

Congrès Learning, Talent & développement

LTD



1 PLÉNIÈRE D'EXCEPTION
4 SESSIONS EN PARALLÈLE
200 HOMOLOGUES
30 RETOURS D'EXPÉRIENCE INNOVANTS

**6 avril 2023 à l'Intercontinental
Hôtel Dieu***** Lyon**



**l'Intercontinental Hôtel
Dieu***** Lyon**



**Programme détaillé sur
www.ltd-conference.com**

PARTENAIRES OFFICIELS

ORGANISÉ PAR



A PROPOS



VOTRE GRAND DEBAT DU 6 AVRIL



CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE 8H45 À 10H00

Dès 8h45, une plénière d'exception avec Laurent de la Clergerie, président du directoire du Groupe LDLC

Travailler moins pour travailler mieux. Telle pourrait être la devise de Laurent de la Clergerie, initiateur de la semaine de 4 jours, sans perte de salaire au sein du groupe LDLC.

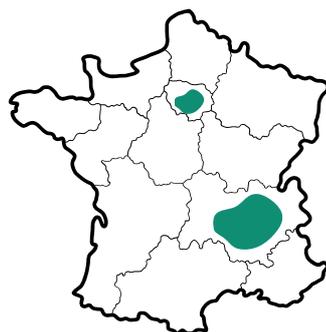
Une rencontre placée sous le signe du partage d'expérience.

SOMMAIRE

Speakers: P 3

Sessions: P 4-5

Partenaires: P 6



LOCALISATION: PARIS ET LYON

- 2ème édition du Congrès LTD « région AURA » ce **6 avril 2023** à l'Hôtel InterContinental Lyon - Hôtel Dieu****
- 26ème édition du Congrès LTD le **6 juin 2023** au Pré Catelan (Paris 16e)

SPEAKERS



Parmi les 30 intervenants de cette 2ème édition



Florent BRACONNIER

Directeur de Campus
Territoire Sud Est

LA POSTE



Habiba LAKHFISSI

VP Learning, Culture &
Change

SOMFY GROUP



Alexia DE MONTERNO

Global Director Mérieux
University

MERIEUX INSTITUT



Pierre-François TARDY

Learning & Competency
Development Director

PLASTIC OMNIUM



Jean-Philippe LACHAUX

Directeur de Recherche en
Neurosciences

INSERM



Sébastien MATHIEU

Project Director & Change
Management

SERVIER



Elise CHEVRANT-BRETON

Responsable et
Développement des
Compétences

PLASTIC OMNIUM



Laurence LERAY

Directrice Formation

GROUPE CASINO



Jean-Louis FERRER

Learning Program Manager

VOLVO GROUP



Pierrick VIEUX-CRUMIERE

Directeur Talent Acquisition
France & DRH Fonctions
Supports

XPO LOGISTICS



Pascale BLANCHET

Conseil en conduite du
Changement, Management
et Intelligence Collective

SNCF RÉSEAU



François BELOT

Global Learning &
Development, Talent
Development

HAGER GROUP



Eloise JACQUET

Learning Project Manager

HAULOTTE



Mélanie LUCAS

Executive Learning Project
Manager

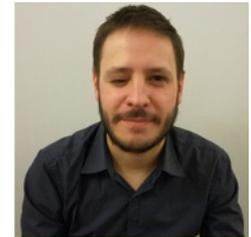
ADEO



Pascal PERRIN

Responsable Innovation et
Professionnalisation

ORANGE



Damien NEANNE

Responsable Digital Learning

DESCOURS & CABAUD

Session 3

après-midi

Faire du learning un levier stratégique



session au choix

15h – 15h30

Présentation du rapport mondial réalisé par LinkedIn sur le développement des compétences en entreprise : l'année 2023 définit-elle de nouvelles priorités pour la fonction L&D ?

- Développement des compétences clés, alignement des objectifs pédagogiques avec les enjeux business, accompagnement des grandes transformations, création d'équipes engagées et résilientes... 1 579 professionnels de la formation et du développement, 779 apprenants dans 17 pays interrogés sur leurs priorités 2023.
- Focus sur les tendances spécifiques de la région AURA (pool de talents en région, compétences recherchées, secteurs en tension, etc...)

Habiba LAKHFISSI, VP Learning, Culture & Change, **SOMFY GROUP**

Philippe GERBELOT BARILLON, Directeur Learning & Engagement pour la France et le BeNeLux, **LINKEDIN**

15h30 – 16h30

De la nécessité de positionner le Learning de manière stratégique et proactive au sein des organisations

- Création de nouveaux business et reconfiguration des propositions de valeurs, quelles conséquences directes sur les compétences, les métiers et la posture du Learning ?
- Quel concours des équipes L&D pour capter les besoins des métiers et s'assurer que les organisations disposent des compétences clés nécessaires à la transformation de leur modèle ?
- Comment structurer et dimensionner l'effort de formation à la hauteur de ces enjeux ?
- Quels dispositifs et choix organisationnels différents selon les cultures et les secteurs pour former vite et mieux dans des contextes de profondes transformations ?

Laurence LERAY, Directrice Formation, **GROUPE CASINO**

Florent BRACONNIER, Directeur de Campus Territoire Sud Est, **LA POSTE**

François TARDY, Learning & Competency Development Director, **PLASTIC OMNIUM**

Avec les conclusions de Philippe GERBELOT BARILLON, Directeur Learning & Engagement pour la France et le BeNeLux, **LINKEDIN**

16h30 – 17h15

Attirer, onboarder, retenir et développer les compétences clés dans des contextes de tension sur les métiers, comment XPO Logistics réinvente l'attractivité des métiers du transport ?

- Détection de nouveaux viviers et diversification du sourcing... Quelles stratégies concrètes face à la pénurie de compétences sur un secteur en tension ?
- Anticiper, planifier pour accompagner les transformations de l'emploi : quels dispositifs pour développer l'employabilité et les mobilités d'une part, tout en résorbant la tension sur les métiers pénuriques d'autre part ? Focus sur Transitions collectives et les autres dispositifs de la mobilité professionnelle.

Pierrick VIEUX-CRUMIERE, Directeur Talent Acquisition France & DRH Fonctions Supports, **XPO LOGISTICS**

Delphine DREVET, Développeur Territorial Espace Territorial de Lyon, **TRANSITIONS PRO AUVERGNE RHONE-ALPES**

Session 4

après-midi

Designer « Learner First »

15h – 15h45

Proposer des expériences d'apprentissages engageantes, individualisées, performantes et sans couture

- Comment designer Learner first et mettre en œuvre un écosystème technique et humain adapté ?
- Comment tirer parti des enseignements de l'UX Design et du Design Thinking pour contribuer au design de formations, de dispositifs, de stratégie L&D ?
- Comment s'adapter aux nouvelles attentes des apprenants à l'heure de Tik tok et de Chat GPT ?

Alexia DE MONTERNO, Global Director Mérieux University, **MERIEUX INSTITUT**

Avec le regard croisé de Marianne RUFFIE, Directrice de Projets, **CEGOS**

15h45 – 16h30

Quels dispositifs innovants pour optimiser l'expérience d'apprentissage et accompagner de nouveaux usages ?

- Autonomisation de l'apprenant, réflexes d'auto-apprentissages, quel rôle central du learning afin de maintenir l'engagement et créer un vrai changement d'usages ?
- Evolution de la formation, comment bifurquer d'une stratégie top down vers une stratégie bottom up ?
- Offrir des opportunités de formation « User Centric » à réel impact sur la rétention des talents
- Pratiques collaboratives, méthodes agiles, peer to peer ... Comment réussir à construire et diffuser une culture d'apprentissage dans des organisations complexes ?
- Quels KPI pertinents utilisés pour évaluer le learning dans votre entreprise ?

Eloïse JACQUET, Learning Project Manager, **HAULOTTE**

Damien NEANNE, Responsable Digital Learning, **DESCOURS & CABAUD**

Elise CHEVRANT-BRETON, Responsable et Développement des Compétences, **PLASTIC OMNIUM**

Avec le regard de Quentin LEMARIE, Digital Learning Development Advisor, **COURSERA**

16h30-17h15

Actions de formation au plus près de l'apprenant, comment le groupe Orange a réussi le passage à l'échelle de ses actions d'AFEST

- Objectiver les savoirs, les rendre conscients, explicites et transmissibles... Zoom sur de nouvelles modalités d'AFEST à l'heure du digital
- Actions de formation au plus près du terrain, nouvelles combinaisons pédagogiques, AFEST intégrée dans la VR... Quelle revisite du 70/20/10 ?

Pascal PERRIN, Responsable Innovation et Professionnalisation, Ecole des métiers Techniques, **GROUPE ORANGE**



PARTENAIRES OFFICIELS



SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS INNOVATION

PARTENAIRES PRESSE



PÔLE EdTech Lyon



INSCRIVEZ-VOUS À LA 2ÈME ÉDITION !

LTD
CONFERENCE

INSCRIPTION
EN LIGNE



CONTACT

cmichaud@arcaneo-group.com

Téléphone: 01 53 10 79 33

Mobile: 06 80 23 27 71

www.ltd-conference.com