  
**KLESIA**



**Khadija MANKAA**  
Learning Solution Leader,  
**THALES**



**Laurence HIRBEC**  
Global Leadership  
Learning&Development Manage  
**THALES**

**LTD Conference**

25ème édition

Découvrez les sessions →



25ème édition

# Congrès Learning Talent & Development

**Mardi 6 Décembre 2022**

Pré Catelan - route de Suresne - Paris 16

[www.ltd-conference.com](http://www.ltd-conference.com)



## SOMMAIRE

### SESSIONS DU MATIN

#### SESSION 1

Optimiser les process

OU

#### SESSION 2

Strategic Learning

OU

#### SESSION 3

Emotions et nouveaux  
comportements, les marqueurs  
d'une nouvelle génération  
de managers

OU

#### SESSION 4

Mobilités atypiques et inclusivité

### SESSIONS DE L'APRES-MIDI

#### SESSION 5

Les compétences interculturelles  
comme marqueurs d'autres soft skills

OU

#### SESSION 6

Nouvelles approches Learning



## Optimiser les process



10h30 – 11h30

**Proof of Concept, viser l'excellence opérationnelle en industrialisant des processus learning existants ou comment le groupe Safran a réussi le passage à l'échelle de ses actions de tutorat**

- Digitalisation d'un processus de l'action de formation tutorale existant, quelle gouvernance ? Approche projet, phase de test, déploiement en BU(s), mise à l'échelle de l'entreprise...?
- Comment, au sein d'une plateforme, simplifier, fluidifier et optimiser un processus déjà existant en pratique, plus encore réussir à autonomiser toutes les parties prenantes de l'action tutorale et à structurer le geste métier ?
- En quoi l'implication des acteurs opérationnels et des managers est gage de pertinence ? Quels impacts pour un tel projet ancré sur le terrain et fondé sur les apprentissages sociaux?
- Comment pour l'entreprise anticiper, organiser et optimiser le transfert des compétences ?

**Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, SAFRAN**  
**Jean-Louis MOSTAJO, Responsable Tutorat et Transmissions des Savoirs, SAFRAN HELICOPTER ENGINES**  
**Catherine LOIRANT, Digital Learning Manager LXP/LMS, SAFRAN**

11h30 – 12h30

**VAE, parcours de professionnalisation... Comment rendre les collaborateurs acteurs et co-investisseurs de leur parcours de développement ?**

- Quand l'obsolescence rapide des compétences, l'évolution des métiers et des besoins en compétences de l'entreprise... obligent à repenser le développement des compétences
- Comment favoriser des montées en compétences ciblées grâce à la certification de parcours de formation ?
- En quoi la certification professionnelle est-elle un repère d'employabilité ?
- VAE individuelle ou collective... de l'intérêt de développer des viviers de professionnalisation

**Séverine FOUILLET, Directrice Académie 21, CENTURY21**  
**Thierry GAULTIER, Responsable Financement Formation - Président SPP Transport aérien - Administrateur OPCO AKTO, AIR France**  
**Pierre BEAULIER, Directeur Général, GALILEO GLOBAL EDUCATION ENTREPRISES**

**Focus : comment donner la main à l'apprenant en le rendant acteur de son développement et réussir à maintenir les compétences clés dans des domaines de plus en plus transverses?**

**Marine LE QUILLIEC, Learning Solutions Director, THALES**  
**Khadija MANKAA, Learning Solution Leader, THALES**



12h30 - 13h15

**Accélération des rythmes de développement, apprendre à la vitesse du changement, comment former plus et mieux dans un cadre budgétaire sous contrainte?**

- Pilotage stratégique de la formation, quels choix organisationnels pour améliorer ses investissements formation ?
- Comment adapter les méthodes pédagogiques du "tout présentiel" à des méthodes plus lean tout en préservant la valeur pédagogique des dispositifs?
- Quelles stratégies innovantes d'ingénierie pour développer les compétences de manière évaluable et démontrer une performance économique ?

**David GLOGOVIC, Responsable formation, KLESIA**  
**Jérôme PESENTI, Responsable Formation, FDJ**  
**Pierre MONCLOS, Directeur des Ressources Humaines, UNOW**

13h30 : Déjeuner

## Strategic Learning



### 10h30 – 11h15 Structuration d'une Académie : l'exemple de la Sourcing Academy d'Orange

- Comment concrètement favoriser l'employabilité des salariés dans un environnement en perpétuelle mutation ?
- Quelle stratégie innovante de gestion des talents et des compétences ?
- En quoi la structuration et l'animation d'une Académie de formation nécessite une approche par profils, adaptée aux besoins opérationnels et aux niveaux de compétences de chaque population cible ?

**Estelle CASTETS, Ingénieure Pédagogique,  
KEDGE BUSINESS SCHOOL**

**Catherine FESSART, Sourcing and Supply Chain  
Skills and Career Development Manager, ORANGE**

### 11h15 – 11h45 Comment réussir à positionner le Learning de manière stratégique et proactive pour aider l'entreprise face à la pénurie mondiale de compétences ?

- Pourquoi les entreprises ont-elles besoin du learning pour répondre aux challenges stratégiques actuels ?
  - Exit les tâches de taxonomie, learning paths et création de contenus, quels nouveaux KPI pour un learning stratégique ?
  - Quel rôle central du learning afin de maintenir l'engagement et créer un vrai changement d'usages ?
- Echanges de bonnes pratiques

**Quentin LEMARIE, Digital Learning Development  
Advisor, COURSERA**



### 11h45 – 12h15 Déploiement mondial d'une plateforme dynamique de learning, comment accompagner le changement en mode glocal ?

- S'appuyer sur les lignes RH locales afin d'assurer les montées en compétences de tous, respecter les spécificités locales et absorber des décalages de ressources entre pays
- Plateforme ouverte à tous, quelles réponses concrètes des technologies digitales pour démocratiser l'accès aux formations ?
- Algorithmes intelligents et approche ultra-personnalisée, jusqu'où les technologies permettent de revisiter la pédagogie ?

**Xavier LESPAGNOL, HR Development Manager, EDENRED  
Clément LE ROUX, Senior Key Account Manager, SPEEXX**

### 12h15 – 13h15 Comment, grâce à une LXP, amplifier la Culture Learning au sein d'un groupe international ?

- Décentraliser les processus de gestion du plan de développement des compétences
- Personnaliser l'offre de développement (formation catalogue, formation terrain, formation entre pairs...) en fonction des objectifs individuels
- Quelles expériences d'apprentissage engageantes à l'heure du mass learning ?

**Franck GAILLARD, Global Learning Director, ALSTOM  
Morgan NAUD, CEO, BEALINK**

**13h30 : Déjeuner**

# Emotions et nouveaux comportements, les marqueurs d'une nouvelle génération de managers



10h30 – 11h15

**Le Manager, appelé à devenir facilitateur de la dynamique collective... une transition identitaire ? Quels enjeux ? Quels leviers ?**

- Big quit, quiet quitting : l'urgence pour les managers de comprendre et nourrir les besoins humains fondamentaux de leurs collaborateurs
- Quels apports des neurosciences affectives dans la compréhension des fondamentaux du leadership et de l'impact des postures managériales ?
- Exemples concrets d'application de concepts issus des neurosciences dans le champ du développement du leadership

**Laurence HIRBEC, Global Leadership Learning&Development Manager, THALES**

11h15 – 12h  
**Transformations d'entreprise : comment accompagner les managers dans l'adoption de nouveaux comportements ?**

- Quels marqueurs d'une nouvelle génération de leaders et managers, capables non pas de diriger mais de guider en explorant les conditions qui permettront à la dynamique collective de donner le meilleur d'elle-même ?

**Sophie CRETAL, Directrice de l'Ecole du Management, ORANO**

**Comment accompagner la mise en action pour ancrer de nouveaux comportements ?**

- Éclairages sur l'apport du eDoing et des sciences comportementales

**Avec le regard de Omar ALAOUI, Behavioral Scientist, FIFTY**



12h – 13h

**Les compétences émotionnelles et sociales du leader de demain, pourquoi investir dans leur développement ?**

- Comment manager avec authenticité et développer l'intelligence émotionnelle et collective ?
- Evolutions managériales, comment les compétences socio-émotionnelles des leaders contribuent-elles concrètement à une meilleure adhésion du corps social ?
- Dès lors, comment concevoir des dispositifs pédagogiques innovants pour les développer ?

**Sylvaine THOMAS-PENETTE, Talent Development Lead, DELOITTE**

**Carly ABRAMOWITZ, CEO, CA CONSULTING GROUP**

## Mobilités atypiques et inclusivité



10h30 – 11h30

**Déclencher des mobilités internes atypiques en diagnostiquant et en développant les compétences tech des équipes**

- Quels outils et quelles méthodes pour gérer l'illectronisme, l'upskilling et le reskilling numériques ?
- Catalyser les mobilités internes, la reconversion de profils positionnés sur des métiers en obsolescence et pallier aux problèmes de recrutement sur les profils tech peut se faire d'un seul tenant et avec un même outil qui embarque nativement les mises en situation professionnelles et donc l'AFEST mais #spoileralert : ce n'est pas un/votre LMS actuel

**Valérie GOUTARD, Directeur de programme sur le reskilling des collaborateurs, SOCIETE GENERALE**  
**Ilhem ALLEAUME, People Development and Learning Director, L'OREAL**

**Robert DEMORY, Directeur de la formation et du développement RH, GROUPE LA POSTE**  
**CELINNE BURBAN, Directrice du Développement Corp, SIMPLON.CO**

11h30 – 12h15

**Learning Culture : comment concrètement aider à implémenter des modes de construction et de partage des connaissances plus collaboratifs et inclusifs ?**

- Le learning comme promesse de l'EVP (EmployerValueProposition) : quel rôle du learning pour faire face à des nouvelles exigences d'employabilité dans des environnements compétitifs ?
- Renforcer la capacité des équipes à prendre en compte les compétences des autres, comment impliquer les managers dans la formation de leurs équipes ?
- Qualité du temps passé et vécu en entreprise, vers la création de nouveaux « espace-temps » plus collaboratifs et inclusifs
- Quelle utilisation des technologies au service de ces enjeux ?

**Valérie ROSSI, Directrice Formation, MICROSOFT**

**Céline HOINARD-JOFFRE, L&D Business Partner, STELLANTIS**

12h15 – 13h

**Pourquoi et comment l'entreprise doit-elle prendre en compte la dimension culturelle pour favoriser le « bien travailler ensemble » ? Implications et limites**

- Quel contexte amène les entreprises à créer un environnement favorisant la multiculturalité ? Quel impact ce projet peut-il avoir en matière de Diversité et Inclusion ?
- Quels challenges une entreprise doit-elle relever dans la mise en place d'un tel dispositif et comment y faire face ?

**Dominique VOY, Responsable Formation et Coach Europe du Sud // Capability Lead Southern Europe, SAGE**

**Sandrine CALIMET, Sales Director France, goFLUENT**



13h30 : Déjeuner

# Les compétences interculturelles comme marqueurs d'autres soft skills



15h15 – 16h30

Une relecture du concept de compétences interculturelles pour mieux répondre aux besoins des entreprises internationalisées

**Comment se doter de managers capables de travailler dans des univers culturels divers ?**

- Comment la gestion de cette compétence reflète-t-elle la vision de l'international de l'entreprise ?
  - En 2022, les problématiques interculturelles ne sont plus censées exister. Culture d'entreprise internationale process et langage communs : l'illusion de la globalisation et de la culture globale
  - L'impact de l'histoire internationale de l'entreprise sur sa gestion des relations interculturelles
  - Un prisme français pour aborder ces questions
  - Un amalgame entre expatriation et interculturel
- Qu'est-ce qu'un manager interculturellement compétent ?
  - Au moment d'être affecté où recruté quelles sont les preuves de cette compétence ?
  - Quelles facettes de la compétence interculturelle sont prises en compte et lesquelles sont ignorées par les entreprises ?
  - Mieux détecter des compétences et habiletés qui se développent aussi hors du milieu international

**CATOU FAUST, Professeur associé, spécialiste du management interculturel, Emylon business school**



15h45 – 17h00

Quelles sont les étapes-clés d'un projet de développement des compétences linguistiques & interculturelles alignés sur les attentes du business

- De fonction intégrée à « Business Partner » : Regards croisés sur la fonction motrice de la L&D pour la cohésion et l'efficacité des équipes internationales
- Comment les compétences en communication linguistique et interculturelle s'intègrent aux enjeux stratégiques de l'entreprise globalisée.
- Etudes de cas et échanges avec la salle.

**Jennifer VON DÄNIKEN, Learning & Development Manager, NESTLÉ**

**Anas ZEKRAOUI, Learning business partner | Languages & cultural awareness, LEARNSHIP**



### Nouvelles approches Learning



15h15 – 15h45

#### Ancrer l'apprentissage dans le flux du travail : révolutionner l'approche du Learning & Development

L'apprentissage est l'un des défis majeurs des organisations et est au centre des préoccupations des PDG et des collaborateurs. Pourtant, 70% des employés ne maîtrisent pas les compétences requises pour leur travail aujourd'hui.\* Être prêt pour l'avenir

exige la résolution du déficit de compétences dès aujourd'hui. Fosway, analyste n°1 européen de ressources humaines, partagera les tendances du marché du L&D, et Rise Up, la logicielle de formation professionnelle européenne en pleine croissance, démontrera les solutions suivantes :

- Ancrer la formation dans le flux de travail des collaborateurs, avec deux cas d'étude
- Délivrer une expérience d'apprentissage personnalisée et à la vitesse du business
- La méthodologie LearningOps™ qui incite chaque membre de l'équipe de donner le meilleur d'eux-mêmes chaque jour

**Claire-Marie DE VULLIOD, Analyste internationale, FOSWAY GROUP**

**Bastien RUSSO, Directeur Commercial France, RISE UP**



15h45 – 16h30

#### Comment passer d'un système d'évaluation annualisé à la mise en place de rituels de conversation entre managers et collaborateurs ?

- Comment rendre le système d'évaluation plus agile en mettant au centre le collaborateur ?
- Comment insuffler le « growth mindset » dans l'organisation et rendre accessible de tous les possibilités de développement ?

**Maryline BORRI, Global People Development Director, L'OREAL**  
**Ilhem ALLEAUME, People Development and Learning Director, L'OREAL**



# LTD

Congrès Learning,  
Talent & Development

Mardi 6 décembre 2022

# 25



**Les précédentes éditions en images** Des occasions d'échanges entre pairs et des conférences au coeur de votre actualité



**Des intervenants prestigieux**



**Luc FERRY**  
Philosophe, Ecrivain et  
ancien Ministre de  
l'Education Nationale



**Boris CYRULNIK**  
Neurologue,  
psychanalyste



**Martin HIRSCH**  
actuel Président de  
l'Agence du Service  
Civique



**Lionel NACCACHE**  
Neurologue, Professeur  
de Médecine à l'Université  
Paris6

# GAGNEZ DU TEMPS ET INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE SUR [WWW.LTD-CONFERENCE.COM](http://WWW.LTD-CONFERENCE.COM)

## RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :

Par courrier : ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France

Par mail : ltd-conference@arcanéo-group.com

Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

## VOTRE INSCRIPTION COMPREND

- + L'accès aux 7 sessions et à la plénière
- + Les temps d'échanges entre pairs
- + Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- + Le déjeuner, le cocktail, les navettes

## VOS COORDONNÉES

DANS LE CAS D'UN PASS ENTREPRISE, NOUS VOUS REMERCIONS DE PHOTOCOPIER LE BULLETIN POUR CHAQUE COLLABORATEUR.

PARTICIPANT 1  2  3  4  5  6

Mme. Mr. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

..... Code Postal : .....

Ville : ..... Pays : .....

Tél. direct : ..... Mobile : .....

Email : .....

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : .....

PARTICIPANT 1  2  3  4  5  6

Mme. Mr. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

..... Code Postal : .....

Ville : ..... Pays : .....

Tél. direct : ..... Mobile : .....

Email : .....

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : .....

## VOS CHOIX DE SESSION(S)

## MARDI 6 DECEMBRE

MATIN

SESSION 1

OU

SESSION 2

OU

SESSION 3

OU

SESSION 4

APRÈS-MIDI

SESSION 5

OU

SESSION 6

OU

SESSION 7

## TARIFS D'INSCRIPTION (hors prestataire)

- 1 personne : 899 € HT, soit 1078.80 € TTC
- 2 personnes : 1 152 € HT, (1 382, 40 euros TTC) soit 576 euros HT par personne (691, 20 euros TTC par personne)
- 3 personnes : 1 440 € HT, (1 728 euros TTC), soit 480 euros HT par personne (576 euros TTC par personne)

## TARIFS PRÉFÉRENTIELS (VALABLES POUR 1 JOUR D'INSCRIPTION, NON CUMULABLES)

- 10% si vous avez participé à la 24ème édition du Congrès LTD
- 10% si vous avez participé à la 43ème édition du Congrès HR'

## RÈGLEMENT

PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANE0

PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE E

ORGANISME À FACTURER ET CONTACT (si différent du participant)

SOCIÉTÉ ET ADRESSE

NOM, TÉLÉPHONE ET E-MAIL DU CONTACT

+ INFOS PRATIQUES SUR [WWW.LTD-CONFERENCE.COM](http://WWW.LTD-CONFERENCE.COM)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 15 novembre 2022 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcane0 ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales

ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J