

TWITTER

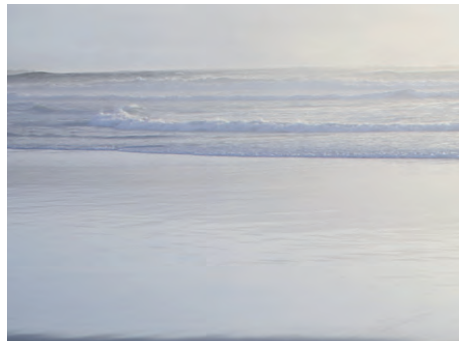
#CONGRESLTD

INTERNET

WWW.LTD-CONFERENCE.COM

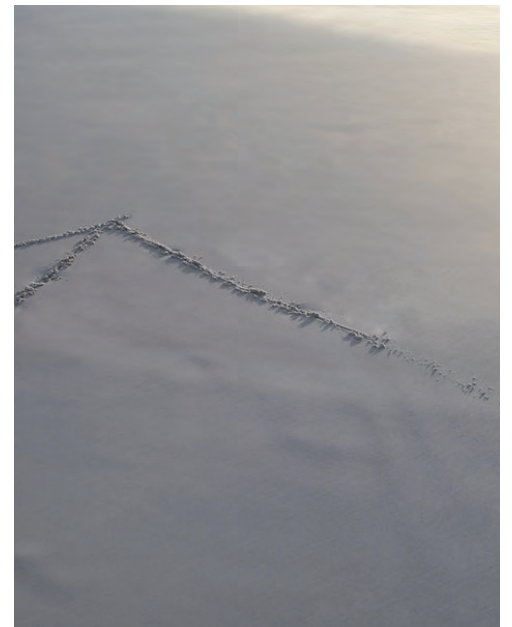
#23 LTD

23^e CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT



**JEUDI 2
DÉCEMBRE 2021**

PRÉ CATELAN · PARIS 16^{ème}



350
HOMOLOGUES

4 CYCLES
DE CONFÉRENCES

1 CONFÉRENCE
PLÉNIÈRE

1 ATELIER
PHILOSOPHIQUE

Congrès Learning, Talent & Development

ORGANISÉ PAR



Dès 8h45 : Conférence plénière d'exception

Focus sur la génération Z (1997-2010)

Elle est née au milieu des ordinateurs, des tablettes et des téléphones, serait donc bilingue français-numérique et, à en croire les slogans marketings, sur le point de fusionner avec le cyberspace. **Qu'est-ce que l'entreprise doit comprendre de sa façon d'appréhender le monde, le savoir et le rapport au travail ?**



Décryptage avec **Hugo TRAVERS**, youtubeur et journaliste nouvelle génération de 24 ans : chaque jour, il résume et explique l'actualité de manière à la rendre claire et abordable pour un public adolescent sous le pseudonyme d'**HUGODECRYPTE**. Il totalise une audience de 1,23 millions d'abonnés au sein de la fameuse génération Z

Et **Martin LEGROS**, Philosophe et journaliste, rédacteur en chef de **Philosophie magazine**

philosophie
magazine

PARMI LES 40 INTERVENANTS :



Franck BAILLET
Executive VP,
Learning&Development
France
CAPGEMINI



Gergana YORDANOVA
HR Development and
Talent Director at Sodexo
Benefits and Rewards
Services
SODEXO



Paul-Henry FALLOURD
VP Learning Strategy &
Solutions University Global
Learning Solutions
SCHNEIDER ELECTRIC



Amandine RACLE
Directrice de l'Ingénierie
de Formation, de l'Offre et
de l'Innovation
VEOLIA



Anne GRJEBINE
Projets de
Transformation RH
AIR FRANCE



Thibault GALY-DEJEAN
Responsable Pôle Edtech
**LEROY MERLIN
FRANCE**



Isabelle MANCEL
Head of Innovation,
Learning Culture
THALES



Christine HALLIOT
Head of Management
Development&Transverse
Solutions
TOTAL



Hélène TERRIEN THOMAS,
Directeur Développement
RH,
KLESIA



Jean-Roch HOULLIER
Head of Learning & Digital
SAFRAN



Cécile PASDELOUP
Directrice du Recrutement
et du Développement des
Talents
MONOPRIX



Bertrand HEIM
Head of HRIS Group
SPIE



Nathalie SANYARE
Learning Program
Manager
DOCTOLIB



François BELOT,
Responsable
Formation Europe,
Tereos Academy,
TEREOS



Magali SPINTER
Talent Development
Projects Director
DANONE



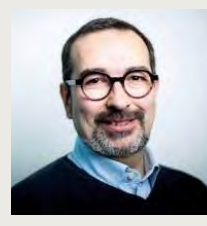
Mathieu GAVARD
Responsable du Service
Formation & Directeur CFA
GRUPE LACTALIS



Christophe GUILLERY
Directeur Formation
France
KORIAN



Carine NOÉMIE
Directrice
Learning&Development
AG2R



José RODRIGUES,
Responsable de
l'Université Interne et du
Digital Learning,
CGI

PARMI LES 8 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX

COMPOSEZ VOTRE PROGRAMME À LA CARTE

1 session impaire (le matin)
1 session paire (l'après-midi)
parmi 8 sessions en parallèle.

Merci de reporter vos choix de sessions sur votre bulletin d'inscription (page 6)

SPONSORS OFFICIELS



FORUM EXPERTS



ORGANISÉ PAR



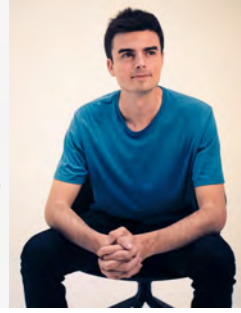
Jeudi 2 décembre 2021

Composez votre programme à la carte : choisissez parmi 8 sessions thématiques
1 session impaire le matin et 1 session paire l'après-midi

Dès 8h45 : Conférence plénière d'exception

Focus sur la génération Z (1997-2010)

Elle est née au milieu des ordinateurs, des tablettes et des téléphones, serait donc bilingue français-numérique et, à en croire les slogans marketings, sur le point de fusionner avec le cyberspace. **Qu'est-ce que l'entreprise doit comprendre de sa façon d'appréhender le monde et de son rapport au travail ?**



Décryptage avec **Hugo TRAVERS**, youtubeur et journaliste nouvelle génération de 24 ans : chaque jour, il résume et explique l'actualité de manière à la rendre claire et abordable pour un public adolescent sous le pseudonyme d'**HUGODECRYPTE**. Il totalise une audience de 1,23 millions d'abonnés au sein de la fameuse génération Z

Et **Martin LEGROS**, Philosophe et journaliste, rédacteur en chef de **Philosophie magazine**

philosophie
magazine



Sandrine CALIMET, Sales Manager, **GOFLUENT**



Nathalie SANYARE, Learning Program Manager, **DOCTOLIB**



Eric BARRAT, Directeur, **PORT DE CANNES**



Philippe SAADJIAN, Directeur, **MOORTGAT**



Isabelle MANCEL, Head of Innovation, LearningCulture, **THALES**



Christine HALLIOT, Head of Management Development & Transverse Solutions, TotalEnergies Global Services, **TOTAL**



Clément MESLIN, CEO & Co-Founder, **EDFLEX**



Franck BAILLET, Executive VP, Learning&Development France, **CAPGEMINI**



Amandine RACLE, Directrice de l'Ingénierie de Formation, de l'Offre et de l'Innovation, **VEOLIA**



Carine NOÉMIE, Directrice Learning&Development, **AG2R LA MONDIALE**



Cécile PASDELOUP, Directrice du Recrutement et du Développement des Talents, **MONOPRIX**



Christophe GUILLERY, Directeur Formation France, **KORIAN**



Pascale BRUN, Directrice de la Formation Commerciale, Direction Clients Entreprises, **LA POSTE**



Bertrand HEIM, HRDM / Head of HRIS Group, **SPIE**



Stéphane DE JOTEMPS, Directeur France, **GOODHABITZ**



Bérengère PELE, Directrice Programmes Academy, **GRUPE STERIA SOPRA**

SESSION 1 de 10h45 à 13h15 Apprentissage digital et stratégies d'inclusivité

OU

SESSION 3 de 10h45 à 13h15 Nouvelles attentes des apprenants

OU

10h45 - Digital Upskilling pour une « expérience collaborateurs » améliorée

- Les fondamentaux pour proposer une expérience collaborateur optimale dans des organisations bousculées par des évolutions sociétales (réseaux sociaux, travail à distance, diversité des équipes...) conjuguées aux nouvelles attentes des salariés, aux outils digitaux ou à la globalisation ?
- En quoi la montée en compétences digitales des collaborateurs s'avère un facteur clef ? Quel rôle du L&D ?
- Quels nouveaux outils et stratégies digitales pour permettre à des équipes multiculturelles d'apprendre rapidement de nouvelles langues afin de favoriser l'inclusivité des équipes ?

Nathalie SANYARE, Learning Program Manager, **DOCTOLIB**
Sandrine CALIMET, Sales Manager, **goFLUENT**

12h00 - Quels leviers pour réussir ses parcours digitaux et faire vivre des expériences apprenantes engageantes à des populations aux besoins différents? Focus sur un parcours digital multimodal et multi-cibles

- Comment garantir la qualité des messages et de l'apprentissage dans un dispositif multi-cible et multi-canal ?
- Comment impacter et engager une population importante par une communication homogène, proactive et réactive ?
- Comment ancrer les bons comportements dans la durée et valider les acquis pour des populations aux besoins différents ?

Eric BARRAT, Directeur, **PORT DE CANNES**
Philippe SAADJIAN, Directeur, **MOORTGAT**

10h45 - Stratégie de contenus 2022, s'adapter aux enjeux d'actualisation et de localisation/internalisation

- Evolution des métiers, rythmes du business et des changements rapides, quelles nouvelles modalités pour accompagner en continu la montée en compétences des collaborateurs ?
- Structurer les contenus, les associer à des connaissances ou compétences... Les leviers clefs pour personnaliser l'expérience d'apprentissage et accélérer le time-to-competency
- Comment, grâce à la mise en œuvre d'une culture d'apprentissage en continu, sortir du « cadre figé du plan de formation » et répondre « en temps réel » aux enjeux d'upskilling de l'organisation
- Si l'enjeu est aujourd'hui de capter la connaissance dans toute l'organisation pour la traduire en dispositifs innovants, comment anticiper les conséquences de cette rupture culturelle et sociétale ?

Christine HALLIOT, Head of Management Development & Transverse Solutions, TotalEnergies Global Services, **TOTAL**
Clément MESLIN, CEO & Co-Founder, **EDFLEX**
Isabelle MANCEL, Head of Innovation, LearningCulture, **THALES**
Franck BAILLET, Executive VP, Learning&Development France, **CAPGEMINI**

12h15 - Nouveaux formats, en quoi le Digital Learning répond aux attentes d'apprenants issus des générations Y et Z, impatients, versatiles, mobiles... et connectés ?

- Comment adapter ses techniques pédagogiques en fonction des différentes générations d'apprenants ?
- Quels sont les formats d'apprentissage numériques que privilégient Les générations Y et Z ?
- Focus sur des formats, modalités pédagogiques et techniques d'animation pertinents pour adresser la « Génération scrolling et zapping » et mobiliser leur attention

Bérengère PELE, Directrice Programmes Academy, **GRUPE STERIA SOPRA**
Claudio VANDI, Learning Director, **NUMA**

13h00 : Déjeuner

SESSION 2 de 14h30 à 17h00 Faire de la compétence un accélérateur de performance

OU

SESSION 4 de 14h30 à 17h00 Engagement apprenant

OU

14h30 - Face aux « ruptures » à l'œuvre dans l'entreprise comme dans son environnement, quelles actions L&D pour se saisir pleinement d'un rôle stratégique au cœur de la transformation des métiers et des compétences ?

- Comment penser le développement des compétences en s'appuyant sur une vision exhaustive des enjeux de transformation, pour l'ensemble de l'entreprise comme pour chacun des métiers qui la constituent ?
- Quelle nécessaire collaboration avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème : managers opérationnels, HR business partners, collaborateurs...
- Vers une ingénierie de formation qui fasse le lien entre les besoins des métiers et l'apprenant. Comment piloter une approche « customer centric », de co-construction avec les clients internes ?

Amandine RACLE, Directrice de l'Ingénierie de Formation, de l'Offre et de l'Innovation, **VEOLIA**
Carine NOÉMIE, Directrice Learning&Development, **AG2R LA MONDIALE**

16h00 - Développer l'employabilité et les mobilités d'un côté et résorber la tension sur les métiers pénuriques de l'autre : focus sur le dispositif des Transco

- Favoriser les reconversions et l'employabilité de la première ligne « hors des murs », quelles combinaisons ingénieuses de dispositifs pour construire des parcours de mobilités intersectorielles ?
- Comment utiliser la VAE inversée, l'ingénierie AFEST... pour réussir à intégrer les parcours de mobilité dans le dispositif Transco ?
- Quels freins lever pour répliquer la démarche ?

Cécile PASDELOUP, Directrice du Recrutement et du Développement des Talents, **MONOPRIX**
Christophe GUILLERY, Directeur Formation France, **KORIAN**

14h30 - Réenchanter l'apprentissage : Comment faire de la formation en ligne une expérience stimulante et engageante pour vos collaborateurs ?

- Apprentissage plaisir, ergonomie attractive, pédagogie multi-modalité, accessibilité... Quels leviers à mettre en place pour stimuler l'engagement apprenant et leur redonner envie d'apprendre ?
- Booster votre culture de l'apprentissage : comment inciter vos collaborateurs à devenir acteur de leur processus d'apprentissage et le rôle clé que les managers ont à joué.

Pascale BRUN, Directrice de la Formation Commerciale, Direction Clients Entreprises, **LA POSTE**
Bertrand HEIM, HRDM / Head of HRIS Group, **SPIE**
Stéphane DE JOTEMPS, Directeur France, **GOODHABITZ**


16h00 - Quelles nouvelles « expériences apprenant » engageantes pour rendre les collaborateurs acteurs de leur développement ?

- Just in time et time to competency, comment créer l'environnement pour que la formation irrigue toutes les strates de l'entreprise et toutes les situations de travail ?
- Quels dispositifs et modalités en ligne afin d'installer de nouveaux usages pendant le temps de travail, connecter tous les pays et les BU(s) afin de capitaliser et diffuser le savoir ?


François BELOT, Responsable Formation Europe, Tereos Academy, **TEREOS**
Pascal PERRIN, Responsable Innovation et Professionnalisation, **ORANGE**
Vincent GRIZZO, Business Engineer, **MOMINDUM**

Jeudi 2 décembre 2021


Composez votre programme à la carte : choisissez parmi 8 sessions thématiques
1 session impaire le matin et 1 session paire l'après-midi




Pierre MONCLOS, DRH et Expert en Digital Learning, **UNOW**




Julian HUELVAN, CEO et Co-fondateur, **BEEDEEZ**




Paul-Henry FALLOURD, Vice-President Learning Strategy & Solutions University Global Learning Solutions, **SCHNEIDER ELECTRIC**




Gergana YORDANOVA, HR Development & Talent Director, **SODEXO BENEFITS & REWARDS SERVICES**




Jérémy SALMON, Co-founder & COO, **FIFTY**




Magali SPINTHER, Talent Development Projects Director, **DANONE**




Thibault GALY-DEJEAN, Responsable Pôle Edtech, **LEROY MERLIN FRANCE**




Morgan NAUD, CEO, **BEALINK**




Anne GRJEBINE, Projets de Transformation RH, **AIR FRANCE**




Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, **SAFRAN**




Yannick PETIT, CEO, **UNOW**




Hélène TERRIEN THOMAS, Directeur Développement RH, **KLESIA**




Mathieu GAVARD, Responsable du Service Formation & Directeur CFA, **GROUPE LACTALIS**



Arnaud LACAN, Professeur de Management et Entreprises Responsables, Chercheur, Auteur, Conférencier, **KEDGE BUSINESS SCHOOL**



Carly ABRAMOWITZ, CEO, **CA Consulting**



José RODRIGUES, Responsable de l'Université Interne et du Digital Learning, **CGI**

SESSION 5 de 10h45 à 13h15 Ecosystèmes apprenants

OU

SESSION 7 de 10h45 à 13h15 Innovations comportementales

OU

10h45 - L'entreprise apprenante en pratique, focus et décryptages de stratégies et REX d'organisations apprenantes

- L'entreprise apprenante en 2022 : ça ressemble à quoi ? Concrètement, qu'est une organisation réellement apprenante et pourquoi ce thème monte-t-il en puissance depuis 2020 ?
- Comment bâtir et développer sa stratégie d'entreprise apprenante ?
- REX d'organisations grands-comptes ayant développé de réelles cultures apprenantes
- Rituels d'équipe et managériaux, temps informels d'apprentissages, personnalisation de la formation, apprendre à apprendre... Quels dispositifs efficaces en faveur de l'organisation apprenante ?

José RODRIGUES, Responsable de l'Université Interne et du Digital Learning, **CGI**
Pierre MONCLOS, DRH et Expert en Digital Learning, **UNOW**

11h45 - Venez découvrir comment Leroy Merlin a transformé sa formation

- L'écosystème d'apprentissage construit autour d'une expérience Mobile Learning premium
- Les apprenants, au cœur du dispositif, créent leurs contenus et le partage dans une dynamique Social Learning

Leroy Merlin communiquera et analysera ses KPI pour inspirer votre stratégie de formation

Thibault GALY-DEJEAN, Responsable Pôle Edtech, **LEROY MERLIN FRANCE**
Julien HUELVAN, CEO et Co-fondateur, **BEEDEEZ**

Connecter les hommes et les savoirs

- Multiplicité des sources, combinaisons pédagogiques élargies... Comment concrètement allier l'ensemble des supports et des contenus, aligner les ressources, assurer un niveau d'adoption optimal et renforcer la performance individuelle et collective ?

Avec les réactions de Paul-Henry FALLOURD, Vice-President Learning Strategy & Solutions University Global Learning Solutions, **SCHNEIDER ELECTRIC**

13h00 : Déjeuner

SESSION 6 de 14h30 à 17h00 Nouveaux modèles pour bâtir l'entreprise apprenante

OU

SESSION 8 de 14h30 à 17h00 Les marqueurs d'une nouvelle génération de managers

OU

14h30 - Comment fédérer un écosystème d'apprentissage grâce à une LXP ?

- Comment la LXP permet aux entreprises de centraliser leur catalogue de contenu et d'unifier l'expérience utilisateur à travers différentes modalités d'apprentissage ?
- Proposer le bon contenu au bon moment et installer des usages « pick & learn ».
- Permettre à tous les apprenants de créer, suivre et partager des playlists ainsi que trouver et suivre des experts métier.

Thibault GALY-DEJEAN, Responsable Pôle Edtech, **LEROY MERLIN FRANCE**
Morgan NAUD, CEO, **BEALINK**

15h45 - Frugal Learning : quels nouveaux modèles pour bâtir l'entreprise apprenante ?

- Privilégier des moyens de production peu coûteux et disponibles, se recentrer sur les besoins réels des utilisateurs, faire preuve d'ingéniosité, comment innover dans des environnements où les modes d'apprentissage traditionnels et les sources de financement sont contraints ?
- Tordre le cou à nos schémas mentaux, sortir des solutions prédéfinies... Le Frugal Learning est-il un moyen de retrouver de l'adaptabilité ?
- A quelles conditions la direction L&D peut-elle réaffirmer toute sa valeur dans des contextes budgétaires contraints ?

Anne GRJEBINE, Projets de Transformation RH, **AIR FRANCE**
Jean-Roch HOULLIER, Head of Learning & Digital, **SAFRAN**

10h45 - Dans un contexte de transformation rapide, comment accélérer l'adoption de nouvelles postures et mesurer l'impact qui en découle ?

- Soutenir le changement comportemental, condition essentielle de la transformation business de Sodexo : un programme ambitieux
- Comment passer de l'acquisition de connaissance à la mise en action des collaborateurs ? Le choix du eDoing
- Comment piloter le projet de manière agile et assurer l'engagement par une expérience utilisateur homogène de bout en bout ?

Gergana YORDANOVA, HR Development & Talent Director, **SODEXO BENEFITS & REWARDS SERVICES**
Jérémy SALMON, Co-founder & COO, **FIFTY**

12h00 - Future of work et formation soft skills, focus sur l'adaptabilité : comment, et à quelles conditions, contribue-t-elle à la performance de l'organisation ?

- Si l'adaptabilité est la compétence la plus recherchée des entreprises qui surmontent le mieux l'imprévu selon McKinsey, quel est cet élément invisible qui fait toute la différence ?
- Combinaison des compétences, de la personnalité et de l'environnement, comment se mesure-t-elle et se développe-t-elle grâce à de nouveaux programmes de formation et de tests utilisant l'IA ?
- Dans cet atelier, nous vous proposons un format interactif avec, en amont, la possibilité de tester individuellement la version AQme de l'assessment AQai

Carly ABRAMOWITZ, CEO, **CA Consulting Group**

Transformer les comportements pour regagner de l'agilité

- Innovations comportementales : comment mobiliser l'intelligence sociale des individus et créer de l'engagement grâce au Learning ?

Avec les réactions de Magali SPINTHER, Talent Development Projects Director, **DANONE**

14h30 - Intergénérationnel : comment favoriser la coopération dans les équipes ?

L'arrivée de la génération des Millenials dans les entreprises impose un renouveau. Fini l'autorité hiérarchique et le pouvoir statutaire, les jeunes réclament plus de transparence, de sens et d'autonomie.

- Dès lors, comment décrypter les attentes de cette nouvelle génération ? Doivent-ils « rentrer dans le moule » de l'entreprise ou est-ce aux Managers de s'adapter ?
- Quels leviers pour garantir l'engagement de tous les collaborateurs autour d'un projet commun, et ce, quel que soit leur âge et leurs attentes au travail ?

Fort de ce constat, KEDGE et Lactalis ont conjointement imaginé un séminaire qui mélangerait la population managériale du Groupe et les étudiants de l'école autour d'une expérience inédite.

Mathieu GAVARD, Responsable du Service Formation & Directeur CFA, **GROUPE LACTALIS**
Arnaud LACAN, Professeur de Management et Entreprises Responsables, Chercheur, Auteur, Conférencier, **KEDGE BUSINESS SCHOOL**

15h30 - Comment impliquer les managers dans la formation et leur donner les moyens et les outils pour assurer le suivi et l'accompagnement de leurs équipes en formation ?

- Quel rôle pour le manager en amont de l'action de formation ? Quels leviers pour inciter les managers à s'impliquer dans les actions de formation de leurs équipes ?
- Quelle place donner à la formation dans les points managériaux ? Comment faire le lien avec le métier et le poste de travail pour assurer la transposition des acquis ?
- Comment faire un bilan actionnable ? Comment l'utiliser pour prévoir des prochaines actions ? Comment articuler le rôle du manager et du service formation ?

Hélène TERRIEN THOMAS, Directeur Développement RH, **KLESIA**
Yannick PETIT, CEO, **UNOW**

LTD

Congrès Learning,
Talent & Development

Jeudi 2 décembre 2021

23



Les précédentes éditions en images Des occasions d'échanges entre pairs et des conférences au coeur de votre actualité



Des intervenants prestigieux



Luc FERRY
Philosophe, Ecrivain et
ancien Ministre de
l'Education Nationale



Boris CYRULNIK
Neurologue,
psychanalyste



Martin HIRSCH
actuel Président de
l'Agence du Service
Civique



Lionel NACCACHE
Neurologue, Professeur
de Médecine à l'Université
Paris6

GAGNEZ DU TEMPS ET INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE SUR WWW.LTD-CONFERENCE.COM

RETOURNEZ LE BULLETIN CI-DESSOUS DÛMENT COMPLÉTÉ :

Par courrier : ARCANE0 - 137, rue de l'Université - 75007 Paris - France

Par mail : ltd-conference@arcanéo-group.com

Renseignements : +33 (0)1 53 10 79 44

VOTRE INSCRIPTION COMPREND

- L'accès aux 8 sessions et à la plénière
- Les temps d'échanges entre pairs
- Des portraits, compte-rendus des interventions et des dépêches comprenant un décryptage de votre actualité.
- Le déjeuner, le cocktail, les navettes

VOS COORDONNÉES

DANS LE CAS D'UN PASS ENTREPRISE, NOUS VOUS REMERCIONS DE PHOTOCOPIER LE BULLETIN POUR CHAQUE COLLABORATEUR.

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6

Mme. Mr. Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

..... Code Postal :

Ville : Pays :

Tél. direct : Mobile :

Email :

Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) :

VOS CHOIX DE SESSION(S)

MATIN

APRÈS-MIDI

SESSION 1

OU

SESSION 3

OU

SESSION 5

OU

SESSION 7

SESSION 2

OU

SESSION 4

OU

SESSION 6

OU

SESSION 8

JEUDI 2 DECEMBRE 2021

TARIFS D'INSCRIPTION

INSCRIPTION INDIVIDUELLE (hors prestataire)

1 journée : 899 € HT, soit 1078.80 € TTC

TARIFS PRÉFÉRENTIELS (VALABLES POUR 1 JOUR D'INSCRIPTION, NON CUMULABLES)

-10% si vous avez participé à la 22^{ème} édition du Congrès LTD

-10% si vous avez participé à la 41^{ème} édition du Congrès HR'

RÈGLEMENT

PAR CHÈQUE À L'ORDRE D'ARCANE0

PAR VIREMENT À RÉCEPTION DE LA FACTURE E

ORGANISME À FACTURER ET CONTACT (si différent du participant)

SOCIÉTÉ ET ADRESSE

NOM, TÉLÉPHONE ET E-MAIL DU CONTACT

■ LE PASS ENTREPRISE : (6 sessions au choix, pour 1 à 6 collaborateurs)

2 000 € HT, (soit 2 400 € TTC) soit 333,33 € HT par session

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6 personnes) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demi-journées, journées complètes : c'est vous qui choisissez.

■ LE PASS 2 ÉDITIONS 2021 : (Juin 2021 / Décembre 2021)

valable pour 2 jours d'inscription : 1 319 € HT par édition,

soit 1 582,80 € TTC, (soit 2 639 € HT pour deux éditions, soit 20% de réduction par édition)

Ce Pass vous permet de vous inscrire ou d'inscrire le collaborateur de votre choix aux 2 prochaines éditions

+ INFOS PRATIQUES SUR WWW.LTD-CONFERENCE.COM

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 15 novembre 2021 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcane0 ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 5. Hébergement, accès : nous consulter. 6. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales

ARCANE0, SAS au capital de 50 000 euros - RCS 502 177 421 Nanterre - Siret : 502 177 421 000 42 - NAF 748J